

Søknad

Søknadsnr.	2026-0205	Søknadsår	2026	Arkivsak
Støtteordning	Agder: Tilskudd til regionale næringsutviklingsprosjekter			
Prosjektnavn	Næringsalliansen i Agder: Sammen for å styrke Agder			

Kort beskrivelse

Næringsforeningen i Kristiansandsregionen søker på vegne av Næringsalliansen i Agder (NiA) om midler for videre styrking og utvikling av det regionale samarbeidet gjennom Næringsalliansen. Gjennom "Bransjesamlinger" og strategisk arbeid har regionens næringslivsorganisasjoner samlet seg om tre satsningsområder (Kraft, infrastruktur og forsvar). Nå er det behov for videre nasjonal påvirkning. NiA ønsker også å styrke relasjonen mellom foreningene, bla ved å se på en ny, bærekraftig organisering.

Prosjektbeskrivelse

Næringsalliansen i Agder består av: Næringsforeningen i Kristiansandsregionen, Arendal Næringsforening, Lister Næringsforening, Vennesla næringsforening, Sørlandsparken Næringsforening, Grimstad Næringsforening, Østregionen Næringsforening, Lindesnes industri- og næringsforening og Bygland Næringslag. Til sammen representerer Næringsalliansen ca 3500 bedrifter i Agder. Etter en felles beslutning i alliansen tidlig i år, har nå Lindesnes næringshage, Pågang næringshage, Lister Nyskaping, Setesdal regionråd og K2 Gründerlab valgt å gå trekke som medlemmer i Næringsalliansen. De vil fortsette som samarbeidspartnere og blir invitert med på kvartalsvise samlinger.

Fokusområdene til Næringsalliansen er vei og infrastruktur, grønne verdikjeder og Agders omdømme. Flere av disse går inn under satsningsområder i Regionplan 2030.

NiA samler aktører på tvers av kommunegrenser, mobiliserer til samarbeid og skaper møteplasser som fremmer dialog og kompetanseheving om regionale utfordringer. NiA samarbeider tett med andre aktører, herunder fylkeskommunen og kommuner, academia, bransjeledere, næringshager og nasjonale aktører. NiA inviterer disse samarbeidspartnere til bransjesamlinger (3 samlinger i 2026), hvor hele regionens næringslivsaktører forenes om viktige saker. Pr i dag er disse satsningsområdene: Kraft, infrastruktur og forsvar.

Spesifikt vil NiA bidra med:

- Styrke næringsutvikling og mobilisere næringslivsaktører til å bidra i regional utvikling
- Forankre regionale satsninger i næringslivet
- Drive påvirkning på vegne av Agders næringsliv
- Være en aktiv næringspolitisk pådriver inn mot nasjonale aktører og media

- Delta i prosjekter knyttet til regionale satsinger innenfor prioriterte satsinger.

Næringsalliansen har i lengre tid arbeidet med å forene det regionale næringslivet. Det skal vi fortsette med, men vi ønsker også å formalisere en del prosesser og påvirke næringspolitikk for regionen.

Midlene fra fylkeskommunen vil være viktige for å styrke regionens næringsliv. Det vil bidra til en utvikling og forbedring av regionalt samarbeid gjennom Næringsalliansen.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Næringsforeningen i Kristiansandsregionen Org.nr:982303303 post@nikr.no	Skippergata 23 4611 KRISTIANSAND S	99117500
Kontakt- person	Anne Marit Thomassen anne_marit@nikr.no	Skippergata 23 4611 KRISTIANSAND S	48997734
Prosjekt- leder	Trond Backer trond@nikr.no	Skippergata 23 4611 KRISTIANSAND S	99117500

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

På vegne av Næringsalliansen:

- 2024 Agder fylkeskommune - Videreføring av Næringsalliansen i Agder - 500 000,-
- 2024 Agder fylkeskommune – Osloarbeid 50 000,-
- 2025 Agder fylkeskommune - Sammen for å styrke Agder - 500.000,-
- 2025 Agder fylkeskommune - Vekst i Sør - 500.000,-
- 2025/26 Agder fylkeskommune - Velkommen til Agder - 500.000,-

Annet for Næringsforeningen i Kristiansandsregionen:

- 2023-2025 Agder fylkeskommune - Women in business 300 000,-
- 2023 Sørlandets kompetansefond 300 000,-
- 2023 Lillesand kommune - Næringsarbeid i Lillesand - 150 000,-

Spesifikasjon

Bakgrunn

Gjennom Næringsalliansen får næringslivet i Agder en felles stemme og møteplass, i tillegg til å knytte kontakt med samarbeidspartnere i regionen. Det er et sterkt ønske om at det gode samarbeidet og det høye aktivitetsnivået videreføres fremover. Næringsalliansen medfører at samhandlingen og samarbeidet til det beste for næringslivet i Agder blir mer målrettet og effektivt. Næringsalliansen arbeider også aktivt for å fremme Agders interesser, og da spesielt for å påvirke nasjonalt.

Næringsalliansen står sammen på vegne av næringslivet, og ønsker å finne gode løsninger sammen med andre regionale og nasjonale samarbeidspartnere. Initiativet til faste Bransjesamlinger er et godt eksempel på dette.

Prosjekt mål

Målsettingen for Næringsalliansen i Agder i 2026/27 er å styrke det næringspolitiske arbeidet på vegne av Agder samt formalisere og utvikle samarbeidsrelasjoner. Dette innebærer samarbeid innad i NiA, og med regionale og nasjonale aktører. Fortsatt ønsker man å forene næringslivet i Agder, og å vektlegge rollen som samlende og med ett felles budskap.

Prosjekt mål for kommende periode:

- Være et samarbeidsfora for fylkets næringsforeninger
- Være bindeledd mellom næringsliv i Agder og offentlige etater
- Samle bransjelivsaktører omkring regionale satsninger ved å invitere til 3 bransjesamlinger i året.
- Mobilisere næringslivsaktører til å bidra i regional utvikling og følge opp fylkets vedtatte planer.
- Formalisere kontakt mellom Næringsalliansen og fylkeskommunen. Blant annet gjennom halvårlige møter med politisk ledelse og opposisjon i fylkeskommunen.
- Være en aktiv pådriver mot nasjonale aktører
- Ha en aktiv og regelmessig tilstedeværelse i Oslo, og skape politiske arenaer nasjonalt
- Delta i prosjekter knyttet til regionale satsninger innenfor prioriterte områder.
- Informere om pågående saker i hovedutvalgene til fylket ved behov
- Være en aktiv pådriver og deltaker i samlinger og møter relatert til #vårtagder
- Styrke organiseringen av Næringsalliansen, f.eks ved etablering av en bærekraftig og langsiktig driftsmodell.

Forankring

Samlet sett representerer alliansen over 3500 virksomheter i Agder. NiA spiller en viktig rolle i å samle næringslivet i regionen og være en stemme på vegne av regionenes virksomheter. Forankring av Næringsalliansens arbeidet gjøres i de lokale næringsforeningene som er med i alliansen, og hver deltaker forankrer arbeidet hos sine respektive medlemmer.

For Næringsalliansen i Agder er regionalt samarbeid grunnleggende. Agder fylkeskommune er en viktig samarbeidspartner for Næringsalliansen, og Regionplan 2030 gir tydelig retning for arbeidet i regionen. Regionplanen er grunnleggende og legger føringer for utviklingen av Agder frem mot 2030. Den er viktig for hele Agders befolkning og utvikling, og spiller også en viktig rolle i den jobben Næringsalliansen gjør for å nå det ønskede fremtidsbildet for Agder. NiA og fylkeskommunen er forent i mange interesser for å styrke Agder.

Arbeidet med bransjesamlinger har vært svært vellykket. Nå som fylkets næringslivsorganisasjoner står sammen om Agders viktigste satsningsområder (Kraft, infrastruktur og forsvar), er det enklere å få nasjonal næringspolitisk gjennomslag. Arbeidet med bransjesamlinger vil være en sentral spydspiss for Næringsalliansens arbeid i prosjektperioden. Der inviteres bransjeledere til å diskutere viktige saker for regionen. Blant deltakere er: GCE NODE, Eyde cluster, Visit Sørlandet, Digin, EBA, Inakva, NHO, LO, regionrådene, Universitetet i Agder, Agdering, Agder fylkeskomme, Nasjonalt kompetansesenter for havvind, H2-nettverket, Vekst i sør, Morrow og Cultiva. Denne arena medfører at aktører forenes om viktige saker for regionen og at flere taler samme sak på vegne av regionen. Her er også Agderbenken påkoblet, noe som gjør at de er informert om hva som skjer i regionens næringsliv. Det vises til eget posisjonsnotat for de tre satsningsområdene (kraft, infrastruktur og forsvar).

Næringshager, innovasjonsselskap og regionråd er pr i dag ikke lenger en del av Næringsalliansen, men inviteres inn til utvalgte samlinger. De har nå status som samarbeidspartner.

Prosjektorganisering

Næringsalliansen i Agder består i dag av 9 næringsforeninger i Agder. Følgende er deltakere i Næringsalliansen i Agder: Arendal næringsforening, Grimstad næringsforening, Næringsforeningen i Kristiansandsregionen, Sørlandsparken næringsforening, Lister næringsforening, Vennesla næringsforening, Østregionen Næringsforening og Bygland Næringslag. Det er pågående samtaler med Birkenes næringsråd om deltakelse i alliansen.

Næringsalliansen har et arbeidsutvalg med 5 representanter fra ulike geografiske områder i fylket. Arbeidsutvalget fungerer som utøvende organ, og leder av arbeidsutvalget representerer NiA utad. Arbeidsutvalget forbereder innhold og agenda til kommende samlinger og følger opp sakene i etterkant. Frem til nå er det Næringsforeningen i Kristiansandsregionen (Nikr) som har hatt sekretariatsfunksjon for Næringsalliansen. Det er naturlig at dette videreføres inn i neste periode.

Næringsalliansen har tre fokusområder. Disse fokusområdene er brede, men svært relevante for regionen og dermed dekkende over lengre tid. Disse fokusområdene er: Vei og infrastruktur, grønne verdikjeder, Agders omdømme. Arbeidet Næringsalliansen gjør skal settes innenfor alliansens fokusområder. Innen infrastruktur er vei (E39, E18 og industriveier), havn og flyruter (nasjonalt og internasjonalt) viktige saker. Næringsalliansen arbeider for grønn omstilling, med ny grønn industri som blant annet hydrogen, havvind og batteri. Samtidig gjøres det en iherdig innsats i hvordan regionen profileres og arbeidet med å rekruttere mer arbeidskraft til regionen, samtidig som vi beholder de som allerede er her.

Næringsalliansen har startet bransjesamlinger, der det i dag er enighet om å løfte frem følgende satsningsområder for Agder: Kraft, infrastruktur og forsvar. Det vil være naturlig at alliansen prioriterer disse satsningsområdene i prosjektperioden:

KRAFT: Bygge ut mer fornybar kraft og linjenett, for å sikre konkurransedyktige priser for næringslivet.

INFRASTRUKTUR: Å bedre veinett og havn forkorter reisetid og gjør bo- og arbeidsmarkedene større.

FORSVAR: Å styrke forsvarsevnen skaper trygghet og arbeidsplasser

For å styrke arbeidet Næringsalliansen gjør innen fokusområdene er også alliansen representert inn i ulike styrer og prosjekter. Noen prosjekter og utvalg hvor NiA er representert: Fremtidens havvind, Fremtidens forsvarsindustri Sør, Likestilt arbeidsliv, Kjevikrådet, Sørlandets samferdselsløft (SSL), Felles løft og Studentportalen, Konferanser (som Agderkonferansen), Vekst i Sør, E39-aksjonen, Strøm-samarbeid, H2-nettverket, Om:sør, South-West Norway, Open Agder og Agder Europakontor.

Fremover ønsker Næringsalliansen i enda større grad å ha oppmerksomhet på den regionale næringspolitikken. Dette med utgangspunkt i å stå samlet som region i saker som angår hele fylket. Et fylke som er enige om sine prioriteringer blir lettere prioritert nasjonalt. Slik er det også i sakene som er viktige for næringslivet. Internt i alliansen planlegger vi i større grad benytte arbeidsgrupper angående ulike politiske tematikker. På noen tematikker blir dette allerede gjort, men vi ønsker å strukturere dette enda tydeligere. Videre ønsker Næringsalliansen å være enda tettere på det politiske bildet i fylkeskommunen. Både ved å koble politikere, som fylkesordfører og opposisjonsleder på det politiske arbeidet som gjøres av regionens næringsliv. Og samtidig arbeide tettere sammen med fylkeskommunens administrasjon på tematikk hvor fylket og næringsliv har felles interesser.

Næringsalliansen ønsker å synliggjøre Agder og være tett på der det skjer, også nasjonalt. NiA vil være Agders talerør inn i nasjonale saker. For å klare dette er det viktig med tilstedeværelse i Oslo: både for å kjenne til saksprosesser og for å knytte relasjon med aktuelle aktører. Som kjent er Agders Oslokontor et samarbeid mellom Næringsalliansen, fylkeskommunen og de fire regionrådene. Dette er en praktisk og god løsning som også styrker det regionale samarbeidet.

Samarbeidspartnere

Næringsalliansen fungerer som koordinerende for næringslivet, men også med andre aktører i regionen. Næringsalliansen samarbeider tett med blant annet lokalt næringsliv, klyngene i regionen, næringslivsorganisasjoner i tillegg til kommuner, regionråd, fylkeskommunen og universitet. Etablering av Bransjesamlinger er et godt eksempel på dette.

Regionalt ønsker vi i større grad å formalisere kontakten vi har med fylkeskommunen. Dette gjennom faste møtepunkt med fylkets administrasjon og ved å invitere politisk ledelse (og andre aktuelle politikere) inn i relevante fora. NiA ønsker å ha en sentral rolle inn i regional utvikling og samarbeid. Her kan NiA være et viktig bindeledd mellom det offentlige og næringslivet i Agder: både ved å bidra inn i fora for samfunnsutvikling, men også som en sparringspartner underveis i arbeidet med ulike satsninger. NiA kan også bidra til kunnskapsformidling mellom næringslivet og andre relevante aktører. Vi ser også et behov for å arbeide tett med Agder Europakontor, da Næringsalliansen kan være en viktig samarbeidspartner for å nå ut til næringslivet og spre informasjon.

Næringsalliansen har i de senere årene skapt et godt samarbeid med Agderbenken, samt utviklet kompetanse på det politiske systemet nasjonalt. Å ha kjennskap til prosesser og knytte kontakter nasjonalt tar tid, og alliansen har lagt et godt grunnlag. Vi må videreutvikle den gode kontakten med Agderbenken. j

I tillegg til å knytte relasjoner med regionale aktører i Oslo (blant annet Agderbenken), er det også viktig å knytte kontakt med regjeringsapparatet og offentlige instanser. Dette for å lettere ha kjennskap til pågående prosesser i Regjeringen og Stortinget. Samtidig må vi knytte relasjoner med andre organisasjoner i Oslo (særlig NHO-systemet og fagbevegelsen samt internasjonale handelskamre). I 2024 ble det opprettet en paraplyorganisasjon for landets næringsforeninger, kalt Næringsforeningene i Norge (NiN), som blant annet gis oss tilgang til høringer på Stortinget.

Aktiviteter

Næringsalliansen skal være samlende for næringslivet i regionen, og det er dette som underbygger aktiviteten. Det skal være møteplasser for å samle regionens næringsliv, for å samle bransjeaktører, i tillegg til å være et talerør på vegne av hele regionens næringsliv.

NIA prioriterer faste kontaktpunkter og møteplasser internt. Disse samlingene er avgjørende for å holde hverandre oppdatert, møtes på tvers og opprettholde et godt samarbeid på tvers av fylket. Vi har sett at dette har vært avgjørende for å kunne stå samlet også i lokaliseringsdebater. Vi ønsker derfor å fortsette med 2 lunsj-til-lunsj samlinger og 2 halvdagssamlinger for deltakerne i alliansen.

NIA er laget for å knytte regionen tettere sammen, og ser derfor nytten av at styrene til hver av deltakerne i Næringsalliansen møtes én gang i året for å knytte relasjoner. Samtidig som vi ønsker å videreføre samlingen vi har gjennomført de fire siste årene under Arendalsuka. Det har vært med å samle hele regionens arbeidsliv, på tvers av sektorer.

Fremover ønsker vi å ha mer nasjonal aktivitet. Både ved å være mer til stede i Oslo, men også ved å invitere inn til nasjonale samlinger med ulik tematikk. Vi planlegger frokostmøter, møter med spesifikke politikere, i tillegg til social mixere for å møtes på tvers.

For å stå samlet på tvers av regioner og bransjer, skal Næringsalliansen fortsatt invitere til bransjesamlinger 3 ganger pr år Dette for å samle regionen om noen felles satsningsområder for Agder og finne ut hvordan kommunisere samme budskap. Næringsalliansen vil holde i disse samlingene sammen med LO og NHO.

Planlagt aktivitet i 2026:

- 4 interne samlinger med deltakere i Næringsalliansen, hvorav to lunsj-lunsj samlinger
- 2-3 workshops med alliansen med fokus på "veien videre - en bærekraftig og langsiktig organisering av alliansen". Mål om å finne en ny forretningsmodell for NiA. Det legges også opp til studieturer til andre regioner for inspirasjon og læring.
- Et "Agder samles på Munken"-arrangement under Arendalsuka
- 3 bransjesamlinger
- Tilstedeværelse i Oslo og nasjonal påvirkning (del av Oslo-kontoret)
- Invitere til arrangementer i Oslo, gjennom Oslo-kontoret
- Svare på relevante høringer, nasjonalt og regionalt. Både som allianse, men også sammen med Næringsforeningene i Norge.

- Møtepunkter med Agderbenken og NiA

- Større konferanser/arrangementer: Agderkonferansen, E39-konferansen, HÆ? Agder i Oslo (Vekst i Sør)

Kontinuerlig: kontakt med relevante aktører og samarbeidspartnere, oppdatert på næringslivssaker, svare på høringer og sende brev, tilstedeværelse blant medlemmer, til stede nasjonalt og på Oslo-kontor. I tillegg til aktiv deltakelse i utvalg og prosjekter. Deltakelse i #vårtagder og andre av fylkets arenaer.

Målgrupper

Næringsalliansen i Agder samler regionens næringsliv og forsterke samarbeid med samfunnsaktører i regionen. Nå er også nasjonale aktører viktige å knytte relasjon med.

For dette prosjektet er de viktigste målgruppene som følger:

- Regionens næringsliv

- Lokale, regionale og nasjonale politikere

- Lokal, regional og nasjonal offentlig administrasjon

- Regionale og nasjonale innovasjonsmiljø, tilretteleggerapparatet og ulike næringsorganisasjoner

Resultat

For å nå målene i Regionplan 2030, må vi stå samlet som region. Sammen med andre aktører i regionen vil Næringsalliansen bidra til å styrke næringslivet og samarbeidet i Agder. Ved å være en samlet front som arbeider for å styrke regionen, vil et resultat være at Agder fremstår som en mer attraktiv region. Ved å arbeide målrettet for å forbedre rammevilkår og skape forutsigbarhet, vil vi kunne tiltrekke flere etableringer og folk til Agder.

Næringsalliansen i Agder vil bidra til å bygge et styrket samarbeid i Agder. NiA skal gjøre at næringslivet i Agder får et tettere samarbeid, og at næringslivet kan stå samlet i saker som er relevant for hele regionen. Samtidig gjør NiA det lettere for andre aktører i Agder å samarbeide med næringslivet. Dette gjennom gjennomgående kontaktpunkter med ulike aktører i regionen. Gjennom prosjektet vil vi knytte tettere kontakt med nasjonale aktører og påvirke politikk til fordel for Agder. Dette vil kunne gi gode resultater for regionen i sin helhet.

Effekter

Prosjektet vil bidra til at Agder omstiller seg, oppfattes som mer attraktivt, som igjen medfører til etableringer, arbeidsplasser og nye innbyggere. Det vil også skape enda bedre samarbeid i regionen, og gjøre at vi fremstår samlet.

En effekt vil være større påvirkningskraft i nasjonale saker, og tettere kontakt med aktører som sitter tett på avgjørelsene.

Ved å arbeide målrettet for å forbedre rammevilkår og skape forutsigbarhet, vil vi kunne tiltrekke flere etableringer og folk til Agder. En effekt av videreføringen av NiA er at vi sammen lettere kan løse regionale utfordringer og øke gjennomføringskraften. Sammen gjør vi Sørlandet sterkere.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Tidsplan

Januar:

- Opprettelse av nytt Oslo-kontor (6. januar)
- Agderkonferansen (13. januar) m/eget lukket lunsjmøte med 2 statsråder
- Veien videre med NiA. Forberede samtaler Arendal, Lister og Kristiansand
- Bransjesamling (26. januar)

Februar:

- Halvdagssamling i Kristiansand (10/2)
- Møte med Agder Europakontor (17/2)
- Møte med justisminister Astri Aas Hansen: Kraftpriser og næringsliv (18/2)

Mars:

- E39-konferansen (13. mars)
- NiA i Oslo for møter med Agderbenken på Stortinget + workshop "Veien videre" (25-26/3)

April/mai/juni:

- HÆ? Agder i Oslo / Vekst i Sør (april)
- Forum for samfunnsutvikling/#vårtagder (9/4)
- Bransjesamling (8. mai)
- Lunsj-til-lunsj samling NiA i Arendal (8-9/6)

August/september:

- Arendalsuka: Agder møtes på Munken, samarbeid med fylket gjennom #vårtagder-teltet
- Halvdagssamling NiA i Kristiansand (2/9)
- Bransjesamling (7/9)

Oktober/november

- Lunsj-til-lunsj i Grimstad (28-29/10)

- Styresamling i Kristiansand (samling med alliansepartnere sine respektive styrer)

Desember:

- Sluttrapport

Det vil være aktiviteter i de ulike prosjektene, og deltakelse i utvalg og råd på vegne av Næringsalliansen i Agder (Vekst i Sør, Om:Sør, Likestilt arbeidsliv, Fremtidens Forsvarsindustri Sør, Open Agder/Velkommen til Agder, South-West Norway, #vårtagder, Fremtidens havvind, H2-nettverket, Agder Europakontor).

Kostnadsplan

Tittel	2026	2027	2028	2029	2030	SUM
Arbeid med ny organisering av NiA	75 000					75 000
Arendalsuka	100 000					100 000
Egeninnsats	500 000					500 000
Halvårssamling med Agderbenken	50 000					50 000
Møtekostnader - internt (lokaler, arrangement, rei)	200 000					200 000
Oslo-kontor (lokaler, arrangement, reise)	200 000					200 000
Sekretariat og forretningsførsel	350 000					350 000
Styresamling (lokaler/mat)	75 000					75 000
Totale kostnader						0
Sum kostnad	1 550 000					1 550 000

Har satt av kr. 75.000 for bistand med å utvikle en ny, langsiktig og bærekraftig organisering av Næringsalliansen. Skal vi etablere en eget forening/organisasjon? Dedikere egen/egne ansatte? Hvordan finansiere alliansen på sikt, i drift?

Finansieringsplan

Tittel	2026	2027	2028	2029	2030	SUM
Agder fylkeskommune	600 000					600 000
Arbeidstimer/egeninnsats	500 000					500 000
Egenandel (kostn. dekning deltakere)	150 000					150 000
Sparebanken Sør	300 000					300 000
Sum finansiering	1 550 000					1 550 000

Geografi

4200-Agder

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
2026_02_04_Posisjonsnotat med status i sak.docx	31 388	- 31.03.2026 -
A°rsrapport for 2025 - Næringsalliansen.pdf	1 489 325	- 31.03.2026 -
Ma°l_Agder_2026.pptx	4 208 120	- 31.03.2026 -