

Søknad

Søknadsnr.	2025-0352	Søknadsår	2025	Arkivsak
Støtteordning	Agder: Tilskuddsordning for styrket satsing på sosialt entreprenørskap			
Prosjektnavn	Tuttiby, et læringsunivers for små barn			

Kort beskrivelse

Tuttiby er et fysisk og sanselig læringsunivers for barn i alderen 3–6 år, som består av en total pakke med verktøy til barns utvikling.

Læringen skjer i voksenstyrt lek og ofte i samspill sammen med andre barn. Felles lek er i søkelyset, uten skjerm eller bruk av kunstig intelligens.

Konseptet utvikles i samarbeid med psykologspesialist, fysioterapeut, logoped og pedagogisk leder.

Prosjektbeskrivelse

Tuttiby består av øvelser for barns utvikling innen motorikk, sosiale ferdigheter, bevegelse, språk og følelser. Samt et system for å identifisere hvilke områder hvert enkelt barn trenger å øve,

og hvordan veilede gjennom observasjon og lek. Det følger et system for registrering av resultat der man ser om noe må jobbes mer med hos enkelte barn, og hvordan man gjør det.

Dette er et enkelt, lett forståelig og godt tilrettelagt system for både fagpersoner, og de uten barnefaglig kompetanse, og gjør det enkelt med læring gjennom lek som også er gøy for barna.

Konseptet er bygd opp rundt en fantasiverden i form av en by som heter Tuttiby i glade farger, som barna kan leve seg inn i, med 5 karakterer som kalles Tuttibarna, i utkleddningskostymer, som barna kan identifisere seg med. Designet er lekent, fargerikt, morsomt og kjønnsnøytralt.

VISJON

- Flette lek og læring sammen på en god måte, der barna er fysisk delaktig, helt uten skjermbruk.
- Utvikle sosialt samspill, og styrke barns mestringsfølelse.
- Veilede og stimulere barns utvikling, og tilrettelegge ved behov.
- Kompetanseheving: styrke de voksnes muligheter for å gjøre en viktig jobb ved å veilede og observere, der de ellers ikke hadde hatt kompetanse
- Funksjonalitet: kan brukes av alle voksne, uten spesiell opplæring i form av kurs eller annet. Bruken er selvforklarende, men det følger med en link til en video som gir inspirasjon til måter det kan brukes på. Brukeren trenger ikke barnefaglig kompetanse. Det er ikke nødvendig med tidligere erfaring, planlegging eller egne rekvisitter. Verktøyene er enkle å bruke, og er tilpasset barn før skolealder.

- Gi mulighet for god oppfølging for alle barn, bevisstgjøre ulike behov for hvert barn i tidlig alder
- Lek, samspill og utvikling kun i relasjon med andre, helt uten skjerm og ki.
- Flette lek og læring sammen. Utvikle sosialt samspill, og styrke barns mestring
- Veilede og hjelpe barn i deres utvikling: Observere, forebygge og tilrettelegge
- Kompetanseheving: styrke de voksnes muligheter for å gjøre en viktig jobb ved å veilede og observere
- Kan brukes av alle voksne, også i private hjem uten
- Gi mulighet for god oppfølging for alle barn, bevisstgjøre ulike behov for hvert barn i tidlig alder
- Salg i Norge og til utlandet

HOVEDPRODUKTER

Konseptet er bygd opp rundt Tuttibarna som er 5 karakterer som bor i Tuttiby.

Lekehusmadrass

- En lekehusmadrass som kan brettes, i tre ulike design. En fysisk lekeramme som brukes som scene, dukketeater, avslapning, og er bra for både motorikk, læring og lek. LEKEHUSMADRASS

Et godt verktøy til lek og å trene på grovmotorikk

- Madrassen består av 4 deler som er festet med borrelås, som kan brettes flatt, eller sammen som et hus. 3 flate deler, og en trekant som er tak.
- På høykant kan madrassen brukes som vegg til dukketeater
- Sammenslått er madrassen et hus. Da fungerer taket som en sklie, eller til å trene balanse
- Utslått kan man stupe kråke på den, bruke den som teaterscene, eller til lesestund/kosestund/avslapning.
- Halveis utslått eller helt utslått kan taket være ryggstø eller hodepute
- Funksjoner og muligheter: lommer, leker, spill, lyder og effekter
- Brukes i tilknytning til handlingskortene hvor flere avøvelsene skal utføres med madrassen

Temabokser

- 10 Temabokser med handlingskort som trener språk, uttale, motorikk, sosial og emosjonell kompetanse. Laget i tykk papp formet som hus, der taket er lokk. Boks laget av tykk papp, trykket i fargerikt design. Lokket er formet som et hustak.

Inni boksen er det flere tykke handlingskort, i glanset kvalitet som gjør dem vaskbare.

Alle verktøyboksene danner til sammen en liten by (tuttiby). I hver boks bor et av tuttibarna som går igjen på alle kortene i det aktuelle korthuset.

I et annet hus med en annen kategori bor en annen figur. Figurene viser øvelsene som skal utføres, og som barnet skal herme til.

Kortet har to sider.

Forsiden er ment til barnet, og skal være morsomme illustrasjoner som er enkle å forstå. Barnet skal herme etter figuren som forklarer hva som skal gjøres, og trener dermed på det temaet kortet omhandler.

Baksiden er ment for den voksne. Der er en overskrift som beskriver hva som trenes på, hvorfor og hvordan. Det er et foto som viser øvelsen, en fortelling til barnet, og en teoridel som beskriver hvorfor øvelsen gjøres, og målet med den. Den forklarer hvorfor noen har problem med dette, og hvilke konsekvenser det kan ha. Det skal være forslag til hvordan man kan jobbe videre dersom barnet strever med oppgaven.

Det er 10 ulike tema fordelt på 10 bokser. Oppgavene handler om sosialt samspill, trening på grovmotorikk og finmotorikk, snakk om følelser, musikk, dans, kunst og språkutvikling.

De voksne observerer barna og deres utvikling. Hjelper dem videre i leken, og med å sette ord på følelser, akseptere følelsene sine, og håndtere dem.

Noen av kortene er knyttet opp mot lekehusmadrassen, hvor flere av øvelsene utføres. Noen av kortene krever ulike rekvesitter som følger med, og noen har en qr-kode som kan scannes med mobil, og

spiller av en sang.

Bøker

- Bøker på ca 20 sider med historier knyttet til de 5 tuttibarna barna, som speiler barns hverdag og følelser

Tilleggsprodukter

- Rekvisitter til utstyr som brukes i øvelsene beskrevet i handlingskortene.
- 5 typer utkleddingsutstyr så barna kan kle seg ut som den figuren i tuttiby de selv ønsker
- Sangbøker med tekster og illustrasjon av bevegelser. QR-kode som leder til sang og evt dans.
- Hånddukker av tuttibarna som kan brukes til dukketeater, hvor de f.eks. kan leke ut/skuespille historiene i bøkene
- 5 Puslespill tilpasset alder 3-6 år

BESTILLING

Man må kjøpe en startpakke/minstepakke før man kan bestille andre deler og tilbehør. Startpakken består av en lekehusmadrass og tre bokser med handlingskort i.

Det er mulig å bestille 10 hus med handlingskort totalt.

Annet tilbehør kjøpes også utenom.

KUNDEGRUPPE

Barnehager er hovedmålgruppen, men det er også et nyttig redskap for logoped, fysioterapeut, pedagoger, helsestasjon og privatpersoner.

Private barnehager er nok enklest å få innpass hos på grunn av økonomi.

I følge Utdanningsdirektoratet og Statistisk sentralbyrå (publisert per 2024), fantes det 2 660 private barnehager i Norge ved utgangen av 2024

Totalt antall barnehager i Norge (2024): 5 222

Kommunale barnehager (2024): 2 562

Private barnehager (2024): 2 660

BEHOV OG KONKURRANSE

Det er et stort behov for et morsom, enkel og lett anvendelig system for å trene barns utvikling. Det er viktig for barn at eventuelle behov kartlegges tidlig.

Å få en ferdig pakke med alt man trenger på et

sted vil være et enkelt og tidsbesparende hjelpemiddel i en hektisk hverdag.

Å kombinere dette med naturlig lek gjør at barnet har det gøy under læring og utvikling, og kan observeres uten å selv være

klar over det. En total pakke som dette til hjelp i barns utvikling er ikke på markedet i dag, og ifølge flere pedagoger som jobber i bransjen er det et stort behov. I samtale med mange pedagoger og

barnehagearbeidere, vet vi at det per i dag ikke finnes noe tilsvarende konsept for et komplett sett med hjelpemidler i barns utvikling.

KONKURRERENDE PRODUKTER

Tuttiby er et estetisk, lekbasert og helhetlig læringsunivers, bygget rundt en fantasiverden med identifiserbare karakterer.

Konseptet bygger sosial kompetanse, kreativitet, språk og identitet hos små barn, er relasjonsorientert og helt uten bruk av skjerm.

Det gir rom for både læring og emosjonell utvikling, uten å være “skole” eller “terapi”. Selv om det finnes del-elementer og inspirerende løsninger der ute, er det ingen kommersielle produkter eller verktøy

i Norge som kombinerer alle elementene så sømløst som Tuttiby.

Dette er innovativt, helhetlig og svært relevant i barnehagefeltet, og gjør Tuttiby unik og nyskapende i forhold til lignende produkter på markedet.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Schøgren, Charlotte Storå Org.nr:- charlotte@schogrenart.co m	Sildeneset 11 C 4625 FLEKKERØY	99269591
Kontakt-person	Charlotte Schøgren charlotte@schogrenart.co m	Sildeneset 11 C 4625 FLEKKERØY	99269591
Prosjekt-leder	Charlotte Schøgren charlotte@schogrenart.co m	Sildeneset 11 C 4625 FLEKKERØY	99269591

Mottatt offentlig støtte tidligere: Nei

Spesifikasjon

Bakgrunn

BAKGRUNN

Tuttiby er et fysisk og sanselig læringsunivers for barn i alderen 3–6 år, som består av en total pakke med verktøy til barns utvikling. Konseptet er utviklet av barnepsykolog med doktorgrad, logoped, fysioterapeut og pedagogisk leder i barnehage.

Læringen i konseptet skjer i voksenstyrt lek og ofte i samspill sammen med andre barn. Felles lek er i søkelyset, uten skjerm eller bruk av kunstig intelligens.

Konseptet passer til bruk i barnehager, på helsestasjon eller i private hjem.

Tuttiby består av øvelser for barns utvikling innen motorikk, sosiale ferdigheter, bevegelse, språk og følelser. Samt et system for å identifisere hvilke områder hvert enkelt barn trenger å øve,

og hvordan veilede gjennom observasjon og lek. Det følger et system for registrering av resultat der man ser om noe må jobbes mer med hos enkelte barn, og hvordan man gjør det.

Dette er et enkelt, lett forståelig og godt tilrettelagt system for både fagpersoner, og de uten barnefaglig kompetanse, og gjør det enkelt med læring gjennom lek som også er gøy for barna.

Konseptet er bygd opp rundt en fantasiverden i form av en by som heter Tuttiby i glade farger, som barna kan leve seg inn i, med 5 karakterer som kalles Tuttibarna, i utkleddningskostymer, som barna

kan identifisere seg med. Designet er lekent, fargerikt, morsomt og kjønnsnøytralt.

BEHOV OG KONKURRANSE

Det er et stort behov for et morsom, enkel og lett anvendelig system for å trene barns utvikling. Det er viktig for barn at eventuelle behov kartlegges tidlig. Å få en ferdig pakke med alt man trenger på et

sted vil være et enkelt og tidsbesparende hjelpemiddel i en hektisk hverdag. Å kombinere dette med naturlig lek gjør at barnet har det gøy under læring og utvikling, og kan observeres uten å selv være

klar over det. En total pakke som dette til hjelp i barns utvikling er ikke på markedet i dag, og ifølge flere pedagoger som jobber i bransjen er det et stort behov. I samtale med mange pedagoger og

barnehagearbeidere, vet vi at det per i dag ikke finnes noe tilsvarende konsept for et komplett sett med hjelpemidler i barns utvikling.

Prosjekt mål

VISJON

- Flette lek og læring sammen på en god måte, der barna er fysisk delaktig, helt uten skjermbruk.
- Utvikle sosialt samspill, og styrke barns mestringsfølelse.
- Veilede og stimulere barns utvikling, og tilrettelegge ved behov.
- Kompetanseheving: styrke de voksnes muligheter for å gjøre en viktig jobb ved å veilede og observere, der de ellers ikke hadde hatt kompetanse
- Funksjonalitet: kan brukes av alle voksne, uten spesiell opplæring i form av kurs eller annet. Bruken er selvforklarende, men det følger med en link til en video som gir inspirasjon til måter det kan brukes på. Brukeren trenger ikke barnefaglig kompetanse. Det er ikke nødvendig med tidligere erfaring, planlegging eller egne rekvisitter. Verktøyene er enkle å bruke, og er tilpasset barn før skolealder.
- Gi mulighet for god oppfølging for alle barn, bevisstgjøre ulike behov for hvert barn i tidlig alder
- Lek, samspill og utvikling kun i relasjon med andre, helt uten skjerm og ki.
- Flette lek og læring sammen. Utvikle sosialt samspill, og styrke barns mestring
- Veilede og hjelpe barn i deres utvikling: Observere, forebygge og tilrettelegge
- Kompetanseheving: styrke de voksnes muligheter for å gjøre en viktig jobb ved å veilede og observere
- Kan brukes av alle voksne, også i private hjem uten

- Gi mulighet for god oppfølging for alle barn, bevisstgjøre ulike behov for hvert barn i tidlig alder -
Salg i Norge og til utlandet

Forankring

Prosjektet skal søkes inn i offentlige og private barnehager og helsestasjoner.

I samarbeid med psykologspesialist Bent Storå som har doktorgrad innen dette feltet, og bakgrunn fra veiledning og kurs innen barnevern og foreldre, samt andre fagpersoner, er prosjektet godt faglig forankret, og kan bidra til forebyggende arbeid ved tidlig observasjon og oppfølging fra allerede barnehagealder.

Prosjektet vil også styrke det faglige hos ansatte i barnehage, og foreldre i private hjem, som ikke har barnefaglig kompetanse.

Prosjektleder har 20 års erfaring fra produktdesign og produktutvikling, og lang erfaring med produksjon i utlandet. Hun har kontaktene som trengs for å produsere de aktuelle produktene knyttet til prosjektet.

Prosjektorganisering

Prosjektleder og grunder er Charlotte Schøgren. Hun er utdannet i produktutvikling og har jobbet med dette i 20 år. Prosjektet er presentert hos Driv Agder som har skrevet en anbefaling til nav for søknad om å beholde dagpenger under utvikling av prosjektet. Daglig leder ved Driv Agder har stor tro på prosjektet og gjennomføringsevnen til prosjektleder. Kontaktperson på nav responderte positivt på prosjektet, og mente dette var viktig. "Kanskje man med dette kan hindre at så mange kommer til oss senere i livet", var hennes kommentar.

Det søkes derfor om støtte til å utvikle dette.

Samarbeidspartnere

Driv Agder vil veilede videre i prosessen, og anbefaler om å søke om støtte til å utvikle dette. Det vil også bli søkt om investorer.

Psykologspesialist, pedagogisk leder i barnehage, fysioterapeut og logoped vil være knyttet til prosjektet. En barnehage vil være pilotprosjekt, og teste ut prosjektet.

Aktiviteter

Estimert tid:

Uke 01-04: Produktdesign/utvikling av en lekehusmadrass, design av boks kortene skal være i, og layout til handlingskortene for prøvelaging

Uke 05-10: Design og innhold til alle kortene i en av boksene som det skal lages prøve av

Uke 10-18: Produsere prøver hos leverandør på 1 madrass og 1 boks + tilhørende kort

Uke 10-18: Illustrere 3 bøker til prøvelaging

Uke 18-24: Produsere prøver hos leverandør på 3 bøker

Uke 15-38: Starte utvikling av nettside og evt app for bestilling

Uke 19-27: Lage 5 barnesanger og spille disse inn. Sangene skal finnes ved å scanne QR-kode.

Uke 25-29: Fotografering til handlingskort og foto av prøvene, samt miljøbilder av barn med produktene

Uke 28-36: Illustrere handlingskortene i alle 10 boksene

Uke 37-49: Illustrere bøker

Uke 50-54: Grafisk materiell, brosjyrer osv

Uke 49-51: Nettside med bestillingsløsning klar.

Uke 52-54: Markedsføring

Uke 55-60: Selge inn produktet til barnehager på bagrunn av 1 madrassprøve, 1 korthus og 3 bøker + bildepresentasjon av konseptet

Uke 62-65: Første ordre settes. Produksjonen starter etter x antall solgte eksemplarer.

Uke 88-90: Levering av produkter

Målgrupper

KUNDEGRUPPE

Barnehager er hovedmålgruppen, men det er også et nyttig redskap for logoped, fysioterapeut, pedagoger, helsestasjon og privatpersoner.

Private barnehager er nok enklest å få innpass hos på grunn av økonomi.

I følge Utdanningsdirektoratet og Statistisk sentralbyrå (publisert per 2024), fantes det 2 660 private barnehager i Norge ved utgangen av 2024

Totalt antall barnehager i Norge (2024): 5 222

Kommunale barnehager (2024): 2 562

Private barnehager (2024): 2 660

BEHOV OG KONKURRANSE

Det er et stort behov for et morsom, enkel og lett anvendelig system for å trene barns utvikling. Det er viktig for barn at eventuelle behov kartlegges tidlig. Å få en ferdig pakke med alt man trenger på et

sted vil være et enkelt og tidsbesparende hjelpemiddel i en hektisk hverdag. Å kombinere dette med naturlig lek gjør at barnet har det gøy under læring og utvikling, og kan observeres uten å selv være

klar over det. En total pakke som dette til hjelp i barns utvikling er ikke på markedet i dag, og ifølge flere pedagoger som jobber i bransjen er det et stort behov. I samtale med mange pedagoger og

barnehagearbeidere, vet vi at det per i dag ikke finnes noe tilsvarende konsept for et komplett sett med hjelpemidler i barns utvikling.

Uttalelser fra fagpersoner

- Dette trenger vi nå!
- Dette ser solid og bra ut!
- Logoped: Veldig bra, et hull innen dette i barnehager. Forener barnehage og logoped sin jobb. Godt produkt.
- Konkretiserer mer med kort enn ved å lese fra en lærebok.
- Så enkelt å bruke, og lett å forstå!
- Kompetansehevende for gruppa.
- Et problemområde som blir tatt tak i.
- Morsomt å holde på med for barna og voksne!

KONKURRERENDE PRODUKTER

Tuttiby er et estetisk, lekbasert og helhetlig læringsunivers, bygget rundt en fantasiverden med identifiserbare karakterer.

Konseptet bygger sosial kompetanse, kreativitet, språk og identitet hos små barn, er relasjonsorientert og helt uten bruk av skjerm.

Det gir rom for både læring og emosjonell utvikling, uten å være “skole” eller “terapi”. Selv om det finnes del-elementer og inspirerende løsninger der ute, er det ingen kommersielle produkter eller verktøy

i Norge som kombinerer alle elementene så sømløst som Tuttiby.

Dette er innovativt, helhetlig og svært relevant i barnehagefeltet, og gjør Tuttiby unik og nyskapende i forhold til lignende produkter på markedet:

* Psykologisk førstehjelp

– Grønne tanker, glade barn:

- Terapeutisk/pedagogisk verktøy kun for følelser og mestring, mer læring og funksjonalitet enn lek.

* Barnehagekuben:

- Et fysisk konsept med kuber, bannere og aktivitetshefter som støtter lek, relasjoner og samspill i barnegrupper. Designet for fleksibel bruk og samspill mellom barn og voksne.

Dette har likheter i struktur med Tuttiby, men fokuserer ikke på fysisk leketekstil.

* Kode- og robotleker (Kubo, Cubetto, Dash):

- Fysiske «roboter» barna kan programmere uten skjerm, som fremmer logisk tenkning og samarbeid. Disse kobles ofte med verksted og øvelser.

De integrerer motorikk og problemløsning, men mangler figurfortelling og følelseselement.

* Digitale verktøy og apper i barnehagen:- Bruk av nettbrett, kamera, QR-poster, apper som Book Creator og Puppet Pals gir erfaring med fortelling og teknologi sammen med fysisk lek.

De kombinerer kreativitet og fortelling, men er ofte skjermbaserte og krever teknisk utstyr.

*Snakkepakka:

– Dyrt produkt, gammel og utdatert, pakke med rekvisitter (konkreter) som brukes for å fortelle historier.

* Tall og språksprell

– Perm med pedagogiske oppgaver, mangler bilder, omhandler bare tall og spåk

* Kartleggingsverktøy:

– Mest fokus på det faglige, og mindre på lek, krever mye kunnskap for å bruke, krever mye for- og etterarbeid

* Salaby:

- Faglig digital læringsarena for språk, matte, m.m, begrenset bevegelse, baserer seg kun på skjerm

Resultat

- Oppfølging av barn dokumenteres, og man vil få en oversikt over hvor mange som trenger oppfølging på områder man kanskje ikke ellers hadde oppdaget uten dette.

- Forebyggende arbeid flettet inn i oppfølging av barns utvikling

- Kompetanseheving av ansatte i barnehage og foreldre

- Salg av produktet vil gi arbeidsplasser

Effekter

- Tryggere voksne i relasjon til barna

- Tryggere barn som får den oppfølgingen og veiledningen som er riktig tilpasset dem

- Forebyggende arbeid mot dårlige tendenser som kan utvikle seg i feil retning dersom det ikke oppdages.

- - Mer trivsel og lek, bedre psykisk helse

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

FREMDRIFT

Estimert tid: ca 90 uker / ca 2 år fra start til klart for levering til sluttkunde.

Uke 01-04: Produktdesign/utvikling av en lekehusmadrass, design av boks kortene skal være i, og layout til handlingskortene for prøvelaging

Uke 05-10: Design og innhold til alle kortene i en av boksene som det skal lages prøve av

Uke 10-18: Produsere prøver hos leverandør på 1 madrass og 1 boks + tilhørende kort

Uke 10-18: Illustrere 3 bøker til prøvelaging

Uke 18-24: Produsere prøver hos leverandør på 3 bøker

Uke 15-38: Starte utvikling av nettside og evt app for bestilling

Uke 19-27: Lage 5 barnesanger og spille disse inn. Sangene skal finnes ved å scanne QR-kode.

Uke 25-29: Fotografering til handlingskort og foto av prøvene, samt miljøbilder av barn med produktene

Uke 28-36: Illustrere handlingskortene i alle 10 boksene

Uke 37-49: Illustrere bøker

Uke 50-54: Grafisk materiell, brosjyrer osv

Uke 49-51: Nettside med bestillingsløsning klar.

Uke 52-54: Markedsføring

Uke 55-60: Selge inn produktet til barnehager på bagrunn av 1 madrassprøve, 1 korthus og 3 bøker + bildepresentasjon av konseptet

Uke 62-65: Første ordre settes. Produksjonen starter etter x antall solgte eksemplarer.

Uke 88-90: Levering av produkter

Kostnadsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Totale kostnader	50 000	200 000	120 000			370 000
Sum kostnad	50 000	200 000	120 000			370 000

UTGIFTER 2025: 50 000 NOK

- Prøveproduksjon inkl frakt: _ 5 000 NOK
- Rådgivere/fagpersoner: _ 40 000 NOK
- Utvikling og innspilling av sanger: 8 uker: 5 000 NOK

UTGIFTER 2026: 200 000 NOK

- Foto/film: _ 30 000 NOK
- Patent i Norge: 10 000 NOK
- Markedsføring og -materiell: 60 000 NOK
- Utgifter for reise, opphold og stand for presentasjon på messe/messestand, f.eks Ambiente for salg i utlandet: 100 000

UTGIFTER 2027: 120 000 NOK

- Reisekostnader ved innsalg: 100 000 NOK
- Nettside: 20 000 NOK

Finansieringsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Agder fylkeskommune	200 000					200 000
Økonomisk støtte/investorer		100 000	70 000			170 000
Sum finansiering	200 000	100 000	70 000			370 000

Når prøvene er laget, kan et pilotprosjekt settes i gang. Deretter kan det selges inn til kundene. Når salget er i gang, kan selve produksjonen settes i gang.

Geografi

4200-Agder

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
250904_prosjektbeskrivelse_tuttiby.pdf		- 17.09.2025 -