



Saksframlegg

Arkivsak-dok. 23/10750-10
Saksbehandler Hans Christian Lund

Utvalg	Møtedato
Hovedutvalg for næring, kultur og miljø	21.11.2024

Forslag til fordeling av prosjektstøttemidler til kystkultur, uthavner og europeisk kulturell rute. Forlengelse av prosjektperioden, 2025-2027

Fylkeskommunedirektørens forslag til vedtak

1. KRN Coaching, Skonnerten Aida, gis en forlengelse av prosjektperioden på tre år, med en årlig støtte på inntil 200 000 kroner.
2. Boy Leslie gis en forlengelse av prosjektperioden på tre år, med en årlig støtte på inntil 200 000 kroner.
3. Bragdøya kystlag, MB Høllen, gis en forlengelse av prosjektperioden på tre år, med en årlig støtte på inntil 150 000 kroner.
4. DNT, Connect the dots, gis en forlengelse av prosjektperioden på tre år, med en årlig støtte på inntil 200 000 kroner.

Vedlegg

22_08143-13 UU-versjon. Vedtatte retningslinjer - Prosjektstøtteordningen for kystkultur, uthavner og europeisk kulturell rute

23_10750-3 Særutskrift - Fordeling av prosjektstøtte til arbeid med kystkultur, uthavner og europeisk kulturell rute

23_10750-6 Særutskrift - Forslag til fordeling av prosjektstøttemidler til kystkultur, uthavner og europeisk kulturell rute

23_10750-9 Særutskrift - Forslag til fordeling av prosjektstøttemidler til kystkultur, uthavner og europeisk kulturell rute

Sammendrag

Etter søknad gis det tilbud om forlenget prosjektperiode på tre år for fire prosjekter som i 2023–24 har gjennomført en toårig prosjektperiode innenfor prosjektstøtteordningen. Årlig prosjektstøtte er på inntil samme beløp som for de to første årene. De fire prosjektene er:

- KRN Coaching. Skonnerten Aida, opplevelsesbasert kystkultur i Lister og Farsund.
- Boy Leslie. Et levende fartøy gjennom hele året.
- Bragdøya kystlag. MB Høllen, kulturhistorisk båtrute.
- Den norske turistforening. Connect the dots.

Prosjektene som gis forlenget prosjektperiode vurderes til å være i samsvar med retningslinjene for prosjektstøtteordningen. Det betyr at de bidrar til å tilgjengeliggjøre Agders kystlandskap og kystkultur, bruke kystkulturen til å skape konkrete reiselivsprodukter og bidra til en bærekraftig besøksforvaltning som tar hensyn til natur, landskap, kulturmiljø og lokalbefolkning.

Saksopplysninger

Hovedutvalg for kultur, folkehelse og frivillighet vedtok 6. april 2022 (sak 24/22) å etablere en femårig prosjektstøtteordning for kystkultur, uthavner og europeisk kulturell rute. Retningslinjene for ordningen ble vedtatt 16.11.2022 (sak 60/22). Formålet med prosjektstøtteordningen er å tilgjengeliggjøre Agders kystlandskap og kystkultur, bruke kystkulturen til å skape konkrete reiselivsprodukter og bidra til en bærekraftig besøksforvaltning som hensyntar både natur, landskap, kulturmiljø og lokalbefolkning. Prosjektene skal understøtte satsingen på kulturturisme og etableringen av en europeisk kulturell rute.

Samlet budsjett for ordningen er på ca. 17,3 mill. kroner, inkludert tilskudd fra Riksentikvaren. Av disse skal ca. 14 mill. kroner benyttes til prosjektstøtte (arbeidspakke 1). Resterende midler benyttes til nettverksarbeid, arbeid med besøksforvaltning og følgeforskning (arbeidspakke 2, 3 og 4). Her er status i de fire arbeidspakkene.

Arbeidspakke 1. Så langt i prosjektperioden har det vært to søknadsrunder (våren 2023 og våren 2024). Det er gitt tilsagn om prosjektstøtte til 25 prosjekter fordelt på 23 søkere, med en samlet tildeling på 9 207 000 kroner. For mer informasjon om tildelingene, se vedlegg. En ny ordinære tildelingsrunde vurderes gjennomført våren 2025. Prosjektene følges opp relativt tett, gjennom statusrapporter, individuelle møter og nettverksmøter.

Arbeidspakke 2. Nettverket Innaskjærs ble etablert allerede i 2021, med et utvalg aktører knyttet til utvikling av kulturhistoriske båtruter rundt Kristiansand. Fra våren 2023 ble nettverket utvidet med mottakere av prosjektstøtte, og i dag deltar 55 engasjerte personer i nettverket. Nettverket holder kontakt gjennom digitale møter i kombinasjon med noen fysiske samlinger. Av nettverksaktiviteter siste år kan følgende nevnes: Guide- og vertskapskurs avholdt på Bredalsholmen, nettverkssamling og opplevelseskurs med todagers-samlinger i Arendal og Mandal, felles markedsføring på VisitSørlandet, samt plakater/skilt med felles profil. Videre er det planlagt med nettverkssamling og kurs konseptutvikling, i Farsund april eller mai 2025. Dette er en oppfølging til opplevelseskurset, og inngår i Innovasjon Norge sin kurspakke for reiselivet. Det er også planer om et fellesmøte for de kulturhistoriske båtrutene for å diskutere felles utfordringer knyttet til sertifisering, klassing, sikkerhetskrav og rekruttering m.m. Det blir også kurs i digital markedsføring og synlighet på nett i regi av VisitSørlandet, og det planlegges med

felles profilering og markedsføring av prosjektene i nettverket frem mot sommeren 2025. Innad i nettverket er det etablert en ressursgruppe som har fått et hovedansvar for å planlegge dette.

Arbeidspakke 3. Som en pilot for Agder er det testet ut «Kræsjkurs i besøksforvaltning» etter modell fra besøksforvaltningsarbeidet i Nordland fylkeskommune. Kurset ble gjennomført på Justøya i Lillesand kommune, i samarbeid med velforeningen og med Hanne Lykkja som innleid prosessleder. Tre kurskvelder er gjennomført, mens den fjerde gjenstår. Kurset har så langt vært interessant og lærerikt, men det er behov for å evaluere både prosess, konkrete resultater og generell effekt. Det har vært avholdt en samling med alle kommunene i Østre Agder der tema var besøksforvaltning, og samtidig er tematikken løftet opp i tverrfaglig reiselivsgruppe og i møte med fylkesdirektørene. Som et kompetansehevende tiltak vurderes det deltakelse fra vår administrasjon på neste kurs i besøksforvaltning i regi av NMBU.

Arbeidspakke 4. For å få en bedre forståelse av effektene av prosjektstøtteordningen, både for prosjektene og for regionen som helhet, etableres det følgeforskning. Et relevant kompetansemiljø skal følge prosjektene og nettverket over en periode på to–fire år. Underveis skal det være tett dialog med administrasjonen, samt et samarbeid med Riksantikvaren. Dette samarbeidet med Riksantikvaren tar utgangspunkt i prosjektstøtteordningen, og er knyttet både til å se på resultater av verdiskapingsarbeid og til oppfølging av innføring av nasjonale bevaringsstrategier. Etter anbudsrunde er det kommet inn tre tilbud som nå skal evalueres. Alle de tre tilbudene er fra nasjonalt anerkjente og relevante forskningsmiljø.

Prosjektstøtteordningen strekker seg over fem år, slik at de ulike aktørene over tid har mulighet til å teste ut tiltak som skal resultere i økt bærekraft. I tidligere vedtak om tildeling for toårig prosjektperiode er det for elleve av de 25 prosjektene gitt muligheten til å søke om forlengelse av prosjektperioden. Med ett unntak består disse elleve prosjektene av ulike kulturhistoriske båtruter. Forlengelsen kan ikke være på mer enn tre år, med en årlig støtte på inntil det samme beløp som tidligere er gitt til prosjektet.

I mai 2023 (sak 19/2023) ble fire aktører tildelt en toårig prosjektperiode, med mulighet for senere å søke om forlengelse for årene 2025–2027. Alle fire har nå søkt om forlengelse, og de er:

- KRN Coaching. Skonnerten Aida, opplevelsesbasert kystkultur i Lister og Farsund.
- Boy Leslie. Et levende fartøy gjennom hele året.
- Bragdøya kystlag. MB Høllen, kulturhistorisk båtrute.
- Den norske turistforening. Connect the dots.

Søknadene legges frem til behandling nå for en tidlig avklaring for søkerne i forhold til sesongen 2025. Det er gjennomført en lukket søknadsrunde, der bare disse fire aktørene har hatt anledning til å søke. Den 18. september ble det gjennomført et felles teamsmøte med alle søkerne, der en tidsplan frem til politisk behandling ble presentert. Den 26. september ble det sendt felles mail med informasjon, bestillinger og frister. Etter søknadsfristen 10. oktober er det også gjennomført individuelle møter med to av søkerne, Boy Leslie og Bragdøya kystlag.

Vurderinger

Agder har en rik og mangfoldig kystkultur som er en ressurs for både regionens innbyggere og besøkende. Når opprettelsen av prosjektstøtteordningen ble vedtatt våren 2022, var det på bakgrunn av en erkjennelse av at skjærgården på Agder kan fremstå utilgjengelig for de som ikke er godt kjent eller har tilgang på egen båt. Det ble også

vurdert at tilbudet av både overnattingssteder, spisesteder og opplevelser var mangelfullt. Selv om det finnes flere dyktige og engasjerte tilbydere av enkeltprodukter, fremstår tilbudet samlet sett som fragmentert og lite helhetlig. Det er nå snart to år siden de første prosjektene ble tildelt støtte. Det er for tidlig å si noe kvalitativt om effekten av ordningen som helhet, og dette vil forhåpentligvis følgeforskningen kunne avdekke. En foreløpig evaluering av ordningen er allikevel nyttig, også for å vurdere de fire søknadene om forlengelse.

Fylkeskommunedirektøren mener at prosjektstøtteordningen har bidratt til å identifisere og mobilisere aktører med engasjement og gode prosjektidéer. For disse aktørene har prosjektstøtten vært viktig for å redusere den økonomiske risikoen i en oppstarts- eller utprøvningsfase. Samtidig har de fått tilbud om deltakelse i et nettverk der faglig input, økt samhandling og inspirasjon bidrar til å gjøre dem tryggere i rollen. Nettverket «Innaskjærs» samler mange kompetente miljø og individer på tvers av Agder, og er en arena for læring og utvikling av nye ideer.

Flere konkrete reiselivsprodukter er under utvikling. Prosjektene tar aktivt i bruk kystens kulturmiljø som en ressurs i utviklingen av gode bomiljø og gode besøksopplevelser. Det er fremdeles et forbedringspotensial når det gjelder utvidet sesong. Flere forsøker å strekke sesongen ut både vår og høst, men det er krevende å drive med overskudd i denne perioden. Videre er det også et forbedringspotensial når det kommer til å involvere kommunene i prosjektene. Det er en klar styrke når kommunen er en aktiv samarbeidspartner, slik de er i prosjekter i Risør og Flekkefjord. Kommunal involvering styrker også den administrative og strategiske kapasiteten til det enkelte prosjekt. Kommunene er ikke en samarbeidspartner i mange prosjekter, verken som medfinansieringspartner eller tilrettelegger. Dette er noe som kan arbeides mer med i tiden som kommer.

En viktig forutsetning for å tilgjengeliggjøre skjærgården er et godt transporttilbud, og ideelt sett skal dette tilbudet innfri behovene til både fastboende og turister. Samtidig skal transporten bidra til økt kundegrunnlag for andre tilbydere av opplevelser og tjenester. Fylkeskommunedirektøren mener det er positivt at det er mange kulturhistoriske båtruter i prosjektstøtteporteføljen, og tre av fire søknader om forlengelse handler om kulturhistoriske båtruter. Disse rutene, og aktørene knyttet til, vurderes som viktige og sentrale for prosjektstøtteordningens formål.

Fylkeskommunedirektøren mener det er positivt at de fire aktørene som har søkt om forlengelse av prosjektperioden ønsker å være med videre på å tilrettelegge for økt tilgjengelighet og gode opplevelser i skjærgården. Dette bidrar til at Agder blir et godt sted å bo og et godt sted å besøke. Samtidig vurderes alle de fire aktørene på ulike måter til å være viktige ressurser i nettverket Innaskjærs. Nettverket er en arena for utvikling av et faglig og sosialt fellesskap, koordinering, samarbeid og utvikling av ideer på tvers av foreningstilhørighet og kommunegrenser. Nettverket vurderes så langt som kanskje det viktigste suksesskriteriet for en bærekraftig utvikling.

Under følger en vurdering av den enkelte søknad.

Søker: KRN Coaching. Prosjekt: Skonnerten Aida, opplevelsesbaser kystkultur i Lister og Farsund.	Søknadsbeløp: 200 000 kroner per år i tre år. Totalbudsjett: 628 000 kroner per år i tre år. Tildeling: Inntil 200 000 kroner per år i tre år.
Om prosjektet: Skonnerten Aida tilbyr båtturopplevelser i skjærgården rundt Lindesnes, Lista og Farsund. De har hatt støtte til drift og ulike aktiviteter som opplæring og sertifisere	

mannskap, guidekurs m.m. Prosjektet inneholder også innsamling og formidling av historie. Prosjektet fikk 200 000 kroner i årlig støtte, og søker nå om å forlenge prosjektperioden med tre år.

Resultater og vurdering:

Skonnerten Aida har totalt gjennomført 65 seilaser i 2023 og 2024, med over 900 passasjerer totalt. Samlet for de to årene er seilasinntekter i størrelsesorden 400 000 kroner, med et samlet underskudd for driften av fartøyet på rundt 200 000 kroner. Prosjektstøtten har bidratt til å kunne utvide seilassesongen, og det seiles nå fra medio mars til medio oktober. Seilingene er av litt ulik art, kystkulturseilaser med kaperhistorie, kaperferder, uthavnsseilaser og gruppeseilaser. Det samarbeides på ulikt vis med en rekke kulturhistoriske og andre aktører både innad i nettverket og lokalt, blant annet kultursenteret Baches Bu. I tillegg til seilaser er det fokusert på produktpakketering, markedsføring og bruk av ulike kanaler i markedsføringen. Alle seilaser har nettbasert booking, og er i stor grad fullbooket.

I den nye søknaden formuleres det som en målsetting at produktet etter prosjektperioden skal være oppgradert og seilasene skal være godt implementert i markedet. Skonnerten Aida tar mål av seg til å være et trekkplaster til regionen, et «reason to go»-reisemål i seg selv. Inntekter fra utleie og billettsalg forventes å utvikle seg til et nivå der en kan seile fra slutten av mars til midten av oktober hvert år uten prosjektstøtte. Det antydes allikevel at det vil være et fortsatt behov for fast støtte fra Farsund kommune.

Fylkeskommunedirektøren mener at prosjektet har levert gode aktiviteter og rapporterer godt. Prosjektstøtten vurderes til å være benyttet på en god måte, til å utvikle produktet og utvide sesong. Aktøren er en viktig og god bidragsyter i nettverket. Skonnerten Aida oppleves som et etablert tilbud i Farsund, som har motivasjon og muligheter for å utvikle produktet videre. Prosjektstøtten bør videreføres i tre år, med inntil samme beløp årlig.

Søker: Boy Leslie.

Prosjekt: Et levende fartøy gjennom hele året.

Søknadsbeløp: 300 000 per år i tre år.

Totalbudsjett: 1 000 000 per år i tre år.

Tildeling: Inntil 200 000 per år i tre år.

Om prosjektet:

Boy Leslie søkte i 2023 om midler til å ansette fast skipper, anført som viktig for å beholde kompetanse og utvikle driften. Målet er at Boy Leslie skal brukes i en utvidet sesong, til glede for både besøkende, fastboende, barn og unge. Prosjektet fikk ikke støtte i en størrelsesorden som muliggjorde en fast ansettelse, men de fikk støtte til å dekke utgifter til sertifisering, samt bidra til utvidet drift og forlenget sesong. Prosjektet fikk 200 000 kroner i årlig støtte, og søker nå om å forlenge prosjektperioden med tre år.

Resultater og vurdering:

Boy Leslie har gjennom sesongen 2024, mai til september, hatt en miks av ulike seilinger. I mai/juni ble det gjennomført tolv turer som utleid til ulike organisasjoner, og seilt fra Lofoten til Grenland sammen med elever og skoleskipet Lofoten. I juli og august ble det gjennomført turer i Arendalsskjærgården sammen med Nordleik og Besøkssenteret Raet, en ukes seiling med turister langs kysten, åpne turer på Risør trebåtfestival og utleieturer på Arendalsuka. I september ble sesongen forlenget med oppdrag innenfor den kulturelle skolesekken.

For driftsåret 2024 har Boy Leslie hatt inntekter i størrelsesorden 700 000 kroner, og det totale regnskapet antas å bli ca. 150 000 kroner i overskudd. Det var ikke en fast skipper som kunne ta hele sommersesongen, og det ble dermed løst på frivillig grunnlag, uten lønnskostnader. Inntektene er mer enn doblet sammenlignet med 2023 (prosjektstøtten er ikke en del av inntektene). Overskuddet vil benyttes til å dekke noen av utgiftene knyttet til klassing i 2026.

Det budsjetteres med null i overskudd for perioden 2025–2027, med årlige lønnskostnader på rundt 250 000 kroner. Utgifter knyttet til klassing i 2026 er ikke en del av dette budsjettet. Her ligger det betydelige kostnader, som vil omsøkes fartøyvernmidler.

Det kommuniseres tydelig fra Boy Leslie sin side at økonomi til en fast skipper vurderes som avgjørende for en god og bærekraftig driftsmodell hvis fartøyet skal fortsette som en offentlig tilgjengelig transport. Uten en permanent offentlig støtte i tilstrekkelig størrelsesorden vurderer Boy Leslie dette til å bli svært utfordrende.

Prosjektstøtten bør videreføres i inntil tre år, med inntil samme beløp årlig.

Boy Leslie fikk tilskudd våren 2023, men kom ikke i gang med arbeid innenfor prosjektstøtteordningen før i 2024. Fylkeskommunedirektøren mener at tilskuddet for 2023 kan disponeres inn i perioden 2025–27.

Søker: Bragdøya kystlag.

Prosjekt: MB Høllen, kulturhistorisk båtrute.

Søknadsbeløp: 150 000 kroner per år i tre år.

Totalbudsjett: 283 000 kroner per år i tre år.

Tildeling: Inntil 150 000 kroner per år i tre år.

Om prosjektet:

Bragdøya kystlag overtok den gamle rutebåten MB Høllen i 2021. I årene 2021–2024 har de arbeidet med å etablere en kulturhistorisk båtrute mellom lokasjoner i Kristiansandsbassenget. Prosjektet har i 2023–2024 fått 150 000 kroner i årlig støtte, og søker nå om å forlenge prosjektperioden med tre år.

Resultater og vurdering:

MB Høllen har i årene 2023–2024 fraktet ca. 5000 personer totalt, på en lang rekke ulike turer som blant annet omfatter kulturhistorisk båtrute, sommerrute til Bragdøya, søndagsturer, charterturer, arrangementsturer og transport av skoler og barnehager. Totalregnskapet (alle de ulike turene) for de to årene viser salgsinntekter på ca. 750 000 kroner, lønnsutgifter på ca. 650 000 kroner og et samlet underskudd på ca. 100 000 kroner. For den kulturhistoriske båtruten er passasjertallet over to år på ca. 300 personer, med et underskudd på ca. 230 000 kroner.

Satsingen på kulturhistorisk båtrute har bidratt til et utvidet samarbeid med Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernssenter. I tillegg til omvisning på sommerruta og samarbeid om arrangementer, bidrar Bredalsholmen med et tilbud om servering av mat om bord. Det vurderes en tilsvarende type samarbeid med Verftet i Ny-Hellesund for å kunne sette av gjester der. Målet er at denne typen turer skal videreføres de kommende årene, og at det skal være mulig å drive økonomisk forsvarlig.

Som en følge av økte utgifter knyttet til drift av båter ønsker kystlaget å ta grep for å ivareta ansvaret som følger med et eierskap som MB Høllen representerer. Dette er utgifter knyttet til årlige sertifiseringer og vedlikehold, samt restaurering og reparasjoner. I sommersesongen tenkes å videreføre konseptet med fast kulturhistorisk båtrute fra kai 6 i Kristiansand sentrum, men nedskalert til to seilinger per uke, mot tidligere tre. Det styrker muligheten for å benytte båten mere inn mot kommersielt marked. Det fortsettes med å tilby søndagsturer til ulike destinasjoner, som Dvergsøya, Kapelløya og Monsøya. Det vurderes å prøve en kortere kulturhistorisk rute mellom byen, Bragdøya, Bredalsholmen og muligens Romsviga. I samarbeid med Bredalsholmen ble det i forbindelse med åpning av kunstsilo testet ut et tretimerscruise med besøk og omvisning på Bragdøya og på Bredalsholmen. Dette tilbudet vurderes som egnet å selge inn mot

cruisenæringen, samt andre turister og besøkende. Også andre typer skjærgårdscruise vurderes, for eksempel i forbindelse med en videre utvikling av konseptet med konserter i dokka på Bredalsholmen.

Fylkeskommunedirektøren mener at prosjektet har levert gode aktiviteter og rapporterer godt. Prosjektstøtten vurderes til å være benyttet på en god måte, til å prøve ut produkter og utvide sesong. De ulike samarbeidene med Bredalsholmen vurderes til å ha et godt og bredt verdiskapingspotensial, og gode virkninger for begge parter. Aktøren er en viktig og god bidragsyter i nettverket. MB Høllen og Bragdøya kystlag har etablert seg som en transportør til kulturhistoriske lokasjoner i Kristiansandsbassenget, og har motivasjon og muligheter for å utvikle produktet videre.

Det vurderes som viktig at kystlaget i det videre klarer å identifisere den rette utformingen av produktene, rett metode for booking og markedsføring og den rette miksen mellom aktiviteter med ulike målsettinger knyttet til økonomisk verdiskaping. Ut ifra rapporteringen bør det stilles spørsmål ved om den kulturhistoriske båtruten er bærekraftig i sin nåværende form. Prosjektstøtten bør videreføres i tre år, med inntil samme beløp årlig.

Søker: Den norske turistforening
Prosjekt: «Connect the dots»

Søknadsbeløp: 200 000 kroner per år i tre år
Totalbudsjett: 2 716 000 kroner per år i tre år
Tildeling: Inntil 200 000 kroner per år i tre år

Om prosjektet:

Samarbeidsprosjekt mellom DNT i Agder og DNT i Vestfold og Telemark. Prosjektet arbeider for å etablere og synliggjøre et sammenhengende rutenett av kystledhytter langs denne kyststrekningen. Prosjektet er også finansiert av Sparebanken Sør, og fylkeskommunene i Vestfold og Telemark, og var fra starten tenkt som et femårig prosjekt. Prosjektet har i 2023–2024 fått 200 000 kroner i årlig støtte, og søker nå om å forlenge prosjektperioden med tre år.

Resultater og vurdering:

Prosjektets hovedmål er å sikre allmenhetens tilgang til kysten, samtidig som en øker kunnskap om vern gjennom bruk av natur og kulturhistorie. Herunder ligger styrt ferdsel i form av leder/stier, tilrettelegging/sikring av arealer/eiendom, åpningstider og kommunikasjon. Flere av underprosjektene foregår i dialog med fylkeskommuner, kommuner, nasjonalpark, vernestyrer, Statsforvalter, Miljødirektorat og private aktører. Etter endt prosjektperiode er målet en varig endring i måten vi samarbeider og samskaper på, og at prosjektet kan gå over i varig drift.

Prosjektet rapporterer at etablering av nettverk og tillit på tvers av organisasjoner og sektorer er godt i gang. I mars 2024 var det identifisert i overkant av 30 relevante underprosjekter. Disse har siden blitt prioritert ned til 10 konkrete prosjekter, hvor flere er gjennomført, igangsatt eller testet ut med viktig erfaringskompetanse som resultat. Prosjektet har så langt resultert i åpning av fem nye hytter og ervervet ytterligere to som åpner i 2025/26. Det er også etablert planer for nye, også i Agder. Underveis har en tapt kamper om prinsipielt viktige anlegg til fordel for private interesser. Dette skjedde blant annet i Søgne og på Hove. Dette har allikevel gitt kunnskap, herunder læring om prosjektfinansiering på tvers av frivillig, offentlig og privat sektor. I 2024 er det sammen med samarbeidspartnere, offentlig og privat, skaffet tilveie 32 000 000 kroner til lokale underprosjekter.

Det er etablert ulike kunnskapsgrunnlag, som «veileder båt» og «veileder etablering av Kystledhytte». Prosjektet var til stede og holdt innlegg under Arendalsuka, og har hatt

flere medieoppslag knyttet til arealer og organisasjoner eller offentlige etater som selger unna eiendom for å sikre krevende økonomi.

Prosjektet mener det bør vurderes et underprosjekt innenfor prosjektstøtteordningen som forsker på frivillighetens effekt for kulturmiljøet, naturen og lokalsamfunnet langs Sørlandskysten. Prosjektet bidrar gjerne til etablering av slikt forskningsprosjekt.

Fylkeskommunedirektøren mener at prosjektet har levert gode aktiviteter og rapporterer godt. DNTs satsing på å forsterke det etablerte kystledtilbudet er svært positivt og i tråd med prosjektstøtteordningens mål om større samarbeidsprosjekter som bidrar til å tilgjengeliggjøre skjærgården. Prosjektstøtten vurderes for Agder til å være en rimelig inngangsbillett i et stort friluftslivsprosjekt som på sikt kan gi svært gode resultater. Prosjektet er vurdert som positivt av friluftslivsinteressene i Agder, som DNT Sør. Aktøren har en viktig funksjon i nettverket, og bringer inn kompetanse og en mulighet for enkelt samarbeid om utvikling av reiselivsprodukter knyttet til kystled. Samtidig gir nettverket enkel og bred tilgang til ressurspersoner for kystledprosjektet. Innspillet om forskning på frivillighetens effekt er godt, og søkes ivare tatt innenfor den planlagte følgeforskningen. Prosjektstøtten bør videreføres i tre år, med inntil samme beløp årlig. Støtten forutsetter finansiering og gjennomføring av prosjektet som helhet.

Fylkeskommunedirektøren understreker at de faktiske tildelingene kan reduseres ned i de tilfeller rapport og resultater ikke viser at prosjektstøtten har vært benyttet på en god måte.

I rapporteringssammenheng synliggjør prosjektstøtteordningen at de ulike båtrotene har ulike inntektskilder, ulike finansieringskilder, samt ulike måter å kommunisere inntekts- og utgiftssiden på. Fylkeskommunedirektøren mener det vil være hensiktsmessig at en sammen med båtrotene videreutvikler en mal for båtrotenes rapportering som i enda større grad gjør de ulike båtrotene sammenlignbare med tanke på utgifts- og inntektssiden. En mal for slik rapportering kan være et godt verktøy for å utvikle kunnskap om ulike aktiviteter bærekraft, og være et hjelpemiddel for å vurdere hvilken miks av ulike aktiviteter den enkelte båtrote bør eller kan ha for å innfri ulike forventninger og behov for en bærekraftig driftsmodell.

Regionplan Agder 2030

Prosjektstøtteordningen understøtter følgende mål i Regionplan Agder:

- Verdiskapingen knyttet til kystkultur, kulturarv i indre bygder og trehusbyene har økt.
- Kultur, idrett og en unik kulturarv gjør Agder til en attraktiv region, som trekker et voksende antall besøkende fra inn- og utlandet.

Flere av prosjektene vil ha positive konsekvenser for barn og unge, da de tilbyr lavterskel opplevelser og bidrar til å tilgjengeliggjøre skjærgården.

Økonomiske konsekvenser

Total prosjektstøtte på inntil 2 250 000 kroner belastes ansvar 500200, prosjekt 50020104, funksjon 750, aktivitet 471.

Konklusjon

1. KRN Coaching, Skonnerten Aida, gis en forlengelse av prosjektperioden på tre år, med en årlig støtte på inntil 200 000 kroner.
2. Boy Leslie gis gis en forlengelse av prosjektperioden på tre år, med en årlig støtte på inntil 200 000 kroner.
3. Bragdøya kystlag, MB Høllen, gis en forlengelse av prosjektperioden på tre år, med en årlig støtte på inntil 150 000 kroner.
4. DNT, Connect the dots, gis en forlengelse av prosjektperioden på tre år, med en årlig støtte på inntil 200 000 kroner.

Kristiansand, 08.11.2024

Tine Sundtoft
Fylkeskommunedirektør

Kristin Tofte Andresen
fylkesdirektør