

Søknad

Søknadsnr.	2025-0354	Søknadsår	2025	Arkivsak
Støtteordning	Agder: Tilskuddsordning for styrket satsing på sosialt entreprenørskap			
Prosjektnavn	Sosialt nettverk for sosial helse			

Kort beskrivelse

Vi er en oppstartsbedrift innenfor SaaS teknologi som utvikler et nytt sosialt nettverk for sosial helse.

Prosjektbeskrivelse

Bedriften har som mål å gjøre ufrivillig isolasjon og ensomhet til noe som hører fortiden til. Vi mener at alle mennesker burde ha mulighet til å skape nye forbindelser på en lavterskel måte.

Healari er en app som tilbyr sluttbrukeren 3 hovedsegmenter:

- KI matcher brukeren basert på grunnfølelser med en annen bruker som plages av en eller flere like grunnfølelser. Sammen går de gjennom en guidet digital kortstokk av refleksjonskort utviklet av psykologer, for å bearbeide følelser, reflektere over mønstre og simultant knytte nye forbindelser til andre mennesker.
- Brukerne kan velge å legge hverandre til som forbindelse i appen etter spillet er avsluttet. Slik skaper spilleren et eget digital støtte nettverk. Vi utvikler en feed som fokuserer på takknemlighet og sunne utfordringer, ikke skadelige popularitetsmålere som antall "likes" og følgere.
- Brukerne får tilgang til et bibliotek av eksklusivt innhold innenfor psykologiske selvhjelpsverktøy og selvutvikling. Dette er innhold formidlet av psykologer, coacher, mindfulness-terapeuter og andre eksperter innen mental velvære.

Vi ønsker rett og slett å utvikle et digitalt økosystem for fellesskap for de som i dag føler seg utenfor, og kanskje ikke tør å møte opp på offentlige møteplasser. I tillegg jobber vi langsiktig med å utvikle workshops og resorts offline, slik at de som ønsker å få nye opplevelser og nye venner utenfor skjermen har en mulighet for det.

73% av Gen-Z er ensomme i følge McKinsey & Co. WHO har erklært ensomhet en offentlig helsekrise. Vi ønsker å bidra med infrastrukturen som kan løse dette. Vi er i dag del av K2 Gründerlab sitt akseleratorprogram hvor vi lærer masse og får god oppfølging. For øyeblikket holder vi på å utvikle vår MVP, og det er dette vi søker midler til å fortsette med å gjøre frem til vi er klare for seed-funding stadiet.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Healari AS Org.nr:936107435 mia@healari.app	Møllevannsveien 9 4616 KRISTIANSAND S	92173151
Kontakt- person	Mia Sol Stølen mia@healari.app	Møllevannsveien 9 4616 KRISTIANSAND S	92173151
Prosjekt- leder	Mia Sol Stølen mia@healari.app	Møllevannsveien 9 4616 KRISTIANSAND S	92173151

Mottatt offentlig støtte tidligere: Nei

Ingen økonomiske midler. Vi er med i en akselerator som er støttet av Siva, men mottar ikke støtte utover kunnskapsformidling via fasilitatorer og mentorer.

Spesifikasjon

Bakgrunn

Bakgrunnen er en stadig økende ensomhetsstatistikk, at flere og flere får avslag på behandling, og at kunnskap blir stadig vanskeligere å finne etterhvert som falsk informasjon florerer videre på nett. Vi ønsker å tilby alle som ønsker det rett til rask selvhjelp, med ressurser som faktisk fungerer og som er fra verifiserte håndplukkede partnere. Vi ønsker også at de som er ufrivillig alene skal ha muligheten for å se at de ikke er alene og ha tilbud for en enkel måte å få kontakt med nye mennesker på

Prosjekt mål

- Ferdigstille MVP design
- MVP koding
- Teste, validere, og produsere forbedringer til Beta versjon

Forankring

Healari AS ble stiftet i Møllevannsveien 9 på Grim i Kristiansand, Agder. Vi har store ambisjoner om å nå langt utenfor Agders grenser, men vi er stolte over å ha etablert oss i hjemkommunen. Det er et spennende og voksende oppstartsmiljø på Sørlandet, og vi mener at nye bedrifter må løftes frem for å inspirere flere til å tørre å satse, også i sør.

Prosjektorganisering

Grunnlegger og daglig leder er Mia Sol Stølen. Med studiebakgrunn fra psykologi og grafisk design jobber hun for å utvikle et produkt med menneske, ikke profitt, i sentrum. Med seg på laget har hun Dagm Fekadu, en senior programvareutvikler bosatt i Toronto.

Vi er for øyeblikket i slutfasen av signering av kontrakt med 2 produktdesignere som vil sette fart på prosjektets utvikling fremover. I tillegg har vi nylig startet runder med å ansette en markedsfører.

Vi har et stort nettverk og er i tidlig fase med samarbeidssamtaler sammen med alt fra innovasjonsrådgivere, psykologer, coacher, internasjonale bedriftsledere, til Else Kåss Furuseth. Vi går bredt ut for å få med oss flest mulig med kompetanse og innspill, da dette gir verdifull innsikt.

Samarbeidspartnere

Vi er for øyeblikket en del av K2 Gründerlab, en akselerator sponset av SR-Bank og Siva.

Aktiviteter

- Ferdigstille MVP design
- MVP koding
- Teste, validere, og produsere forbedringer til Beta versjon

Målgrupper

Alle mennesker over 18 år, i Agder og globalt. Men i all hovedsak fokuserer vi på Gen-Z, ettersom disse er "digital natives" som statistikk sett er det mest ensomme av alle. Dette er mennesker som sitter fast i algoritmer som er designet for avhengighet og ikke forbindelser.

Denne målgruppen brukes i våre markedsundersøkelser og er også de vi kommer til å invitere inn som testbrukere for brukervalidering.

Resultat

Med midlene vil vi ferdigstille vår MVP og kunne jobbe målrettet mot Beta versjon av vår app. Dette vil også gjøre at vi kan onboarde våre første 1000 brukere i en kontrollert setting.

Effekter

Vårt team jobber i dag kun på opsjonsbasert avtale, samtlige medlemmer- inkludert daglig leder/grunnlegger/søknadsskriver er ulønnet. Midlene vil bidra til at 2 teammedlemmer kan jobbe fulltid med prosjektet og dermed realisere appen raskere. Dette vil føre til svært redusert ventetid for den målbare samfunnseffekten vi sikter oss på som mål. De første 1000 brukerne vil også være med på å bidra til kvantitative resultatmålinger på produktets verdi, slik at vi kan se om vår hypotese på at dette potensielt kan avlaste ensomhetsproblemet faktisk stemmer.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Innen 1.5 ønsker vi å ha klar vår Beta versjon for å slippe til mellom 1K-10K brukere og kontrollere målbar effekt av appens virkning før vi slipper den til allmenheten.

Kostnadsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Totale kostnader	250 000	250 000				500 000
Sum kostnad	250 000	250 000				500 000

Finansieringsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Agder fylkeskommune	250 000	250 000				500 000
Sum finansiering	250 000	250 000				500 000

Vi kommer til å søke støtte fra engleinvestorer, VCs, og Innovasjon Norge, men ikke før produktet har kommet litt lengre i utviklingsfasen. Derfor hadde støtte fra Agder Fylkeskommune vært en ypperlig katalysator til å fremskynde utviklingen vår.

Geografi

4204-Kristiansand

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Healari - Business Plan.pdf		- 19.09.2025 -