

Søknad

Søknadsnr.	2026-0210	Søknadsår	2026	Arkivsak
Støtteordning	Agder: Tilskudd til regionale næringsutviklingsprosjekter			
Prosjektnavn	Region Lister - år 2			

Kort beskrivelse

Region Lister – år 2 er et regionalt næringsutviklingsprosjekt som skal videreutvikle Listerregionens felles arbeid med rekruttering og attraktivitet. Prosjektet bygger videre på etablert samarbeid og digital plattform, og har i år 2 hovedfokus på konkret videreutvikling, målrettede aktiviteter og sterkere effekt for næringslivet gjennom økt bruk, mobilisering og lokal forankring.

Prosjektbeskrivelse

Region Lister har i 2025 gått fra konsept til en operativ regional plattform, med lansering av regionlister.no, gjennomførte regionale kampanjer og hjem/tilflytter arrangementer og etablering av et tett samarbeid mellom kommuner, Flekkefjord sykehus, næringsliv og lokale sentrums- og næringsaktører. Dette har gitt prosjektet tydelig legitimitet og forankring i regionen.

HVA SOM ER NYTT I PROSJEKTETS ANDRE ÅR:

Prosjektets andre år representerer et tydelig utviklingssteg. Der første prosjektår handlet om etablering av samarbeid, merkevare og plattform, er hovedfokus i år 2 målrettet videreutvikling og økt rekruttering og effekt av og for næringslivet i regionen.

Konkret innebærer dette:

- videreutvikling av regionlister.no fra informasjonsplattform til et mer konverterende rekrutterings- og tilflytterverktøy (arbeidsgruppe med representanter fra Region Lister, Lyngdal By, Smaabyen Flekkefjord, Lindvirke Farsund og Handelshuset Kvinesdal) - se vedlagte strategi
- mer målrettet og datadrevet bruk av kampanjer og innhold (arbeidsgruppe med representanter fra Region Lister, Lyngdal By, Smaabyen Flekkefjord, Lindvirke Farsund og Handelshuset) - se vedlagte strategi
- etablering av arbeidsgruppe som skal dele erfaringer om lokale arrangementer for hjem- og tilflyttere, samt nyansatte (arbeidsgruppe med representanter fra Region Lister, Lyngdal By, Smaabyen Flekkefjord, Lindvirke Farsund og Handelshuset Kvinesdal)
- rekruttering av flere bedrifter og styrket lokal forankring
- tydeligere kobling mellom synlighet og faktisk rekruttering

Disse aktivitetene er ikke gjennomført tidligere, og representerer en kvalitativ og nødvendig videreutvikling av prosjektet.

VIDEREUTVIKLING AV REGIONLISTER.NO

I år 2 prioriteres 3–5 konkrete forbedringstiltak på regionlister.no, blant annet:

- tydeligere brukerreise og struktur
- interaktivt kart på forsiden
- ny hero-seksjon med klare handlingsknapper
- forbedrede landingssider for jobber, bolig og aktiviteter
- vurdering av pilot for matching mellom kandidater og bedrifter

Målet er å gjøre plattformen mer relevant og nyttig for både tilflyttere og arbeidsgivere.

MÅLRETTET MARKEDS- OG MOBILISERINGSARBEID

Markedsarbeidet i år 2 spisses og prioriteres tydeligere enn tidligere. Det planlegges:

- 2–3 målrettede regionale kampanjeperioder i digitale kanaler
- produksjon og koordinering av 40–60 innholdsbidrag i samarbeid med lokale aktører
- teknisk sporing, testing og justering for å sikre bedre effekt

LOKAL FORANKRING OG MOBILISERING AV NÆRINGSLIVET

Et sentralt nytt satsingspunkt i år 2 er systematisk arbeid med lokal forankring og rekruttering av flere bedrifter. Prosjektet vil ha direkte dialog med minimum 50 nye bedrifter, med mål om økt deltakelse i spleiselaget. Lokale aktører som Smaabyen Flekkefjord, Lyngdal By, Handelshuset Kvinesdal og Lindvirke Farsund har en nøkkelrolle i dette arbeidet gjennom sin nærhet til næringslivet.

PARALLELLT: SØRLANDETS KOMPETANSEFOND/FORPROSJEKTET LISTER-LOS

Region Lister og forprosjektet ListerLOS er to adskilte prosjekter med ulik finansiering og ulike leveranser. ListerLOS er et forprosjekt finansiert av Sørlandets Kompetansefond. Formålet med forprosjektet er å utvikle et kunnskapsbasert konsept for tilflytterservice i Listerregionen, med tydelig forankring i forskning, erfaringer fra regionen, workshop med nyansatte og bedriftsledere, beste praksis nasjonalt og lokale aktører. Se vedlagte søknad vi fikk støtte til.

Forprosjektet, som avsluttes i juni 2026, vil ende opp med en søknad om et hovedprosjekt. Foreløpig ser det ut som et eventuelt hovedprosjekt vil handle om hvordan vi kan få nyansatte, som ikke har røtter i regionen, til å bli værende i regionen. Aktuelle tiltak kan være en sømløs onboarding for de nyansatte, fadderordninger (både i bedrift og lag/foreninger), møteplasser, prøvebo-pilot m. m. Koblingen mellom prosjektene handler om samspill og overføringsverdi, og vi ønsker å bruke samme organiseringen i begge prosjektene.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Lister Nyskaping AS Org.nr:984004389 frode@smaabyen.no	Strandgaten 34 4400 FLEKKEFJORD	90550275
Kontakt- person	Frode Johannessen frode@smaabyen.no	Strandgaten 34 4400 FLEKKEFJORD	90550275
Prosjekt- leder	Frode Johannessen frode@smaabyen.no	Strandgaten 34 4400 FLEKKEFJORD	90550275

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Prosjektet mottok 400 000kr i 2025 for første prosjektår.

Spesifikasjon

Bakgrunn

Listerregionen står i økende konkurranse om arbeidskraft. For mange bedrifter er rekruttering blitt en av de største begrensningene for videre vekst. Samtidig handler konkurransen i stadig større grad om stedet folk skal leve livene sine – ikke bare om stillingsinnhold og lønn.

Region Lister er etablert for å møte dette behovet gjennom en samordnet regional innsats.

Erfaringene fra 2025 viser at felles markedsføring, lokal forankring, arrangementer og tett samarbeid mellom næringsliv, sykehus og kommuner gir langt større effekt enn enkeltstående tiltak.

At bankene i regionen har valgt å øke sine bidrag vesentlig i prosjektets andre år, bekrefter at Region Lister oppleves som relevant, treffsikkert og verdiskapende for næringslivet.

Prosjekt mål

Hovedmålet med Region Lister – år 2 er å styrke Listerregionens konkurransekraft gjennom økt jobb- og bostedsattraktivitet, bedre rekrutteringsverktøy for næringslivet og en mer helhetlig tilnærming til tilflytting og integrering.

Delmål:

- Videreutvikle regionlister.no til en mer effektiv og konverterende plattform
- Øke næringslivets faktiske bruk av Region Lister i rekrutteringsarbeid
- Styrke lokal og regional forankring gjennom økt deltakelse fra bedrifter
- Koble synlighetsarbeidet tettere mot onboarding og integrering gjennom ListerLOS

Forankring

Prosjektet er forankret i Regionplan Agder 2030 og i et bredt samarbeid mellom Lister-kommunene, Lister IPR, Lister Næringsforening, lokale sentrums- og næringsaktører og regionalt næringsliv.

Over 70 bedrifter deltar i spleiselaget som finansierer lokalt innhold og aktiviteter. I år 2 prioriteres aktiv bruk av bedriftsrettet presentasjonsmateriell og direkte dialog for å forankre prosjektet ytterligere og få med flere bedrifter. Den sterke private medfinansieringen gir prosjektet høy relevans og legitimitet.

Prosjektorganisering

Region Lister er organisert som et regionalt samarbeidsprosjekt med Lister Nyskaping som prosjekteier. Prosjektet er stasjonert i Lister Nyskaping og gjennomføres med en slank og effektiv prosjektorganisering.

Prosjektet har tre lønnede funksjoner, alle i 20% stilling: prosjektleder, IT-ansvarlig og markedsadministrator. Samlet utgjør dette en koordinert prosjektressurs på 60%, der hver rolle har tydelig definerte ansvarsområder.

Prosjektleder har ansvar for overordnet koordinering, fremdrift, samarbeid med partnere, rapportering og videreutvikling av prosjektet. IT-ansvarlig har ansvar for drift og videreutvikling av regionlister.no, inkludert tekniske løsninger, struktur og funksjonalitet. Markedsadministrator har ansvar for innholdskoordinerings, samhandling med lokale aktører, kampanjer og publisering i digitale kanaler.

Prosjektet er organisert i en todelt modell med tydelig rollefordeling mellom regionalt og lokalt nivå. Region Lister har ansvar for overordnet strategi, drift av den digitale plattformen, regionale kampanjer og samordning av kommunikasjon. Det lokale arbeidet ivaretas av etablerte sentrums- og næringsaktører i hver kommune, som har ansvar for lokal dialog med næringslivet, innholdsproduksjon og lokale tiltak.

Prosjektet har en styringsgruppe med representanter fra næringsliv, kommuner, Lister IPR, Lister Næringsforening og finansielle bidragsytere. Styringsgruppen sikrer strategisk forankring, prioriteringer og overordnet oppfølging av prosjektet.

I tillegg er det etablert en redaktørgruppe bestående av markedsadministrator og representanter fra de lokale aktørene. Gruppen møtes jevnlig for å sikre kvalitet, kontinuitet og felles retning i innholds- og kampanjearbeidet.

Organiseringen gir en effektiv kombinasjon av regional koordinering og lokal nærhet, god kostnadskontroll og høy gjennomføringsevne, og legger til rette for videre skalering og økt deltakelse fra næringslivet.

Samarbeidspartnere

Region Lister gjennomføres i tett samarbeid mellom næringsliv, kommuner, Flekkefjord sykehus og regionale utviklingsaktører i Listerregionen.

Alle seks Lister-kommunene – Flekkefjord, Farsund, Lyngdal, Kvinesdal, Hægebostad og Sirdal – er sentrale samarbeidspartnere. Kommunene deltar både som arbeidsgivere med rekrutteringsbehov og som samfunnsutviklere med ansvar for bostedsattraktivitet og integrering.

Næringslivet er en kjernepartner i prosjektet. Over 70 bedrifter deltar i spleiselaget og bidrar både økonomisk og gjennom dialog, innspill og synliggjøring av kompetanse- og rekrutteringsbehov. Lister Næringsforening er en viktig samarbeidspartner og bidrar til forankring og kobling mot bedriftene i regionen.

Lokale sentrums- og næringsaktører har en nøkkelrolle i prosjektet, herunder Smaabyen Flekkefjord, Lyngdal By, Handelshuset Kvinesdal og Lindvirke i Farsund. Disse aktørene fungerer som bindeledd mellom Region Lister og næringslivet lokalt, og har ansvar for dialog, innholdsproduksjon, lokale kampanjer og arrangementer.

Finansielle samarbeidspartnere inkluderer Flekkefjord Sparebank, Sparebanken Norge og Kvinesdal Sparebank, som har økt sine bidrag i prosjektets andre år som følge av dokumentert verdi for næringslivet. Listerfondet er også en sentral bidragsyter.

I arbeidet med å beholde nyansatte uten tilknytning til regionen samarbeider Region Lister med forsknings- og kunnskapsmiljøer gjennom forprosjektet ListerLOS, finansiert av Sørlandets Kompetansefond. Her inngår blant annet NORCE og Universitetet i Stavanger (UiS). Videre samarbeider prosjektet med frivillige organisasjoner og lokale initiativ, særlig knyttet til møteplasser, inkludering og integrering av tilflyttere. Dette samarbeidet vil styrkes ytterligere i et eventuelt hovedprosjekt for ListerLOS.

Samlet sett sikrer partnerskapet bred regional forankring, høy næringsrelevans og god samordning mellom offentlig, privat og frivillig sektor.

Vi samarbeider også med andre lignende initiativ i Agder. Blant annet er prosjektleder deltaker i Ressursgruppen SIK hvor det er flere representanter fra Agder Fylkeskommune. Vi promoterer Relocation Agder for våre samarbeidspartnere og har også hatt flere møter med initiativet Vekst i Sør og Invest in Agder.

Aktiviteter

- 3 til 5 konkrete videreutviklingstiltak på regionlister.no - se vedlagte strategi*
- 2 til 3 regionale kampanjeperioder rettet mot tilflyttere, lokale innbyggere og bedrifter - se vedlagte strategi*
- 40 til 60 innholdsbidrag koordinert regionalt
- Direkte dialog med minst 50 nye bedrifter
- 10-15 redaktør- og koordineringsmøter

*Prioriteringer gjøres av styringsgruppa

Målgrupper

- Næringslivet i Listerregionen
- Potensielle tilflyttere og gjenflyttere
- Unge yrkesaktive og familier

- Kommuner og offentlige arbeidsgivere
- Frivillige organisasjoner som del av integreringsarbeidet

Resultat

Prosjektet vil videreutvikling og økt bruk av en etablert regional rekrutteringsplattform, sterkere samarbeid mellom næringsliv, sykehus og kommuner, samt bedre sammenheng mellom synlighet, rekruttering og integrering av nye arbeidstakere.

Prosjektet vil også gi dokumenterte erfaringer og modeller som kan deles og videreutvikles i andre deler av Agder.

Effekter

På sikt vil Region Lister bidra til bedre rekruttering, høyere trivsel blant tilflyttere og redusert risiko for fraflytting. Prosjektet styrker regionens samlede attraktivitet og gir næringslivet bedre forutsetninger for vekst og verdiskaping.

I tillegg til effekter for Listerregionen, vil prosjektet kunne gi verdifull læring og overføringsverdi for andre regioner i Agder. Region Lister kan fungere som en pilot for hvordan regionale næringsutviklingsprosjekter kan organiseres og finansieres i tett samspill mellom offentlig sektor, næringsliv og frivillighet.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Q2 - 2026

Videreføring av prosjektorganisering og samarbeidsstruktur

Oppstart og prioritering av videreutvikling av regionlister.no

Aktiv bruk av bedriftsrettet presentasjonsmaterieil for lokal forankring og rekruttering av flere bedrifter til spleiselaget

Milepæl:

Tydlig utviklingsplan for videreutvikling av plattform og aktiviteter i år to

Q3 2026

Implementering av forbedringer på regionlister.no

Produksjon og koordinering av regionalt og lokalt innhold

Gjennomføring av målrettede digitale kampanjer

Videre dialog med næringsliv, kommuner og lokale aktører

Opprettelse av regional arbeidsgruppe for arrangementer

Milepæl:

Oppdatert og forbedret digital plattform i aktiv bruk av næringslivet

Q4 2026

Videreføring og justering av kampanjer basert på erfaring og effekt

Tettere kobling mellom Region Lister og onboarding-arbeid gjennom ListerLOS

Fortsatt mobilisering og forankring i næringslivet

Implementering av forbedringer på regionlister.no

Milepæl:

Styrket samspill mellom synlighet, rekruttering og integrering

Q1 2027

Oppsummering og evaluering av aktiviteter og resultater i år 2

Ferdigstillelse av grunnlag for videreføring og eventuell skalering av prosjektet

Rapportering til finansielle bidragsytere og samarbeidspartnere

Milepæl:

Dokumenterte resultater og tydelig grunnlag for videre satsing

Kostnadsplan

Tittel	2026	2027	2028	2029	2030	SUM
Diverse (kurs, samlinger, regnskap etc)	100 000					100 000
Kampanje og markedsaktiviteter	250 000					250 000
Kostnad prosjektmedarbeidere	900 000					900 000
Lokal innholdsproduksjon og arrangementer	500 000					500 000
Videreutvikling av nettside	250 000					250 000
Sum kostnad	2 000 000					2 000 000

Finansieringsplan

Tittel	2026	2027	2028	2029	2030	SUM
Agder fylkeskommune	400 000					400 000
Flekkefjord Sparebank	350 000					350 000
Kvinesdal Sparebank	300 000					300 000
Listerfondet	400 000					400 000
Listerkommunene	200 000					200 000
Sparebanken Norge	350 000					350 000
Sum finansiering	2 000 000					2 000 000

I tillegg har vi fått innvilget 500 000kr fra Sørlandets Kompetansefond til å gjennomføre tiltak beskrevet i eget vedlegg. I løpet av året vil vi sende en søknad om et hovedprosjekt.

Vi har mellom 70 og 80 bedrifter som foreløpig bidra inn i prosjektet. Disse midlene går uavkortet til de lokale utviklingsaktørene (Smaabyen Flekkefjord, Lindvirke, Handelshuset Kvinesdal og Lyngdal By).

Bedriftene betaler:

Mer enn 30 årsverk: 30 000kr årlig

Mellom 20 og 30 årsverk: 20 000kr årlig

Mellom 10 og 20 årsverk: 10 000kr årlig

Mindre enn 10 årsverk: 5000kr årlig

Geografi

4200-Agder, 4206-Farsund, 4207-Flekkefjord, 4225-Lyngdal, 4226-Hægebostad, 4227-Kvinesdal, 4228-Sirdal

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
251010 ListerLos spisset forprosjekt.docx	29 102	- 09.04.2026 -
260315 Utvikling av regionlister.no.docx	27 144	- 09.04.2026 -
Markedsstrategi 2026.docx	27 028	- 09.04.2026 -