

Søknad

Søknadsnr.	2025-0044	Søknadsår	2025	Arkivsak
Støtteordning	Agder: Tilskudd til regionale næringsutviklingsprosjekter			
Prosjektnavn	Næringsalliansen i Agder: sammen for å styrke Agder			

Kort beskrivelse

Næringsforeningen i Kristiansandregionen søker på vegne av Næringsalliansen i Agder (NiA) om midler for å styrke og utvikle det regionale samarbeidet gjennom Næringsalliansen. NiA består av 13 deltakere fra næringsforeninger, næringshager, inkubator, interkommunalt politisk råd. NiA mobiliserer og representerer næringslivet i hele Agder. Nå er det behov for nasjonal påvirkning og formalisering av eksisterende relasjoner.

Prosjektbeskrivelse

Næringsalliansen i Agder forener næringslivet i saker som angår hele regionen, og representerer nærmere 3500 virksomheter. NiA deltar i utviklingen av Agder gjennom samarbeid om felles regionale saker, styrking av Agder som region, samt kunnskapsdeling.

Næringsalliansen i Agder mobiliserer næringslivet, kan gi kompetanseheving og skape dialog om hvordan møte regionale utfordringer. Vi har også sett at NiA er viktig som en direkte høringspart og skaper en arena der Agders næringsliv møtes på tvers av kommunegrenser. Spesifikt vil også NiA bidra med:

- Mobilisere næringslivsaktører til å bidra i regional utvikling
- Forankre regionale satsninger i næringslivet
- Drive påvirkning på vegne av Agders næringsliv
- Være en aktiv næringspolitisk pådriver inn mot nasjonale aktører og media
- Delta i prosjekter knyttet til regionale satsinger innenfor prioriterte satsinger

Næringsalliansens har tre strategiske fokusområder for det kommende året. 1) Vei og infrastruktur, 2) grønne verdikjeder, og 3) Agders omdømme og synlighet. Flere av disse går inn under satsningsområder i Regionplan 2030. Spesielt satsingsområdene attraktivt og miljøvennlig Agder, bærekraftig verdiskaping, i tillegg til utdanning, kompetanse og deltagelse. Vei og infrastruktur har stor betydning for regionen, og for å få prosjekter realisert må vi holde trykket oppe. Grønne verdikjeder er viktige for å få fornybare satsninger til regionen og for at Agder skal være del av det grønne skiftet. For å skape vekst og nye etableringer er vi også avhengige av et positivt omdømme for regionen. Ved å lykkes på blant annet disse tre områdene vil Agder posisjonere seg som en felles bo-, besøks- og arbeidsregion.

Tidligere har Næringsalliansen arbeidet med å forene det regionale næringslivet. Det må vi fortsette med, men vi ønsker også å formalisere en del prosesser og påvirke næringspolitikk for regionen.

Dette for å styrke regionalt samarbeid og få større gjennomslag, spesielt nasjonalt. Med dette ønsker vi enda tettere kontakt med aktører i både regionen og nasjonalt. Spesielt ønsker vi å arbeide mer spesifikk med politikk som vil bedre forholdene i hele Agder.

Midlene fra fylkeskommunen vil være viktige for å styrke regionens næringsliv. Det vil bidra til en utvikling og forbedring av regionalt samarbeid gjennom Næringsalliansen. I tillegg vil det styrke slagkraften regionen har i nasjonal setting.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Næringsforeningen i Kristiansandsregionen Org.nr:982303303 post@nikr.no	Dronningensgate 2A 4610 KRISTIANSAND S	-
Kontakt- person	Tina McDougall tina@nikr.no	Dronningensgate 2A 4610 KRISTIANSAND S	97548369
Prosjekt- leder	Trond M. Backer trond@nikr.no	Dronningensgate 2A 4610 KRISTIANSAND S	99117500

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

På vegne av Næringsalliansen:

- 2022-0119: Agder fylkeskommune - Sikre videreutvikling av Næringsalliansen i Agder for å styrke regionalt næringsliv - 500 000,-
- 2024-0113: Agder fylkeskommune - Videreføring av Næringsalliansen i Agder - 500 000,-
- 2024 Agder fylkeskommune – Osloarbeid 50 000,-

Annet for Næringsforeningen i Kristiansandsregionen:

- 2023-2025 Agder fylkeskommune - Women in business 300 000,-
- 2023 Sørlandets kompetansefond 300 000,-
- 2023 Lillesand kommune - Næringsarbeid i Lillesand - 150 000,-

Spesifikasjon

Bakgrunn

Regionen står ovenfor store muligheter i omstilling for en bærekraftig utvikling, men der er også en del samfunnsflokke som må løses. Agder skal være en attraktiv region å besøke, bo, arbeide og etablere næringsvirksomhet i. Vi må ha en variert næringsstruktur med verdiskaping, tiltrekke arbeidskraft og kompetanse, i tillegg til å være pådriver i det grønne skiftet. Vi skal fortsette å være en region i vekst og utvikling.

Tematikk som kraft- og nett-tilgang, infrastruktur, tiltrekke kompetanse og omstilling fra fossilt til fornybart er bare noen av tingene vi står ovenfor. For å møte utfordringene som vi står ovenfor, er samarbeid og koordinert arbeid viktige faktorer. For å skape et attraktivt lavutslippssamfunn med gode levekår må regionen stå samlet. Næringsalliansen står sammen på vegne av næringslivet, og ønsker å finne gode løsninger sammen med andre regionale og nasjonale samarbeidspartnere.

Gjennom Næringsalliansen får næringslivet i Agder en felles stemme og møteplass, i tillegg til å knytte kontakt med samarbeidspartnere i regionen. Det er et sterkt ønske om at det gode samarbeidet og det høye aktivitetsnivået videreføres fremover. Næringsalliansen medfører at samhandlingen og samarbeidet til det beste for næringslivet i Agder blir mer målrettet og effektivt. Næringsalliansen arbeider også aktivt for å fremme Agders interesser, og da spesielt for å påvirke nasjonalt.

Prosjektmål

Målsettingen for 2025/26 for Næringsalliansen i Agder er å styrke det næringspolitiske arbeidet på vegne av Agder samt formalisere og utvikle samarbeidsrelasjoner. Dette innebærer samarbeid innad i NiA, og med regionale og nasjonale aktører. Fortsatt ønsker man å forene næringslivet i Agder, og å vektlegge rollen som samlende og med ett felles budskap.

Prosjektmål for kommende periode:

- Være et samarbeidsfora for fylkets næringsforeninger, næringshager og innovasjonsselskap (les om de ulike roller i NiA under «prosjektorganisering»).
- Være bindeledd mellom næringsliv i Agder og offentlige etater
- Samle bransjelivsaktører omkring regionale satsninger ved å invitere til 3 bransjesamlinger i året (les mer om bransjesamling under "forankring")
- Mobilisere næringslivsaktører til å bidra i regional utvikling og følge opp fylkets vedtatte planer
- Formalisere kontakt mellom Næringsalliansen og fylkeskommunen. Blant annet gjennom halvårlige møter med politisk ledelse og opposisjon i fylkeskommunen.
- Være en aktiv pådriver mot nasjonale aktører
- Ha aktiv og regelmessig tilstedeværelse i Oslo, og skape politiske arenaer nasjonalt
- Delta i prosjekter knyttet til regionale satsinger innenfor prioriterte satsinger
- Informere om pågående saker i hovedutvalgene til fylket ved behov

Forankring

Næringsalliansen i Agder består av næringsforeninger, næringshager, inkubator og interkommunalt politisk råd. Samlet sett representerer NiA nærmere 3500 virksomheter i Agder. NiA spiller en viktig rolle i å samle næringslivet i regionen og være en stemme på vegne av regionenes virksomheter. Forankring av Næringsalliansens arbeidet gjøres i de lokale næringsforeningene/-hagene som er med i alliansen, og hver deltaker forankrer arbeidet hos sine medlemmer. Lokalt er det hver enkelt næringsforening/-hage/interkommunale råd som utfører det daglige arbeidet for næringslivet i kommunen, mens Næringsalliansen er avsender i regionale og nasjonale saker.

For Næringsalliansen i Agder er regionalt samarbeid grunnleggende. Agder fylkeskommune er en viktig samarbeidspartner for Næringsalliansen, og Regionplan 2030 gir tydelig retning for arbeidet i regionen. Regionplanen er grunnleggende og legger føringer for utviklingen av Agder frem mot 2030. Den er viktig for hele Agders befolkning og utvikling, og spiller også en viktig rolle i den jobben Næringsalliansen gjør for å nå det ønskede fremtidsbildet for Agder. NiA og fylkeskommunen er forent i mange interesser for å styrke Agder.

Næringsalliansen og fylkeskommunen har flere satsingsområder som overlapper. Også Næringsalliansen arbeider for å skape attraktive og varierte bo- og arbeidsmarkeder, som Regionplanens satsningsområde Attraktivt og miljøvennlig Agder. Regionplanens satsningsområde "Bærekraftig verdiskaping" treffer i kjernen av arbeidet til Næringsalliansen, med fokus på vekstkraftige bedrifter, sysselsettingsvekst, bærekraftig ressursforvaltning, i tillegg til sosial bærekraft. Videre er mål 3.1 om sysselsetting og tilknytting til arbeidsliv samt 3.4 om kompetanse i arbeidsmarkedet essensiell. Dette samtidig som regionens attraktivitet også er avhengig av gode utdanningsmuligheter, mulighet til å delta i samfunnet og befolkningens livskvalitet. Både mobilitet og kultur er også avgjørende for regionen.

Fremover vil også regionale satsinger forankres i bransjesamlinger som Næringsalliansen inviterer til. Der inviteres bransjeledere til å diskutere viktige saker for regionen. Blant deltakere er: GCE NODE, Eyde cluster, Visit Sørlandet, Digin, EBA, Inakva, NHO, LO, regionrådene, Universitetet i Agder, Agdering, Agder fylkeskomme, Nasjonalt kompetansesenter for havvind, H2-nettverket, Vekst i sør, Morrow og Cultiva. Denne arena medfører at aktører forenes om viktige saker for regionen og at flere taler samme sak på vegne av regionen. Her er også Agderbenken påkoblet, noe som gjør at de er informert om hva som skjer i regionens næringsliv.

Prosjektorganisering

Næringsalliansen i Agder består av 13 medlemmer fra hele Agder. Følgende er deltakere i Næringsalliansen i Agder: Arendal næringsforening, Grimstad næringsforening, Næringsforeningen i Kristiansandsregionen, Sørlandsparken næringsforening, Lister næringsforening, Vennesla næringsforening, Østregionen Næringsforening, Bygland Næringslag, Lindesnesregionens næringshage, Lister nyskaping, Pågang næringshage, Innoventus Sør og Setesdal interkommunalt politisk råd.

I politiske saker er det næringsforeningene i Næringsalliansen som følger opp. Grunnet sine roller knyttet opp til offentlig finansiert virkemiddelapparat eller interkommunalt samarbeid, deltar ikke næringshagene, inkubator eller interkommunalt politisk råd inn i det politiske arbeidet til Næringsalliansen. Likevel har disse deltakerne viktige bidrag spesielt gjennom sitt brede nettverk og innblikk i hva som skjer i regionen.

Næringsalliansen har et arbeidsutvalg med 5 representanter fra ulike geografiske områder i fylket. Arbeidsutvalget fungerer som utøvende organ, og leder av arbeidsutvalget representerer NiA utad. Arbeidsutvalget forbereder innhold og agenda til kommende samlinger og følger opp sakene i etterkant. Frem til nå er det Næringsforeningen i Kristiansandsregionen (Nikr) som har hatt sekretariatsfunksjon for Næringsalliansen. Det er naturlig at dette videreføres inn i neste periode.

Næringsalliansen har tre fokusområder. Disse fokusområdene er brede, men svært relevante for regionen og dermed dekkende over lengre tid. Disse fokusområdene er: Vei og infrastruktur, grønne verdikjeder, Agders omdømme. Arbeidet Næringsalliansen gjør skal settes innenfor alliansens fokusområder. Innen infrastruktur er vei (E39, E18 og industriveier), havn og flyruter (nasjonalt og internasjonalt) viktige saker. Næringsalliansen arbeider for grønn omstilling, med ny grønn industri som blant annet hydrogen, havvind og batteri. Samtidig gjøres det en iherdig innsats i hvordan regionen profileres og arbeidet med å rekruttere mer arbeidskraft til regionen, samtidig som vi beholder de som allerede er her.

For å styrke arbeidet Næringsalliansen gjør innen fokusområdene er også alliansen representert inn i ulike styrer og prosjekter. Noen prosjekter og utvalg hvor NiA er representert: Fremtidens havvind, Likestilt arbeidsliv, Flyplassutvalget, Sørlandets samferdselsløft (SSL) og Karrieresprang, Konferanser (som Agderkonferansen), Agdering Topplederforum, Vekst i Sør, E39-nettverket og Om:sør.

Fremover ønsker Næringsalliansen i enda større grad å fokusere på den regionale næringspolitikken. Dette med utgangspunkt i å stå samlet som region i saker som angår hele fylket. Vi ser styrken i å stå samlet, og å samle aktører om et budskap på vegne av Agder. Internt i alliansen planlegger vi i større grad benytte arbeidsgrupper angående ulike politiske tematikker. På noen tematikker blir dette allerede gjort, men vi ønsker å strukturere dette enda tydeligere. Videre ønsker Næringsalliansen å være enda tettere på det politiske bildet i fylkeskommunen. Både ved å koble på politikere, som fylkesordfører og opposisjonsleder, på det politiske arbeidet som gjøres av regionens næringsliv. Og samtidig arbeide tettere sammen med fylkeskommunens administrasjon på tematikk hvor fylket og næringsliv bør arbeide sammen.

Næringsalliansen ønsker å synliggjøre Agder og være tett på der det skjer, også nasjonalt. NiA vil være Agders talerør inn i nasjonale saker. For å klare dette er det viktig med tilstedeværelse i Oslo; både for å kjenne til saksprosesser og for å knytte relasjon med aktuelle aktører. I slutten av 2024 startet alliansen et arbeid for å nå ut nasjonalt, og vi ser at det er et enda større behov enn først antatt. Nå ønsker vi å styrke det nasjonale arbeidet, og da også styrke Agders tilstedeværelse i Oslo. Da ser vi verdien av å ha kontorlokaler tilgjengelig. Det handler om kjennskap til prosesser som skjer nasjonalt og til nøkkelpersoner. Samtidig handler det om å holde oversikt over nasjonale saker og prosesser som påvirker regionen, og være en stemme på vegne av regionen i saker som angår Agder. Blant annet i møter med relevante aktører og arrangementer, men også gjennom høringsvar, nasjonale meldinger og innsending av brev.

Samarbeidspartnere

Deltakere i Næringsalliansen favner bredt og har lang rekkevidde da det er både næringsforeninger, næringshager, innovasjonsselskap og interkommunalt politisk råd. Alliansen kan mobilisere næringslivet, trekke inn relevante bedrifter og arbeide med satsninger på vegne av hele regionen.

Næringsalliansen fungerer som koordinerende for næringslivet, men også med andre aktører i regionen. Næringsalliansen samarbeider tett med blant annet lokalt næringsliv, klyngene i regionen, næringslivsorganisasjoner i tillegg til kommuner, regionråd, fylkeskommunen, universitet.

Næringsalliansen har brukt tid på å finne sammen og forene næringslivet i regionen. Dette må videreføres og styrkes. Det er nå næringspolitikk og formalisering av kontakt som er viktigst i alliansen. Spesielt ved å knytte kontakter med enda flere aktører, og ved å formalisere våre møtepunkter. Dette gjennom interne samlinger for deltakerne i alliansen, ved å arrangere bransjesamlinger og møteplasser på tvers i næringslivet. Men også gjennom kontakt med andre samarbeidsaktører. Blant dette er administrasjoner og politikere i kommuner, fylket og nasjonalt.

Regionalt ønsker vi i større grad å formalisere kontakten vi har med fylkeskommunen. Dette gjennom faste møtepunkt med fylkets administrasjon og ved å invitere politisk ledelse (og andre aktuelle politikere) inn i relevante fora. NiA ønsker å ha en sentral rolle inn i regional utvikling og samarbeid. Her kan NiA være et viktig bindeledd mellom det offentlige og næringslivet i Agder; både ved å bidra inn i fora for samfunnsutvikling, men også som en sparringspartner underveis i arbeidet med ulike satsninger. NiA kan også bidra til kunnskapsformidling mellom næringslivet og andre relevante aktører. Vi ser også et behov for å arbeide tett med Agder Europakontor, dette da Næringsalliansen kan være en viktig samarbeidspartner for å nå ut til næringslivet og spre informasjon.

Næringsalliansen har i de senere årene skapt et godt samarbeid med Agderbenken, samt utviklet kompetanse på det politiske systemet nasjonalt. Å ha kjennskap til prosesser og knytte kontakter nasjonalt tar tid, og alliansen har lagt et godt grunnlag. Fremover er det viktig å vedlikeholde den gode kontakten med Agderbenken, og også forsterke relasjonen. Det er også avgjørende å tidlig opprette kontakt med nye listekandidater for Agder. I 2025 er det valgår, og Næringsalliansen ønsker å være en støttespiller for den nye Agderbenken. NiA vil ta en rolle i å informere om næringslivet til kommende nasjonale politikere. NiA ønsker å legge ned en innsats i å involvere de nye kandidatene fra Agder, slik at de har god kjennskap til regionens næringsliv.

I tillegg til å knytte relasjoner med regionale aktører i Oslo (blant annet Agderbenken), er det også viktig å knytte kontakt med regjeringsapparatet og offentlige instanser. Dette for å lettere ha kjennskap til pågående prosesser i Regjeringen og Stortinget. Samtidig må vi knytte relasjoner med andre organisasjoner i Oslo (noen eksempler: Fornybar Norge, NHO, LO, UN Global Compact, Innovasjon Norge, Virke, Norsk Industri og Zero). Både for å lære av hverandre, men også for å kunne arbeide sammen med andre aktører i møte med nasjonale aktører. Det er nylig opprettet en paraplyorganisasjon for landets næringsforeninger, kalt Næringsforeningene i Norge (NiN). Det vil være naturlig å arbeide tett sammen med dem i enkelte saker.

Aktiviteter

Næringsalliansen skal være samlende for næringslivet i regionen, og det er dette som underbygger aktiviteten. Det skal være møteplasser for å samle regionens næringsliv, for å samle bransjeaktører, i tillegg til å være et talerør på vegne av hele regionens næringsliv.

Det er fortsatt viktig for alliansen å ha noen interne møtepunkter. Disse samlingene er essensielle for å holde hverandre oppdatert, møtes på tvers og opprettholde et godt samarbeid på tvers av fylket. Disse møtepunktene har vært avgjørende for at Næringsalliansen har kunnet stått samlet og samarbeide så godt som vi har. Vi ønsker derfor å fortsette med 2 lunsj-til-lunsj samlinger og 2 halvdagssamlinger for deltakerne i alliansen.

Vi ønsker å knytte regionen tettere sammen, og ser derfor nytten av at styrene til hver av deltakerne i Næringsalliansen møtes én gang i året for å knytte relasjoner. Samtidig som vi ønsker å videreføre samlingen vi har gjennomført de tre siste årene under Arendalsuka. Det har vært med å samle hele regionens arbeidsliv, på tvers av sektorer.

Fremover ønsker vi å ha mer nasjonal aktivitet. Både ved å være mer til stede i Oslo, men også ved å invitere inn til nasjonale samlinger med ulik tematikk. Vi planlegger åpne frokostmøter, møter med spesifikke politikere, i tillegg til social mixere for å møtes på tvers.

For å stå samlet på tvers av regioner og bransjer, skal Næringsalliansen invitere til bransjesamlinger. Dette for å samle regionen om noen felles satsningsområder for Agder og finne ut hvordan kommunisere samme budskap. Næringsalliansen vil holde i disse samlingene sammen med LO og NHO.

Planlagt aktivitet i 2025:

- 4 interne samlinger med deltakere i Næringsalliansen
- Et "Agder samles på Munken"-arrangement under Arendalsuka
- 3-4 bransjesamlinger
- Tilstedeværelse i Oslo og nasjonal påvirkning (del av Oslo-kontoret)
- Invitere til arrangementer i Oslo, gjennom Oslo-kontoret
- Svare på relevante høringer, nasjonalt og regionalt. Både som allianse, men også sammen med Næringsforeningene i Norge.
- Møtepunkter med Agderbenken og NiA
- Større konferanser/arrangementer: Agderkonferansen, E39-konferansen, Topplederforum med Agdering.

Kontinuerlig: kontakt med relevante aktører og samarbeidspartnere, oppdatert på næringslivssaker, svare på høringer og sende brev, tilstedeværelse blant medlemmer, til stede nasjonalt og på Oslo-kontor. I tillegg til deltakelse i utvalg og prosjekter. Deltakelse i #vårtagder og andre av fylkets arenaer.

Målgrupper

Næringsalliansen i Agder samler regionens næringsliv og forsterke samarbeid med samfunnsaktører i regionen. Nå er også nasjonale aktører viktige å knytte relasjon med.

For dette prosjektet er de viktigste målgruppene som følger:

- Regionens næringsliv
- Lokale, regionale og nasjonale politikere
- Lokal, regional og nasjonal offentlig administrasjon
- Regionale og nasjonale innovasjonsmiljø, tilretteleggerapparatet og ulike næringsorganisasjoner

Resultat

For å nå målene i Regionplan 2030, må vi stå samlet som region. Sammen med andre aktører i regionen vil Næringsalliansen bidra til å styrke næringslivet og samarbeidet i Agder. Ved å være en samlet front som arbeider for å styrke regionen, vil et resultat være at Agder fremstår en mer attraktiv region. Ved å arbeide målrettet for å forbedre rammevilkår og skape forutsigbarhet, vil vi kunne tiltrekke flere etableringer og folk til Agder.

Næringsalliansen i Agder vil bidra til bygge et styrket samarbeid i Agder. NiA skal gjøre at næringslivet i Agder får et tettere samarbeid, og at næringslivet kan stå samlet i saker som er relevant for hele regionen. Samtidig gjør NiA det lettere for andre aktører i Agder å samarbeide med næringslivet. Dette gjennom gjennomgående kontaktpunkter med ulike aktører i regionen. Gjennom prosjektet vil vi knytte tettere kontakt med nasjonale aktører og påvirke politikk til fordel for Agder. Dette vil kunne gi gode resultater for regionen i sin helhet.

Effekter

Prosjektet vil bidra til at Agder omstiller seg, oppleves som mer attraktivt, som igjen medfører til etableringer, arbeidsplasser og nye innbyggere. Det vil også skape enda bedre samarbeid i regionen, og gjøre at vi fremstår samlet.

En effekt vil være større påvirkningskraft i nasjonale saker, og tettere kontakt med aktører som sitter tett på avgjørelsene. Ved å arbeide målrettet for å forbedre rammevilkår og skape forutsigbarhet, vil vi kunne tiltrekke flere etableringer og folk til Agder. En effekt av videreføringen av NiA er at vi sammen lettere kan løse regionale utfordringer og øke gjennomføringskraften. Sammen gjør vi Sørlandet sterkere.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Januar/februar:

- Agderkonferansen (21. januar)
- Bransjesamling (22. januar)
- Møter i Oslo med politikere ang. kommende år

Mars:

- Halvdagssamling (11. mars)
- E39-konferansen (7. mars)

April:

- Møte med Agderbenken i Oslo
- Samling i Oslo om grønn industri
- Bransjesamling (24. april)

Mai/juni:

- Deltakelse på forum for samfunnsutvikling (5. juni)
- Møte om strøm i Oslo
- Agdering Topplederforum (27. mai)
- lunsj-til-lunsj samling (juni)

August:

- Arendalsuka: Agder møtes på Munken, deltakelse i #vårtagder-teltet.

September:

- Bransjesamling
- Møte med eksisterende og påtroppende Agderbenk
- Social mixer i Oslo
- Halvdagssamling

Oktober

- Frokostmøte i Oslo om Statsbudsjettet
- Lunsj-til-lunsj (oktober)

November/desember:

- Styresamling i Kristiansand (samling med alliansepartnere sine respektive styrer)
- Politisk møte i Oslo

Januar/februar 2026

- Agderkonferansen
- halvdagssamling med deltakere
- bransjesamling

Det vil være jevnlig tilstedeværelse i Oslo, og ikke alt som er fastsatt med dato enda. I tillegg vil det være kontinuerlig deltakelse inn i samarbeidsprosjekter, adhoc møter med nasjonale politikere, svare på relevante høringer og innspill, samt dialog og samarbeid med fylkeskommunen.

Kostnadsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Arendalsuka	100 000					100 000
Egeninnsats	500 000					500 000
Halvårssamling med Agderbenken	50 000					50 000
Møtekostnader - internt (lokaler, kost/losj, reise)	230 000					230 000
Oslo-kontor (lokaler, arrangement, reise)	250 000					250 000
Sekreteriat og forretningsførsel	320 000					320 000
Styresamling (lokaler, mat)	70 000					70 000
Totale kostnader						0
Sum kostnad	1 520 000					1 520 000

Finansieringsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Agder fylkeskommune	700 000					700 000
Arbeidstimer/egeninnsats	500 000					500 000
Egenandel (kost.dekning deltakere)	120 000					120 000
Sparebanken Sør	200 000					200 000
Sum finansiering	1 520 000					1 520 000

Geografi

4200-Agder

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato