

Søknad

Søknadsnr.	2025-0048	Søknadsår	2025	Arkivsak
Støtteordning	Agder: Tilskudd til regionale næringsutviklingsprosjekter			
Prosjektnavn	Vekst i sør – regionalt samarbeidsprosjekt over 3 år			

Kort beskrivelse

Vekst i sør er et regionalt samhandlingsprosjekt som skal bidra til å styrke Agders attraktivitet som bosted og næringsregion. Målet er å etablere en varig plattform for kommunikasjon, profilering og posisjonering. Søknaden gjelder midler til en overgangsperiode frem til næringslivet selv tar over finansieringen. Prosjektet skal fremme Agder som en innovativ og bærekraftig region, tiltrekke seg kompetanse og legge til rette for næringsutvikling over tid.

Prosjektbeskrivelse

Vekst i sør er et regionalt samarbeidsprosjekt som tar sikte på å styrke Agders attraktivitet som bo-, arbeids- og næringslivsregion. Prosjektet bygger på innsikt fra et forprosjekt gjennomført i perioden 2024 - mars 2025 med samme navn, der en samhandlingsarena for privat og offentlig sektor samt academia ble etablert. Nå søker Næringsforeningen i Kristiansandsregionen på vegne av Næringsalliansen i Agder og samarbeidspartnere støtte for å videreutvikle dette samarbeidet til et robust og langsiktig initiativ som fokuserer på kommunikasjon og profilering av regionen. Søknaden gjelder for perioden frem til næringslivet selv er med på å finansiere satsingen, og er dermed å regne som en brofinansiering av prosjektet.

Hovedfokus i første fase er å synliggjøre regionens styrker innen eksempelvis det grønne skiftet. Spesifisering av områder og sektorer som er essensielle for fremtidig næringsutvikling, og som vil dra nytte av profileringsarbeid, vil være en del av prosjektet. Ved å trekke frem Agders fortrinn, vil vi arbeide målrettet over lang tid for å tiltrekke oss både kompetanse og nye næringsetablerere. Posisjonerings- og omdømmearbeid er arbeid som krever en lang tidshorisont for å kunne utløse resultater.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Næringsforeningen i Kristiansandsregionen Org.nr:982303303 post@nikr.no	Dronningensgate 2A 4610 KRISTIANSAND S	99117500
Kontakt- person	Trond Backer trond@nikr.no	Dronningensgate 2A 4610 KRISTIANSAND S	99117500
Prosjekt- leder	Trond M. Backer trond@nikr.no	Dronningensgate 2A 4610 KRISTIANSAND S	99117500

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

På vegne av Næringsalliansen:

- 2022-0119: Agder fylkeskommune - Sikre videreutvikling av Næringsalliansen i Agder for å styrke regionalt næringsliv - 500 000,-
- 2024-0113: Agder fylkeskommune - Videreføring av Næringsalliansen i Agder - 500 000,-
- 2024 Agder fylkeskommune – Osloarbeid 50 000,-
- 2025 (søknad sendt): Agder fylkeskommune - Sammen for å styrke Agder - 700 000,-

Annet for Næringsforeningen i Kristiansandsregionen:

- 2023-2025 Agder fylkeskommune - Women in business 300 000,-
- 2023 Sørlandets kompetansefond 300 000,-
- 2023 Lillesand kommune - Næringsarbeid i Lillesand - 150 000,-

Spesifikasjon

Bakgrunn

Forprosjektet tok utgangspunkt i regionens behov for kompetansetilflyttere og samhandlingskulturen mellom næringsliv og offentlige aktører i Agder knyttet til attraktivitet. Forprosjektet la som premiss at næringslivet og offentlige aktører i Agder samhandler om å operasjonalisere mulighetene i det grønne skiftet, da behovet for arbeidskraft innen sektoren var stor i 2024.

Business Region Kristiansand/næringsavdelingen i Kristiansand kommune fikk desember 2023 utarbeidet en rapport ved kommunikasjonsbyrået Apeland, som kartla muligheter og barrierer for posisjonering knyttet til næringsetablering og -utvikling i Agder. Rapporten pekte blant annet på at det er behov for å markedsføre mulighetene i regionen og hva slags bedrifter som allerede er her. Videre at hele regionen, både det offentlige og det private, må jobbe sammen som et team for å promotere regionen. Forprosjektet la derfor dette til grunn for organisering og aktiviteter.

Kommunikasjons – og markedsføringsaktiviteter i forprosjektet løper våren 2025, og vil rapporteres på i henhold til avtale. Det er eksempelvis utviklet et kommunikasjonskonsept som skal pilotes av Universitetet i Agder våren 2025.

Regionen er kjennetegnet av en relativ stabil bevegelse i rekrutteringssituasjonen. Ifølge NHOs kompetansebarometer 2024 rapporterer over 60% at de har forsøkt å rekruttere det siste året uten å finne ønsket kompetanse. Kompetansen man har behov for rapporteres å være særlig innenfor ingeniørfag og håndverksfag. Dette ligger som en grunnplanke i prosjektet.

Forprosjektet har også kartlagt næringslivets eget ønske om hvorvidt et langsiktig kommunikasjons – og posisjoneringsprosjekt opprettes, med en klar konklusjon om at et slikt ønske foreligger. Rapporten utviklet av Innoventi ligger vedlagt.

Prosjektmål

Prosjektet vil videreutvikle den operasjonelle samhandlingsarenaen som er etablert via forprosjektet. Denne skal være et viktig verktøy for å fremme regionen over tid. Målet er å øke Agders attraktivitet og styrke inntrykket av regionen som en fremoverlent, innovativ og bærekraftig arbeids- og næringslivsregion. Dette vil på sikt bidra til økt kompetansetilflytting og næringsutvikling.

Forankring

Prosjektet er blant annet forankret gjennom samarbeid med Agder fylkeskommune, Invest in Agder, Næringsalliansen i Agder, Universitet i Agder, Arendal kommune, Grimstad kommune, Kristiansand kommune, Bygland kommune, Lister Nyskaping, Eyde-klyngen og GCE Node.

Det er inngått tett samarbeid med Frode Johannesen og Smaabyen Flekkefjord. Erfaringer som er gjort i deres jobbattraktivitetsprosjektet, samt utviklingen av deres nye tilsvarende prosjekt for Region Lister, vil inngå som erfaringsbakgrunn for hvordan man kan skalere opp et attraktivitetsprosjekt for hele Agder.

Videre er det forankret i følgende planverk:

REGIONAL FORANKRING

Regionplan Agder 2030 ligger som et av hovedforankringspunktene.

Satsingsområdet Attraktivt og miljøvennlig Agder er sentral. Hovedmål 1.1 Det er attraktive og varierte bo- og arbeidsmarkeder i hele Agder.

Satsingsområdet Bærekraftig verdiskaping er sentral. Hovedmål 2.1 Næringslivet i Agder preges av innovative etableringer og flere vekstkraftige bedrifter. Hovedmål 2.3 Næringsstrukturen er mer variert og preget av et godt samarbeid mellom næringsliv, akademia og offentlig sektor.

Videre er satsingsområdet Utdanning, kompetanse og deltagelse sentral.

Hovedmål 3.1 Det er høy grad av sysselsetting, og flere har fått en sterkere tilknytning til arbeidslivet.

KOMMUNAL FORANKRING

"Fornybarregionen - verdiskapingsstrategi for Kristiansandsregionen".

Tiltaket har utgangspunkt i verdiskapingsstrategien for Kristiansandsregionen, primært under visjon, mål og strategiske grep, samt satsingsområdet «Arbeidsplasser og kompetanse».

Aktuelt tiltak:

Gjennomføre tiltak for å tiltrekke og beholde arbeidskraft i regionen.

I næringspolitisk handlingsplan for Arendal kommune er det forankret i hovedprinsipper for næringspolitisk handlingsplan:

2) Arendal kommune vil tenke regionalt i sitt næringsarbeid og samarbeide med andre kommuner, regionale og statlige myndigheter, forskningsmiljøer, akademia, klyngene på Agder, Arendal næringsforening, bransjeorganisasjoner, bedrifter, fagbevegelsen, frivillige organisasjoner og resten av det offentlige virkemiddelapparatet.

4) Arendal kommune vil bygge videre på samskaping med næringsliv, organisasjoner og andre offentlige aktører.

Og videre:

Side 39: Kompetanse og arbeidskraft

Arendal og regionen opplever et økende behov for arbeidskraft – fra fagarbeidere til master- og doktorgradsnivå. Vi må samarbeide på tvers for å sikre tilgang til tilstrekkelig og riktig kompetanse.

Mål: Næringslivet har god tilgang på riktig kompetanse

Tiltak: Delta i felles promotering av Arendal og Agders attraktive og unike bo- og arbeidsmarked i samarbeid med nærings- og kulturlivet og andre aktører i regionen

FORANKRING I AKADEMIA

Universitet i Agders delmål 6 i Strategi for 2025-2028 poengterer at «UiA skal ta en tydeligere nasjonal posisjon», samt i delmål 5. «videreutvikle samarbeidsarenaer med næringsliv, offentlig sektor og samfunnslivet for øvrig». Videre i delmål 2, hvor UiA skal «styrke studentrekrutteringen i samarbeid med partnere, særlig for de store profesjonsutdanningene».

FORANKRING I NÆRINGSLIVET

Næringsalliansen i Agder har nedfelt som et av sine tre hovedformål å «bygge merkevaren

Agder/Sørlandet som et attraktivt sted å drive næringsvirksomhet, bo og arbeide».

Forankring hos øvrige partnere kan leveres hvis Agder fylkeskommune ønsker.

Prosjektorganisering

Prosjektet ønsker å videreføre styringsstruktur opprettet fra forprosjektet, men tar utgangspunkt i at persongalleriet kan suppleres/endres, samt at det opprettes en egen referansegruppe tilknyttet prosjektgruppen.

Styringsgruppen som består av følgende medlemmer:

- Trond Backer, (leder) adm.dir, Næringsforeningen i Kristiansandsregionen/Næringsalliansen i Agder
- Tine Sundtoft, fylkesdirektør, Agder fylkeskommune
- Bernt Jørgen Stray, næringssjef, Kristiansand kommune
- Gøril Hannås, viserektor, Universitetet i Agder
- Kåre Andersen, næringssjef, Arendal kommune
- Helene Falch Fladmark, daglig leder, Eyde-klyngen
- Bodil Slettebø, konst. kommunalsjef kommunikasjon, kultur og næring, Grimstad kommune
- Gyro Heia, mulighetsutvikler, Bygland kommune

- Frode Johannesen, Smaabyen Flekkefjord

Det operative arbeidet ledes av følgende prosjektledere:

- Trond Backer, adm.dir, Næringsforeningen i Kristiansandsregionen/Næringsalliansen i Agder

- Susanne Lende, næringsrådgiver, Næringsavdelingen i Kristiansand kommune

Prosjektgruppen består av følgende:

- Ingrid Michalsen, leder for strategi og utvikling, Næringsforeningen i Kristiansandsregionen

- Øivind Dagsvik Eskedal, kommunikasjonssjef, Universitetet i Agder

- Øyvind Berdal, kommunikasjonsrådgiver, Agder fylkeskommune

- Arne Roger Janse, kommunikasjonsrådgiver, GCE NODE

- Nina Hopstock, næringsrådgiver, Arendal kommune

- Kristine Fuller-Gee, kommunikasjonsrådgiver, Eyde-klyngen

- Håkon Repstad, kommunikasjonsansvarlig, Næringsforeningen i Kristiansandsregionen

Samarbeidspartnere

Næringsalliansen i Agder ved Næringsforeningen i Kristiansandsregionen leder prosjektet med med partnere som næringsavdelingen i Kristiansand kommune, Universitetet i Agder, GCE NODE, Eyde-klyngen, Agder fylkeskommune, Arendal kommune, Grimstad kommune og Lister Nyskaping. Denne bredden sikrer et helhetlig samarbeid på tvers av sektorer. Flere samarbeidspartnere vil bli forespurt. Prosjektet viderefører styringsstruktur opprettet fra forprosjektet, men tar utgangspunkt i at persongalleriet kan suppleres/endres, samt at det opprettes en egen referansegruppe tilnyttet prosjektgruppen.

Aktiviteter

Hovedaktiviteter:

1. Utvikling av en bærekraftig finansierings- og organiseringsmodell for et langsiktig hovedprosjekt. Dette innebærer også identifisering av finansieringsmodell for partnerskap med næringslivet.
2. Gjennomføring av kommunikasjons- og markedsføringsaktiviteter, inkludert kampanjer og deltakelse på relevante messer og arrangementer. Eksempelvis uttak knyttet til kommunikasjonskonsepter som "Vurder Agder".
3. Forankringsarbeid rettet mot Agders nøkkelaktører og næringsliv for å sikre bred oppslutning.
4. Innsiktsarbeid for å videreutvikle strategien basert på tidligere erfaringer.

Se forøvrig tids- og kostnadsplan

Målgrupper

Primære målgrupper er kompetansetilflyttere, investorer og næringslivsetablerere. Sekundært vil forankringsarbeidet sikte mot regionens hovedaktører for å bygge en sterk, felles identitet som fremmer samarbeid og vekst.

Resultat

Sikre realisering av en operasjonell samhandlingsarena for kommunikasjons- og

profileringsaktiviteter av regionen. Vi skal i fellesskap samhandle om å gjennomføre utadrettede profilerings tiltak, som bidrar til å synliggjøre regionen som attraktiv overfor primærmålgruppene kompetansetilflyttere, investorer og næringslivsetablerere.

Effekter

Gjennom tett samarbeid blant regionens hovedaktører skal vi bidra til helhetlig samhandlingskultur i hele regionen. Effekten skal være å bidra til økt synliggjøring, tilflytting og næringslivsetablering i Agder.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

2025 – 2026: Oppstart og konsolidering

- Prosjektledelse og administrasjon: Årlig allokering på 1,3 millioner NOK for å sikre solid administrativ støtte og effektiv prosjektoppstart og koordinering. Prosjektlederstilling og innkjøp av tjenester.
- Prosjektarbeid - egeninnsats: Engasjement fra partnere til en verdi av 800 000 NOK per år.
- Innsikt og analyse: Gjennomføre blant annet målinger årlig for å optimalisere innrettingen på kommunikasjonsaktivitetene.
- Arrangementer og messer: Etablere tilstedeværelse på viktige arrangementer og messer. Eksempelvis etablere eget arrangement i Oslo, med mål om å synliggjøre Agders muligheter for spesifikke målgrupper.
- Reiser og møter: Begrensede reisekostnader (50 000 NOK årlig) for regional forankring og legge til rette for samarbeid mellom prosjektpartnere.
- Kommunikasjon og markedsføring: Innledende kampanjer settes i gang med et budsjett på 500 000 NOK i 2025, økende til 1 million NOK i 2026.

Viktige milepæler:

- 2025: Etablere prosjektledelse, utvikle analyseverktøy og starte tidlige profileringsaktiviteter for regionen. Utvikle konsepter og produkter tilrettelagt for næringslivet.
- 2026: Styrke markedsføringen, med flere regionale næringslivspartnere.

2027: Oppskalering og intensivering

- Prosjektledelse og administrasjon: Redusert til 1,0 millioner NOK, ettersom prosjektet optimaliseres.
- Innsikt og analyse: Gjennomføring av målinger.
- Arrangementer og messer: Viderefører allokeringen på 900 000 NOK for gjennomføring av flaggskipsarrangementer.
- Kommunikasjon og markedsføring: Stor kampanje med et budsjett på 5 millioner NOK, rettet mot å styrke Agders synlighet og posisjon nasjonalt og potensielt internasjonalt, hvis innsikt viser at markedet er klar for internasjonalt posisjonering. Innsatsen kan økes i samsvar med næringslivets investeringer.

Viktig milepæl:

- 2027: Storskala kommunikasjonsfremstøt for å styrke Agders omdømme og synlighet, støttet av betydelige markedsføringsinvesteringer.

2028 – 2030: Konsolidering og drift (ikke en del av denne søknaden)

- Prosjektledelse og administrasjon: Videre redusert til 600 000 NOK per år ettersom prosjektet går over i en mer selv bærende fase.
- Prosjektarbeid - egeninnsats: Stabil egeninnsats fra regionale partnere på 600 000 NOK, som opprettholder engasjement og forankring.
- Innsikt og analyse: Fortsatt innsiktsarbeid med 100 000 NOK årlig for løpende justeringer av tiltak.
- Arrangementer og messer: Gradvis reduksjon i arrangementsbudsjett til 500 000 NOK per år, med fokus på utvalgte, flaggskipsarrangementer.
- Kommunikasjon og markedsføring: Høyt budsjett på 5 millioner NOK årlig for å opprettholde Agders styrkede posisjon i det nasjonale og internasjonale markedet.

Viktige milepæler:

- 2028-2030: Etablere Agder som en anerkjent og attraktiv region for både talenter og bedrifter. Overgang til en driftsmodell med kontinuerlig markedsføring støttet av langsiktige partnerskap.

Kostnadsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Andre prosjektkostnader	150 000	150 000	150 000			450 000
Arrangement/messer	900 000	900 000	900 000			2 700 000
Innsikt/analyse	200 000	200 000	100 000			500 000
Kommunikasjon/markedsføring	500 000	1 000 000	5 000 000			6 500 000
Prosjektarbeid/egeninnsats	800 000	800 000	600 000			2 200 000
Prosjektledelse/administrasjon	1 300 000	1 300 000	1 000 000			3 600 000
Reiser/møter	50 000	50 000	50 000			150 000
Sum kostnad	3 900 000	4 400 000	7 800 000			16 100 000

Finansieringsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Agder fylkeskommune	1 000 000	1 000 000	1 000 000			3 000 000
Kristiansand kommune (50% stilling)	500 000	500 000	500 000			1 500 000
Næringslivet (eneginnsattimer)	800 000	800 000	600 000			2 200 000
Næringslivet (tilskudd kroner)	1 100 000	1 600 000	5 200 000			7 900 000
Sør-Fondet (Sparebanken Sør)	500 000	500 000	500 000			1 500 000
Sum finansiering	3 900 000	4 400 000	7 800 000			16 100 000

Det søkes om kr. 1 million pr år i 3 år, altså tilsammen kr. 3 mill.

Geografi

4200-Agder

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Rapport forprosjekt Vekst i Sør -Innoventi.pdf	550 871	- 27.02.2025 -