



BRUDDET FJÆREHEIA
ÅRSMELDING
2025



Styrets beretning

Bakgrunn

Bruddet Fjæreheia er en særegen utendørs scene, plassert i det tidligere granittbruddet i Grimstad. Amfiet ble etablert på 1990-tallet, inspirert av klassiske søreuropeiske teatertradisjoner, og har siden den gang vært arena for en rekke teateroppsetninger, konserter og kulturopplevelser. Med 1000 sitteplasser og en monumental granittvegg som bakteppe, har arenaen gjennom årene tiltrukket over 140 000 publikummere.

Fjæreheia Amfi er en unik kulturarena med stor betydning for Grimstad og regionen, og har potensial til å bli en ledende scene for scenekunst og kulturopplevelser i Norge. Etter varierende drift gjennom to tiår, og med lav aktivitet de senere årene, tok Grimstad kommune i 2023 over ansvaret fra Kilden, for å sikre arenaens fremtid. Det ble opprettet et kommunalt eid aksjeselskap, med mål om å videreutvikle arenaen som en sentral kulturinstitusjon – både regionalt, nasjonalt og internasjonalt – frem mot Ibsenjubileet i 2028. Daglig leder tiltrådte 1. januar 2024 og har siden oppstart arbeidet tett med styret og Grimstad kommune å sikre en drifts- og utviklingsmodell som gir måloppnåelse.

Samfunnsoppdrag

Utvikle en unik og spektakulær kulturarena, og formidle og skape scenekunst av høy kvalitet til et bredt publikum regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

Ivarata Grimstads dikterarv, utvikle Grimstad som destinasjon og bidra til å aktivere Ibsen nasjonalt og internasjonalt.



Utgangspunkt og samfunnsmessige føringer

Virksomhetens formål er å levere på samfunns-oppgavet. Dette krever et betydelig utviklingsarbeid i tett samarbeid med kommune, fylke og stad og lokale, regionale og nasjonale bidragsytere og partnere.

Arbeidet bygger på følgende strategiske dokumenter:

- Regionplan Agder 2030
– Kultursatsing som motor for regional utvikling
- Grimstad kommunes samfunnsdel 2035
– Kultur som en del av kommunens identitet og nærings-utvikling
- Kommunedelplan for kultur 2015-2027
– Utvikling av kulturtilbud og publikumsopplevelser
- Grimstad kommunes Ibsenstrategi 2028
– mål at Grimstad skal bli en ledende Ibsen-destinasjon med Bruddet Fjæreheia som sentralt virkemiddel.

Strategiske planløp

Virksomheten har gjennomført en helhetlig kartlegging av muligheter, risiko og forventninger fra publikum, næringsliv, politiske aktører og interne interessenter. Dette danner grunnlaget for selskapets strategi- og utviklingsplan, hvor seks strategiske planløp er definert som avgjørende for å nå virksomhetens mål og videreutvikle samfunnsoppdraget.

Områdene er gjensidig avhengige og forutsetter koordinert og langsiktig utvikling.

1	2	3	4	5	6
POSISJON OG MERKEVARE	INNHold OG REPERTOAR	FYSISK INFRASTRUKTUR	DIGITAL INFRASTRUKTUR	ORGANISATORISK KAPASITET	BÆREKRAFTIG FINANSIERING
Forankring	Egen-produksjon	Arena og sceneteknik	Nettside, CMS, UX, tilgjengelighet, GDPR, design	Virksomhetsstyring	Kommune
Kunstneriske føringer	Gjestespill	Serverings- og formidling-fasiliteter	Kundedata, e-post, sms-funksjon	Vertskap, transport & servering	Fylkeskommune
Samfunns-føringer	Konsserter	Toaletter og VVS	Sosiale medier, digital kom.	Produksjon, booking	Stat, Kultur-departmetet, Kultur-rådet, Innovasjon Norge med flere.
Brand, visuell ID & Tone of voice	Samfunn og borgere	Transport og parkering	Innholds-produksjon	Kom. digital, innholds-produksjon	Næringsliv
	Debatter og samtaler	Tilgjengelighet UU	Synlig spredning og engasjement	Tek. og prod. avvikling	Egeninntekter
		Bærekraft grønn destinasjon		Frivillig-organisasjon	



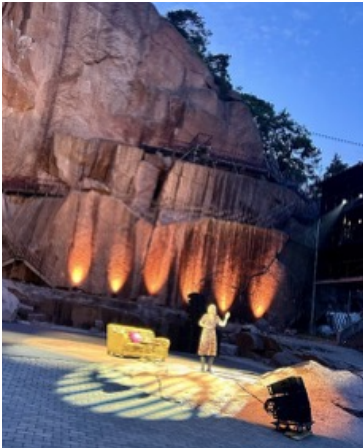
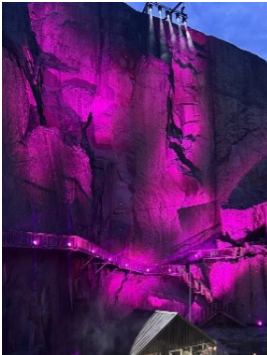
1

Posisjon og identitet

Økt synlighet og styrket posisjon.

Strategiarbeidet i 2024 la grunnlaget for utviklingen av ny identitets- og merkevareplattform, inkludert navnejustering, grafisk profil og kommunikasjonsplattform. Formålet har vært å styrke virksomhetens synlighet og tydeliggjøre Fjæreheias posisjon som kulturarena regionalt og nasjonalt.

Den nye identiteten er implementert på tvers av digitale og fysiske flater og har bidratt til økt oppmerksomhet, sterkere publikumsengasjement og en mer helhetlig profilering av virksomheten og arrangementene.



2

Innhold og repertoar

Ambisiøst og utvidet repertoar med høy kvalitet.

Sesongen 2025 representerte en betydelig utvidelse av det kunstneriske programmet.

Sju teaterforestillinger med Fruen fra havet, gjestespill med Sigrid B. Tusvik og Liv Gulbrandsen og konserter med Emma Steinbakken, Ramon og Bjørn Eidsvåg.

Repertoaret ble oppfattet som ambisiøst, mangfoldig og kunstnerisk solid. Samtidig viser erfaringene at kort salgshorisont trolig påvirket billettsalget negativt. Sesongen ga også verdifull innsikt i publikumsutvikling, prisstrategi og programmering for fremtidige sesonger.



3

Fysisk infrastruktur

Store forbedringer i bygg- og publikumsfasiliteter.

Ved oppstart forelå et betydelig vedlikeholds- og oppgraderingsbehov knyttet til bygg, teknikk og publikumsområder. Det er gjennomført omfattende tiltak for å sikre forsvarlig drift, bedre publikumsopplevelser og tilrettelegging for profesjonelle produksjoner.

Tiltakene omfatter blant annet oppgraderinger av backstage-områder, sceneteknikk, publikumsområder og bar- og serveringsfasiliteter.

.



4

Digital infrastruktur

Profesjonaliserte digitale løsninger og satsing ga resultater.

Det er etablert nødvendig digital infrastruktur for drift, markedsføring og publikumsutvikling, herunder nettsider, kjøpsløsninger, betalingssystemer og databaseverktøy.

Arbeidet har gitt betydelig vekst i synlighet og publikumsengasjement, med høy aktivitet i digitale kanaler, vekst i antall følgere og abonnenter, samt sterke resultater på digitale kampanjer og nyhetsbrev.



5

Organisatorisk kapasitet

Omfattende innsats og effektiv ressursutnyttelse.

For å sikre gjennomføring av sesongen er det leid inn en minimumsorganisasjon med kapasitet innen produksjon, teknikk, marked, servering og publikumsavvikling.

Virksomheten har vært basert på begrensede innleide ressurser, kombinert med betydelig egeninnsats og viktige bidrag fra Grimstad kommune, lokale samarbeidspartnere og frivillige.



6

Bærekraftig finansiering

Styrket finanisell posisjon og øvrige inntekter.

En helhetlig virksomhets- og ringvirkningsanalyse ble behandlet politisk i 1. kvartal 2025, ga en gradvis opptrappingsplan for finansiering. Dette bidro til å trygge selskapet og andre bidragsytere offentlig og privat, og virksomheten styrket sitt finansielle grunnlag gjennom tilskudd og samarbeid med offentlige og private bidragsytere.

Sesongen resulterte i totalt 6735 publikummere fordelt på 12 arrangementer. Dette tilsvarer en økning på 17% fra 2024, som også hadde en betydelig økning fra 2023. Første året selskapet sto for driften av baren, lykkes vi med å generere en omsetningen på snacks og drikkevarer på kr 716605. Selskapet viser en god utvikling både på besøk og inntekter fra starten i 2023.

Det er gjennomført streng kostnadskontroll, samtidig som det arbeides videre med tiltak for å styrke inntektsgrunnlaget og redusere økonomisk risiko i kommende sesonger.

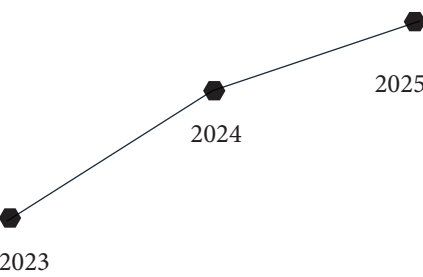


Fig: Publikumsvekst



Ibsen 2028

Fjæreheia Amfi er en viktig brikke i Grimstads arbeid mot Ibsenjubileet i 2028.

Selskapet tok initiativ til å inkludere kommunen i nasjonale styringsorganer, og Grimstad er nå representert sammen med sentrale nasjonale aktører.

Grimstad kommunes Ibsenstrategi 2028 har som mål at Grimstad skal bli en ledende Ibsen-destinasjon med Bruddet Fjæreheia som sentralt virkemiddel. De tre delmålene i strategien legges også stor vekt på Bruddet Fjæreheia betydning for måloppnåelse, og virksomheten har utstrakt dialog med eier om dette.

Delmål 1

Destinasjonsutvikling og kulturturisme - gjennom økt satsing på kulturarenaer og kunst- og kulturopplevelser. Der er det et mål om at Bruddet Fjæreheia skal tilby årlige Ibsen-produksjoner av internasjonal klasse, og tilby et bredt og attraktivt repertoar i Ibsens ånd i en utvidet sesong.

Delmål 2

Forvaltning av kulturarv og kunstnerisk kraft gjennom aktualisering og aktivering av Henrik Ibsens dramatikk. Der det er mål om at Bruddet Fjæreheia skal utvikles til en vital scenekunstinstitusjon og bidra til å aktivere Ibsens dramatikk.

Delmål 3

Styrking av kunst- og kulturfeltet lokal og regionalt gjennom profesjonell og økt aktivitet, og støtte opp om at Bruddet Fjæreheia tilbyr årlige profesjonelle Ibsen-produksjoner.

Som følge av dette ser kommunens politiske ledelse at utvikling av Fjæreheia Amfi AS med nødvendig infrastruktur, og en bærekraftig og profesjonell organisasjons- og driftsmodell blir viktig de neste årene.

” Grimstad skal bli en ledende Ibsen-destinasjon med Bruddet Fjæreheia som sentralt virkemiddel.



Fruen fra Havet, juli 2025 FOTO: Antero Hein

Virksomhetsstyring

Styret

Styret har gjennomført fem møter og én strategisamling. Styret har bestått av følgende medlemmer i perioden:



Kjersti Løken
Stavrum
(styreleder)



Svein Harberg
(nestleder)



Birgit Amalie
Nilssen



Torleiv Næss
Ugland



Rolf Erik Nilsen

Ledelse og stab

Direktør og daglig leder Ida Margreta Halvorsen har en 100% stilling i selskapet og har i perioden februar til august leid inn en 30% ressurs til utvikling av arena, konstruksjon og bygging av serveringsfasiliteter, og avvikling av sesongen. Ellers er det kun innleide vakter for sikkerhet og serveringspersonale ved forestillinger.



Ida Margreta Halvorsen
direktør

HMS og likestilling

Virksomheten har 1 årsverk og har derfor ikke kjønnsbalanse. Sykefraværet er 0%, og det er ikke rapportert om alvorlige arbeidsmiljømessige hendelser.



Fremtidsutsikter

Det andre driftsåret har vært preget av betydelig utviklingsarbeid innenfor alle seks planløp, samtidig som vi har gjennomført en offensiv sesong med et ambisiøst repertoar til gode resultater. Året har vært preget av høy aktivitet og tydelig fremdrift.

Selskapet har nå bygget på grunnarbeid og strategiske fundament utviklet i 2024, og står nå bedre rustet til å bygge et attraktivt program og en solid drift.

Mulighets- og ringvirkningsstudien som ble behandlet i Kommunestyret våren 2025, ga selskapet behov og ambisjoner en god forankring, som både resulterte i en finansiell opptrappingsplan fra kommunen og et viktig grunnlag for annen offentlig og privat finansiering. I 2025 realiserte selskapet en økning i fylkeskommunal støtte, en gavetildeling fra Sparebanken Norge for 2025 og en treårig tildeling fra AKO Foundation for 2025-2027.

Når det gjelder innhold og produksjon, bestemte kommunestyret at selskapet skulle ha ansvar for den årlige egenproduksjonen, og høsten 2025 ble det lagt ned et stort arbeid med å kontraktere en regissør og et kunstnerisk team, utvikle en kunstnerisk konsept og påbegynne castingen for roller, slik at selskapets første egenproduksjon kunne lanseres i desember.

Styret ser store muligheter for selskapet og for mulighetene for å oppfylle samfunnsoppdraget, og legger vekt på at videre utvikling forutsetter:

- Styrket og forutsigbar finansiering for å sikre tilstrekkelige produksjons- og driftsmidler
- Samarbeid med nasjonale og regionale aktører for å sikre høy kvalitet og attraktivitet
- Økt tilgang på kompetanse og ressurser for å sikre at selskapet kan gjennomføre planer og aktiviteter

Arenaen har et unikt potensial – både fysisk og kulturelt – og er på veg til å bli en nasjonalt og internasjonalt anerkjent Ibsen-scene. Styret mener at Bruddet Fjæreheia kan spille en viktig rolle i å styrke Grimstads posisjon som destinasjon og være toneangivende under Ibsen-jubileet 2028.



” Arenaen har et unikt potensial – både fysisk og kulturelt – og er på veg til å bli en nasjonal og internasjonal anerkjent Ibsen-scene.

Styreleder Kjersti Løken Stavrum



Årsregnskap 2025

RESULTATREGNSKAP			
FJÆREHEIA AMFI AS			
DRIFTSINTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	Note	2025	2024
Salgsinntekt		1 416 057	210 000
Annen driftsinntekt		6 188 000	4 526 070
Sum driftsinntekter	2	7 604 057	4 736 070
Varekostnad	2	1 621 645	101 029
Lønnskostnad	3	2 726 336	1 780 250
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	4	10 300	8 500
Annen driftskostnad		3 644 223	2 972 411
Sum driftskostnader		8 002 505	4 862 190
Driftsresultat		-398 448	-126 120
FINANSINTEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Annen renteinntekt		264 120	132 175
Annen finansinntekt		6 916	543
Annen rentekostnad		226	0
Resultat av finansposter		270 810	132 718
Resultat før skattekostnad		-127 637	6 598
Skattekostnad på resultat		-22 483	4 271
Årsresultat		-105 154	2 327
Overført fra annen egenkapital		105 154	-2 327
Sum overføringer		-105 154	2 327

BALANSE			
FJÆREHEIA AMFI AS			
EIENDELER	Note	2025	2024
ANLEGGSMIDLER			
Utsatt skattefordel		22 312	0
Sum immaterielle eiendeler		22 312	0
VARIGE DRIFTSMIDLER			
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	4	12 129	22 429
Sum varige driftsmidler	4	12 129	22 429
Sum anleggsmidler		34 441	22 429
OMLØPSMIDLER			
FORDRINGER			
Kundefordringer		290 000	32 910
Andre kortsiktige fordringer		1 098	0
Sum fordringer		291 098	32 910
INVESTERINGER			
Bankinnskudd, kontanter o.l.		5 593 135	542 192
Sum omløpsmidler		5 884 232	575 102
Sum eiendeler		5 918 673	597 531

BALANSE			
FJÆREHEIA AMFI AS			
EGENKAPITAL OG GJELD	Note	2025	2024
EGENKAPITAL			
INNSKUTT EGENKAPITAL			
Aksjekapital	5	100 000	100 000
Sum innskutt egenkapital		100 000	100 000
OPPTJENT EGENKAPITAL			
Annen egenkapital	6	0	2 326
Udekket tap		-102 828	0
Sum opptjent egenkapital		-102 828	2 326
Sum egenkapital		-2 828	102 326
GJELD			
Utsatt skatt		0	171
Sum avsetning for forpliktelser		0	171
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld		182 407	70 865
Betalbar skatt		0	4 100
Skyldig offentlige avgifter		81 897	79 052
Annen kortsiktig gjeld	7	5 657 197	341 017
Sum kortsiktig gjeld		5 921 501	495 034
Sum gjeld		5 921 501	495 205
Sum egenkapital og gjeld		5 918 673	597 531
Grimstad, 05.06.2026			
Styret i Fjæreheia Amfi AS			
Kjersti Marie Løken Stavrum styreleder	Torleiv Næss Ugland styremedlem	Birgit Amalie Nilssen styremedlem	
Svein Harberg styremedlem	Rolf-Erik Nilsen styremedlem	Ida Margrete Halvorsen daglig leder	
Dokumentet er digitalt signert.			
FJÆREHEIA AMFI AS		SIDE 4	

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og NRS 8 - God regnskapsskikk for små foretak.

DRIFTSINNTEKTER

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres.

SKATT

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reverseres i samme periode er utlignet og nettoført.

KLASSIFISERING OG VURDERING AV ANLEGGSMIDLER

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets økonomiske levetid. Avskrivningsperioden for fast eiendom anskaffet etter 2009 er dekomponert i en del som gjelder råbygget og en del som gjelder faste tekniske installasjoner. Varige driftsmidler nedskrives til gjenvinnbart beløp ved verdifall som forventes ikke å være forbigående. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdi av fremtidige kontantstrømmer knyttet til eiendelen. Nedskrivingen reverseres når grunnlaget for nedskrivingen ikke lenger er til stede.

KLASSIFISERING OG VURDERING AV OMLØPSMIDLER

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi.

FORDRINGER

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

Note 1 Virksomhetens art og lokalisering

Fjæreheia Amfi AS er et selskap der virksomheten omfatter Andre tjenester tilknyttet kunstnerisk virksomhet og underholdningsvirksomhet. Selskapet er lokalisert i Grimstad kommune.

Note 2 Arrangementer 2025

Fjæreheia Amfi AS har hatt to arrangementer i 2025 der inntekter er netto ført mot kostnad ifølge NRS, Regnskapsføring av inntekter, pkt 2.3. Dette utelukker inntektsføring av vederlag mottatt på tredjemanns vegne. Inntektene som er nettoført mot varekostnad er følgende:

Det Norske Ibsenkompaniet, Fruen fra havet, billettinntekter	kr 2 804 899
Sommerkonserter 2025	kr 290 000

Note 3 Lønnskostnader og antall årsverk

LØNNSKOSTNADER

	2025	2024
Lønn, inkl styrehonorar	2 153 776	1 275 118
Arbeidsgiveravgift	219 972	218 014
Pensjonskostnader	130 815	144 721
Andre ytelser	221 773	142 397
Sum	2 726 336	1 780 250

Selskapet har i 2025 sysselsatt 1 årsverk. Lønnskostnaden for 2025 inkluderer etterbetaling lønn som utbetales i 2026 men er opptjent i 2024 og 2025.

Note 4 Anleggsmidler

	Driftsløsøre, inventar ol.	Sum
Anskaffelseskost pr. 01.01.25	30 929	30 929
= Anskaffelseskost 31.12.25	30 929	30 929
Akkumulerte avskrivninger 31.12.25	18 800	18 800
= Bokført verdi 31.12.25	12 129	12 129
Årets ordinære avskrivninger	10 300	10 300
Økonomisk levetid	3 år	

Note 5 Aksjonærer

AKSJEKAPITALEN I FJÆREHEIA AMFI AS PR. 31.12 BESTÅR AV:

	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	100	1 000,0	100 000
Sum	100		100 000

EIERSTRUKTUR

De største aksjonærene i % pr. 31.12 var:

	Ordinære	Eierandel	Stemmeandel
Grimstad kommune	100	100,0	100,0

Note 6 Fortsatt drift

Resultatet for 2025 viser et underskudd på kr. -105 154 etter skatt, mot kr. 2 327 i 2024. Likviditeten er fortsatt god.Den kortsiktige gjelden knytter seg i all vesentlighet til periodiserte tilskudd, og representerer i hovedsak ikke forpliktelser som skal gjøres opp ved utbetaling. Gjelden anses derfor i liten grad å være betalbar. Det vises for øvrig til nærmere omtale i note 7.

Selskapets egenkapital per 31.12.2025 er negativ med kr 2 828, mot positiv egenkapital på kr 102 326 året før. Den negative egenkapitalen skyldes udekket tap i perioden på kr 102 828. Styret vurderer likevel egenkapitalen som forsvarlig sett opp mot selskapets virksomhet og risikoprofil. Dette begrunnes med at selskapet har betydelige likvide midler, med bankinnskudd på kr 5 593 135 per balansedagen, samt at en vesentlig del av den kortsiktige gjelden knytter seg til periodiserte tilskudd som ikke er betalbare på balansetidspunktet.

Etter balansedagen har selskapet i 2026 fått innvilget et nytt tilskudd fra Sparebanken Norge, gjeldende for en periode på tre år. Tilskuddet bidrar til å sikre videre drift og finansiering av selskapets aktiviteter i kommende periode.

Styret vurderer at forutsetningen om fortsatt drift er til stede og legger dette til grunn ved avleggelsen av årsregnskapet for 2025.

Note 7 Kortsiktig gjeld

Selskapet fikk i 2025 tilført midler fra AKO Foundation, av disse midlene er kr 4 000 000 avtalt overført til 2026 da prosjektet disse midlene skulle brukes til ble utsatt. Resterende kortsiktig gjeld består i hovedsak av styrehonorar og lønn som utbetales i 2026, samt periodiserte kostnader som gjelder 2025 mottatt i 2026.

Til generalforsamlingen i Fjæreheia Amfi AS

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Fjæreheia Amfi AS som består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2025, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarter) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et regnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter viser det til: <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Grimstad, 16. juni 2026
Cedra Norge AS

Siv Vøllestad Larsen

Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

 BRUDDET FJÆREHEIA

Ida Margrete Halvorsen

Company - Yritys - Företag - Selskap - Virksomhed: c/o BRUDDDET FJÆREHEIA (FJÆREHEIA AMFI AS)

ac6be2c1-1af9-452a-8afe-ab89ab179aab - 2026-06-16 15:34:24 UTC +03:00

BankID - cbadac08-d346-4d5e-8ebb-dffaa91865f6 - NO

Authority to sign - Asemavaltuutus - Ställningsfullmakt - Autoritet til å signere - Myndighed til at underskrive

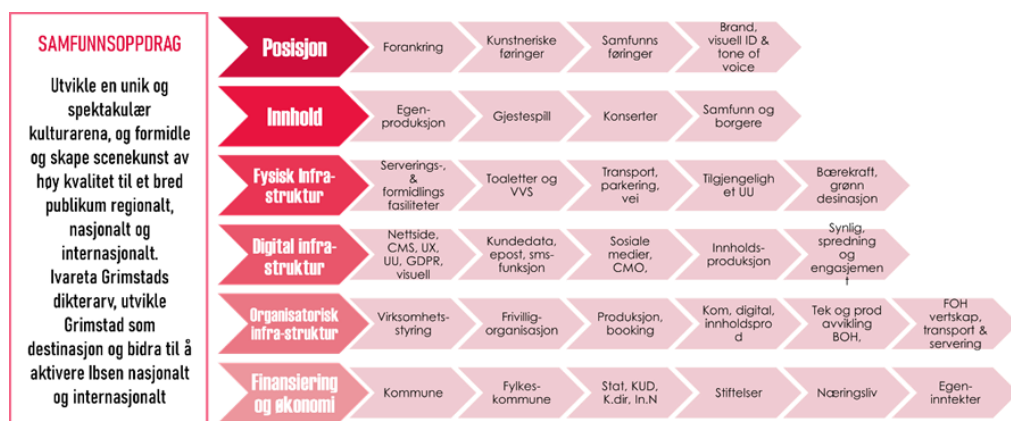
ERFARINGER VÅR OG SOMMER 2025

0. FØRINGER OG OPPDRAG

Selskapets hovedformål er å utvikle Bruddet Fjæreheia som en unik kulturarena regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Sentralt for selskapet står bl.a kulturformidling og scenekunst av høy kvalitet, ivaretagelse av Grimstads dikterarv, aktiv og mangfoldig bruk av amfi for ulike målgrupper og utvikling av Grimstad som reiselivsmål. Satsingen bygger på følgende plandokumenter, og er en av hovedtiltakene og -prioriteringene under Grimstad Kommunes strategi for destinasjonsutvikling før, under og etter Ibsen 2028.

- Regionplan Agder 2030/handlingsplan for regionens kultursatsning (s.21-24)
- Kommuneplanens samfunnsdel 2035.
- Grimstad kommunedelplan for kultur 2015 – 2027
- Samarbeids- og utviklingsavtale mellom Agder fylkeskommune og Grimstad kommune 2024-2026

Nedenfor følger en foreløpig oppsummering av arbeidet og aktivitetene gjennomført i vår og sommer, innenfor de vedtatte seks strategiske planløpene som selskapet har definert som avgjørende for å nå sine mål. Deler av aktiviteten er å regne som investeringer for å kunne oppfylle samfunnsoppdraget stadig bedre, andre er rene målbare aktiviteter.



6

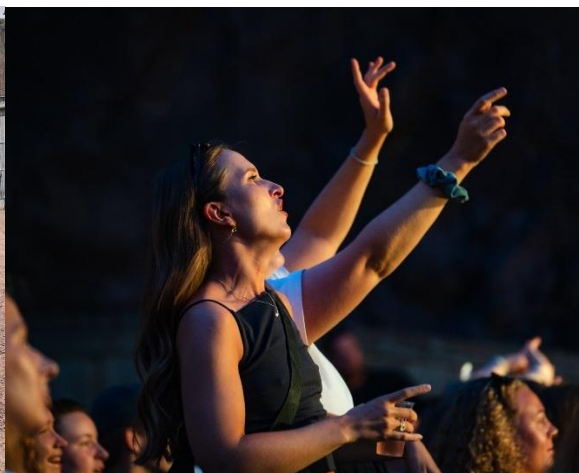
Arbeidet med detaljer på alle aktiviteter, kostnader, inntekter og vurderinger knyttet til dette vil følge, og beskrives også nærmere i årsmelding. Her er noen erfaringer og foreløpige oppsummeringer fra vår- og sommersesongen 2025.

Vi er glade for at 2025 har gitt et publikums besøk på rett i underkant av 7000, som er en økning på 17% fra fjoråret. Bruddet Fjæreheia omsatte for i overkant av 5,6 millioner, hvorav selskapet kan notere seg en pen vekst på i underkant av 1,1 million. Selskapet har også styrket sin posisjonen og relasjonskapital med flere følgere og stort engasjement digitalt og fysisk, gjennomført en betydelig utvikling og forbedring av den fysiske infrastrukturen og testet ut ulike organisatoriske tilpasninger. Til sammen legger dette et godt grunnlag for videre utvikling av aktiviteter, publikumsopplevelser, drift og inntekter i årene som kommer.

1. POSISJON OG IDENTITET

Det betydelige arbeidet som er lagt ned på å utvikle en solid og gjennomtenkt strategi og identitet/ merkevare plattform, har båret frukter.

- Identiteten og navnejusteringen ser ut til å ha skapt lite irritasjon og desto mere positiv oppmerksomhet. Og aller viktigst – den tydelige identiteten har hatt en synlighet og samlende effekt på alt som skjer i anlegget.
- Vi lykkes med å få det meste av kommunikasjon og annonsering fra alle parter med selskapets brand og identitet, og så at det bidro til en helhetlig oppfatning av noe nytt, en offensiv satsing og en rød tråd i de ulike arrangementene.
- Dette bidro også til mye oppmerksomhet og god presse. Totalt fikk vi mye dekning lokalt og regionalt og noen særdeles viktig saker på nasjonalt. Alt dette styrket posisjonen og skapte interesse for innholdet.
- Både antall følgere, visninger og et stort engasjement viser at vi har nådd ut bredt og med et helhetlig budskap.
- Posisjonen er styrket blant det regionale publikumet og det profesjonelle, så vel scenekunst/teater som musikkmiljø. Flere tok turen til Grimstad, og mange flere delte og bidro til å spre ordet om den nye satsingen.
- I motsetning til tidligere år, lykkes vi betraktelig bedre med å innlemme skuespillere og kunstnere i lokalmiljøet, og vi har nå en stor gjeng ambassadører som snakker varmt om Bruddet Fjæreheia og Grimstad.
- I tillegg bygget vi på de positive tilbakemeldingene fra Highasakite, og lykkes med å få en bred dekning i sosiale medier og egne kanaler fra både artister, skuespillere og andre. Spesielt stort var dette fra Ramon. Dette er uvurderlig og til god hjelp i booking-arbeidet fremover.





2. INNHOLD OG REPERTOAR

Det er kommet mange gode tilbakemeldinger på repertoaret. Det påpekes at det virker offensivt, skarpt, mangfoldig og av høy kvalitet. Med 13 kvelder gjennom sommeren, så benevnes det likevel som «det skjer mye der nede nå».

- Det er vanskelig å konkludere bastant, men vi vil anta at den svært sene lanseringen og dermed en svært kort salgshorisont, bidro til å redusere antallet som faktisk kjøpte billetter. Erfaringsmessig trengs det 8-12 uker salgssperiode og erfaring viser at publikummere reagerer først etter gjennomsnittlig 6-8 salgseksponeringer (annonser, poster, pressesaker etc). Spesielt rammet dette de tidlige arrangementene i juni.
- En annen faktor som kan ha hatt innvirkning, er billettprisene. Spesielt konsertene lå høyt i pris for å dekke honorar og tekniske kostnader, og det bredte seg et rykte om «dyre billetter» i media og blant folk. Dette smittet, og rammet også de lavere prisede arrangementene. Vi tenker vi kan forebygge dette for 2026 med ulike tiltak for å synliggjøre prisvariasjoner, samt vurdere å operere med ulike priser i tid og kategorier.
- Det var en interessant erfaring at *one-mann shows* faktisk fungerte godt i den store arenaen. Så lenge vi samlet og solgte felt separat. Dette gir muligheter for å tenke videre på dette segmentet arrangementer.
- *Stand up og satire* trakk en yngre publikumgruppe og flere førstegangs-besøkende. Her er det mulig å velge store seriøse navn som bygger og utvider posisjonen og publikummet til Bruddet Fjæreheia uten å drive teknikk- og honorarkostnadene til værs.
- Når det gjelder sjangeren *store artister og band*, ser vi at det å velge blant det største, bygger posisjon og gir kredibilitet. Samtidig må vi finne løsninger på tilstrekkelig finansiering og en begrensning av økonomisk risiko.
- På samme måte ga årets *teaterproduksjoner* signaler om høy kvalitet og stjernestatus, i tillegg til at både Ibsen-forestillingen og Ibsen-fortellerteatret hadde høy formidlingskvalitet også overfor mindre vante teatergjengere. Dette er noe vi skal bygge videre på. Vi skal være en kulturarena for de mange, ikke de få innvidde.



3. FYSISK INFRASTRUKTUR

Det var et betydelig vedlikeholds-etteslep, og behov for oppgraderinger og sikringer av den fysiske infrastrukturen som bygg, teknikk og utstyr for å kunne ta imot profesjonelle artister og kompanier, samt sikre høy kvalitet på innhold og publikumsopplevelser og en effektiv og økonomisk bærekraftig drift. Rammene er svært begrenset, og tiltakene vurderes opp mot andre behov i selskapet og i kommunen. Det er likevel gjennomført en vesentlig utbedring og nyetablering som selskapet vil nyte godt av i mange år fremover, og som egner seg godt til å bygge videre på.

- Nødvendige oppgraderinger av backstage-områder. Bl.a omfattende rydding, nedvask og rens, isolering og oppgradering av alle garderober, klarering av vindussprosser, maling, snekkerarbeid, inventar, lys, sminkbord og hvilebenker til garderober, møbler, hyller og utstyr til green-room, toaletter, dusjer, kostyme, verksted mm
- Pålagte og nødvendige utbedringer av arena, sikring og amfi. Bl.a sikring av fjellside, passasjer, trapper og vegghyller, rensing av hele amfi og seter, inngangsport, og kritisk oppgradering av lyd- og lyslosje, med plan for ny løsning i 2026 for bedre sikring. Gjennomgang elektro, video og sikring, og etablering av overvåkning pga hærverk.

- Kritiske scenetekniske utbedringer. Bl.a ferdigstillelse, tilpasning og montering av regnskydd-seilssystem, gjennomgang av basisbehov, infrastruktur og investeringer og utbedringer, og iverksettelse, montering og tilpassing av teknisk pilot for 2025, inkludert anbud og rammeavtale lys og lyd.
- Betydelig utbedring av publikumsområder. Bl.a utarbeidelse og 3Ddesign, prosjekt- og områdeplan m kommunen, inkludert barer, elementer, telt, skilting, vann, strøm mm m/hensyn til Glitre Energis krav og virksomhetens behov og rammer.
 - Design, konstruksjon og etablering av interiør, skille og sittemiljø-elementer, lyssetting mm
 - Skiltprogram, design, produksjon og etablering av stålelementer, samt SoMe-skilt og flagg
 - Etablering av område for herretoalett/pissoar
 - Investering i containere og materiale for innredning, skilting mm
 - Design, konstruksjon, ombygging og tilpassing av containere til barer, bygging av hyller, skap, disk, lyssetting mm
 - Etablering av tappe-, kjø- og barutstyr som del av barteravtale med lokal leverandør
 - Pilot-avtale ga konkurransedyktige priser, utvidet returordning, tilgjengelighet, service og lokal posisjon og betydelige "kostnadsfri" investering i barutstyr



4. DIGITAL INFRASTRUKTUR

Digitale infrastruktur, merkevare, grafisk profil, kundedata og kundeinnsikt var fraværende ved oppstart av selskapet. Det er arbeidet bredt med dette for å så raskt som mulig etablere alt som selskapet mangler for å kunne være i business, og starte arbeidet med å bygge en tilstrekkelig kjennskap og synlighet og en kundedatabase som sikrer at vi kan oppnå de nødvendige besøkstall og inntekter i årene fremover.

- Pilot m transaksjon, kasse og betalingssystemet iZettle, 5 terminaler og backoffice system. Anbud for sesongen 2026-2028 gjennomføres høst 2025
- Lansering og iterativ testing av nye nettsider, kjøpsløsning mm og tilpasninger basert på brukerdataba
- Nye maler og funksjoner utviklet i nyhetsbrev og databaseverktøy
- Maler for organisk og betalt til insta og face etablert og testet ut
- Vi lykkes med å generere sterk vekst i relasjoner, oppmerksomhet og engasjement, bla.
 - 2 millioner visninger
 - 6500 kommentarer, delinger, dialog mm fra lansering til primo august
 - 1500 nye følgere på face og 770 på Insta
 - 2200 nye nyhetsbrevs-abonnenter, hvorav mange via nettside.
 - Langt over gjennomsnittlig høy åpnings-rate og klikkrate (at man klikker seg videre inn på nettsiden)



5. ORGANISATORISK KAPASITET

For å utvikle og drifte selskapet, og ha aktivitet i anlegget, må det utvikles en minimumsorganisasjon for å sikre forsvarlig drift og ivareta nøkkelfunksjoner i produksjon, teknikk, markedsføring, servering, publikum og frivillighet. I vår og sommer har daglig leder vært involvert og ansvarlig for alle områder, også dypt ned i det operative arbeidet. Det er kun leid inn ressurser som er helt nødvendig for nødvendig spisskompetanse eller økt kapasitet.

- Scenograf og konstruktør innleid på ukesbasis for å ivareta design, planlegging, bygging og etablering nye publikumsområder, inkludert barer.
- Produsent i oppkjøring og gjennomføring av alle arrangementer, innleid på ukesbasis, støttet opp med riggehjelp siste uke før åpning. Dette bidro til å redusere behovet for scenemester og teknisk ansvarlig.
- Pålagt publikumsvertskap og sikkerhetsansvarlige pr arrangement ansatt på timer
- Begrenset anbud for bidrag til bar-etablering og drift. Valgs partner bidro med bistand i etablering og innleid bemanning. Dette sikret høy kvalitet på medarbeidere, service og drift, og til god inntekt i baren
- Innleid catering og bevertning til ulike event fra lokale leverandører.
- I tillegg fikk vi svært god drahjelp fra Grimstad kommune gjennom utviklingen av arenaen i vår, og nøkkelressurser evne og vilje til godt samarbeid med innleid ressurs var uvurderlig.
- Vi vil også fremheve den store innsatsen deler av styre og flere ildsjeler i byen la ned i form av frivillige aktiviteter og bistand gjennom sommeren, som bidro sterkt til at artister, skuespillere og crew fikk et meget godt opphold i Grimstad og gjerne vil tilbake en annen sesong.



6. BÆREKRAFTIG FINANSIERING

I tillegg til de avtalene vi lykkes med å inngå våren 2025 med henholdsvis AKO Foundation og Sparebanken Norge, samt den økningen som ble tildelt fra Grimstad Kommune og Agder Fylkeskommune, så er inntektene fra arrangementene også viktig for sikre økonomisk bærekraft. Da Ibsenkompaniet beholder alle billettinntekter fra teatret, og konsertarrangør gjør det samme for konsertene, så er inntektene noe begrenset for denne sesongen. På den annen side, så har heller ikke selskapet tatt stor risiko. Det var en pen økning i publikumsbesøk, og det er verdt å merke seg at både sideinntekter fra transport og servering havnet noe høyere enn vi hadde forventet.

- Totalt besøkte i underkant av 7000 publikummere arenaen i sommer, som er en 17% økning fra 2024.
- 4700 av disse besøkte Fruen fra havet
- I fjor fikk vi en pangstart på billettsalget til konsertene. I år tiltrakk konsertene seg i underkant av 1800 besøkende, noe som er bra, men likevel noe under vår forventning.
- Gjestespillene som vi solgte på midtfeltet, leverte noe under forventet med 450 besøkende
- Totalt omsatte Bruddet Fjæreheia for i overkant av 5,6 millioner, hvorav vi kan notere oss i underkant av 1,1 million til selskapet. Dette er en stor økning fra tidligere år.
- Spesielt ser vi at vi lykkes med å generere en god gjennomsnittlig omsetning på servering pr publikummer, til tross for at flere publikummere under 18 år. Noe utvidet vareutvalg bidro til dette.
- Det er holdt strikt kostnadskontroll, og vi kommer tilbake til detaljene i årsregnskapet for året. Vi ser også på tiltak som kan bidra til økte inntekter og søke å finne risikoreduserende modeller for årene fremover.



CB	125,-
NØGNE Ø	135,-
VIN GLASS	140,-
VIN TILBEG	595,-
CREMANT	695,-
HARAHORN	135,-
GRIMSTADBRUS	75,-
COLACOLA ZERO/TARRIS	70,-
CHIPS	45,-
NØTTER	45,-
SMIL	55,-
GODIS	55,-
ØREPROPPER	20,-
MYGGSERIETTER	20,-