

Søknad

Søknadsnr.	2025-0135	Søknadsår	2025	Arkivsak
Støtteordning	Agder: Tilskudd til regionale næringsutviklingsprosjekter			
Prosjektnavn	Arrangementsturisme Agder			

Kort beskrivelse

Denne søknaden handler om å tiltrekke besøkende i forbindelse med arrangementer som forøvrig er en viktig del av den nasjonale arrangementstrategien til Innovasjon Norge.

Prosjektet skal involvere idretten, kultursektoren, reiselivsnæringen og det offentlige for å jobbe mot å nå målene som er satt i den nasjonale strategien.

Prosjektet er basert på forprosjektet arrangementsturisme som ble gjennomført i 2024 med tilskudd fra fylkeskommunen.

Prosjektbeskrivelse

I dette prosjektet ønsker vi å søke om en 3-årig satsning på Arrangementsturisme for hele Agder. Prosjektet bygger på gjennomført forprosjekt arrangementsturisme og konklusjoner i rapporten. Forprosjektet var delfinansiert av Agder fylkeskommune.

Her kommer det tydelig frem viktigheten av en satsning på arrangementsturisme, ikke bare for reiselivsnæringen, men også for innbyggerne. Store arrangementer skaper stolthet blant lokalbefolkningen og bidrar bl.a til økt bolyst.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Visit Sørlandet Org.nr:993995282 hege@visitorsorlandet.com	26 VESTRE STRANDGATE	41520448
Kontakt-person	Hege Julianne Nevestad hege@visitorsorlandet.com	26 VESTRE STRANDGATE	41520448
Prosjekt-leder	Hege Julianne Nevestad hege@visitorsorlandet.com	26 VESTRE STRANDGATE 4610 KRISTIANSAND S	41520448

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Prosjektsstøtte hos Kristiansand kommune for "Utvikling av Kristiansand som opplevelsesby", kr. 700.000. (Visit Kristiansand).

Prosjektsstøtte hos Kristiansand Kommune for Visit Sørlandet Convention Bureau, MICE segmentet på kroner 700.000.

Prosjektsstøtte fra fylkeskommunen til kystkultur 500.000

Landsdelsmarkedsføring for Agder fylkeskommune kr 2.500.000

Støtte fra innovasjon Norge Bærekraftig reisemål for Kristiansand og Arendal totalt for 2023: 571 500kr

Støtte fra Innovasjon Norge - Bærekraftig reisemål Grimstad: 725 000kr

Innovasjon Norge: kompetanseheving - kursrekke: 485 000.

Spesifikasjon

Bakgrunn

Vi ønsket å se nærmere på hva det vil bety for regionen om vi satset mer ressurser på arrangementsturisme. Derfor gjorde vi et forprosjekt i 2024 som var delfinansiert av Agder fylkeskommune.

Hvis vi ser på den nasjonale arrangementstrategien (2019) sitt mål er å tiltrekke internasjonale arrangement til Norge, samt drive kompetanseheving og erfaringsutveksling.

- Internasjonale arrangementer i Norge skal være mer innovative og mer bærekraftige

- Inkluderer økosystemet rundt arrangementer; særforbundet, arrangørselskapet, reiselivsnæringen, leverandører, samarbeidspartnere mm.

- Arrangementer skaper engasjement og oppmerksomhet = en mulighet til å styrke Norges

posisjon og vise frem bærekraftige løsninger, og er også i tillegg en av de mest innbringende turistene vi har.

Vår konklusjon etter forprosjektet er at arrangementsturisme burde være en strategisk satsing for Agder og en naturlig del av VS sitt arbeid både som landsdelselskap og klynge. Det kommer tydelig frem i denne sluttrapporten. Agder er en region med rike tradisjoner og sterke forutsetninger for å tiltrekke seg store nasjonale og internasjonale arrangementer.

Målet med forprosjektet har vært å kartlegge potensialet for økt aktivitet innen arrangementsturisme og å identifisere tiltak som kan sikre økonomisk vekst og styrking av lokal identitet gjennom ulike arrangementer.

Forprosjektet omfattet fire regioner: Kristiansand, Lindesnes/Flekkefjord, Arendal, og Setesdal, med Kristiansand som en nøkkelregion for vekst. Datainnsamlingen besto av intervjuer, analyser av eksisterende infrastruktur og økonomiske prognoser for arrangementsturisme.

Informantene er gjennomgående svært positive til å arrangere begivenheter som kan generere økt turisme og flere overnattingsdøgn i regionene. De fleste har allerede erfaring med å arrangere ulike typer eventer, og kan håndtere det meste av planleggingen selv. Imidlertid er det et behov for støtte i forhold til tilgang på egnede arenaer, samt hjelp til kontakt med overnattingstilbydere og mulige sponsorer.

De fleste nødvendige arenaer er allerede tilgjengelige i regionene. Kun et fåtall av informantene uttrykker behov for å etablere nye arenaer for å kunne gjennomføre arrangementene.

Arrangementer blir sett på som viktige for å inspirere eksisterende utøvere, rekruttere nye medlemmer og fremme klubber og lokalsamfunn for et større publikum.

Flere informanter peker på at den nåværende kronekursen gjør det mer attraktivt å arrangere treningsleirer og samlinger i Norge, da lokale tilbydere nå kan konkurrere bedre på pris mot utenlandske alternativer. Å velge Agder fremfor Danmark eller andre europeiske destinasjoner reduserer også klimaavtrykket fra slike arrangementer.

Kravet til komfort ved overnatting øker. Færre ønsker å overnatte på skoler, og de reisende foretrekker hoteller eller tilsvarende standard. Samtidig har kravene til vakthold og brannsikkerhet ved overnatting på skoler blitt strengere enn før.

Hovedoppgave i Forprosjektet

A: Kartlegging av kapasitet og arenaer i de 4 hovedregionene i Agder:

1. Få oversikt over kapasitet og arenaer i 4 hovedregioner: Kristiansand, Lindesnes/Flekkefjord, Arendal og Setesdal.
2. Utføre undersøkelser blant idrettsklubber og kulturaktører for å kartlegge potensialet nasjonalt og internasjonalt. Kartlegge hvilke arrangementer som passer våre bærekraftsmål.
3. Kartlegge styrker og svakheter i regionen i forhold til arrangementer, og se på muligheten til å opprette et samlet fagmiljø med kompetanse på feltet, som skal bistå blant annet ifm. søknadsprosesser, forhandlinger, og tilrettelegging av landsdelen som arrangørregion. Hvordan kan vi koordinere ulike prosesser og redusere kostnader samlet sett, i tillegg til å se på hvordan vi kan tilrettelegge for å styrke kompetansen og øke samhandlingen for eksisterende arrangementer og for nye, rullerende arrangementer.
4. Kartlegge hvordan vi kan bruke arr. Turismen i utvikling av en helse- og næringsnæring.
5. Bærekraft som strategisk retning – kartlegge hvilke type arrangementer vi skal jobbe mot å arrangere, i tråd med våre verdier.

B. Oppsummering av nøkkeltall fra forprosjektet:

Antall mulige arrangementer: 38

Deltakere/utøvere: 21 000

Medreisende/team: 32 000

Gjennomsnittlig varighet: 2,8 dager

Totalt antall overnattinger: 2 785 000

Økonomiske ringvirkninger: Potensialet for 2,8 millioner overnattinger gir en betydelig økonomisk avkastning i regionen, spesielt ved økt hotellkapasitet.

C. Mulige arrangementer i henhold til Agderes Bærekraftmål:

1. VM i seiling – global appell, grønn sport og høy økonomisk avkastning.
2. EM i terrengløp – styrker Sørlandets merkevare som en naturlig arena for utendørssport. Avholdes i desember. Grønn sport og høy avkastning
3. Landsskytterstevnet – engasjerer lokalsamfunnet og har lang tradisjon. Avholdes i januar og august.
4. Veteran EM/VM i Badminton- global appel og høy økonomisk avkastning. Avholdes i April.
5. NM Veka sommer og vinter- bred kommersiell verdi, samt en mulighet for å rekruttere nye unge inn idretten lokalt.
6. Idrettsgallaen, bred kommersiell verdi og storøkonomisk verdi for regionen første uka i januar
7. Ulike mesterskap i Svømming- Utnytte de flotte svømmearenaene vi allerede har i regionen, dette avholdes alle årstider.
8. Fokuserer på ulike mesterskap i mindre idretter i særforbundene, som representerer større grad, inkludering og mindre utenforskap. Eks. karate, bryting, taekwondo, kendo, ishockey. Disse avholdes alle årstider.

D: Legacy/Impact-effekter

1. Økonomisk utvikling: Arrangementene kan stimulere investeringer i transport, hoteller og arenaer som gir langvarig verdi for lokalsamfunnet.
2. Sosiale gevinster: Kan mitt arrangement bidra til å løfte et område eller felt som er viktig i nærmiljøet? For eksempel innen integrering, frivillighet, barn og unge, utenforskap?

Hvordan kan mitt arrangement ha mindre negative effekter på miljøet? Er det noen grep jeg som arrangør kan ta? Hvem kan hjelpe til med å bidra? Er det potensial til næringsutvikling ved å bruke nye løsninger før, under eller etter arrangementet?

3. Miljø og bærekraft: Tiltak som fokus på grønn transport og gjenbruk av arenaer.

Eksempler:

- Arctic Race of Norway

i samarbeid med Bufetat i samarbeid med å rekruttere 150 nye fosterhjem hvert år. Les mer: <https://www.arctic-race-of-norway.com/no/rittet/csr-forpliktelser/bufetat>

- VM i snøsport for parautøvere

Bare 40 prosent av unge med funksjonsnedsettelse er stort sett fornøyd med livet og synes det de driver med er meningsfylt. Det er halvparten av tallet for resten av befolkningen. Hvordan bruker vi dette arrangementet til å jobbe for å øke dette? Les mer: <https://business.visitnorway.com/b2b/arrangementsturisme/case-studies/vm-snsport-parautvere/>

Etter endt forprosjekt anbefaler vi til å begynne med et 3-årig prosjekt hvor vi kan jobbe strategisk med det som har kommet ut av rapporten fra forprosjektet, og bevise viktigheten i å fokusere på dette.

Langsiktig strategi: Utvikle en 10-årig handlingsplan for arrangementsturisme for regionen, da dette er et langsiktig arbeid som vil materialisere seg mer og mer når en får jobbet strategisk med store arrangementer. Lead-tiden på slike arrangementer er i snitt 3-5 år.

Samarbeidspartnere: Det er viktig å få med idretten, kommunene og aktører som profiterer på av flere arrangementer og det må lages en økonomisk modell ut fra dette ved å se nærmere på dette.

SSB tall og Innovasjon Norge sin turistundersøkelsen 2023 avdekker det økonomiske bidraget fra gjester i Norge per døgn, fordelt på ulike segmenter. Forretningsreisende bidrar med 2124 kr, kongressdelegater med 3940 kr, arrangementsturister med 2000 kr, og feriereisende med 1700 kr per døgn.

Prosjektmål

Prosjektets to hovedmål er:

1. Helårstrafikk gjennom arrangementsturisme
2. Bærekraftig næring og bærekraftige arbeidsplasser

Gjennom prosjektet skal vi jobbe for helårstrafikk og for å oppnå FNs bærekraftsmål for å få en bærekraftig næring og bærekraftige arbeidsplasser.

1. Helårsturisme gjennom arrangementsturisme:

Vi har kartlagt hvordan vi kan bruke arrangementsturismen i utvikling av en helårsnæring.

Ut fra funnene av potensielle arrangementer så ser man at det er en god spredning på årstidene de avholder arrangementene. Dette understøttes også av nasjonale tall fra Innovasjon Norge. Det er viktig å poengtere at vi strategisk kan "jakte" på arrangementer som vi ønsker ut fra når de arrangeres på året.

2. Bærekraftig næring og bærekraftige arbeidsplasser:

Agder har integrert FNs bærekraftsmål i sin regionale utviklingsstrategi, spesielt gjennom Regionplan Agder 2030. Denne planen har som hovedmål å utvikle Agder til en miljømessig, sosialt og økonomisk bærekraftig region innen 2030 – et attraktivt lavutslippssamfunn med gode levekår.

Arrangementsturisme kan spille en viktig rolle i å hjelpe Agder fylkeskommune med å oppnå flere av FNs bærekraftsmål, spesielt innen økonomisk vekst, sosial inkludering og miljømessig bærekraft.

Mål 1: Utrydde fattigdom – Gjennom tiltak som reduserer sosial ulikhet og forbedrer levekår for utsatte grupper.

Arrangementsturisme skaper arbeidsplasser i hotell- og restaurantbransjen, transport, underholdning og handel.

Økt turisme gir inntekter til lokale bedrifter og gründere, noe som styrker regionens økonomi.

Idrettsklubber som får bedre økonomi, kan investere i mer inkludering og lave avgifter for å delta

Mål 3: God helse og livskvalitet – Fokus på å skape et inkluderende arbeidsmiljø som forebygger utenforskap, diskriminering og trakassering.

Arbeidstrening: Festivaler og arrangementer kan samarbeide med NAV eller lokale organisasjoner for å gi arbeidstrening og erfaring til mennesker som står utenfor arbeidslivet (f.eks. ungdom, langtidsledige, innvandrere).

Frivillighet som vei inn i arbeidsmarkedet: Mange som er sosialt ekskludert kan få verdifull arbeidserfaring og sosial tilhørighet gjennom frivillig arbeid på arrangementer.

Arrangementer kan tilrettelegges for at alle skal føle seg velkomne, inkludert mennesker med funksjonsnedsettelse, eldre og lavinntektsgrupper.

Lavterskeltilbud: Gratis arrangementer eller billettstøtte kan sikre at økonomi ikke blir en barriere for deltakelse.

Festivaler og idrettsarrangementer kan bruke "Trygge Arenaer"-tiltak, som synlige vakter, nulltoleranse for overgrep og diskriminering, samt samtykkekampanjer.

Mange arrangementer, spesielt festivaler og konferanser, bruker sin plattform til å sette fokus på viktige samfunnsutfordringer knyttet til helse, likestilling og inkludering.

For eksempel kan konserter, idrettsarrangementer eller messer inngå partnerskap med organisasjoner som jobber mot utenforskap, og bruke inntektene til gode formål.

Mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst – Fremme grønn industri og sirkulær økonomi som driver for bærekraftig vekst. Arrangementsturisme skaper arbeidsplasser i hotell- og restaurantbransjen, transport, underholdning og handel.

Økt turisme gir inntekter til lokale bedrifter og gründere, noe som styrker regionens økonomi.

Festivaler og arrangementer kan tiltrekke investeringer og øke Agders attraktivitet som reisemål.

Mål 11: Bærekraftige byer og samfunn – utvikling av attraktive og kompakte byer og tettsteder som fremmer helse, trivsel og deltakelse. Arrangementer kan bidra til stedsutvikling, ved å revitalisere byer og tettsteder. Idretts- og kulturarrangementer kan stimulere til investering i bedre infrastruktur, som kollektivtransport, gang- og sykkelveier. Arrangementer kan skape et sterkere lokalt fellesskap og identitet, samt engasjere innbyggerne i bærekraftige initiativer.

Mål 16: Fred, rettferdighet og velfungerende institusjoner – Sikre et fullt forsvarlig og inkluderende arbeidsmiljø for alle ansatte.

Mål 17: Samarbeid for å nå målene – samarbeid med ulike aktører i samfunnet for å styrke gjennomføringen av bærekraftsmålene. Arrangementsturisme krever samarbeid mellom offentlige aktører, næringsliv, frivillige og lokale innbyggere. Store arrangementer kan kobles til bærekraftige initiativer og bli en plattform for internasjonalt samarbeid.

Gjennom disse målene vil vi arbeide strategisk for å øke helårstrafikken med FNs bærekraftsmål i ryggen hele veien for å sikre en bærekraftig næring og arbeidsplasser.

Vi ønsker å bruke velutviklede verktøy utviklet for å finne ut hvilke arrangementer vi burde satse på, med fokus på Agder fylkeskommune sine bærekraftsmål. Det er mulig å bruke Event Impact Tool som er en bærekraftsindikatorer for arrangement, er et verktøy som kan benyttes av arrangører av idrett- og kulturarrangement, møter, messer, konferanser og kongresser, og andre typer arrangement. se vedlegg EIT.

Forankring

Gjennom forankringen av tidligere Møtebyen som nå heter Visit Sørlandet Convention Bureau, er det et stort ønske for reiselivsnæringen å få inn mer faglig kompetanse i utviklingen av arrangementsturisme i Agder. Etter vår oppfatning og bevist gjennom forprosjektet ligger det et stort potensial knyttet til arrangementsturisme.

Visit Sørlandet Convention Bureau har en sterk posisjon nasjonalt og internasjonalt på grunn av det arbeidet som er blitt gjort gjennom Møtebyen Kristiansand. Men tiden er nå inne for å løfte dette til at Agder nivå gjennom å få inn mer faglig kompetanse på arrangementsturisme, som kommer hele landsdelen til gode.

I Convention Bureau ligger det en egeninnsats fra partnerne på en verdi av 1 millioner kroner utover det som ligger som kroner å ører i budsjettet. Denne egeninnsatsen er kontraktet med alle partnerne i Convention Bureau.

Prosjektorganisering

Vi ønsker at prosjektet arrangementsturisme skal gå inn under avdelingen Visit Sørlandet Convention Bureau med en ressurs.

I dag jobber Convention Bureau først og fremst med MICE markedet. På grunn av manglende ressurser og økonomi klarer vi ikke å jobbe proaktivt med arrangementsturisme slik som vi er organisert i dag. Dersom vi klarer å stable en stilling til Arrangementsturisme for Agder vil vi kunne jobbe proaktivt med dette fagfeltet.

Prosjektorganisering:

Hege Nevestad - Daglig Leder

Maria Tobiassen - Prosjektleder Convention bureau

Se regnskap fra 2024 vedlagt for Møtebyen/Convention Bureau

Samarbeidspartnere

Sparebanken Sør

Innovasjon Norge

Alle partnere i Visit Sørlandet

Alle kommunene i Agder

Idrett

Kultur

Aktiviteter

Aktiviteter vi ønsker å delta på hvert år i 2025-2027:

Januar:

Fagdag i Oslo for alle regioner i Norge som jobber med arrangementsturisme

Februar

Nordic Event Destination Meeting

April:

Sport Accord Convention

Juni:

Besøke særforbundene sine hovedkontor i Brussel med Innovasjon Norge

August

NIPA 2025

September:

Studietur

Oktober:

Arrangementsdagen på Ullevaal, for alle særforbund

November:

Host City

Målgrupper

Målgruppene for arrangementsturisme er idrettsforbund, primært særforbundene og kunst- og kulturnæringen.

Resultat

Prosjektet skal resultere i å tiltrekke seg flere arrangementer til Agder gjennom å utvikle et nytt forretningsområdet.

Aktiviteter og tiltak i VS skal bidra til økt lønnsomhet og forutsigbarhet i næringen og synliggjøre ringvirkningene som kommer regionen til gode. Det bidrar til samhandling mellom fagmiljøer, kultur, idrett og annen næring, deriblant reiseliv og er et viktig bidrag til sesongforlengelse for reiselivet og sikrer arbeidsplasser gjennom året.

Konkret for Visit Sørlandet vil dette si å ansette en person som jobber med arrangementsturisme for hele Agder inn under avdelingen Convention bureau.

Effekter

Arrangementer skaper lokalt engasjement og gir bolyst samtidig som det bygger og ivaretar solid arrangørkompetanse i Norge.

Partnerne i VS skal gjennom bruk av verktøy og arbeidsmetodikk levert av VS, styrke evnen til å innovere i egen virksomhet, skape ny innovasjon (produkter/tjenester/samarbeid) gjennom samhandling med andre bedrifter.

Gjennom satsing på "Hele Agder - hele året" skal vi jobbe for å få jevnere gjeste strømmer hele året i hele Agder. Slik skaper vi bærekraftige arbeidsplasser hele året.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Kostnadsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Honorarer	340 000	340 000	340 000			1 020 000
Inventar og utstyr	100 000	100 000	100 000			300 000
Konferanser	400 000	400 000	400 000			1 200 000
Kontorkostnader	100 000	100 000	100 000			300 000
Leiekostnader kontor	330 000	330 000	330 000			990 000
Lønn	2 000 000	2 000 000	2 000 000			6 000 000
Markedsføringskostnader	440 000	440 000	440 000			1 320 000
Reisekostnader	290 000	290 000	290 000			870 000
Sum kostnad	4 000 000	4 000 000	4 000 000			12 000 000

Finansieringsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Agder fylkeskommune	1 000 000	1 000 000	1 000 000			3 000 000
Partnerinntekt VS	1 000 000	1 000 000	1 000 000			3 000 000
R.næringsfond: Kristiansand, Lindesnes, Vennesla	700 000	700 000	700 000			2 100 000
Sparebanken Sør Gavefond	1 000 000	1 000 000	1 000 000			3 000 000
UIA	300 000	300 000	300 000			900 000
Sum finansiering	4 000 000	4 000 000	4 000 000			12 000 000

Geografi

4200-Agder

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
EIT Arrangementsturisme i Sørlandet.pdf	136 727	- 17.03.2025 -
Nasjonal strategi Arrangementsturisme Innovasjon Norge 2019.pdf	3 205 775	- 17.03.2025 -
potensielle arrangementer Arenaer Forprosjekt Arrangementsturisme i Sørlandet (1).pdf	131 057	- 17.03.2025 -
statistikk hela'rstrafikk Arrangementsturisme i Sørlandet.pdf	1 243 714	- 17.03.2025 -
SWOT analyse Arrangementsturisme i Sørlandet.pdf	100 067	- 17.03.2025 -
vedlegg Bufetat, samfunnspartner til Arctic Race of Norway.pdf	84 391	- 17.03.2025 -
vedlegg oversikt over Arenaer Forprosjekt Arrangementsturisme i Sørlandet.pdf	110 137	- 17.03.2025 -
vedlegg VM i snøsport for parautøvere.pdf	822 353	- 17.03.2025 -
Visit Sørlandet - Resultat 187 Møtebyen 2024 (4).pdf	64 301	- 17.03.2025 -