

Søknad

Søknadsnr.	2025-0368	Søknadsår	2025	Arkivsak
Støtteordning	Agder: Tilskuddsordning for styrket satsing på sosialt entreprenørskap			
Prosjektnavn	Badstue for å bedre folkehelse og redusere utenforskap ved Inn på Tunet gård			

Kort beskrivelse

Utenforskap er et stort problem i Birkenes kommune. Vi søker med dette om tilskudd til å etablere en badstue og tilhørende flytebrygge for å bedre folkehelse og redusere utenforskap. I august ble Ånesland gård sertifisert som en Inn-på-Tunet tilbyder. Vi definerer oss selv som en sosial entreprenør og ønsker å bidra til å løse samfunnsflokken utenforskap. Vi mener at badstue er et innovativt og særdeles godt tiltak for å knytte tette fellesskap, noe som er nøkkelen i å redusere utenforskap.

Prosjektbeskrivelse

Vi ser at utlysningsteksten spør etter prosjekter som har en klar sosial profil og som bidrar til å løse samfunnsutfordringer på en innovativ måte. Vi mener badstue-tiltaket vårt helt klart faller inn under dette.

Vi ønsker å etablere en badstue med tilhørende flytebrygge for å kunne tilby et tiltak til personer som er hjemme på dagtid og står utenfor arbeidslivet. I Birkenes kommune er mange av disse ensomme. Øystein (mannen til Torunn som står oppført som søker) arbeider pr dags dato i psykisk helse i kommunen, og har førstehånds kjennskap til store deler av brukergruppen. Vi ønsker å bygge tilhørende flytebrygge slik at badstugjestene kan få den gode helseeffekten det gir å veksle mellom varmen fra badstuen og kulden fra vannet. Flytebryggen må ha en viss lengde for å imøtekomme lokale forhold i vannet.

Gården vår ligger idyllisk til i skogen nord for Birkenes sentrum. Mange beskriver plassen som "der ingen skulle tru at nokon kunne bu", selv om vi har både grusvei og fiber inn til huset. Stedet er en perle. Ca 150 meter fra gården ligger et vann, hvor vi ønsker å plassere badstuen.

Vi ønsker at badstugjester kan booke badstuen gjennom et digitalt bookingsystem, og at prisen skal være kraftig rabattert på dagtid for personer som står utenfor arbeidslivet. På kveldstid vil badstuen være åpen for befolkningen generelt.

Vi ønsker også å tilby badstuen til våre Inn-på-tunet brukere, som besøker gården vår daglig eller ukentlig gjennom tiltak finansiert av kommune og stat. Disse brukerne vil ikke betale for å benytte badstuen. Vi ser for oss at når badstuen brukes av Inn på tunet brukere, kan vi som ansatte delta i badstuen sammen med brukerne. Dette vil gi oss en unik mulighet til å hjelpe brukerne til å koble seg på hverandre, og mediere samtalen. Badstuen kan også være en arena for gruppeterapi ledet av Øystein (kognitiv terapeut), hvor man på en naturlig måte snakker om livet og dets mange utfordringer.

Vi vil også tilby badstuen til andre gjester på ettermiddag og kveldstid, som også vil booke badstuen gjennom den digitale bookingsiden. Badstue har en forebyggende helseeffekt for alle i samfunnet, og vil således bidra til god folkehelse generelt i kommunen. Men hjertet vårt brenner først og fremst for personer som opplever utenforskap, og vi vil først og fremst arbeide for å promotere tiltaket for denne brukergruppen. Andre badstuegjester vil kunne betale noe mere for badstueoppholdet, og dette vil bidra til at tiltaket ikke bare er sosialt, men også økonomisk innbringende.

Vi planlegger å promotere badstuen på de arenaer i kommunen hvor personer som befinner seg utenfor arbeidslivet. Målgruppen er personer bosatt i kommunen og i nabokommuner som opplever utenforskap. Her vil vi ta i bruk nettverket til Øystein og hans kjennskap til systemet og brukergruppen.

Vi kjenner at vi brenner ordentlig for dette tiltaket og vi har virkelig stor tro på at det vil ha ønsket effekt. Dette vil imidlertid være en betydelig investering for oss, og vi ser oss ikke råd til å gjennomføre tiltaket uten minst 50% støtte. Dersom søknaden innvilges, er vi forberedt på å bære 50% av kostnadene selv. Vi ser at utlysningsteksten fremhever at tilskuddsordningen for sosialt entreprenørskap skal bidra til å styrke sosiale entreprenører og bærekraftig samfunnsutvikling. Vi definerer oss selv som sosiale entreprenører. Vi er nå i etableringsfasen av Inn på Tunet, og støtte til det omsøkte tiltaket vil derfor samtidig være en støtte til oss som ønsker å etablere oss som sosiale entreprenører. Vi vil også argumentere for at vi møter utlysningen ved at «tiltaket er i regi av sosiale entreprenører som gjennom en ny tjeneste bidrar til å løse samfunnsutfordringer på nye og innovative måter.»

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Strømme, Torunn Aanesland Org.nr:923203850 taanesland@hotmail.com	Lundeveien 225	93427235
Kontakt-person	Strømme, Torunn Aanesland taanesland@hotmail.com	Lundeveien 225 4760 BIRKELAND	93427235
Prosjekt-leder	Strømme, Torunn Aanesland taanesland@hotmail.com	Lundeveien 225 4760 BIRKELAND	93427235

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Vi har tidligere mottatt tilskudd for markedsavklaring fra Innovasjon Norge, til Inn på tunet. Denne er ikke overlappende med omsøkt tiltak.

Spesifikasjon

Bakgrunn

I dette avsnittet vil vi beskrive hvilke samfunnsutfordringer som badstue-tiltaket er ment å løse, og vi vil begrunne ut i fra gjeldende kunnskap om helseeffekter av badstue hvorfor dette tiltaket har effekt.

Birkenes kommune har store samfunnsutfordringer knyttet til utenforskap. Dette tematiseres i kommunens strategiplan «Birkenes mot 2040». I planen heter det at «Birkenes opplever vi at flere står utenfor samfunns og arbeidslivet enn vi ønsker. For mange ungdommer fullfører ikke videregående opplæring, noe som begrenser deres muligheter til å få jobb og bli selvstendige som voksne. tillegg har vi en betydelig andel innbyggere som står utenfor arbeidslivet, enten på grunn av helseutfordringer eller andre årsaker.» (s. 7).

Birkenes kommune opplever en økt andel innbyggere som mottar stønad på arbeidsavklaringspenger (AAP). I året 2022 var det 5% av kommunens innbyggere som mottok denne form for stønad, som er 15% høyere enn i 2021. Av bekymring ser enn at 17% av denne mottakergruppen er voksne under 30 år. Også andelen som mottar stønad innenfor uføretrygd og yrkesskade har hatt en økning siste året og ligger nå på 11% av befolkningen, som er en økning på 9% i forhold til året før. Samlet sett favner disse tre stønadsområdene totalt 20% av kommunens innbyggere over 18 år. Totalt 1 028 personer. Dette er tall for et par år tilbake i tid, men det er ingen grunn til å tro at tallene vil bli noe bedre for 2025.

Regionplan Agder 2030 peker på tre sentrale samfunnsflokke, hvor en av dem er følgende: «Behovet for arbeidskraft er stort, samtidig står mange utenfor arbeidslivet». I planen heter det at «Samtidig må vi gjøre mer for å bygge ned barrierer som hindrer egder i å bidra i samfunnet. Med et større utenforskap enn mange andre fylker, har Agder et dårligere utgangspunkt.».

Utenforskap som samfunnsutfordring er med andre ord et stort problem både sett fra et fylkesperspektiv, men også fra et kommunalt perspektiv i kommunen hvor det omsøkte tiltaket skal realiseres. Vi vil i det videre argumentere for hvorfor badstue kan bidra til å løse samfunnsutfordringen med utenforskap.

Samfunnet begynner å få større og større fokus på hvordan man kan bruke badstuer til å oppnå helseeffekt og motvirke utenforskap hos befolkningen. I mars i år hadde NRK en bildereportasje med tittelen «Badstue på resept». Her vises det til at badstuer er på kort tid blitt svært populært i London, gjennom å tilby badstue på grønn resept til personer som trenger det. Det vises til en dame som har vært «mye alene med vanskelige tanker. Men nå går hun i badstue tre til fire ganger i uka. I møte med andre mennesker finner hun både lykke og helse». Det vises også til en asylsøker fra det krigsherjede landet Kongo som har vært utsatt for store traumer og sliter med panikkanfall og søvnproblemer. Han sier «Badstue hjelper meg med å takle traumene jeg har. Her er jeg sammen med andre mennesker. Det har hatt en dyp virkning på meg.» London har som målsetning å etablere en fellesskapsbadstue i hver av byens 32 bydeler. Badstue som egen aktivitet, var nytt i Storbritannia for fire år siden. Nå er flere tusen mennesker er innom hver uke. Artikkelen viser også til at pris for beste sosiale initiativ i en av Londons bydeler, ble vunnet av en badstuforening som driver med badstue på grønn resept.

Årets Arendalsuke satt også fokus på betydningen av badstue som folkehelseiltak, med tre seminarer arrangert av Norges- og Oslos Badstulaug m.fl., om helsegevinsten av badstue. Det ene seminaret hadde tittelen: «Badstue som folkehelseiltak: Hvordan svette oss til et slankere statsbudsjett?». I dette seminaret ble det vist til at forskning gir stadig tydeligere indikasjoner på badstuas positive helseeffekter. Det andre seminaret hadde tittelen: «Hvordan skape bedre lokalsamfunn? Badstua som samfunnsakupunktur». Dette seminaret hadde fokus på lokalsamfunnet og fokuserte på hvordan badstue ikke bare bedrer folkehelse og velvære hos den enkelte, men også bidrar til tette og sunne lokalsamfunn der folk blir kjent med hverandre. Det tredje seminaret hadde tittelen «Stress koster milliarder. Er arbeidsgiverne villige til å tenke annerledes?» Dette seminaret satt fokus på psykiske lidelser som angst, depresjon og andre stressrelaterte plager, og hvordan badstue kan bidra til at ikke bare enkeltpersoner får en bedre hverdag, men at også samfunnet kan spare betydelige summer fra sykefravær som kunne vært unngått dersom folk finner fellesskap, tilhørighet og stressreduksjon gjennom badstuer.

De siste årene har det blitt produsert betydelig forskning på helseeffekten av badstue. Forskning viser at badstue kan redusere stress nevrologisk ved å aktivere «hvil og fordøy»-responsen i nervesystemet (parasymptikus), redusere stresshormonet kortisol og øke produksjonen av endorfiner og serotonin, som har en beroligende effekt. Varmen fører også til at muskler slapper av og blodårene utvider seg, noe som kan bidra til økt blodsirkulasjon og en generell følelse av ro. Badstue påvirker nervesystemet ved at den aktiverer den delen av nervesystemet som styrer kroppens hvile- og fordøyelsestilstand (parasymptikus). Badstue påvirker kortisolelet. Studier viser at badstue kan senke nivået av hormonet som er knyttet til stressresponsen (kortisol). Varmen hjelper kroppen med å frigjøre endorfiner, kroppens naturlige smertestillende og lykkehormoner, samt serotonin, som forbedrer humøret. Varmen får blodårene til å utvide seg, noe som forbedrer blodgjennomstrømningen i kroppen. Dette kan redusere blodtrykket og gi en avslappende effekt. Andre effekter som badstue gir, er at det forbedrer søvnen. Den gradvise nedkjølingen etter badstue fører til hormonelle endringer, inkludert frigjøring av melatonin, som bidrar til en følelse av ro og fremmer søvn. I tillegg bidrar badstue til smertelindring: Både frigjøringen av endorfiner og en økning i anti-inflammatoriske hormoner som skjer i badstua, kan bidra til smertelindring og redusere stivhet i muskler og ledd.

Vi vil argumentere for at badstue er et svært godt tiltak for å motvirke både ensomhet og utenforskap. Dette er en arena hvor innrammingen av den sosiale settingen er avgrenset i et lite rom. Det er begrenset hvor mange som er sammen i rommet. Man trenger ikke lure på om man er inkludert eller ikke. Innrammingen av rommet og begrensingen på antallet som er i badstuen, gjør at du vet at du er inkludert. Man sitter også i badstuen uten å bli forstyrret av inntrykk utenfra, slik man for eksempel kan bli på en cafe. Mobiltelefonen er lagt vekk. Det eneste som betyr noe, er relasjonen til de andre menneskene i badstuen. Dette gir en følelse av tilhørighet. Å sitte sammen i en badstue skaper øvelse i livsmestring. Man får øvelse i koble seg på de andre menneskene i badstuen, noe som personer som opplever utenforskap ofte har problemer med. Dette skjer mens alle sammen er avkledd. Klær er ofte identitetsmarkører, men i badstuen kan du heller ikke skjule deg bak identiteten din gjennom klærne. Her er man avkledd og derfor også sårbar. Sårbarhet skaper livsmestring, når man gjennom det å være sårbar får positive erfaringer med at andre setter pris på at du deltar i fellesskapet. I badstua får man oppleve at man får bety noe for andre gjennom å bidra inn i samtalen. Andre vil oppleve at det er hyggelig at akkurat du er der. Alle de tingene som menneskene i dag skjuler seg bak, er lagt til side. Dermed kommer man nærmere hverandre som mennesker, og når man kommer hverandre nær, skapes det relasjoner og fellesskap. Dette skjer gjennom dialogen med de andre.

Prosjektmål

Målet er å skape mindre ensomhet og utenforskap hos innbyggerne i Birkenes og omliggende kommuner.

Målet er å skape tilhørighet og livsmestring hos de som opplever utenforskap.

Målet er å skape en arena for fellesskap og varige vennskap blant de som opplever utenforskap.

Målet er å bidra til bedre helse hos de som bruker badstuen.

Målet er at badstuen også kan fungere som forebyggende tiltak: Når badstuen brukes på kveldstid av folk som ikke opplever utenforskap. Skape tilhørighet, livsmestring, vennskap og bedre helse.

Målet er at minst 20 personer som ikke er i arbeid, bruker badstuen jevnlig på dagtid. Dette er ikke nødvendigvis Inn-på-Tunet brukere som er på tiltak fra kommunen.

Målet er at alle Inn-på-Tunet-brukere som ønsker det, kan benytte badstuen enten alene (i fellesskap med hverandre) eller sammen med oss Inn-på-tunet ansatte. Dette vil være en fin arena for meningsfulle og terapeutiske samtaler mellom bruker og ansatte.

Målet er å skape et bærekraftig tilbud som kan inngå i Inn på Tunet virksomheten ved gården vår. Dette vil bidra til å styrke satsningen vår på Inn på Tunet, og vil være en viktig pilar i promoteringen av Inn på Tunet tilbudet vårt.

Målet er å få inntekt fra badstuen. Samtidig er målet at dette skal være kraftig subsidiert for brukere på dagtid, slik at økonomi ikke skal være en ekskluderende faktor for å benytte seg av tilbudet. Tiltaket er ikke økonomisk bærekraftig alene, men må sees på som et helhetlig tiltak i Inn-på-tunet virksomheten.

Vi mener at prosjektet vårt vil bidra til å styrke målet i Regionplan Agder 2030, og vil fremheve to målsetninger fra planen. Planens beskriver følgende målsetning for bærekraftig verdiskapning: «Sysselsettingsveksten er høyere enn lands gjennomsnittet og basert på landsdelens komparative fortrinn.». Tiltaket det her søkes om midler til vil bidra til å møte denne målsetningen ved å gi et tilbud til personer som ikke er i arbeid. Ved å legge til rette for livsmestring og tilhørighet, vil personer få en opplevelse av mestring og bedre helse, som for mange av denne brukergruppen er første skritt på veien til å komme tilbake i arbeidslivet. Videre beskriver planen følgende målsetning for Utdanning og kompetanse og deltakelse: «Innbyggerne i Agder har bedre helse og livskvalitet, uavhengig av sosial og økonomisk bakgrunn.». Tiltaket vi søker om midler til, vil gi egder bedre helse og livskvalitet, slik som argumentert for over. Dette tiltaket vil være et lavterskel tiltak hvor alle kan delta uavhengig av sosial og økonomisk bakgrunn.

Dokumentet som nå er på høring, Birkenes mot 2040, kommuneplanens samfunnsdel, løfter gjennomgående utfordringene med utenforskap. Vi vil fremheve følgende målsetninger som Birkenes kommune har: Redusere utenforskap og sosiale ulikheter; Skape møteplasser og sosiale fellesskap; få flere i arbeid. Spesielt tiltaket «skape møteplasser og sosiale fellesskap» sammenfaller med formålet med det omsøkte prosjektet.

Forankring

Søknadsutlysningen etterspør en levedyktig forretningsmodell. I dette avsnittet vil vi beskrive hvordan tiltaket er forankret i den planlagte Inn-på-tunet-virksomheten på gården. Vi etablerer oss nå som Inn på tunet tilbydere, og vi vil argumentere for at en forankring som Inn på tunet tilbyder, utgjør en bærekraftig forretningsmodell. I det videre vil vi beskrive hva Inn på Tunet er; aktivitetene som vil foregå på Inn på Tunet; og hva det innebærer å være en sertifisert Inn på tunet tilbyder. Vi vil også helt kort beskrive hvem vi er, som en underliggende argumentasjon for hvorfor det er verd å satse på oss som sosiale entreprenører. Siden vi er i oppstartsfasen og ikke kan vise til etablert virksomhet, vil det gjerne være interessant for dere å få et innblikk i hvor vi er i prosessen akkurat nå, og hvordan vi tenker å arbeide videre.

Hva er Inn på Tunet?

Inn på tunet er et nasjonalt konsept for kvalitetssikrede velferdstjenester på gårdsbruk. Gårdsbruket er selve arenaen for aktivitetene, og målet er at Inn på tunet Tjenesten utnytter gårdens eksisterende ressurser dyr, natur og jordbruk til å tilby omsorgs- og pedagogiske tjenester til ulike brukergrupper som unge voksne med psykiske lidelser, elever med utfordringer, personer som trenger arbeidstrening og andre som av ulike grunner ikke er inkludert i arbeidslivet. Målet er å utvikle et godt aktivitetstilbud som møter spesifikke behov fra kommunen (psykisk helse, oppvekst, NAV og evt. flyktningetjenesten), samtidig som vi tilbyr en god, utviklende og helsefremmende hverdag for Inn på Tunet brukerne.

Hva gjør Inn på Tunet brukere på Ånesland gård?

På Ånesland Gård vil vi legge til rette for en rekke aktiviteter sammen med Inn på Tunet-brukerne. Vi mater, forer, steller og koser med dyra i fjøset. Vi arbeider med planter i åker og hage, og høster både grønnsaker og bær. Vi forbereder måltider sammen, og spiser god mat sammen. Vi snekrer og lager ting som benyttes på gården, for eksempel plantekasser og fuglekasser. Vi følger med på trekkfuglene som kommer om våren, og på andre sesongbaserte hendelser i naturen. Vi fisker i vannet som ligger rett ved gården, og på vinteren pilker vi. Vi drar på kanoturer og skogsturer, har rasting med bål og matlaging ute, og bruker råvarer vi finner underveis. Vi driver med vedhogst, rydding av kratt og skogsdrift. Vi vedlikeholder gården og redskaper på gården. I alle aktivitetene har vi fokus på fellesskap, trivsel, mestring og utvikling.

Hva innebærer det å være en sertifisert Inn på tunet tilbyder?

Vi har nettopp gått gjennom en omfattende sertifiseringsprosess for å bli Inn på Tunet tilbyder. Sertifiseringen gjøres av Stiftelsen Norsk Mat og er en del av systemet for kvalitetssikring i landbruket (KSL). Ånesland gård har gjennomgått egenrevisjon av driften på gården, inkludert den planlagte Inn på Tunet virksomheten. I tillegg har en ekstern revisor vært på befaring på gårdene vår og kvalitetssikret egenrevisjonen. For å bevare status som Inn på Tunet gård, vil en ekstern revisor besøke gården annen hvert år. Sertifiseringen sikrer at vi har kunnskap om relevant lovverk; har nødvendige kurs og er faglig oppdatert; kan håndtere personopplysninger og har kunnskap om taushetsplikt; forstår vårt ansvar, gir opplæring til ansatte og brukere og har tydelig avklarte roller; har et godt introduksjonsprogram når nye ansatte og nye brukere kommer til gårdene våre; har forsikringer i orden; samt følger lover og regler for dyrevelferd for å nevne noe.

Hvem er vi?

Vi er en familie på fem som flyttet fra Oslo til Birkenes kommune for seks år siden. Torunn hadde odelen på Ånesland gård som ligger midt mellom Birkeland og Engesland. Vi overtok gården med en liten besetning ammekuer og geiter. På dette tidspunktet var det nærmere 40 år siden noen hadde bodd fast på gården, og vi har derfor måttet gjøre betydelig oppussing og oppgradering av innhuset. Gården ble med andre ord driftet uten fastboende. Vi har hatt mye å gjøre disse seks årene, men vi er nå klare for nye utfordringer og ønsker å starte med Inn på Tunet, med badstue.

Øystein har befalsutdanning fra Hærens sanitet. Han er utdannet sosionom, med videreutdanning innen kognitiv adferdsterapi. Han holder kurs i sinnemestring, belastningsmestring og depresjonsmestring. Han gir også familieveiledning gjennom jobben i psykisk helse, og har daglige samtaler med brukere og oppfølging innen psykisk helse. Han har tidligere arbeidet i Barnevernet i Oslo. Han har gode kunnskaper om hvordan legge til rette for at barn og voksne skal få bedre psykisk helse, og hvordan man kan få til en gruppeterapeutisk effekt av å være sammen med andre (for eksempel i en badstue).

Torunn har doktorgrad i undervisning og læring. Hun har frem til denne høsten vært ansatt som førsteamanuensis i pedagogikk ved lærerutdanningen ved Universitetet i Oslo, og har de siste årene pendlet mellom Sørlandet og Oslo. Hun har tidligere arbeidet ved Naturfagsenteret (ressurssenter for naturfaglærere) og vært lærer i Oslo-skolen. Hun har gode pedagogiske kunnskaper om menneskers behov og utvikling. Planen er at både Øystein og Torunn vil være 100% involvert i Inn på tunet.

Hvilke planer har vi for Inn på tunet? Hva er allerede gjort? Og hvor står vi nå?

Å bli Inn på tunet tilbyder er en omfattende prosess og stor papirmølle, som ble sendt inn til Norsk Mat i vår. Vi arbeidet hardt for å få dette på plass, og i juli hadde vi revisjon på gården, uten avvik. I august mottok vi sertifiseringsbeviset, som innebærer at vi nå formeldt sett er klare til å ta imot Inn på tunet- brukere. Vi definerer oss fremdeles i planleggingsfasen.

Vi har nettopp vært i møte med Næringsutvikler i kommunen, leder av Birkenes Sparebank, styreleder for Birkenes Næringsforum, Driv Agder og Flakk gård. Sammen med dem blir det lagt videre planer for felles møte med kommunedirektør, leder for ressurscenteret og leder for oppvekst i Birkenes kommune. Vi har hatt et forberedende møte med leder for ressurscenteret i Birkenes kommune, som er svært positiv til tiltaket. Vi har inngått partnerskap med Flakk gård som har drevet med Inn på tunet virksomhet i Birkenes kommune i flere år, og vi begge mener at vi står sterkere sammen enn alene. Vi har hatt møte med Ambulant team som er svært positiv til satsningen, og mener behovet for denne type sosialt entreprenørskap er svært stort i kommunen. Vi har et planlagt møte med Inn på Tunet SA som skal komme på befaring på gården vår, og ser på dem som en ressurs i arbeidet. Vi får veiledning fra konsulentfirmaet gjennom Lister Nyskaping, og skal nå i gang med etableringskurs hos Driv Agder. Vi har nylig gjennomført et kurs i økonomistyring og et kurs i utvikling av nettsider ved Driv Agder. Vi deltar for tiden også på kurset Gårdsgrunder på Evje, som drives av konsulentselskapene Pågang Næringshage og Lister Nyskaping. Vi har hatt møte med Siv Merete Arnesen som har doktorgrad i Inn på Tunet og er forsker på NORCE. Vi har vært på besøk hos to Inn på Tunet gårder og lært av deres virksomhet. Vi har fått markedsavklaringsmidler fra Innovasjon Norge. Deler av disse er brukt til plantegning for påbygg av fjøset. Selv om vi gjerne skulle hatt bygget klart før vi starter opp, velger vi (og har fått sterke råd om) å la bygg å la byggeprosjektet vente til vi har fått bærekraftige avtaler med kommunen. Vi er klar over at det tar tid å starte ny virksomhet. Vi har fått indikasjoner på at vi kan starte opp med enkelte prøveprosjekter før jul, og håper å etablere et mer permanent samarbeid med kommunen i løpet av våren.

Prosjektorganisering

Torunn er prosjektleder og vil stå for kontakt med leverandører av badstue og flytebrygge, for å sette denne opp. Torunn vil stå for søknad til kommunen om å sette opp badstuen. Torunn står for arbeidet med å få opp et bookingsystem. Øystein og Torunn vil sammen lage innholdet i en flyer som kan deles ut for å promotere badstuen. Øystein vil være ansvarlig for å gjøre tilbudet kjent i Birkenes kommune, samt nabokommunene.

Samarbeidspartnere

Samarbeidspartnere i prosjektet vil være kjøperne av Inn på tunet tjenester. Det er kommune og stat (NAV). Vi vil også samarbeide med ulike instanser i kommunen for å promotere tilbudet til aktuelle brukergrupper på dagtid. Øystein arbeider i kommunen og kjenner godt til hvilke arenaer tilbudet bør promottes, og hvilke aktører/personer i kommunen som bør få informasjon om tilbudet.

Aktiviteter

Aktivitet 1: Godkjenning fra plan og bygg. (Vi har fått beskjed fra næringsutvikler i kommunen at prosjektet også kan gjennomføres uten godkjenning, dersom badstuen bygges på hjul.)

Aktivitet 2: Klargjøre grunnen hvor badstuen skal føres opp.

Aktivitet 3: Bestilling av badstue og flytebrygge. Oppføring av badstue.

Aktivitet 4: Bestilling av bookingsystem. Utarbeiding av brosjyre.

Aktivitet 5: Profesjonell billedtaking til bruk i reklame og på nettsiden.

Aktivitet 6: Promotering av badstuen hos kommunen.

Aktivitet 7: Når badstuen står klar: Ta i mot de første badstugjestene.

Målgrupper

Målgruppen for tiltaket er først og fremst folk i arbeidsfør alder som ikke er i jobb. Disse vil få tilbud om å bruke badstuen på dagtid. Vi vil reklamere for tilbudet både i Birkenes og i nabokommunene, gjennom kommunens arenaer innen psykisk helse, samt legekantor. Målgruppen er også den generelle befolkningen i kommunen og nabokommuner som ønsker å benytte badstuen i naturskjønne omgivelser, tilbaketrukket fra hverdagens travelhet.

Resultat

Resultatet vil kunne måles ut i fra antall besøkende i badstuen på dagtid og på kveldstid. Vi ser for oss 20 personer 2 ganger i uken på dagtid, 5 personer 2 ganger i uken. Og 10 personer i uken på kveldstid.

Resultatet vil også kunne måles gjennom inntektene fra badstuen. En realistisk økonomisk prognose er at en time i badstuen vil koste ca 60 kr på dagtid og 150 kr på kveldstid pr person. Dette vil kunne gi en inntekt på ca kr 4000,- pr uke. Markedet vil styre prisen. Badstuen vil være vedfyr, og utgifter til ved og renhold må påregnes. Dette i tillegg til årlige utgifter til bookingsiden. I tillegg vil badstuen inngå som en viktig aktivitet i Inn på tunet tilbudet, som ikke vil gjenspeiles i den økonomiske prognosen. Gjennom Inn på Tunet jobber vi med dobbel bunnlinje, dvs. både sosial og økonomisk gevinst.

Den sosiale gevinsten kan også beskrives som et resultat. Dette vil kunne «måles» gjennom å lytte til brukernes tilbakemelding, og deres opplevelser av tilhørighet, fellesskap og reduksjon av utenforskap.

Effekter

Innsatsfaktor: Vi søker om å få dekket 50% av kostnadene til badstuen, og den økonomiske innsatsfaktoren fra vår side er derfor betydelig. Vi vil ikke kunne bære kostnaden fra badstuen uten 50% støtte fra dere. Det krever også tid fra oss å organisere bygging av badstue, samt organisere driften av badstuen.

Aktiviteter: Aktivitetene i prosjektet er knyttet til bygging av badstuen og den tilhørende flytebryggen, samt opprettelse av bookingside på nett, promotering av tilbudet og drifting av tiltaket. Det innebærer å ta i mot de som kommer til badstuen på dagtid, i alle fall første gang folk kommer. Dette gjelder evt. også på kveldstid, til tilbudet blir godt etablert.

Produkter/tjenester: Produktet vi selger er badstuopplevelse, fellesskap og tilhørighet.

Brukereffekter: Effekten av tiltaket vil kunne måles gjennom brukernes tilbakemeldinger. Deres opplevelse av redusert utenforskap, økt tilknytning og bedre livsmestring/livsglede vil gi oss en pekepinn på effekten av badstuen.

Samfunnseffekter av tiltaket kan forhåpentligvis gjenspeiles i økt sysselsetting. Dersom vi skal tro på forskningen som er gjort, så er de samfunnsmessige gevinstene fra badstue ekstremt store, og kan bidra til å spare samfunnet for store midler i redusert sykefravær og økt sysselsetting. Redusert utenforskap bidrar til økt sysselsetting.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Januar, evt. umiddelbart etter innvilget søknad

Aktivitet 1: Godkjenning fra plan og bygg. (Vi har fått beskjed fra næringsutvikler i kommunen at prosjektet også kan gjennomføres uten godkjenning, dersom badstuen bygges på hjul.)

Mars - juni

Aktivitet 2: Klargjøring/bearbeiding av grunnen hvor badstuen skal føres opp.

Februar, når godkjenning fra plan og bygge foreligger -

Aktivitet 3a: Bestilling av badstue og flytebrygge.

April - august

Aktivitet 3b; Oppføring av badstue.

April - juni

Aktivitet 4: Bestilling av bookingsystem. Utarbeiding av brosjyre.

Juni

Aktivitet 5: Profesjonell billedtaking til bruk i reklame og på nettsiden.

August - desember

Aktivitet 6: Promotering av badstuen hos kommunen.

Kostnadsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Aktivitet 1, egeninnsats 10 timer a kr 700,-		7 000				7 000
Aktivitet 2, egeninnsats 25 timer a kr 700		17 500				17 500
Aktivitet 3, egeninnsats 10 timer a kr 700,-		7 000				7 000
Aktivitet 4, egeninnsats 10 timer a kr 700,-		7 000				7 000
Aktivitet 5, egeninnsats 5 timer a kr 700,-		3 500				3 500
Aktivitet 6, egeninnsats 15 timer a kr 7000		10 500				10 500
Aktivitet 7, egeninnsats 15 timer a kr 700,-		10 500				10 500
Badstue, ferdig satt opp		204 000				204 000
Bookingsystem, nettside		5 000				5 000
Flytebrygge, ink frakt		40 000				40 000
Sum kostnad		312 000				312 000

Tilskuddsmidler er i tråd med statsstøtteregelverket i EØS, hjemmelet i at støtte vil gå under bagatellmessig støtte.

Finansieringsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Agder fylkeskommune		156 000				156 000
Egenkapital		156 000				156 000
Sum finansiering		312 000				312 000

Geografi

4216-Birkenes

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato