

## Søknad

<b>Søknadsnr.</b>	2026-0216	<b>Søknadsår</b>	2026	<b>Arkivsak</b>
<b>Støtteordning</b>	Agder: Tilskudd til regionale næringsutviklingsprosjekter			
<b>Prosjektnavn</b>	Vekst i sør – regionalt samarbeidsprosjekt (år 2 av 3): Oppstart hovedprosjekt			

### Kort beskrivelse

Vekst i sør er et regionalt samhandlingsprosjekt som skal styrke Agders attraktivitet som bo-, arbeids- og næringsregion. Prosjektet skal etablere en varig plattform for kommunikasjon, profilering og posisjonering av regionen.

Etter oppstart i 2025 er prosjektet nå i en utviklings- og mobiliseringsfase hvor grunnlaget for en større, langsiktig kampanje ferdigstilles. Målet er å samle hele Agder om en felles satsing for å tiltrekke kompetanse, virksomheter og innbyggere.

### Prosjektbeskrivelse

Vekst i sør er et regionalt samarbeidsprosjekt som skal styrke Agders attraktivitet som bo-, arbeids- og næringslivsregion. Prosjektet bygger videre på forprosjektet (2024–2025) og første gjennomføringsår i 2025-2026 (år 1 av 3, ref søknadsår 2025), hvor det er etablert en operasjonell samhandlingsarena mellom næringsliv, offentlig sektor og academia. Konkret har næringslivet til nå bidratt med kr. 1,3 millioner.

Prosjektet går nå inn i en avgjørende fase hvor arbeidet utvikles fra konsept og pilotering til en helhetlig og langsiktig satsing, hovedsaklig finansiert av næringslivet de neste 10-12 årene.

Vi utvikler nå en stor, historisk og langsiktig kampanje for å reposisjonere Agder som en attraktiv region å jobbe, investere og bo i. Bakgrunnen er en tydelig erkjennelse: tilbudet av spennende arbeidsplasser og muligheter i regionen er langt større enn det som oppfattes eksternt – det er underkommunisert.

Som en del av dette arbeidet er konseptet «1000 stemmer for Agder» utviklet. Dette skal mobilisere mennesker, virksomheter og miljøer til å dele historier som skaper nye og riktige assosiasjoner til regionen.

Kampanjen vil benytte en bred kombinasjon av virkemidler, inkludert sosiale medier, arrangementer, pressearbeid, politisk påvirkning og markedsføring. Det er summen av aktivitetene over tid som skal skape effekt. Som eksempel trekker vi frem arrangementet i Oslo 8. april i år: HÆ? Agder i Oslo, der 50 bedrifter fra Agder møtte over 300 mennesker (hovedsaklig utflyttede sørlendinger i alderen 20-40 år) midt på Youngstorget. Arrangementet ble en stor suksess og det er ønskelig å gjenta dette årlig.

## Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
<b>Søker / Prosjekteier</b>	Næringsforeningen i Kristiansandsregionen Org.nr:982303303 post@nikr.no	Skippergata 23 4611 KRISTIANSAND S	99117500
<b>Kontakt- person</b>	Trond Martin Backer trond@nikr.no	Skippergata 23 4611 KRISTIANSAND S	99117500
<b>Prosjekt- leder</b>	Trond Martin Backer trond@nikr.no	Skippergata 23 4611 KRISTIANSAND S	99117500

### Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

På vegne av Næringsalliansen:

- 2024 Agder fylkeskommune - Videreføring av Næringsalliansen i Agder - 500 000,-
- 2024 Agder fylkeskommune – Osloarbeid 50 000,-
- 2025 Agder fylkeskommune - Sammen for å styrke Agder - 500.000,-
- 2025 Agder fylkeskommune - Vekst i sør - 500.000,-
- 2025/26 Agder fylkeskommune - Velkommen til Agder - 500.000,-

Annet for Næringsforeningen i Kristiansandsregionen:

- 2023-2025 Agder fylkeskommune - Women in business 300 000,-
- 2023 Sørlandets kompetansefond 300 000,-
- 2023 Lillesand kommune - Næringsarbeid i Lillesand - 150 000,-

## Spesifikasjon

### Bakgrunn

Forprosjektet (2024-25) tok utgangspunkt i regionens behov for kompetansetilflyttere og samhandlingskulturen mellom næringsliv og offentlige aktører i Agder knyttet til attraktivitet. Forprosjektet la som premiss at næringslivet og offentlige aktører i Agder samhandler om å operasjonalisere mulighetene i det grønne skiftet, da behovet for arbeidskraft innen sektoren var stor i 2024.

Næringsavdelingen i Kristiansand kommune fikk desember 2023 utarbeidet en rapport ved kommunikasjonsbyrået Apeland, som kartla muligheter og barrierer for posisjonering knyttet til næringsetablering og -utvikling i Agder. Rapporten pekte blant annet på at det er behov for å markedsføre mulighetene i regionen og hva slags bedrifter som allerede er her. Videre at hele regionen, både det offentlige og det private, må jobbe sammen som et team for å promotere regionen. Forprosjektet la derfor dette til grunn for organisering og aktiviteter.

Kort status for fremdriften i 2025:

Vekst i sør har sikret finansiering til hovedprosjektet og gjennomført målrettede

kampanjer mot unge voksne, eksempelvis Vurder Agder i samarbeid med UiA på sosiale medier og via contentannonsering i landets storbyaviser og VG, med gode resultater. Regionen har gjennom 2025/26 blitt tydeligere posisjonert nasjonalt innen

kunstig intelligens og forsvarsindustri.

Det regionale kommunikasjons- og samhandlingsprosjektet har i perioden 2025-april 2026 arbeidet langs flere spor.

- Innhenting av fullfinansiering for hovedprosjekt, hvor store familiebedrifter har gitt tilsagn, samt Sørfondet og Agder Fylkeskommune. Mål er oppnådd.

Prosjektet går fra mars 26 derfor inn i en ny fase der vi skal:

- Utvikle en langsiktig kampanjeplattform for å synliggjøre og posisjonere Agder som bo, arbeids- og næringsregion.
- Etablere en bærekraftig finansieringsmodell for videre drift.
- Gjennomføre tiltak som kampanjer, deltakelse på messer og møteplasser nasjonalt og internasjonalt.
- Styrke samarbeidet mellom partnere i prosjektet – inkludert kommuner, fylkeskommune, akademia og næringsklynger.
- Nettverksbygging og forankring av prosjektet i regionen mellom næringsliv, offentlig sektor samt akademia
- Pilotering av kommunikasjonskampanjer rettet mot studenter og unge voksne.

I denne sammenheng er konseptet "Vurder Agder" testet i samarbeid med Universitet i Agder mot studentmålgruppen til gode resultater. Det har også blitt gjennomført innholdsmarkedsføring i landets storbyaviser med innhold som løfter frem kombinasjonen av spennende jobbmuligheter med et balansert liv i Agder.

- Posisjonering av Agder innen særlig to temaer: kunstig intelligens, og forsvarsindustri
- Prosjektet har gjennomført arrangementet HÆ? i Oslo 8. april som har til hensikt å synliggjøre regionens næringslivs- og studiemuligheter overfor målgruppen unge voksne.

## **Prosjekt mål**

Prosjektet skal videreutvikle den etablerte samhandlingsarenaen til en varig plattform for kommunikasjon og profilering av Agder.

Hovedmål:

- Øke Agders attraktivitet som bo-, arbeids- og næringsregion
- Styrke regionens omdømme nasjonalt (og på sikt internasjonalt)
- Bidra til økt tilflytting, kompetansetilgang og næringsutvikling

Langsiktig ambisjon: Tusenvis av nye arbeidsplasser og arbeidstakere. På sikt bidra til en utvikling mot opptil 50.000 nye innbyggere innen 2050.

## **Forankring**

Prosjektet er blant annet forankret gjennom samarbeid med Agder fylkeskommune, Invest in Agder, Næringsalliansen i Agder, Universitet i Agder, Arendal kommune, Grimstad kommune, Kristiansand kommune, Bygland kommune, Bygland kommune, Eyde-klyngen og GCE Node. Forankringen er ytterligere styrket gjennom arbeidet i 2025-26, hvor både offentlige og private aktører har deltatt aktivt i utviklingen av prosjektet.

Det er inngått tett samarbeid med Frode Johannesen og Smaabyen Flekkefjord. Erfaringer som er gjort i deres jobbattraktivitetsprosjektet, samt utviklingen av deres nye tilsvarende prosjekt for Region Lister, vil inngå som erfaringsbakgrunn for hvordan man kan skalere opp et attraktivitetsprosjekt for hele Agder.

Videre er det forankret i følgende planverk:

### **REGIONAL FORANKRING**

Regionplan Agder 2030 ligger som et av hovedforankringspunktene.

Satsingsområdet Attraktivt og miljøvennlig Agder er sentral. Hovedmål 1.1 Det er attraktive og varierte bo- og arbeidsmarkeder i hele Agder.

Satsingsområdet Bærekraftig verdiskaping er sentral. Hovedmål 2.1 Næringslivet i Agder preges av innovative etableringer og flere vekstkraftige bedrifter. Hovedmål 2.3

Næringsstrukturen er mer variert og preget av et godt samarbeid mellom næringsliv, akademia og offentlig sektor.

Videre er satsningsområdet Utdanning, kompetanse og deltagelse sentral.

Hovedmål 3.1 Det er høy grad av sysselsetting, og flere har fått en sterkere tilknytning til arbeidslivet.

### **KOMMUNAL FORANKRING**

"Fornybarregionen - verdiskapingsstrategi for Kristiansandsregionen".

Tiltaket har utgangspunkt i verdiskapingsstrategien for Kristiansandsregionen, primært under visjon, mål og strategiske grep, samt satsingsområdet «Arbeidsplasser og kompetanse».

Aktuelt tiltak:

Gjennomføre tiltak for å tiltrekke og beholde arbeidskraft i regionen.

I næringspolitisk handlingsplan for Arendal kommune er det forankret i hovedprinsipper for næringspolitisk handlingsplan:

2) Arendal kommune vil tenke regionalt i sitt næringsarbeid og samarbeide med andre kommuner, regionale og statlige myndigheter, forskningsmiljøer, akademia, klyngene på Agder, Arendal næringsforening, bransjeorganisasjoner, bedrifter, fagbevegelsen, frivillige organisasjoner og resten av det offentlige virkemiddelapparatet.

4) Arendal kommune vil bygge videre på samskaping med næringsliv, organisasjoner og andre offentlige aktører.

Og videre:

Side 39: Kompetanse og arbeidskraft

Arendal og regionen opplever et økende behov for arbeidskraft – fra fagarbeidere til master- og doktorgradsnivå. Vi må samarbeide på tvers for å sikre tilgang til tilstrekkelig og riktig kompetanse.

Mål: Næringslivet har god tilgang på riktig kompetanse

Tiltak: Delta i felles promotering av Arendal og Agders attraktive og unike bo- og arbeidsmarked i samarbeid med nærings- og kulturlivet og andre aktører i regionen

#### FORANKRING I AKADEMIA

Universitet i Agders delmål 6 i Strategi for 2025-2028 poengterer at «UiA skal ta en tydeligere nasjonal posisjon», samt i delmål 5. «videreutvikle samarbeidsarenaer med næringsliv, offentlig sektor og samfunnslivet for øvrig». Videre i delmål 2, hvor UiA skal «styrke studentrekrutteringen i samarbeid med partnere, særlig for de store profesjonsutdanningene».

#### FORANKRING I NÆRINGSLIVET

Næringsalliansen i Agder (med sine ca 3500 medlemsbedrifter i Agder) har nedfelt som et av sine tre hovedformål å «bygge merkevaren

Agder/Sørlandet som et attraktivt sted å drive næringsvirksomhet, bo og arbeide».

Forankring hos øvrige partnere kan leveres hvis Agder fylkeskommune ønsker.

#### **Prosjektorganisering**

Prosjektet ønsker å videreføre styringsstruktur opprettet fra forprosjektet, men tar utgangspunkt i at persongalleriet kan suppleres/endes.

Styringsgruppen som består av følgende medlemmer:

- Trond Backer, (leder) adm.dir, Næringsforeningen i Kristiansandsregionen/Næringsalliansen i Agder
- Tine Sundtoft, fylkesdirektør, Agder fylkeskommune
- Bernt Jørgen Stray, næringssjef, Kristiansand kommune
- Gøril Hannås, viserektor, Universitetet i Agder
- Kåre Andersen, næringssjef, Arendal kommune
- Helene Falch Fladmark, daglig leder, Eyde-klyngen
- Øyvind Aasen, næringssjef, Grimstad kommune
- Gyro Heia, mulighetsutvikler, Bygland kommune
- Frode Johannesen, Smaabyen Flekkefjord

Vi vil også invitere økonomiske bidragsytere til å delta i styringsgruppen, og foreløpige signaler er at 2-3 av disse ønsker å delta:

- Kurt Mosvold (Mosvold & Co)
- Dag Rasmussen (Rasmussengruppen)
- Bernhard Hovden (Skeiegruppen)
- Johan Martin Ugland (J.B. Ugland Holding)
- Kristine Loland Gumpen (Gumpengruppen)
- Jon Gravråk (Bulk INfrastructure)

Det operative arbeidet ledes av følgende prosjektledere:

- Trond Backer, adm.dir, Næringsforeningen i Kristiansandsregionen/Næringsalliansen i Agder
- Susanne Lende, næringsrådgiver, Næringsavdelingen i Kristiansand kommune

Prosjektgruppen består av følgende:

- Ingrid Michalsen, leder for strategi og utvikling, Næringsforeningen i Kristiansandsregionen
- Øivind Dagsvik Eskedal, kommunikasjonssjef, Universitetet i Agder
- Øyvind Berdal, kommunikasjonsrådgiver, Agder fylkeskommune
- Arne Roger Janse, kommunikasjonsrådgiver, GCE NODE
- Nina Hopstock, næringsrådgiver, Arendal kommune
- Kristine Fuller-Gee, kommunikasjonsrådgiver, Eyde-klyngen

- Håkon Repstad, kommunikasjonsansvarlig, Næringsforeningen i Kristiansandsregionen

### **Samarbeidspartnere**

Næringsalliansen i Agder ved Næringsforeningen i Kristiansandsregionen leder prosjektet med med partnere som næringsavdelingen i Kristiansand kommune, Universitetet i Agder, GCE NODE, Eyde-klyngen, Agder fylkeskommune, Arendal kommune, Grimstad kommune, Bygland kommune og Smaabyen Flekkefjord. Denne bredden sikrer et helhetlig samarbeid på tvers av sektorer. Flere samarbeidspartnere vil bli forespurt. Prosjektet viderefører styringsstruktur opprettet fra forprosjektet, men tar utgangspunkt i at persongalleriet kan suppleres/endres, samt at det opprettes en egen referansegruppe tilknyttet prosjektgruppen.

Samarbeidet er styrket gjennom første prosjektår, og det arbeides aktivt med å utvide partnergrunnlaget ytterligere i 2026, særlig mot næringslivet.

### **Aktiviteter**

Hovedaktiviteter i 2026:

1. Finansiere kampanjen: Vi skal gjøre en stor jobb med å møte bedrifter, kommuner og andre og invitere dem inn til å være med på prosjektet. Her skal vi skape entusiasme og en oppfatning om at dette selvsagt er noe alle skal være med på. Dette er kort og godt et stort og viktig arbeid Agder skal stå sammen om. Mange skal bidra med relativt beskjedne beløp – og slik sikre den kraften vi trenger. Målet er minst 10 millioner kroner årlig.

2. Etablere kampanjeorganisasjonen: Her er planen å bygge opp en effektiv prosjektledelse i Agder som skal være motor og nav for arbeidet. Aktiviteter vil blant annet være å rekruttere ambassadører for Agder, støtte dem i arbeidet, skape innhold og holde farten oppe.

Når det avgjørende arbeidet med finansiering og organisasjon er på plass, vil kommunikasjonsaktivitetene settes i gang. Ambisjonen er at dette skal skje raskest mulig i løpet av høsten 2026 eller starten av 2027.

En samlet finansiering fra fylkets bedrifter, kommuner og fylkeskommunen vil skape det gjennomslaget Agder trenger.

### **Målgrupper**

Primære målgrupper er kompetansetilflyttere, investorer og næringslivsetablerere. Sekundært vil forankringsarbeidet sikte mot regionens hovedaktører for å bygge en sterk, felles identitet som fremmer samarbeid og vekst.

### **Resultat**

I 2026-27 skal prosjektet:

- Ferdigstille strategi og konsept for hovedsatsingen
- Sikre bred forankring og deltakelse fra sentrale aktører
- Etablere grunnlag for finansiering av en langsiktig kampanje
- Klargjøre organisasjon og struktur for oppskalering

## **Effekter**

På sikt skal prosjektet bidra til:

- Økt synlighet og attraktivitet for Agder
- Økt tilflytting og tilgang på kompetanse
- Økt etablering og investeringer i regionen
- En sterkere samhandlingskultur i hele Agder

## **Tids- og kostnadsplan**

### **Tidsplan**

Høsten 2026 vil inneholde to spor:

1. Finansiere kampanjen: Vi skal gjøre en stor jobb med å møte bedrifter, kommuner og andre og invitere dem inn til å være med på prosjektet. Her skal vi skape entusiasme og en oppfatning om at dette selvsagt er noe alle skal være med på. Dette er kort og godt et stort og viktig arbeid Agder skal stå sammen om. Mange skal bidra med relativt beskjedne beløp – og slik sikre den kraften vi trenger. Målet er minst 10 millioner kroner årlig.

I denne fasen vil vi bruke tid på å besøke bredden av næringslivet i regionen, bla gjennom egne informasjonsmøter i regi av de lokale næringsforeningene.

2. Etablere kampanjeorganisasjonen: Her er planen å bygge opp en effektiv prosjektledelse i Agder som skal være motor og nav for arbeidet. Aktiviteter vil blant annet være å rekruttere ambassadører for Agder, støtte dem i arbeidet, skape innhold og holde farten oppe.

Når det avgjørende arbeidet med finansiering og organisasjon er på plass, setter vi i gang med selve posisjonerings- og synlighetsarbeidet. Ambisjonen er at dette skal skje raskest mulig i løpet av høsten 2026 eller starten av 2027.

Våren 2027 vil innebære en sterkere opptrapping av arbeidet, bla gjennom kampanjer i sosiale medier, prege rikspresen, markedskampanjer nasjonalt synlighet på konferanser/messer og vårt eget arrangement HÆ? Agder i Oslo i april.

**Kostnadsplan**

<b>Tittel</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>2030</b>	<b>SUM</b>
Andre prosjektkostnader	100 000					100 000
Arrangement/messer	800 000					800 000
Innsikt/analyse	100 000					100 000
Kommunikasjon/markedsføring	1 500 000					1 500 000
Prosjektarbeid/egeninnsats	800 000					800 000
Prosjektledelse/administrasjon	1 000 000					1 000 000
Reiser/møter	100 000					100 000
<b>Totale kostnader</b>						<b>0</b>
<b>Sum kostnad</b>	<b>4 400 000</b>					<b>4 400 000</b>

**Finansieringsplan**

<b>Tittel</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>2030</b>	<b>SUM</b>
Agder fylkeskommune	750 000					750 000
Kristiansand kommune (50% stilling)	500 000					500 000
Næringslivet (egeninnsattimer)	800 000					800 000
Næringslivet (tilskudd kroner)	1 850 000					1 850 000
Sparebanken Norge (Sørfondet)	500 000					500 000
<b>Sum finansiering</b>	<b>4 400 000</b>					<b>4 400 000</b>

Viser til søknaden for 2025, og justert ned fylkeskommunens sum fra 1 million til 750.000,- Vi justerer opp bidraget fra næringslivet til 1.850.000 fra 1,6 millioner.

**Geografi**

4200-Agder

**Vedleggsliste**

<b>Dokumentnavn</b>	<b>Filstørrelse</b>	<b>Dato</b>
Fvn 090426.pdf	625 391	- 10.04.2026 -