

Søknad

Søknadsnr.	2025-0375	Søknadsår	2025	Arkivsak
Støtteordning	Agder: Tilskuddsordning for styrket satsing på sosialt entreprenørskap			
Prosjektnavn	UngJobb			

Kort beskrivelse

UngJobb skaper en trygg digital møteplass mellom ungdom og næringsliv. Plattformen gjør det enklere for unge å få sin første jobb og hjelper bedrifter med å rekruttere motiverte arbeidstakere.

Prosjektbeskrivelse

UngJobb er et sosialt entreprenørskapsprosjekt som skal utvikle en digital plattform, bestående av nettside som kobler ungdom i alderen 16–20 år med lokale bedrifter. Målet med tiltaket er å redusere utenforskap og gjøre veien inn i arbeidslivet tryggere og enklere for ungdom, samtidig som bedrifter får tilgang til en effektiv og rimelig kanal for rekruttering av unge medarbeidere.

Gjennom løsningen skal ungdom under 18 år registreres via foresattes BankID, mens ungdom over 18 år registrerer seg selv. Bedrifter verifiseres både med organisasjonsnummer og BankID på ansvarlig kontaktperson. På denne måten sikres trygghet, seriøsitet og tillit mellom alle aktører. Plattformen inneholder ungdomsprofiler hvor det også kan legges ved en kort presentasjonsvideo, stillingsannonser lagt ut av bedrifter, og en funksjon for at ungdom kan melde interesse for ledige stillinger. Plattformen skal bidra til trygghet og tillit gjennom krav om BankID-verifisering og tydelige retningslinjer for både ungdom, foresatte og bedrifter.

Hvorfor prosjektet bør støttes:

UngJobb er et innovativt og sosialt entreprenørskap som svarer direkte på en tydelig samfunnsutfordring i Agder: ungdomsledighet og utenforskap. Prosjektet skaper både sosial verdi gjennom arbeidserfaring, mestring og inkludering for ungdom. Økonomisk verdi, gjennom bedre tilgang på arbeidskraft for bedrifter.

Prosjektet er solid forankret i regionen, med interesse fra NAV, JobbIntro, Avigo og fylkeskommunen. Det er nytt, skalerbart og bærekraftig.

Ved å støtte UngJobb investerer Agder fylkeskommune i et konkret tiltak som gir ungdom arbeidserfaring, mestring og økonomisk selvstendighet, samtidig som næringslivet får tilgang til ny og motivert arbeidskraft. Dette er et lavterskeltiltak med høy samfunnsverdi og målbar effekt.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Skjørsæter, Malin Org.nr:936400817 malinskrster@gmail.com	Dybdalsveien 24 4812 KONGSHAVN	94797623
Kontakt- person	Malin Skjørsæter malinskrster@gmail.com	Dybdalsveien 24 4812 KONGSHAVN	94797623
Prosjekt- leder	Kjersti Bekkevold kjerstibekke@gmail.com	Frolandsveien 68 4848 ARENDAL	48228642

Mottatt offentlig støtte tidligere: Nei

Spesifikasjon

Bakgrunn

UngJobb springer ut fra et ønske om å redusere utenforskap blant ungdom i Agder. Tall fra fylket viser at mange unge faller utenfor skole og arbeid, og overgangen til arbeidslivet kan være vanskelig, særlig for dem uten nettverk eller erfaring. Samtidig melder lokale bedrifter om utfordringer med å rekruttere motiverte unge arbeidstakere til deltids- og sesongjobber.

Prosjektet ble startet av to sykepleiere med bakgrunn fra arbeid med mennesker i sårbare situasjoner, og med et sterkt ønske om å bidra til sosial bærekraft i egen region.

Vi har gjennomført spørreundersøkelser blant både ungdom og lokale bedrifter i Agder. Funnene viser tydelig at det finnes et behov for en trygg og seriøs digital møteplass mellom ungdom og arbeidsgivere.

UngJobb skal være denne møteplassen – en digital plattform som gjør det enklere for ungdom å finne jobb, og for bedrifter å finne unge arbeidstakere, på en trygg og effektiv måte.

Prosjekt mål

Prosjektet har flere målsettinger. Først og fremst ønsker vi å gi ungdom i Agder enklere tilgang til deltidsarbeid, sesongarbeid og små stillinger som gir verdifull erfaring og mestringfølelse. Samtidig ønsker vi å forebygge utenforskap, ved å gi unge en lavterskel mulighet til å få sin første jobb.

For bedriftene i regionen vil plattformen fungere som en trygg og effektiv rekrutteringskanal som gjør det enklere å få tak i unge arbeidstakere. På lengre sikt er målsettingen å utvikle en modell som kan skaleres nasjonalt, og på den måten bidra til å redusere utenforskap blant ungdom i hele landet.

Samfunnsbærekraft og partnerskap

UngJobb er bygget på prinsippet om dobbel bunnlinje – sosial og økonomisk gevinst i balanse.

Plattformen bidrar til sosial bærekraft ved å redusere utenforskap og gi unge arbeidserfaring, og til økonomisk bærekraft ved å hjelpe bedrifter å rekruttere motiverte unge arbeidstakere på en enkel og trygg måte.

Vi planlegger i neste fase å etablere dialog med større kjeder og virksomheter som Coop, Meny, Kiwi, Bunnpris og Rema 1000, samt lokale entreprenører, service- og handelsbedrifter.

Gjennom slike samarbeid ønsker vi å:

skape langsiktig forankring i næringslivet,

fremme bedriftenes samfunnsansvar ved å gi ungdom en sjanse i arbeidslivet

bygge et robust økosystem for sosialt entreprenørskap i Agder

Dette vil kunne gi store kjeder positiv synlighet som inkluderende arbeidsgivere, samtidig som det bidrar til å nå fylkeskommunens mål om å redusere utenforskap og øke deltakelsen i arbeidslivet blant unge.

Gjennom en bærekraftig driftsmodell og mulighet for samarbeid med større aktører, har UngJobb potensial til å bli en nasjonal modell for inkluderende arbeidsrekruttering av ungdom.

Forankring

UngJobb har allerede hatt innledende og positive dialoger med NAV Ungdom Arendal, JobbIntro, Avigo og representanter fra Agder fylkeskommune (blant annet ved ansvarlig for sommerjobbtilskudd).

Møtene har vært uforpliktende, men alle aktørene uttrykte interesse for prosjektets formål og ba oss ta kontakt igjen når plattformen er mer utviklet og klar for pilot.

Dette viser at det finnes reell interesse og et potensial for samarbeid mellom UngJobb og eksisterende arbeidsinkluderende tiltak i regionen.

Prosjektet er derfor godt posisjonert for å kunne utfylle det arbeidet som allerede gjøres av offentlige aktører – ikke erstatte det.

Vi vil fortsette dialogen med disse aktørene for å utforske mulige samarbeidsformer i forbindelse med pilotfasen i Ager.

Vi er bevisste på at samarbeidet med aktører som NAV, JobbIntro og Avigo så langt har vært uforpliktende, men alle har uttrykt interesse for dialog når plattformen er klar for pilot.

Eventuelle samarbeidsavtaler vil styrke prosjektet ytterligere, men er ikke avgjørende for drift.

UngJobb vil kunne stå på egne bein gjennom inntekter fra bedrifter, og potensielt skape rom for videre vekst gjennom nasjonal skalering.

Bidrag til Regionplan Agder 2030

UngJobb støtter flere av målene i Regionplan Agder 2030. Prosjektet bidrar til sosial bærekraft ved å redusere utenforskap blant unge. Det gir økonomisk bærekraft ved å tilby bedrifter enklere tilgang til arbeidskraft. Og det styrker inkludering ved å skape en trygg, digital vei inn i arbeidslivet for ungdom som ikke har nettverk eller tidligere erfaring.

Statsstøtte / EØS

Vi vurderer at omsøkte tilskudd faller under bagatellmessig støtte i henhold til EØS-avtalen. Beløpet er godt under 200 000 euro over tre regnskapsår, tiltaket er geografisk avgrenset til Agder (pilotfase), og prosjektet vil ikke medføre konkurransevridding i et omfang som er problematisk.

Prosjektorganisering

UngJobb vil organiseres som et aksjeselskap med to gründere som har ansvar for konseptutvikling, nettverk, samarbeid og praktisk drift. Begge har bakgrunn som sykepleiere, med solid erfaring fra arbeid med mennesker i sårbare situasjoner.

Selv om vi ikke har tidligere erfaring fra teknologisk utvikling, er vi dedikerte til å lære og bygge kompetanse, og vi vil kjøpe inn teknisk utvikling av plattformen fra profesjonelle leverandører. Dette er nødvendig for å sikre høy kvalitet og sikkerhet, særlig med tanke på BankID-integrasjon og GDPR.

I tillegg har vi knyttet til oss en pensjonert politijurist som ved behov kan bidra med juridisk rådgivning, med særlig ansvar for å ivareta personvern og lovverk knyttet til ungdom under 18 år.

Samarbeidspartnere

Foreløpig har vi ingen konkrete samarbeidspartnere.

Aktiviteter

Prosjektmidlene skal brukes målrettet til å utvikle, teste og lansere en trygg og brukervennlig digital plattform som kobler ungdom og lokale bedrifter i Agder. Aktivitetene er direkte forankret i behovene som er avdekket gjennom spørreundersøkelsene blant ungdom og næringsliv, og i målsettingen om å redusere utenforskap og styrke lokal rekruttering.

Høst 2025 – Forberedelse og planlegging

Ferdigstille behovsanalysen basert på datainnsamling fra 228 ungdommer og 31 bedrifter.

Utarbeide detaljert kravspesifikasjon for plattformen, inkludert sikkerhetsnivå, samtykkefunksjoner og GDPR-håndtering.

Innhente tilbud fra profesjonelle leverandører for utvikling, hosting og BankID-integrasjon.

Velge leverandør og inngå kontrakt.

Vinter 2025/2026 – Utvikling og kvalitetssikring

Utvikle første versjon (MVP) av nettsiden med registreringsløsning for ungdom, foresatte og bedrifter.

Implementere BankID, trygg datalagring og foresattegodkjenning for ungdom under 18 år.

Samarbeide med juridisk rådgiver for å sikre at løsningen oppfyller alle krav til personvern, samtykke og datasikkerhet.

Teste brukervennlighet og sikkerhet før pilotlansering.

Vår 2026 – Pilot og markedsføring

Gjennomføre pilotprosjekt i Agder med mål om minst 100 registrerte ungdommer og 20 deltakende bedrifter.

Gjennomføre målrettet markedsføring i sosiale medier, lokalaviser og relevante nettverk for å rekruttere brukere.

Følge opp deltakende bedrifter og ungdom under pilotperioden for å samle erfaringer og identifisere forbedringspunkter.

Høst 2026 – Evaluering og videre planlegging

Analysere resultater fra piloten og dokumentere effekter (antall registrerte ungdommer, bedrifter og jobbkoblinger).

Utarbeide rapport til Agder fylkeskommune og samarbeidspartnere.

Justere løsningen basert på erfaringer og utarbeide plan for videre utvikling og drift.

Starte dialog med større kjeder og nasjonale aktører om videre samarbeid.

Midlene fra Agder fylkeskommune vil i hovedsak gå til utvikling av nettside (teknisk løsning, sikkerhet, design), BankID-integrasjon, hosting og serverdrift, markedsføring i pilotfasen og evaluering/rapportering.

Prosjektet gjennomføres med betydelig egeninnsats fra eierne og egenkapital ved oppstart av selskapet.

Målgrupper

UngJobb retter seg mot to hovedmålgrupper:

1. Ungdom i alderen 16–20 år som ønsker å komme inn i arbeidslivet, men som ofte mangler nettverk, erfaring eller trygghet i møte med arbeidsgivere. For denne gruppen skal plattformen være en enkel og sikker inngang til deltids-, sesong- og sommerjobber.
2. Små og mellomstore bedrifter i Agder innen handel, service, servering, reiseliv og arrangement, som har behov for fleksibel og motivert arbeidskraft. Disse får en trygg og effektiv kanal for å rekruttere ungdom – samtidig som de bidrar til å forebygge utenforskap og styrke lokalsamfunnet.

Resultat

For å kartlegge rekrutteringsbehovet i regionen, gjennomførte vi høsten 2025 en spørreundersøkelse blant bedrifter i Agder. Undersøkelsen hadde som mål å belyse utfordringer og behov knyttet til rekruttering av ungdom, og ble gjennomført gjennom både digitale og fysiske henvendelser.

En av prosjektlederne gikk personlig ut til en rekke lokale virksomheter i Arendal og omegn for å informere om prosjektet. Bedriftsledere fikk utdelt en fysisk QR-kode som de kunne bruke til å svare på undersøkelsen, og mange av samtalene fungerte samtidig som verdifulle innspill til utviklingen av plattformen.

Totalt 31 bedrifter svarte på undersøkelsen. Disse representerer i hovedsak butikker, kafeer og serveringssteder, samt enkelte mindre virksomheter innen service og håndverk – altså bransjer som tradisjonelt ansetter ungdom til deltids- og sesongarbeid.

Resultatene viser et tydelig behov for en tryggere, enklere og mer målrettet måte å rekruttere ungdom på:

80,6% opplever at det er vanskelig å finne motiverte kandidater til ledige stillinger

35,5% sier at rekrutteringsprosessen er tidkrevende

22,6% sier det er vanskelig å nå ut til ungdom

64,5% rekrutterer hovedsakelig gjennom bekjente og eget nettverk

51,6% bruker annonser på nett

Når bedriftene ble spurt om de ville bruke en ny digital løsning for å koble ungdom og bedrifter, svarte:

25,8% ja, og

54,8% kanskje, forutsatt at løsningen er enkel, trygg og rimelig.

Dette betyr at hele 80,6% av bedriftene er åpne for å bruke en slik løsning, dersom den oppleves brukervennlig og seriøs.

Bedriftene trakk frem tre hovedkriterier som avgjørende for å ta i bruk plattformen:

Enkelhet i bruk (67,7%)

Trygghet og seriøsitet (64,5%)

Rimelig prisnivå (51,6%)

I tillegg svarte 51,6% av bedriftene at de ønsker å bli kontaktet når plattformen er ferdig utviklet, noe som viser et konkret engasjement og en vilje til å delta i pilotfasen.

Samlet viser dette at næringslivet i Agder etterspør nye løsninger for å nå ungdom, og at det finnes et stort potensial for et samarbeid mellom lokale bedrifter og UngJobb.

Resultatene understreker at prosjektet dekker et reelt behov, og at det er et sterkt grunnlag for å utvikle en trygg og effektiv plattform for ungdomsrekruttering.

Parallelt med kartleggingen av næringslivets behov, gjennomførte vi høsten 2025 en spørreundersøkelse blant ungdom i Agder for å undersøke deres holdninger, behov og motivasjon knyttet til arbeid. Målet var å forstå hvordan ungdom selv opplever overgangen til arbeidslivet, og hvilke faktorer som gjør at de føler seg trygge på å søke jobb.

Undersøkelsen ble gjennomført digitalt via Google Forms i samarbeid med videregående skoler i Arendal. Rektorene ved både Arendal videregående skole og Sam Eyde videregående skole la ut lenke til spørreundersøkelsen på skolens digitale plattformer slik at elevene enkelt kunne delta. Vi har også stått på utsiden av disse skolene med QR-kode slik at ungdommene kan svare direkte. Dette sikret bred deltakelse og god forankring i regionen.

Totalt 228 ungdommer i alderen 16–20 år deltok i undersøkelsen. Fordelingen viser at:

46,5% er 16 år

32% er 17 år

20,2% er mellom 18–20 år

Resultatene viser en svært høy interesse for en digital løsning som kobler ungdom og lokale bedrifter:

73,7% svarte at de absolutt er interessert i å finne jobb via en slik plattform

23,2% svarte kanskje, dersom løsningen virker trygg og seriøs

Det som motiverer ungdommene mest til å bruke en slik tjeneste, er:

å tjene egne penger (91,2%)

å få arbeidserfaring (53,5%)

Når de ble spurt om hva som er viktigst for at de skal søke jobb via en plattform, svarte ungdommene:

at jobben har skriftlig kontrakt (66,7%)

at lønn er tydelig oppgitt (71,9%)

at bedriften er lokal og godkjent (45,2%)

Videre svarte 73,7% at de kunne tenke seg å jobbe ukentlig, og 57,5% at de helt sikkert ville brukt plattformen — mens 39,9% svarte kanskje.

Svarene viser at ungdommene har et tydelig ønske om trygghet og struktur når de skal ut i arbeidslivet. De ønsker å møte seriøse arbeidsgivere, få tydelige rammer og oppleve mestring. Dette bekrefter at UngJobb dekker et faktisk behov blant ungdom i Agder, og at plattformen vil være et viktig verktøy for å gjøre veien inn i arbeidslivet tryggere og mer tilgjengelig for unge mennesker.

På kort sikt vil prosjektet resultere i etableringen av en trygg, brukervennlig og profesjonell digital plattform som kobler ungdom og lokale bedrifter i Agder.

Målet for prosjektperioden er at minst 100 ungdommer registrerer seg på plattformen, og at minst 20 bedrifter deltar i pilotfasen ved å opprette konto og publisere stillingsannonser. Vi ønsker også å dokumentere minst 50 faktiske jobbkoblinger – ungdommer som har søkt på stilling, blitt kontaktet for intervju og fått tilbud om jobb.

Resultatene vil måles kvantitativt gjennom:

Antall registrerte ungdommer, bedrifter og annonser.

Antall søknader sendt og antall inngåtte arbeidsforhold gjennom plattformen.

Antall aktive brukere i løpet av pilotfasen.

I tillegg vil resultatene evalueres kvalitativt gjennom:

Spørreundersøkelser og tilbakemeldinger fra ungdom og bedrifter som deltar i pilotfasen.

Erfaringer knyttet til brukervennlighet, trygghet og opplevd nytte av løsningen.

Samtaler med samarbeidspartnere og rådgivere for å identifisere forbedringspunkter.

Målet er å dokumentere både målbare resultater (antall brukere og jobbkoblinger) og opplevd verdi (brukernes erfaring med trygghet, tilgjengelighet og mestring).

Effekter

På lengre sikt skal prosjektet bidra til målbare og varige samfunnseffekter i Agder.

Hovedmålet er å redusere utenforskap blant unge gjennom økt deltakelse i arbeidslivet, og å styrke bedriftenes tilgang på arbeidskraft.

De kvantitative effektene vil kunne måles gjennom:

Økning i andelen ungdommer med jobb i regionen over tid.

Antall bedrifter som fortsetter å bruke plattformen etter pilotfasen.

Inntekter fra bedrifter som indikerer bærekraftig drift.

De kvalitative effektene vil måles gjennom:

Ungdommenes opplevelse av mestring, arbeidserfaring og trygghet i møte med arbeidslivet.

Bedriftenes opplevelse av enklere rekruttering og styrket samfunnsansvar.

Opplevd samarbeid mellom privat næringsliv og inkluderingsaktører som NAV og JobbIntro.

På sikt forventes prosjektet å bidra til bedre integrering av unge i arbeidslivet, redusert utenforskap, og økt sosial og økonomisk bærekraft i regionen. Plattformen vil også kunne danne grunnlag for en nasjonal løsning – med Agder som forbilde

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

2025 – Forberedelse og planlegging

August–oktober 2025: Ferdigstille spørreundersøkelser blant ungdom og bedrifter. Analyse av funn og justering av konsept.

Oktober–november 2025: Innhente pristilbud fra leverandører (utvikling, design, sikkerhet og drift).

Desember 2025: Endelig valg av teknisk leverandør, inngå avtaler og utarbeide detaljert utviklingsplan.

2026 – Utvikling og pilotgjennomføring

Januar–mars 2026: Utvikling av første versjon (MVP) av plattformen – inkludert BankID-integrasjon, registreringsløsninger og sikker datalagring.

April–mai 2026: Testing og kvalitetssikring av funksjoner, juridisk gjennomgang av personvern og brukervilkår.

Juni 2026: Lansering av pilot i Agder – aktiv rekruttering av ungdom og bedrifter, samt markedsføring via lokale medier og skoler.

August–oktober 2026: Drift av pilotprosjektet med kontinuerlig oppfølging av brukere og innhenting av tilbakemeldinger.

November–desember 2026: Evaluering av resultater, økonomisk gjennomgang og plan for videre skalering.

2027 – Videreutvikling og skalering (forventet neste fase)

Justering av plattform basert på pilotresultater.

Vurdering av nasjonal utrulling i samarbeid med Innovasjon Norge og relevante partnere.

Kostnadsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Totale kostnader	150 000	750 000	100 000			1 000 000
Sum kostnad	150 000	750 000	100 000			1 000 000

2025: Omfatter planlegging, undersøkelser, juridisk kvalitetssikring og forberedelse til oppstart.

2026: Hoveddelen av prosjektkostnadene faller her, da selve utviklingsarbeidet og pilotgjennomføringen skjer i denne perioden.

2027: Avsluttende evaluering og justeringer, samt forberedelser til eventuell videreføring nasjonalt.

Finansieringsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Agder fylkeskommune	500 000					500 000
Annen finansiering		500 000				500 000
Sum finansiering	500 000	500 000				1 000 000

Tilskudd fra Agder fylkeskommune

500 000

51 %

Egenkapital (innskudd i AS)

30 000

3 %

Egeninnsats (200 timer × 700 kr)

140 000

14 %

Annen finansiering (private midler / samarbeidspartnere)

305 000

32 %

Totalt finansieringsgrunnlag

975 000 kr

100 %

Kommentar til budsjett

Prosjektet er kostnadsberegnet ut fra realistiske markedspriser for utvikling av sikre digitale plattformer med BankID og GDPR-håndtering.

Kostnaden for utvikling er satt til 600 000 kr basert på tilbud og estimater fra leverandører i Sør-Norge med tilsvarende erfaring. Dette er ikke endelig pris, vi venter på tilbud.

Per dags dato er ikke all ekstern finansiering formelt på plass. Posten «annen finansiering» i budsjettet viser til midler som planlegges dekket gjennom eventuelle private bidrag, samarbeidspartnere og investorer. Dette vil vurderes i neste fase.

Vi planlegger også å sende søknad til Innovasjon Norge i løpet av høsten 2025 for å søke støtte til videre utvikling og testing av plattformen. Denne søknaden sendes uavhengig av utfallet av tilskuddssøknaden til Agder fylkeskommune, men eventuelt vedtak herfra vil kunne bidra til å styrke prosjektets gjennomførbarhet og legitimitet overfor andre støtteordninger.

Støtte fra Agder fylkeskommune vil samtidig være en utløsende faktor for videre finansiering, da den vil bidra til å redusere risiko for eksterne investorer og offentlige aktører, og dermed gjøre prosjektet mer attraktivt for videre støtte og samarbeid.

Vi vil ikke ta ut lønn i prosjektperioden, men legger med omfattende egeninnsats i koordinering, markedsføring, samarbeid med leverandør og gjennomføring av pilot.

Etter prosjektperioden vil løsningen driftes kommersielt gjennom:

Bedrifter: 2 000 kr per annonse, eller 600 kr/mnd (7 200 kr/år).

Ungdom: Engangsavgift 250 kr (under 18 år) / 150 kr (over 18 år).

Dette vil gradvis dekke løpende driftskostnader (server, oppdateringer og videreutvikling) og bidra til at plattformen blir økonomisk bærekraftig.

Geografi

4200-Agder

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Stiftelsesdokument for UngJobb AS.pdf		- 10.10.2025 -
UngJobb - søknad.pdf		- 10.10.2025 -