

## Søknad

|                      |                                                                        |                  |      |                 |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------|------|-----------------|
| <b>Søknadsnr.</b>    | 2025-0369                                                              | <b>Søknadsår</b> | 2025 | <b>Arkivsak</b> |
| <b>Støtteordning</b> | Agder: Tilskuddsordning for styrket satsing på sosialt entreprenørskap |                  |      |                 |
| <b>Prosjektnavn</b>  | Kompetanseløft for sosiale entreprenører på Agder                      |                  |      |                 |

### Kort beskrivelse

Kompetanseløft for sosiale entreprenører gir rådgivning, kurs og nettverksmuligheter i Agder. Målet er å styrke entreprenørenes kompetanse, støtte bærekraftige forretningsmodeller og bygge et langsiktig, robust økosystem for sosialt entreprenørskap.

### Prosjektbeskrivelse

Kompetanseløft for sosiale entreprenører i Agder

Bakgrunn og behov:

Agder-regionen har et økende antall sosiale entreprenører som jobber for å løse samfunnsutfordringer på innovative måter. Erfaringene fra arrangement i august 2025, arrangert i samarbeid med Impact Startup Norway, Agder fylkeskommune, Sparebanken Norge og Kristiansand kommune, viste stort engasjement, og i etterkant opplevde vi økende etterspørsel etter rådgivning, kurs og nettverksbygging for sosiale entreprenører.

Samtidig har Driv Agder som organisasjon opplevd betydelig vekst og økt synlighet i regionen. Våre generelle kurs har ofte ventelister, og pågangen på rådgivning er høy. Denne utviklingen viser både behovet for målrettet støtte til sosiale entreprenører og at Driv Agder har kapasitet og erfaring til å bygge videre på sitt tilbud.

For å møte dette behovet ønsker Driv Agder å etablere et samarbeid med Impact StartUp Norge for sosiale entreprenører på Agder, som skal bli en del av Driv Agder sitt tilbud til gründere. Impact StartUp Norge vil tilby strukturerte kurs, rådgivning og nettverksarenaer, med mål om å styrke entreprenørenes forretningsmodeller, kompetanse og evne til å skape både sosial og økonomisk verdi.

Mål:

Prosjektet har som mål å:

Styrke kompetansen hos sosiale entreprenører i Agder gjennom kurs, rådgivning og workshops med støtte fra Impact StartUp Norge og andre eksperter.

Bygge et robust og langsiktig økosystem for sosialt entreprenørskap i hele regionen.

Støtte utvikling av bærekraftige forretningsmodeller med dobbel bunnlinje (økonomisk og sosial gevinst).

Etablere samarbeid med Impact StartUp Norge som en permanent plattform for kompetanseheving, erfaringsdeling og samarbeid på Agder.

#### Aktiviteter:

- Fire til seks kompetansehevende samlinger i året: Samlingene arrangeres i Driv Agder regi, med kursledere fra Impact Startup Norge og andre eksperter.

Temaene omfatter sosialt entreprenørskap, forretningsmodeller, finansiering og samfunnspåvirkning.

- Rådgivning og oppfølging: Individuell veiledning og mentorordning for sosiale entreprenører. Deltakere som trenger videre støtte, vil få mulighet til å ha rådgivning med Impact Startup Norge i regi av Driv Agder
- Kurs og workshops med Driv Agder og Impact StartUp Norge: Praktiske kurs med fokus på utvikling av bærekraftige forretningsmodeller, finansieringsmuligheter, endringsprosesser og skalering av sosialt entreprenørskap.
- Nettverksbygging: Samlinger og workshops fremmer kontaktpunkter mellom sosiale entreprenører, investorer, næringsliv og offentlig sektor, og legger grunnlag for konkrete samarbeid.

#### Endringsteori:

Ved å kombinere kurs, rådgivning og nettverksbygging økes sosial entreprenørers kompetanse og evne til å utvikle bærekraftige forretningsmodeller. Dette bidrar til et sterkt og langsiktig økosystem for sosial innovasjon i Agder.

Impact StartUp Norge Akselerator fungerer som en sentral plattform for kompetanseheving, erfaringsdeling og samarbeid mellom aktører i regionen.

#### Resultatmål:

- Gjennomføring av minst 80 rådgivningstimer via Startup Lab i 2026.
- Arrangere 6 kurs og samlinger i løpet av året.
- Etablere faste rådgivningsdager med Impact StartUp Norge i Agder-regionen, med fokus på Kristiansand, Arendal, Grimstad, Lindesnes, Lister og Tvedestrand, tilpasset behovet hos deltakerne.
- Impact StartUp Norge etablert som et fast tilbud ved Driv Agder.
- Gjennomføre minst 2 konkrete samarbeidsprosjekter mellom sosiale entreprenører i regionen.
- Dokumentert kompetanseheving hos deltakerne gjennom evalueringer.
- Dokumentert kompetanseheving hos rådgivere gjennom evalueringer.
- Invitere relevante aktører som Næringshagerne, lister nyskaping, Pågang næringshage, Lindesnesregionens næringshage, K2 Gründerlab, UiA Grimstad og Kristiansand, Digin og Bølgen Bærekraftsenter til å delta på aktiviteter, på samme måte som dagens vellykkede gründerkvelder.

#### Budsjett og ressurser:

Prosjektet søker om 500 000 kroner til gjennomføring av aktiviteter som kurs, samlinger, rådgivning og nettverksbygging.

Driv Agder bidrar med fasiliteter, timer fra ansatte og nettverk.

Bærekraft og samfunnseffekt:

Prosjektet bygger et langsiktig og robust økosystem for sosialt entreprenørskap i Agder. Ved å styrke entreprenørenes kompetanse og skape arenaer for samarbeid og erfaringsdeling, fremmes utviklingen av bærekraftige initiativer som løser sosiale utfordringer.

Tiltaket støtter Regionplan Agder 2030 ved å fremme sosial og økonomisk bærekraft, samt et attraktivt lavutslippssamfunn med gode levekår.

## Kontaktopplysninger

| Funksjon                        | Navn                                                                 | Adresse/poststed                                                  | Mobil    |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Søker /<br/>Prosjekteier</b> | Etablerersenteret Agder IKS<br>Org.nr:995233762<br>siri@drivagder.no | Tordenskjoldsgate 9 4612<br>Kristiansand S<br>4612 KRISTIANSAND S | 95873863 |
| <b>Kontakt-<br/>person</b>      | Siri urdal<br>siri@etablerersenteretagde<br>r.no                     | Tordenskjoldsgate 9<br>4612 KRISTIANSAND S                        | 95873863 |
| <b>Prosjekt-<br/>leder</b>      | Siri Urdal<br>siri@drivagder.no                                      | Tordenskjoldsgate 9<br>4612 KRISTIANSAND S                        | 95873863 |

**Mottatt offentlig støtte tidligere:** Ja

Ja, Etablerersenteret Agder har tidligere mottatt støtte til flerkulturell satsing.

Etablerersenteret Agder eies av Agder fylkeskommune og 21 kommuner i Agder.

## Spesifikasjon

### Bakgrunn

Agder-regionen har et økende antall sosiale entreprenører som arbeider for å løse samfunnsutfordringer på innovative måter. Disse entreprenørene bidrar til løsninger som både skaper sosial verdi og økonomisk bærekraft, men møter ofte utfordringer knyttet til kompetanse og nettverk. Erfaringene våre viser at det er et stort potensial for å styrke støtten til denne gruppen gjennom målrettet rådgivning, kurs og nettverksbygging.

Vi ønsker å styrke kompetansen hos sosiale entreprenører i hele Agder, samtidig som vi ser at virkemiddelapparatet i regionen kan lære mye av modellen som brukes av Impact StartUp Norge. Denne modellen er kjennetegnet ved å identifisere og støtte entreprenører som skaper "impact", det vil si målbare, positive endringer i samfunnet.

En impact startup kjennetegnes ved at den:

Jobber med et prioritert samfunnsproblem: Dette er spesifikke utfordringer som anses som viktige, akutte eller kritiske for samfunnet, enten fordi de påvirker mange mennesker, en sårbar eller underbetjent målgruppe, eller miljøet.

I tillegg viser våre erfaringer at det å synliggjøre sosiale entreprenører gjennom Driv Agders kanaler bidrar til økt interesse og mobilisering. Ved å løfte frem entreprenørene, deres prosjekter og resultater, skapes større engasjement, flere henvendelser og en styrket rekruttering til kurs og rådgivning.

Mobilisering gjennom synlighet er derfor en viktig del av vårt arbeid for å bygge et robust økosystem for sosialt entreprenørskap i Agder.

### **Prosjekt mål**

Prosjektet har som mål å styrke kompetansen hos både sosiale entreprenører og styrke kompetansen hos oss i virkemiddelapparatet i Agder.

Dette skal bidra til at sosiale entreprenører får bedre forutsetninger for å utvikle bærekraftige forretningsmodeller, dokumentere sin effekt og skape målbare samfunnsgevinster.

Samtidig skal virkemiddelapparatet få økt innsikt i sosialt entreprenørskap, metoder for å måle samfunnseffekt og hvordan de best kan støtte entreprenørene gjennom rådgivning, kurs og nettverksbygging.

### **Forankring**

Prosjektet er forankret både i Driv Agder som organisasjon og i regionale samarbeidsstrukturer.

Driv Agder har gode resultater med å støtte gründere i hele Agder, og samarbeider tett med aktører som Næringshager og Impact Startup Norge, og kommunene på Agder.

Erfaringene fra tidligere arrangementer og kurs viser behovet for målrettet kompetanseheving og nettverksbygging.

Prosjektet støtter opp under målsettingene i Regionplan Agder 2030, om å utvikle en sosialt, økonomisk og miljømessig bærekraftig region.

Videre vil vi invitere relevante aktører som K2 Gründerlab, UiA Grimstad og Kristiansand, Digin og Bølgen Bærekraftsenter til å delta på aktiviteter, slik vi gjør med vellykkede gründerkvelder i dag.

Dette sikrer at prosjektet er solid forankret både organisatorisk, faglig og regionalt, og at tiltakene har støtte hos sentrale aktører i Agder.

### **Prosjektorganisering**

Prosjektet vil bli ledet av Driv Agder med ansvar for koordinering, planlegging og gjennomføring av kurs, rådgivning og nettverksaktiviteter. Prosjektleder har erfaring med entreprenørskap og samarbeid med virkemiddelapparatet.

Prosjektleder: Overordnet ansvar for fremdrift, budsjett, rapportering og kontakt med samarbeidspartnere.

Rådgivere og kursledere: Gjennomføring av rådgivning, kurs og workshops, inkludert veiledning i forretningsmodeller og dokumentasjon av sosial effekt:

Samarbeidspartnere: Impact Startup Norway bidrar med ekspertise

Prosjektet benytter Driv Agders eksisterende infrastruktur, inkludert lokaler, digitale plattformer og kommunikasjonskanaler, for å sikre effektiv gjennomføring.

Regelmessige møter mellom prosjektleder, rådgivere og samarbeidspartnere sikrer koordinering, evaluering og oppfølging underveis.

### **Samarbeidspartnere**

Hovedsamarbeidspartnere vil være Impact Startup Norway v/ Chris Klemmetvold Epost: [chris@impactstartup.no](mailto:chris@impactstartup.no)

Vi samarbeider tett med Lindesnesregionens Næringshage, Pågang Næringshage, Lister nyskaping og K2 Gründerlab. Det vil vi også gjøre i dette prosjektet.

Ved behov ønsker vi også å leie inn Ferd sosiale entreprenører.

### **Aktiviteter**

Prosjektet skal gjennomføres i løpet av 2026 og består av følgende hovedaktiviteter:

Rådgivning og veiledning

- 80 timer individuell rådgivning og oppfølging levert av Startup Lab, Driv Agder og Næringshagene.
- Fokus på forretningsmodell, finansiering, samfunnseffekt og bærekraft.
- Faste rådgivningsdager i Agder-regionen (Kristiansand, Arendal, Grimstad, Lindesnes, Lister og Tvedestrand).

Kurs og samlinger

- Seks kurs og faglige samlinger i løpet av året, med tema som sosial innovasjon, måling av effekt, bærekraftige forretningsmodeller og samarbeid på tvers av sektorer.
- Alle samlingene arrangeres i samarbeid med Impact Startup Norway, som bidrar med erfarne foredragsholdere og metodikk.

Nettverksbygging og kompetansedeling

- Fasilitering av møteplasser mellom sosiale entreprenører, virkemiddelaktører, næringsliv og offentlige aktører.
- Samarbeid med Næringshager, UiA, Digin og Bøgen Bærekraftsenter for å styrke kunnskapsutveksling.

Kommunikasjon og mobilisering

- Synliggjøre sosiale entreprenører og prosjektets aktiviteter gjennom Driv Agders kommunikasjonskanaler.

– Øke kunnskapen om sosialt entreprenørskap i regionen og mobilisere flere til å delta i økosystemet.

#### Evaluering og læring

– Løpende evaluering av kompetanseheving hos entreprenører og rådgivere.

– Sluttrapport med dokumentasjon av resultater og forslag til videreføring.

#### **Målgrupper**

Entreprenører, Sosiale entreprenører, virkemiddelapparatet

#### **Resultat**

##### 1. Innsatsfaktorer

Kompetanse og samarbeid: Driv Agder stiller med erfarne rådgivere, fagmiljø og etablerte nettverk i hele regionen.

Partnere: Impact Startup Norge bidrar med metodikk, kurs og erfaringsdeling innen sosialt entreprenørskap.

Vi vil også trekke på våre allerede etablerte samarbeidspartnere i Næringshagene på Agder, Kommuner, Digin, Ewaves, Bølgen Bærekraftsenter, UIA Grimstad og UiA Kristiansand

Ressurser: Prosjektleder (30–50% stilling), rådgivningstimer, kursmidler og lokaler fra Driv Agder.

Finansiering: Tilskudd fra Agder fylkeskommune på 500 000 kroner og egeninnsats fra Driv Agder på 1.010 000 kroner.

##### 2. Aktiviteter

Gjennomføre seks kurs og samlinger i løpet av 2026 for sosiale entreprenører og rådgivere i regionen.

Tilby minst 80 rådgivningstimer til sosiale entreprenører av Impact Startup Norge

Arrangere felles læringsarenaer mellom Driv Agder, næringshagene, samarbeidspartnere og Impact Startup Norge

Etablere faste rådgivningsdager i regionen (Kristiansand, Arendal, Grimstad, Lister, Tvedestrand m.fl.).

Gjennomføre kommunikasjons- og mobiliseringstiltak for å øke bevisstheten om sosialt entreprenørskap.

##### 3. Produkter / Tjenester

Etablert kompetanseprogram for sosiale entreprenører i Agder.

Strukturerte rådgivningstilbud som kombinerer sosial og økonomisk forretningsutvikling.

Verktøy og metoder fra Impact Startup Norge tilpasset Agder.

Dokumentert modell for samarbeid mellom virkemiddelapparat og sosiale entreprenører.

#### 4. Brukereffekter

Sosiale entreprenører får styrket kompetanse i bærekraftig forretningsutvikling og sosial effektmåling.

Rådgivere i Driv Agder, næringshagene og virkemiddel apparatet vil kunne få økt kunnskap om sosialt entreprenørskap og metodikk.

Økt samarbeid og deling av erfaringer mellom aktører i hele Agder-regionen.

#### 5. Samfunnseffekter

Et mer robust økosystem for sosialt entreprenørskap i Agder.

Økt antall levedyktige sosiale virksomheter som bidrar til å løse samfunnsutfordringer på nye og bærekraftige måter.

Prosjektet vil støtte fremveksten av flere sosiale entreprenører som allerede har meldt sin interesse hos oss i Driv Agder, og som ønsker å skape betydelig sosial verdi i regionen.

Gjennom styrket støtte og kompetanse vil noen av disse entreprenørene vi har møtt kunne bidra til å forebygge utenforskap, skape inkludering og nye muligheter.

Tiltaket vil dermed bidra direkte til Regionplan Agder 2030s mål om sosial bærekraft, inkludering og gode levekår i hele regionen.

#### **Effekter**

Prosjektet vil gi målbar effekt på flere nivåer – for sosiale entreprenører, for virkemiddelapparatet og for Agder-regionen som helhet.

- For sosiale entreprenører

Gjennom kurs, rådgivning og erfaringsdeling får deltakerne økt kompetanse i forretningsutvikling, finansiering og måling av sosial effekt. Dette vil styrke deres evne til å utvikle bærekraftige forretningsmodeller og skalere løsninger som bidrar til reelle samfunnsendringer.

- For Driv Agder og samarbeidspartnere

Gjennom samarbeid og læring fra Impact Startup Norge bygger vi opp metodikk, verktøy og rådgivningskompetanse som blir igjen i regionen. Dette styrker Driv Agders rolle som regional aktør for sosialt entreprenørskap og øker kompetansen i næringshagene og det øvrige virkemiddelapparatet.

- For Agder-regionen

Prosjektet vil bidra til å utvikle et robust økosystem for sosiale entreprenører, som igjen skaper arbeidsplasser, sosial innovasjon og inkludering.

Driv Agder har allerede dialog med flere spennende sosiale entreprenører som ønsker å gjøre en forskjell i regionen – tiltaket vil bidra til at disse får nødvendig støtte for å lykkes. Dette vil blant annet bidra til å forebygge utenforskap, styrke lokalsamfunn og skape varige sosiale og økonomiske gevinster.

#### Målbare effekter

Økt antall sosiale entreprenører med bærekraftige forretningsmodeller.

Økt kompetanse hos rådgivere, samarbeidspartnere og entreprenører.

Nye samarbeidsprosjekter mellom sosiale entreprenører i regionen.

Økt bevissthet og synlighet for sosialt entreprenørskap på Agder.

Redusert utenforskap og styrket inkludering som følge av tiltakene.

### **Tids- og kostnadsplan**

#### **Tidsplan**

Milepælsplan / Tidsplan for 2026:

2025 Desember og 1. kvartal (jan–mars): Oppstart og planlegging

Etablere prosjektgruppe og samarbeidsavtale med Impact Startup Norway.

Planlegge kurskalender og rådgivningsdager i samarbeid med partnere.

Starte mobiliseringsarbeid og kommunikasjon om tilbudet i hele Agder.

2. kvartal (april–juni): Første kursrunde og rådgivningsfase

Gjennomføre to kurs og første runde rådgivningsdager (ca. 30 timer).

Etablere samarbeidsprosjekter mellom sosiale entreprenører.

Evaluerer etter første runde for å justere innhold og format.

3. kvartal (juli–september): Nettverksbygging og kompetanseutvikling

Arrangere regionale samlinger og kurs.

Videreføring av rådgivning (ca. 30 timer totalt gjennomført).

Oppfølging av samarbeidsprosjekter og deling av læring mellom deltakerne.

4. kvartal (okt–des): Oppsummering og videreføring

Gjennomføre to kurs og rådgivningstimer.

Samle evalueringer fra deltakere og samarbeidspartnere.

Utarbeide sluttrapport og plan for videreføring av Impact StartUp Norge som fast tilbud ved Driv Agder.



**Kostnadsplan**

| <b>Tittel</b>                                  | <b>2025</b> | <b>2026</b>      | <b>2027</b> | <b>2028</b> | <b>2029</b> | <b>SUM</b>       |
|------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|
| Driv agder fasiliterer og administrativ støtte |             | 160 000          |             |             |             | 160 000          |
| Evaluering og rapportering                     |             | 30 000           |             |             |             | 30 000           |
| Kurs og samlinger                              |             | 160 000          |             |             |             | 160 000          |
| Mobilisering og kommunikasjon                  |             | 30 000           |             |             |             | 30 000           |
| Prosjektleder 30-50% stilling                  |             | 450 000          |             |             |             | 450 000          |
| Rådgivning og veiledning (80 timer)            |             | 180 000          |             |             |             | 180 000          |
| <b>Sum kostnad</b>                             |             | <b>1 010 000</b> |             |             |             | <b>1 010 000</b> |

Totale prosjektkostnader er 1 010 000 kroner; søknadssum til Agder fylkeskommune er 500 000 kroner.

Egeninnsats dekker innleide rådgivere fra blant annet Impact StartUp Norge, arbeidstid Driv Agder, lokaler, utstyr og administrasjon; midlene går til kompetanseheving, rådgivning og kurs.

**Finansieringsplan**

| <b>Tittel</b>                            | <b>2025</b> | <b>2026</b>      | <b>2027</b> | <b>2028</b> | <b>2029</b> | <b>SUM</b>       |
|------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|
| Agder fylkeskommune                      |             | 500 000          |             |             |             | 500 000          |
| Etablerersenteret Agder IKS (Driv Agder) |             | 510 000          |             |             |             | 510 000          |
| <b>Sum finansiering</b>                  |             | <b>1 010 000</b> |             |             |             | <b>1 010 000</b> |

**Geografi**

4201-Risør, 4202-Grimstad, 4203-Arendal, 4204-Kristiansand, 4205-Lindesnes, 4211-Gjerstad, 4213-Tvedestrand, 4214-Froland, 4215-Lillesand, 4216-Birkenes, 4217-Åmli, 4218-Iveland, 4219-EvjeogHornnes, 4220-Bygland, 4221-Valle, 4222-Bykle, 4223-Vennesla, 4224-Åseral, 4225-Lyngdal, 4227-Kvinesdal, 4228-Sirdal

**Vedleggsliste**

| <b>Dokumentnavn</b>       | <b>Filstørrelse</b> | <b>Dato</b>    |
|---------------------------|---------------------|----------------|
| driv_agder.pdf            |                     | - 09.10.2025 - |
| Impact Startup.pdf        |                     | - 09.10.2025 - |
| Kostnad_overslag.pdf      |                     | - 09.10.2025 - |
| sosiale_entreprenører.pdf |                     | - 09.10.2025 - |