

## Søknad

<b>Søknadsnr.</b>	2026-0203	<b>Søknadsår</b>	2026	<b>Arkivsak</b>
<b>Støtteordning</b>	Agder: Tilskudd til regionale næringsutviklingsprosjekter Bygging av KI-kompetanse for SMB-er, med vekt på agentisk KI og e-handelsbransjen på			
<b>Prosjektnavn</b>	Sørlandet			

### Kort beskrivelse

Digin søker, i samarbeid med E-Waves og Universitetet i Agder (UiA), om støtte til et regionalt samhandlingsprosjekt for å styrke KI-kompetansen i små og mellomstore bedrifter i Agder, med netthandelsbransjen som første målgruppe. Målet er at regionale bedrifter ikke frakjøres av større aktører som investerer tungt i KI-kompetanse.

### Prosjektbeskrivelse

Oljefondsjeff Nicolay Tangen advarte i Aftenpodden 20. februar 2026 om at norsk næringsliv er for trege med å adoptere KI. Ifølge Tangen undervurderer mange ledere hvor stor omveltning dette er, og han omtaler det som den største endringen i vår tid. Manglende implementering kan gjøre norske selskaper irrelevante. Bildet bekreftes av tall fra NHO og Digital Norway: 7 av 10 norske bedrifter mangler i dag KI-kompetanse.

Dette prosjektet er et regionalt svar på denne nasjonale utfordringen. Det er rettet mot netthandelsbransjen i Agder, og samarbeidet involverer E-Waves (bransjeorganisasjon), UiA og et bredt utvalg SMB-er, et konkret eksempel på samhandling mellom næringsliv og akademia.

Behovet vi adresserer

Mange større virksomheter har ressurser til å holde seg oppdatert på KI-utviklingen. For SMB-er er situasjonen en annen. I mange bedrifter på Sørlandet er eieren og lederen én og samme person, som til daglig også er IT-ansvarlig, markedssjef, lager, logistikk og økonomisjef. De har mer enn nok med den daglige driften og mangler tid, kapasitet og økonomi til å sette seg inn i hva KI kan bety for dem.

Netthandelsbransjen i Agder sysselsetter anslagsvis 2 000–4 000 personer direkte og omsetter for 4–6 mrd. kr fordelt på under 400 bedrifter. Risikoen for at disse bedriftene taper konkurransekraft til større aktører er reell og voksende.

KI-markedet leverer mange verktøy og løsninger, men bedriftene mangler kompetansen til å forstå hvilke de bør ta i bruk, hvorfor og hvordan. Mange lurer på hva de skal bruke KI til og starter feil ved å lete etter bruksområder for KI, i stedet for å ta utgangspunkt i egne, konkrete utfordringer, i muligheter for ny innovasjon, og ikke minst, i egen strategi.

Erfaringer fra Sverige understreker alvoret: AI Sweden presenterte på D-Congress i Gøteborg 4. mars funn som viser at ingen av bedriftene som jobbet fragmentert med KI lyktes. Bedrifter som lyktes, integrerte KI i strategi og organisasjon over tid, noe SMB-er sjelden klarer uten tilrettelagt støtte.

## Hva vi ønsker å bygge

I samarbeid med UiA vil vi utvikle et modulbasert kompetanseprogram (6–8 uker, parallelt med jobb) der eiere, ledere og ansatte uten teknisk bakgrunn lærer å ta i bruk KI på en trygg og verdiskapende måte. Programmet dekker blant annet KI som del av bedriftens strategi, forståelse av KI-agenter og kunnskapsdatabaser tilpasset netthandel, strukturering av virksomhetskunnskap, bestiller- og samhandlingskompetanse overfor leverandører og utviklere, samt kvalitetssikring, GDPR og datasikkerhet. Dette er spesielt viktig nå som stadig flere bedrifter ønsker alternativer til amerikanske skytjenester.

Kjernen i programmet er det UiA omtaler som KI-kontekstutvikling: å gi KI-agenter presis kunnskap om bedriften, dens regler, prosesser og kunder, slik at KI-en kan handle på bedriftens vegne på en trygg og relevant måte. Dette er et felt der noen artikler og bøker har blitt publisert, de fleste nylig og skrevet for senior systemutviklere. Vårt opplegg er rettet mot ledere i SMB-er og juniorutviklere, og kartlegger en vei til å bli det vi kaller domenearkitekt, en leder som kan styre sikker adopsjon av agentisk KI i sin bedrift, i samarbeid med utviklere. Selv om KI har kortet ned systemutviklingstiden, er systemvedlikehold spådd å bli minst like krevende som før, og også mindre bedrifter bør vurdere å ha denne kompetansen tilgjengelig, enten innleid eller i eget hus.

Et sentralt element er studentprosjekter der IT-studenter fra UiA bistår bedriftene med konkret KI-implementering. Studentene jobber med reelle problemstillinger, bedriftene får praktisk hjelp de ellers ikke ville hatt råd til, og koblingen mellom utdanning og arbeidsliv styrkes i tråd med målene i Regionplan Agder 2030.

Prosjektet adresserer også en voksende utfordring: Enklere oppgaver som tidligere var inngangsporten til arbeidslivet for junior utviklere erstattes av KI. Det er nå rekordhøy ledighet blant nyutdannede (e24.no, 10 april), Målet er å gjøre studentene attraktive med spesialisert KI-kompetanse bedriftene har stort behov for, men ikke besitter selv. Prosjektstøtten vi søker går ikke til studentenes arbeid, som normalt er gratis som del av utdanningen, men til Digin, E-Waves og UiAs arbeid med å tilrettelegge for prosjektene og styrke kompetansen i bedriftene.

Støtten går også til å drive felles aksjons- og designfølgeforskning i pilotprosjektene (jf. Mullarkey & Hevner, 2019; Sein & Rossi, 2019), slik at prosjektet også blir et bidrag til forskning som metode på et nytt og raskt voksende felt.

## Regional forankring og forventet effekt

Initiativet er forankret i E-Waves sitt nettverk av netthandelsbedrifter i Agder og i UiAs fagmiljøer, og er planlagt med bred regional deltakelse på tvers av kommunegrensene. Kompetansemodellen kan på sikt overføres til andre bransjer, slik at den regionale effekten forsterkes utover prosjektperioden.

Konkret forventer vi at prosjektet bidrar til økt konkurransekraft og omstillingsevne i SMB-segmentet, tettere og mer relevant samhandling mellom UiA og næringslivet, bedre inngang til arbeidslivet for IT-studenter, og tryggere og mer ansvarlig bruk av KI i regionens bedrifter.

## Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
<b>Søker / Prosjekteier</b>	Digin Org.nr:991392084 cathrine@digin.no	Tordenskjoldsgate 9 4612 KRISTIANSAND S	91750278
<b>Kontakt- person</b>	E-Waves - Nettverk for e- handel borge@digin.no	Tordenskjoldsgate 9 4612 KRISTIANSAND S	90194823
<b>Prosjekt- leder</b>	E-Waves - Nettverk for e- handel ved Børge Jomaas borge@digin.no	Tordenskjoldsgate 9 4612 KRISTIANSAND S	90194823

### Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Digin har fått offentlig støtte:

Kommunal- og distriktsdepartementet (KDD) har besluttet å gi et tilskudd på kr 200.000, - over statsbudsjettets kap. 590 post 81 for 2024, som tildeles Digin 2. juli 2024, tiltaket ble avsluttet 15.mars 2025.

Klyngeutviklingstilskudd fra AFK 2023: 1 000 000 , 2024: 800 000 og 2025: 1 300 000

Konkurransereamidler til Digin 2021 (Klynge-til-klynge utlysning): Gikk over flere år, prosjekt avsluttet 2024

Videreutvikling og vekst i Digin år 1 2024 fra Sørlandets kompetansefond: 1 400 000

Videreutvikling og vekst i Digin år 2 2025 fra Sørlandets kompetansefond: 3 000 000

Bevilgningene fra Sørlandets kompetansefond har denne ordlyden: Bevilgningen er unntatt EØS-avtalens statsstøttereguleringer grunnet nettverket har ingen markedsmessig disposisjon, nettverk åpent for alle, samt at deltakerbedriftene mottar ingen statsstøtterettslig fordel.

Mottatt bagatellmessig støtte de tre siste regnskapsårene: Ja

Fra Regionalt næringsfond for Kristiansand, Lindesnes og Vennesla ble det 18.10.2024 innvilget tilskudd på 175 000,- til GeoAI Hub, prosjektperiode 01.11.2024-01.11.2025. Prosjekttilskudd gitt som bagatellmessig støtte.

40 000.- i tilskudd fra Kristiansand kommune i bagatellmessig støtte til Digitalkonferansen i 2023!

09.09.2025. Videreutvikling av GeoAI:Hub - Agder som et internasjonalt kompetansemiljø for AI på stedfestet info. Kristiansand Kommune. Bagatellmessig støtte. Regionalt næringsfond for Kristiansand, Lindesnes og Vennesla: 300 000.-

## Spesifikasjon

## Bakgrunn

KI-teknologi utvikler seg raskt og skaper nye muligheter for næringslivet. Mens større virksomheter har kapasitet til å investere i KI-kompetanse og implementering, befinner mange små og mellomstore bedrifter (SMB-er) seg i en sårbar posisjon. Sørlandet har mange slike bedrifter: eieren er ofte sin egen IT-ansvarlig, markedssjef og økonomisjef på en gang, og har verken tid, kapasitet eller økonomi til å sette seg grundig inn i hva KI kan bety for akkurat sin bedrift.

For netthandelsbedriftene er det ikke lenger et spørsmål om de bør ta i bruk KI, men om de har råd til å la være. Bedrifter som ikke holder tritt med utviklingen risikerer å bli akterutseilt, miste markedsandeler og i verste fall måtte legge ned. Risikoen for at regionale SMB-er taper konkurransekraft er reell og voksende.

Tilbudet av KI-verktøy og tjenester vokser raskt, men valget av hva som faktisk passer for akkurat din bedrift krever kompetanse de færreste SMB-er har i dag. Dette prosjektet er et direkte svar på dette behovet, utformet som et samhandlingsprosjekt mellom næringsliv og academia med regional rekkevidde.

Et sentralt funn fra ny forskning er at KI-verktøy ikke lenger bare handler om å stille gode spørsmål. Det handler om å gi KI-en riktig bakgrunnsinformasjon og tilgang til bedriftens systemer. Her er det en tydelig arbeidsdeling: Bedriftseieren bidrar med kunnskap om selskapet, reglene og kundene, mens en utvikler (mange bedrifter har ingen utvikler) lager de tekniske koblingene som gjør at KI-en kan hente oppdatert informasjon fra nettbutikk, kundesystem og regnskapsprogram i sanntid. Dette ligner på «iPhone-øyeblikket» i smarttelefonens historie: Akkurat som det ble mulig for hvem som helst å lage apper til telefonen, er det nå mulig for bedrifter å bygge egne KI-løsninger, uten å starte fra bunnen. utfordringen er at bedriftseier og utvikler sjelden snakker samme språk eller at bedriften ikke har utvikler, og nettopp dette gapet adresserer prosjektet.

I praksis kan KI-agenter bistå en nettbutikk med å svare på kundeforhenvendelser i selskapets tone, sjekke ordrehistorikk automatisk, hente lagerstatus i sanntid og lage utkast til produkttekster. Disse mulighetene er allerede tilgjengelige i systemer bedriftene bruker, men kompetansegapet består i at bedriftene ikke vet hva som må på plass for at KI-en skal fungere, og at eventuelle utviklere ofte mangler forretningsforståelsen som trengs for å implementere det riktig. Prosjektet lukker dette gapet ved å utvikle begge sider parallelt.

Samtidig representerer dette et uutnyttet mulighetsrom. SMB-ene i Agder sitter på verdifull og unik, lokal kunnskap om sine kunder, produkter og markeder, kunnskap som de store aktørene sjelden har i samme dybde. Med riktig KI-kompetanse kan denne forretningsforståelsen omsettes til konkrete fortrinn: Nye arbeidsformer som frigjør tid, redusere feil, forbedre eller skape nye kundeopplevelser som igjen skaper lojalitet. Kanskje kan bedriftene etablere nye, KI-baserte tjenester og produkter det er mulig å ta betalt for. Vi tror at mange av bedriftene sitter på disse mulighetene uten å vite det selv. For KI er ikke forankret i bedriftens strategi, KI kompetansen mangler. Vi ønsker å utfordre bedriftene til å se etter nye muligheter for innovasjon.

Prosjektets ambisjon er å hjelpe SMB-ene med å oppdage og realisere sine egne KI-baserte fortrinn, med utgangspunkt i den forretningskunnskapen de allerede besitter.

Vi ønsker altså å lansere et prosjekt som gir bedriftene bedre mulighet til å henge med i KI utviklingen.

## **Prosjekt mål**

Delmål:

(1) Utvikle og gjennomføre to parallelle læringsspor, ett for bedriftseiere og ledere uten teknisk bakgrunn og ett for IT-studenter fra UiA, som til sammen gir bedriftene både forretningsforståelse og teknisk gjennomføringsevne med KI.

(2) Koble 3–5 studentgrupper fra UiA til reelle implementeringsprosjekter hos 3- 5 deltakende bedrifter. Én gruppe og ett studentprosjekt per bedrift.

(3) Etablere en overførbar kompetansemodell som kan benyttes av andre netthandelbedrifter og kanskje i andre bransjer i regionen.

(4) Bidra til tettere og mer relevant samhandling mellom UiA og regionens næringsliv. Omfanget på 3–5 bedrifter er en bevisst pilotlogikk som støttes av det akademiske rammeverket bak programmet: Garmann-Johnsen (2026) anbefaler eksplisitt «små sandkasse-prosjekter der alle involverte interessenter involveres i prosessen» som utgangspunkt for ansvarlig KI-implementering i SMB-er.

Ved å starte avgrenset kan programmet testes, dokumenteres og justeres på en måte som gir grunnlag for bredere utrulling i Agder.

## **Forankring**

Prosjektet er forankret i Regionplan Agder 2030 sitt satsingsområde «Bærekraftig verdiskaping». Det adresseres direkte tre av planens konkrete delmål: At næringslivet skal preges av innovative etableringer og flere vekstkraftige bedrifter; at sysselsettingsveksten skal være høyere enn landsgjennomsnittet og basert på regionens komparative fortrinn; og at næringsstrukturen skal preges av et godt samarbeid mellom næringsliv, academia og offentlig sektor. Vi mener at KI-kompetanse i SMB-er er et av de mest konkrete virkemidlene Agder kan ta i bruk for å realisere disse målene i praksis.

Prosjektet er regionalt forankret gjennom E-Waves' nettverk av netthandelsbedrifter på tvers av kommunegrensener i hele Agder, og gjennom UiAs fagmiljøer innen informatikk og digital økonomi. Bred deltakelse fra bedrifter i ulike kommuner er planlagt fra oppstart, i trinn med målet om tverrkommunal samhandling. Kombinasjonen av næringsliv, academia og bransjeorganisasjon gir prosjektet solid regional forankring og gjennomføringsevne.

Prosjektdeltaker    Universitetet i Agder

Org.nr: 970 546 200

Kontaktperson: Niels F. Garmann-Johnsen Nielsfg@uia.no

## **Prosjektorganisering**

Digin er prosjekteier og har administrativt og økonomisk ansvar.

E-Waves – Nettverk for e-handel fungerer som prosjektleder og har ansvar for gjennomføring, koordinering og kontakt med deltakerbedriftene. E-Waves er etablert nettopp for å skape muligheter for netthandelsbransjen i Agder gjennom kompetansedeling og samarbeid. Agder er en attraktiv region å drive netthandel i: geografisk beliggenhet, voksende næringsmiljø og tilgang til utdannet arbeidskraft fra UiA gjør regionen til et naturlig senter for e-handel på Sørlandet.

E-Waves har gjennom flere år bygget opp et aktivt nettverk av netthandelsbedrifter i Agder og har unik tilgang til og tillit i bransjen, noe som er avgjørende for rekruttering av deltakerbedrifter og forankring av programinnholdet i reelle behov.

Digin har erfaring med digital næringsutvikling og prosjektledelse, og har kapasitet til å sikre fremdrift, rapportering og økonomioppfølging gjennom hele prosjektperioden.

Universitetet i Agder (UiA) er bekreftet som akademisk partner med faglig ansvar for kompetanseprogrammets innhold og for koordinering av studentprosjektene. UiAs fagmiljø har allerede utviklet det akademiske rammeverket som kompetanseprogrammet bygger på (Garmann-Johnsen, 2026. Se vedlegg), og har en eksisterende lærings- og verktøyplattform finansiert av UIAs program for utdanningskvalitet (PRUK). UiA bringer dermed ikke bare faglig troverdighet, men også konkret infrastruktur og erfaring inn i prosjektet.

### **Samarbeidspartnere**

Digin (prosjekteier): Administrativt og økonomisk ansvar, koordinering av prosjektet. Digin kan i tillegg knytte til seg rådgivere fra IT-bransjen gjennom sitt nettverk av medlemsbedrifter. Dette for å sikre at studentprosjektene leverer høy praktisk kvalitet og er godt forankret i næringslivets reelle behov.

E-Waves – Nettverk for e-handel (prosjektleder): Faglig ledelse og bedriftskontakt.

Universitetet i Agder, UiA (bekreftet akademisk partner): Faglig utvikling av kursinnhold, koordinering av IT-studenter, og gjennomføring av kompetanseprogrammet og studentprosjekter i bedriftene.

SMB-er i netthandelsbransjen i Agder (deltakere): Aktive deltakere i kompetanseprogrammet og verter for studentprosjekter. Deltakerbedriftene bidrar med egeninnsats (in kind) i form av tid, tilgang til systemer og faglige innspill. Egeninnsatsen verdsettes som timeverk og inngår i prosjektets finansieringsplan. Bedriftene står selv for evt investering i programmer eller tekniske løsninger som kommer som resultat av samarbeidet. Bekreftelse fra bedrifter i nettverket på at prosjektet treffer på deres behov kan ettersendes hvis Fylkeskommunen ønsker det. Etter avtale med Nina Kyllingstad.

E-Waves har også internasjonale partnere som hjelpe nettverkets bedrifter med eksport og skalering internasjonalt. Disse kan bistå med rådgiving ift eksport og skalering i prosjektet. Bedriftene er Avarda (betalingsløsning), WeAssist (skalering internasjonalt) og Direct House (lager, logistikk og eksport).

### **Aktiviteter**

Prosjektet gjennomføres i følgende strukturerte faser:

(1) utrede status og behov hos SMB-er, (2) utrede og designe konsept, (3) teste, installere og revidere iterativt, (4) generalisere konseptet, og (5) disseminere og planlegge utrulling.

Fasene er reflektert i aktivitetene nedenfor.

1. Fase 1–2: Behovsutredning og konseptdesign (juni–november 2026): E-Waves og UiA gjennomfører strukturerte intervjuer og workshops med netthandelsbedriftene i Agder for å kartlegge status, strategier, konkrete utfordringer og KI-behov (fase 1). Her har vi med oss innleid, teknisk kompetanse innen KI for å sikre best mulig at vi treffer på muligheter og utfordringer. I første omgang prioriteres bedrifter med vekst- og eksportpotensial. Funnene analyseres i samarbeid med UiA og vår innleide KI kompetanse og danner direkte grunnlag for konseptdesignet (fase 2): hvilke moduler som bygges, i hvilken rekkefølge, med hvilket innhold og for hvilke målgrupper. Resultatet av fasen er et ferdig programdesign forankret i reelle behov, samt rekrutterte deltakerbedrifter.

2. Oppstart og matching (november 2026): Oppstart av KI-kompetanseprogrammet med første modul. Matching av IT-studentgrupper fra UiA med deltakerbedrifter for studentprosjekter.

3: Studenprosjekter. Gjennomføring, testing og iterativ revisjon (januar–mai 2027): To parallelle læringsspor gjennomføres samtidig, tilpasset henholdsvis bedriftseiere og IT-studenter. Etter hver modul innhentes tilbakemeldinger fra deltakerne, og programinnholdet justeres løpende. Dette er prosjektets iterative revisjonsmekanisme. Studentgruppene tester og installerer KI-løsninger hos bedriftene i reelle omgivelser, og erfaringene fra disse installasjonene inngår direkte i neste moduls pensum. Vår innleide KI kompetanse vil følge opp studentgruppene får å sikre at de leverer som planlagt.

Et viktig prinsipp gjennom hele gjennomføringen er at KI testes i liten skala først, i avgrensede og kontrollerte omgivelser, før løsningene eventuelt skaleres. Prosjektet vil aktivt kartlegge hvor det er trygt og hensiktsmessig å ta i bruk KI, og hvor menneskelig kontroll og vurdering er nødvendig. Mennesker skal være til stede i utvikling og drift for å sikre at KI-løsninger fungerer som tiltenkt og ikke skaper uønskede konsekvenser.

Som del av programmet arrangeres det i tillegg åpne kompetansedelingssamlinger der større aktører i netthandelsbransjen, bedrifter med egne IT-avdelinger og bred KI-erfaring, inviteres til å dele innsikt med SMB-deltakerne. Dette skaper en læringsarena der store og små aktører møtes, og bidrar til et sterkere, regionalt KI-fagmiljø.

Kompetanseprogrammet er utviklet med utgangspunkt i faglig rammeverk publisert av UiAs eget forskningsmiljø (Garmann-Johnsen, N.F., 2026: «Digital transformasjonsledelse i SMB-er: Mestring av KI-kontekstutvikling», UiA). Se vedlegg. Dette gir programinnholdet solid, akademisk forankring og sikrer at læringsutbyttet er basert på forskning, ikke generiske antakelser. Læringsspor for bedriftseiere (6 moduler, parallelt med jobb):

Modul 1: Det strategiske skiftet. KI er ikke lenger bare et verktøy for å stille spørsmål og få svar. For å få reell nytte av KI må bedriften lære å gi KI-verktøyet riktig bakgrunnsinformasjon om seg selv: hvem er vi, hvem er kundene våre, og hva er våre regler og rutiner. Modulen viser hva dette betyr i praksis for en bedriftsleder.

Modul 2: Hjelp KI-en å kjenne bedriften din. Lær å samle og strukturere det KI-verktøyet trenger for å jobbe på vegne av bedriften: hvem dere er, hva dere selger, hvem kundene er og hvordan dere jobber. Jo bedre KI-en kjenner bedriften, jo mer nyttig er den.

Modul 3: Skriv ned det bedriften vet. Lær å skrive ned rutiner, regler og arbeidsmetoder på vanlig norsk, i et format KI-verktøyet kan bruke direkte. Ingen teknisk bakgrunn eller programmering er nødvendig.

Modul 4: Hold KI-en oppdatert. KI gir ikke gode svar for alltid av seg selv; den trenger jevnlig vedlikehold. I denne modulen lærer du en enkel arbeidsrutine kalt ACE-syklusen (Vurder, Korrigjer, Oppdater): gå gjennom KI-svarene regelmessig, rett opp beskrivelsene når svarene ikke er gode nok, og oppdater informasjonen etter hvert som bedriften endrer seg. Som bedriftseier er du den som eier og utvikler systemet over tid.

Modul 5: Snakk samme språk som IT. Lær å beskrive hva du ønsker at KI-en skal hjelpe deg med, for eksempel sjekke lagerstatus eller håndtere returer, på en måte som gjør det mulig for en utvikler å lage den tekniske løsningen. God kommunikasjon mellom bedriftsledelse og IT er avgjørende for å lykkes.

Modul 6: Trygg og lovlig bruk av KI. Modulen gir praktiske verktøy for å bruke KI på en sikker og ansvarlig måte: hvordan beskytte kundenes data, hva GDPR krever, og hvilke regler som gjelder i Norge og EU. Du lærer å vurdere KI-svar kritisk, å starte i det små og teste i kontrollerte omgivelser før du skalere, og å sikre at det alltid er et menneske med oversikt og kontroll i utvikling og drift av KI-løsninger.

Læringsspor for IT-studenter fra UiA (6 moduler, integrert med studentprosjekter):

Modul 1: Forstå KI-agenter. Studenten lærer hvordan moderne KI-systemer som kan utføre oppgaver på egenhånd fungerer, og hva som gjør at noen implementeringer lykkes mens andre mislykkes.

Modul 2: Gi KI-en det den trenger. Studenten kan hjelpe en bedrift med å samle og strukturere sin kunnskap, sine regler og sine arbeidsprosesser slik at et KI-system kan jobbe effektivt på bedriftens vegne.

Modul 3: Koble KI til bedriftens systemer. Studenten kan knytte et KI-system til programvare bedriften allerede bruker, som nettbutikk, kundesystem og regnskapsprogram, slik at KI-en kan hente og bruke oppdatert informasjon i sanntid.

Modul 4: Sørg for at KI-en ikke tar feil alene. Studenten kan bygge løsninger der KI-systemet kontrollerer sine egne svar og varsler en person når noe er usikkert eller viktig nok til å kreve menneskelig vurdering.

Modul 5: KI i praksis i nettbutikken. Studenten arbeider med virkelige oppgaver fra netthandelsbransjen: automatisere ordrebehandling, besvare kundeføring og lage produkttekster, og ser hvordan dette kan spare bedriften for tid og ressurser.

Modul 6: Ansvarlig KI-bruk. Studenten kan vurdere og håndtere personvern og datasikkerhet i KI-løsninger, og kjenner til hvilke regler som gjelder i Norge og EU. Modulen forbereder studenten på å levere løsninger bedrifter faktisk kan ta i bruk uten å bryte loven.

4. Studentoppgaver (januar–mai 2027): 3–5 studentgrupper fra UiA gjennomfører studentprosjekter hos 3–5 deltakerbedrifter, én gruppe per bedrift. Hver gruppe løser en eller flere konkrete KI-implementeringsutfordringer i bedriften og leverer et dokumentert prosjekt ved UiA.

5. Fase 4: Utrullingsplan (mai–juni 2027): Erfaringene fra programgjennomføringen og studentprosjektene systematiseres og løftes til bruk for andre bedrifter i netthandelsbransjen og evt andre bransjer. Sluttrapport leveres til Agder fylkeskommune innen juni 2027. Prosjektet kan gi nye muligheter for studentprosjekter høsten 2027 og mulig overførbarhet til andre bransjer.

Risikovurdering: De viktigste risikoene i prosjektet er forsinkelser i rekruttering av deltakerbedrifter og kapasitetsutfordringer på studentsiden ved UiA. Begge håndteres ved at behovsanalysen starter allerede i juni 2026 og gir god tid til rekruttering før programstart, og ved at matchingen av studenter og bedrifter skjer i november 2026, godt innenfor UiAs planleggingssyklus for vårens studentprosjekter. Dersom færre enn tre bedrifter rekrutteres innen november 2026, justeres oppstarten etter dialog med Agder fylkeskommune.

### **Målgrupper**

Primær målgruppe er SMB-er i netthandelsbransjen i Agder med behov for styrket, strategisk KI-kompetanse. Målgruppen inkluderer eiere, ledere og ansatte, med særlig vekt på de som tar beslutninger om teknologi, drift og utvikling. I første omgang prioriteres bedrifter med vekst- og eksportpotensial: Disse har størst behov for konkurransekraft, høyest insentiv til omstilling, og best forutsetning for å spre effektene videre til leverandør- og partnernettnettverk. Behovsanalysen i fase 1 vil bekrefte og eventuelt justere denne prioriteringen basert på de fellesnevnerne som identifiseres på tvers av intervjuene. Sekundær målgruppe er IT-studenter ved UiA som trenger praktisk arbeidslivserfaring med reelle forretningsproblemer. Tertiær målgruppe er øvrig næringsliv i Agder, som på sikt kan nyte godt av den overførbare kompetansemodellen prosjektet utvikler.

### **Resultat**

Ved prosjektets slutt forventes følgende konkrete resultater:

1. Et gjennomprøvd, modulbasert KI-kompetanseprogram (6 moduler per læringsspor) tilpasset SMB-er i netthandelsbransjen i Agder.
2. 3-5 deltakerbedrifter med dokumentert styrket KI-kompetanse, målt gjennom deltakerevaluering etter hvert læringsmodul, gjennomført programdeltakelse og minst én konkret KI-løsning installert og tatt i bruk i bedriften. 3–5 gjennomførte studentprosjekter med konkrete KI-implementeringer i bedriftene.

3. En dokumentert og overførbar kompetansemodell for netthandelsbedrifter og muligens andre bransjer i regionen. Sluttrapport med erfaringer og anbefalinger for videre satsing. Dokumenterte effekter av den underliggende ACE-metodikken (Agentic Context Engineering, Garmann-Johnsen, 2026. Se vedlegg) viser gjennomsnittlig 17,1% nøyaktighetsforbedring for KI-agenter og 86,9% reduksjon i tilpasningsforsinkelse sammenlignet med tradisjonelle metoder, noe som gir en konkret indikasjon på verdiskapingspotensialet for deltakerbedriftene. Som vedlegg til søknaden følger rapporten «Digital transformasjonsledelse i SMB-er: Mestring av KI-kontekstutvikling» (Garmann-Johnsen, 2026), som utgjør det akademiske grunnlaget for kompetanseprogrammet. Programinnholdet er fundert i internasjonal forskning, herunder Zhang et al. (2026, arXiv), om agentisk kontekstteknikk (Agentic Context Engineering) og Böckeler (2026, Thoughtworks/Martin Fowler), om kontekstutvikling for KI-agenter, samt bransjeerfaringer fra Amazon Web Services (Amazons skyplattform og en av verdens ledende aktører innen KI-infrastruktur og implementering), Mercari (japansk netthandelsplattform som har publisert åpne erfaringer med KI-implementering i stor skala) og AI Sweden (Sveriges nasjonale senter for anvendt kunstig intelligens, et offentlig-privat samarbeid mellom svenske universiteter, forskningsinstitutter og næringsliv).

### Effekter

Prosjektet forventes å styrke SMB-enes evne til å konkurrere i et marked der KI-kompetanse i stadig større grad er avgjørende for overlevelse og vekst.

Styrket KI-kompetanse vil direkte bidra til produktivitetsvekst og omsetningsvekst i deltakerbedriftene, med positive ringvirkninger for leverandører, partnere og lokalsamfunnet i hele Agder.

Prosjektet bidrar konkret til mer innovative og vekstkraftige bedrifter ved at deltakerne ikke bare lærer om KI, men faktisk identifiserer og tar ut nye forretningsmuligheter, enten det er nye tjenester, mer effektive prosesser eller bedre kundeopplevelser.

Bedrifter som systematisk bruker KI i strategi og drift er bedre rustet til å vokse, eksportere og skape nye arbeidsplasser. Prosjektet har som mål å bidra til at bedrifter og kompetanse forblir i Agder, og styrker regionens posisjon som et attraktivt sted å drive og vokse innen netthandel.

Samarbeidet mellom UiA og næringslivet er en kjerneverdi i prosjektet, ikke bare en formell partnerstruktur. Studentene jobber med reelle problemer i virkelige bedrifter, noe som gir UiA bedre innsikt i hva næringslivet faktisk trenger og gjør utdanningen mer relevant.

Bedriftene får tilgang til ny forskning og akademisk kompetanse de ellers ikke ville hatt råd til. Over tid bygger dette en kultur for samarbeid mellom akademisk og næringsliv i Agder som strekker seg langt ut over dette prosjektets varighet.

Prosjektet bedrer også inngangen til arbeidslivet for IT-studenter ved UiA, ved å gi dem spesialisert og praksisnær KI-kompetanse som arbeidsmarkedet etterspør. Målet er at dette bidrar til økt sysselsetting blant unge og til at talentene velger å bli i regionen.

Tryggere og mer ansvarlig bruk av KI i regionens bedrifter, inkludert håndtering av GDPR og datasikkerhet, vil redusere risiko. Den overførbare kompetansemodellen fra prosjektet gir Agder fylkeskommune et konkret verktøy for å løfte KI-kompetansen videre i andre bransjer etter prosjektperiodens slutt.

## Tids- og kostnadsplan

### Tidsplan

Juni–november 2026: Behovsanalyse, programutvikling i samarbeid med UiA, rekruttering av deltakerbedrifter og oppstart av prosjektorganisering.

November–januar 2027: Oppstart av KI-kompetanseprogram (første moduler), matching og oppstart av studentprosjekter.

Januar-mai 2027: Gjennomføring av resterende programmoduler, pågående studentprosjekter hos bedriftene.

Mai-juni 2027: Avsluttende studentprosjekter, evaluering av program og effekter, utarbeidelse av overførbar modell og sluttrapport.

### Kostnadsplan

Tittel	2026	2027	2028	2029	2030	SUM
Prosjektledelse E-Waves	250 000	250 000				500 000
Prosjektressurser bedriftene	300 000	300 000				600 000
Prosjektressurser UiA	75 000	75 000				150 000
Teknisk AI kompetanse fra Digin	50 000	50 000				100 000
Workshops og samlinger	25 000	25 000				50 000
<b>Sum kostnad</b>	<b>700 000</b>	<b>700 000</b>				<b>1 400 000</b>

Vi ser for oss at teamet bruker mye tid ute hos bedriftene i research og implementeringsfasene. Dette på grunn av kompleksiteten rundt KI utviklingen, men også ift veiledning og oppfølging av studentene og bedriftene.

### Finansieringsplan

Tittel	2026	2027	2028	2029	2030	SUM
Agder fylkeskommune	700 000					700 000
Egenandel fra E-Waves partnere	50 000	50 000				100 000
Prosjektressurser bedriftene	300 000	300 000				600 000
<b>Sum finansiering</b>	<b>1 050 000</b>	<b>350 000</b>				<b>1 400 000</b>

## Geografi

4200-Agder

## Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Mestring av KI-kontekstutvikling.pdf	4 371 142	- 10.04.2026 -