

Søknad

Søknadsnr.	2025-0075	Søknadsår	2025	Arkivsak
Støtteordning	Agder: Tilskudd til regionale næringsutviklingsprosjekter			
Prosjektnavn	Boligfotokolen - Et regionalt initiativ for kompetanse og arbeidsplasser i Agder			

Kort beskrivelse

Boligfotokolen (prosjekttittel) er et regionalt utviklingsprosjekt gjennom Bolio (merkevare fra Hjort Media AS) som utdanner og sysselsetter nye boligfotografer i Agder. Gjennom en kombinasjon av teoretisk og praktisk opplæring skaper vi arbeidsplasser og styrker eiendomsbransjen. Prosjektet bidrar til en mer variert næringsstruktur, økt sysselsetting og bærekraftig ressursforvaltning, i tråd med Regionplan Agder 2030.

Prosjektbeskrivelse

Boligfotokolen er et initiativ utviklet av Bolio AS for å møte den økende etterspørselen etter profesjonelle boligfotografer i Agder. Eiendomsmarkedet blir stadig mer digitalt og visuelt drevet, men mange områder i regionen har begrenset tilgang på kvalifiserte boligfotografer.

Dette prosjektet har som mål å bygge opp kompetanse og skape arbeidsplasser innen en spesialisert nisje i foto- og markedsføringsbransjen. Ved å etablere et strukturert opplæringsprogram, sikrer vi at flere kan ta del i en voksende næring og samtidig bidra til bedre visuell presentasjon av boliger i markedet.

Målet med Boligfotokolen er å:

- Skape 10 nye arbeidsplasser for boligfotografer i Agder innen første år.
- Øke tilgangen på profesjonelle fotografer i hele regionen, spesielt i distriktene.
- Styrke samarbeid mellom næringsliv, akademia og offentlig sektor.
- Bidra til bærekraftig verdiskaping ved å effektivisere boligmarkedsføring.

Målgruppen er personer med interesse for foto og visuell markedsføring, inkludert:

- Ungdom og voksne som ønsker en ny karrierevei.
- Frilansere og selvstendige fotografer som ønsker spesialisering.
- Personer i distriktene som vil etablere seg i en voksende bransje.

Prosjektinnhold og gjennomføring:

Boligfotokolen tilbyr en kombinasjon av digital opplæring og praktisk trening. Programmet vil inneholde:

- Fototeknikk og komposisjon for boligfoto.

- Lyssetting, redigering og CRM/CMS-system.
- Kunde- og salgsforståelse i eiendomsmarkedet.
- Dronekurs.
- Oppsett og drift av eget foretak omønskelig.
- Praktisk erfaring med reelle oppdrag.

Programmet gjennomføres i flere faser:

- Rekruttering og inntak.
- Opplæring og praktisk trening – digital teori kombinert med mentorbasert praksis.
- Sysselsetting og oppfølging – deltakerne får jobbmuligheter gjennom Bolio eller som selvstendige aktører.

Styrking av hele bransjen:

Boligfotосkolen er utviklet for å møte bransjens behov for flere kvalifiserte boligfotografer i Agder. Prosjektet bygger kompetanse som kan styrke både selvstendige fotografer, eiendomsmeglere og boligselgere ved å profesjonalisere det visuelle markedet. Deltakerne står fritt til å starte egen virksomhet, inngå samarbeid med meglere eller jobbe for eksisterende aktører.

Deltakerne vil etter endt opplæring stå fritt til å velge hvor og hvordan de ønsker å jobbe – enten som frilansere, selvstendig næringsdrivende eller som ansatte i eksisterende selskaper. Bolio vil selv rekruttere noen fotografer fra programmet, men hovedmålet er å etablere en bærekraftig og åpen opplæringsplattform som gir rom for flere aktører i bransjen.

Dette sikrer at støtten bidrar til en generell kompetanseheving i Agder, i tråd med Regionplan Agder 2030.

Regional betydning og tilknytning til Regionplan Agder 2030:

Boligfotосkolen er i tråd med Regionplan Agder 2030, spesielt innen:

- Innovative etableringer og vekstkraftige bedrifter – Vi bygger en ny yrkesvei.
- Økt sysselsetting – Vi skaper nye arbeidsplasser i en voksende bransje.
- Bærekraftig ressursforvaltning – Vi optimaliserer bruk av digitale verktøy og ressursbruk.
- Samarbeid mellom næringsliv, academia og offentlig sektor – Vi tilrettelegger for læring og jobbmuligheter på tvers av bransjer.

Forventet effekt og resultater:

- Minimum 10 nye fotografer utdannet i løpet av første år.
- Økt tilgang til kvalifiserte boligfotografer i hele Agder.

- Styrket eiendomsmarked gjennom bedre visuell markedsføring.
- 20-30 fotografer utdannet i løpet av de første 3-4 årene.
- En bærekraftig næringsvekst og et mer variert yrkesmarked i Agder.

Vi mener at Boligfotokolen vil være et viktig bidrag til å styrke kompetansen og sysselsettingen i Agder.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Hjort Media AS Org.nr:923093400 andre@bolio.as	Toppveien 4 4563 BORHAUG	90586984
Kontakt-person	André Martinsen andremartinsen@icloud.com	Toppveien 4 4563 BORHAUG	90586984
Prosjekt-leder	André Martinsen andremartinsen@icloud.com	Toppveien 4 4563 BORHAUG	90586984

Mottatt offentlig støtte tidligere: Nei

Spesifikasjon

Bakgrunn

Boligfotokolen er et regionalt utviklingsprosjekt initiert av Bolio (merkevare fra Hjort Media AS) for å møte det økende behovet for profesjonelle boligfotografer i Agder. Eiendomsmarkedet er i stadig endring, med økt digitalisering og krav til visuelt innhold av høy kvalitet. Samtidig er det en mangel på kvalifiserte fotografer, spesielt i distriktene, noe som skaper utfordringer for både meglere og selgere.

I tillegg har vi opplevd en økende mengde forespørsler fra instanser som NAV, der personer ønsker å prøve seg i jobb hos oss. Vi ser et stort potensial i å imøtekomme dette behovet ved å etablere en strukturert og kvalitetssikret opplæringsløsning som gir reelle jobbmuligheter innen boligfotografi.

Ved å etablere en strukturert opplæringsplattform vil Boligfotokolen gi personer muligheten til å spesialisere seg i boligfotografi og samtidig dekke en viktig markedsetterspørsel. Dette vil bidra til en mer variert næringsstruktur, økt sysselsetting og bedre visuell markedsføring av boliger.

Prosjekt mål

Prosjektets hovedmål er å:

- Skape minst 10 nye arbeidsplasser for boligfotografer i Agder i løpet av første år.
- Øke tilgangen på profesjonelle fotografer i regionen, med spesiell satsing på distriktene.
- Styrke koblingen mellom næringsliv, academia og offentlig sektor for kompetanseheving.

- Bidra til bærekraftig verdiskaping gjennom digitalisering og effektiv ressursbruk.
- Skape en skalerbar modell som kan videreføres til andre regioner.

Dette prosjektet er direkte knyttet til Regionplan Agder 2030 og støtter opp under målene om økt sysselsetting, nyskaping og samarbeid på tvers av bransjer.

Forankring

Boligfotokolen er solid forankret i regionale og nasjonale strategier for kompetanseheving og næringsutvikling. Prosjektet støtter opp under Regionplan Agder 2030, spesielt innen bærekraftig verdiskaping, økt sysselsetting og utvikling av en mer variert næringsstruktur.

Vi har hovedkontor i Farsund og har dialog med næringssjef i kommunen, samt personer i Lister Nyskaping og lokale næringslivsaktører for å sikre at prosjektet er godt tilpasset behovene i regionen.

I tillegg har vi etablert et tett samarbeid med NAV, som ser et stort potensial i Boligfotokolen som et strukturelt tiltak for å hjelpe arbeidssøkere inn i en ny bransje. NAV har allerede hatt suksess med en kandidat fra Algerie, som via deres tiltak fikk prøve seg i Bolio og nå er fast ansatt som fotograf. Denne historien brukes aktivt internt i NAV som et eksempel på vellykket integrering i arbeidsmarkedet, og de har uttrykt et ønske om å videreføre og formalisere samarbeidet.

Som en del av dette samarbeidet vil vi jobbe med NAV for å:

Tilpasse opplæringsløpet slik at det møter kravene til NAVs arbeidsmarkedstiltak.

Rekruttere deltakere gjennom NAVs systemer og andre arbeidsmarkedstiltak.

Sikre at deltakerne får konkrete jobbmuligheter etter endt kurs, enten som frilansere, ansatte i etablerte selskaper eller selvstendig næringsdrivende.

Dette samarbeidet viser at prosjektet ikke bare er et privat initiativ, men en arbeidsmarkedsløsning med bred samfunnsmessig nytteverdi, i tråd med målsettingene i Regionplan Agder 2030.

I tillegg har vi kontakt med eiendomsmeglere og andre bransjeaktører for å sikre at opplæringen er praktisk rettet og gir deltakerne kompetanse som direkte kan omsettes til sysselsetting. Dette samarbeidet gjør at vi kan tilby et opplæringsprogram som er tilpasset arbeidsmarkedets behov og gir deltakerne en reell mulighet for fast inntekt.

Kristiansand er et prioritert satsingsområde, og vi har dialog med aktører i regionen for å legge til rette for etablering av nye fotografer i området. Prosjektet kan også bidra til kommunale målsettinger om økt verdiskaping og kompetanseutvikling innen kreative yrker.

Det er ingen fysiske investeringer knyttet til prosjektet som krever tilpasning til reguleringsplaner. Opplæringen vil i hovedsak foregå digitalt og ute i felt gjennom praktiske oppdrag.

Prosjektorganisering

Prosjektet er organisert med en tydelig struktur for effektiv gjennomføring og måloppnåelse:

Prosjektledelse

Prosjektet ledes av André Martinsen, daglig leder i Bolio AS, som har lang erfaring innen boligfotografi, videoproduksjon og markedsføring. Med over 10 års erfaring i bransjen og omfattende nettverk innen eiendoms- og mediesektoren, har han kompetansen som trengs for å utvikle en vellykket opplæringsplattform.

Ressurser og samarbeidspartnere:

For å sikre en solid gjennomføring av prosjektet, vil følgende ressurser bidra:

- Erfarne boligfotografer fra Bolio AS vil fungere som mentorer og instruktører.
- Eksterne fageksperter innen foto, video og digital markedsføring vil gi spesialisert opplæring.
- NAV og lokale aktører vil bistå med rekruttering og kobling til arbeidsmarkedet.
- Eiendomsmeglere vil bidra med bransjeinnsikt og praktiske oppdrag for deltakerne.

Prosjektet vil følge en trinnvis implementeringsplan:

- Rekruttering og inntak – Identifisere og velge ut deltakere i samarbeid med NAV og lokale aktører.
- Opplæring – Kombinasjon av digitale kurs, praktisk trening og mentorordninger.
- Praktisk erfaring – Deltakerne får jobbe med reelle boligfoto-oppdag.
- Evaluering og videreutvikling – Justere programmet basert på erfaringer og deltakernes tilbakemeldinger.
- Eksamen

Denne organiseringen sikrer at Boligfotoskolen har en sterk faglig forankring og tett kobling til arbeidsmarkedet, noe som vil bidra til høy sysselsettingsgrad blant deltakerne.

Etter oppstartsfasen vil vi evaluere resultatene og utvikle en modell for videre drift, der vi utforsker muligheter for selvfinansiering gjennom deltakeravgifter, bransjepartnerskap eller tilknytning til eksisterende utdanningsinstitusjoner. På sikt ønsker vi å gjøre Boligfotoskolen til et bærekraftig opplæringsstilbud som kan drives videre uten betydelig offentlig støtte.

Samarbeidspartnere

Lister Nyskaping, NAV, Farsund kommune.

Aktiviteter

Produksjon av kursmateriell – Utvikling av videoleksjoner, interaktive oppgaver og skriftlig undervisningsmateriell.

Etablering av digitale læringsplattformer – Oppsett og drift av en brukervennlig plattform for teoriundervisning.

Markedsføring og rekruttering – Målrettet innsats for å tiltrekke deltakere og skape synlighet i regionen.

Gjennomføring av pilotprosjekt – Testopplæring av et første kull for å evaluere og justere undervisningsmetodene.

Mentorordning og oppfølging – Veiledning og praktisk trening med erfarne fotografer.

Evaluerings og videreutvikling – Kontinuerlig forbedring basert på erfaringer og deltakernes tilbakemeldinger.

Disse aktivitetene sikrer at prosjektmidlene blir brukt effektivt og i tråd med målsetningene for Boligfotосkolen. Hver aktivitet er direkte knyttet til behovet for å etablere en bærekraftig opplæringsmodell og skape varige arbeidsplasser innen boligfotografi i Agder.

Målgrupper

Boligfotосkolen retter seg mot flere målgrupper med ulike behov og muligheter for involvering:

Personer som ønsker å etablere seg som boligfotograf – Dette inkluderer både nyutdannede innen foto og visuell kommunikasjon, samt personer som ønsker en karriereendring. Disse deltakerne vil få teoretisk og praktisk opplæring gjennom prosjektet og mulighet for jobb etter endt kurs.

Arbeidssøkere gjennom NAV – Det har vært økende forespørsler fra NAV om muligheter for arbeidstrening innen boligfotografi. Vi ønsker å gi disse personene en konkret vei inn i arbeidslivet ved å koble dem direkte med meglere og oppdragsgivere etter endt opplæring.

Frilansere og selvstendige næringsdrivende – Eksisterende fotografer kan delta for å spesialisere seg i boligfotografi, utvide sin kompetanse og få tilgang til et større nettverk av kunder.

Eiendomsmeglere og utbyggere er sentrale aktører i prosjektet. Gjennom samarbeidet med dem sikrer vi at Boligfotосkolen er relevant for markedet, og at deltakerne har reelle jobbmuligheter etter endt kurs. Dette styrker hele bransjen ved å gi bedre tilgang til profesjonelle tjenester og skape et mer konkurransedyktig marked."

Lokale og regionale næringsaktører – Prosjektet har en bredere samfunnsnytte ved å styrke næringslivet i Agder, skape nye arbeidsplasser og bidra til en mer variert økonomi.

Involvering av målgruppene

Rekruttering gjennom NAV og andre arbeidsmarkedstiltak for å tilby arbeidstrening og jobbmuligheter.

Direkte kontakt med foto- og medieutdanninger for å tiltrekke nyutdannede fotografer.

Informasjonskampanjer rettet mot frilansfotografer for å gi dem mulighet til spesialisering og nettverksbygging.

Dialog med eiendomsmeglere og næringslivsaktører for å sikre at de får tilgang til de nyutdannede boligfotografene.

Resultat

Boligfotосkolen vil gi konkrete og målbare resultater som bidrar til økt sysselsetting og næringsutvikling i Agder. De forventede resultatene inkluderer:

- 10 nye boligfotografer utdannet og klare for arbeidsmarkedet i løpet av første prosjektår.
- Minst 70% av deltakerne sikrer seg betalt arbeid innen boligfotografi etter fullført kurs.
- Økt tilgang på boligfotografer i distriktene, noe som bedrer tilbudet for eiendomsmeglere og utbyggere.
- Styrking av arbeidsmarkedstiltak gjennom NAV, der flere arbeidssøkere får reelle jobbmuligheter.
- Oppbygging av en skalerbar opplæringsmodell som kan videreføres til andre regioner i Norge.
- Økt digital kompetanse blant deltakerne, gjennom spesialisert opplæring i fototeknikk, redigering og markedsføring.

Disse resultatene vil bli målt gjennom:

- Antall deltakere som fullfører opplæringen.
- Antall fotografer som får oppdrag eller fast ansettelse etter endt program.
- Tilbakemeldinger fra eiendomsmeglere og arbeidsgivere om kvaliteten på de utdannede fotografene.
- Antall boligfotografer etablert i distriktene, for å måle geografisk spredning av kompetansen.

Boligfotoskolen vil dermed ha en betydelig positiv effekt på arbeidsmarkedet, eiendomsbransjen og det regionale næringslivet i Agder.

Denne søknaden dekker oppstartsåret og første kull med 10 fotografer. Basert på erfaringene fra dette, vil vi utvikle en modell for videre drift og vekst, med mål om å utdanne totalt 20-30 fotografer over en 3-4 årsperiode gjennom videre finansiering og partnerskap.

Effekter

De forventede resultatene fra Boligfotoskolen vil ha en rekke positive effekter på både individ- og samfunnsnivå. Disse effektene bidrar til å oppnå prosjektets mål på følgende måter:

- Langsiktig sysselsetting og verdiskaping
- Opplæring av 10 nye boligfotografer vil øke sysselsettingen og skape varige arbeidsplasser i regionen.
- Flere kvalifiserte boligfotografer vil styrke eiendomsbransjen, noe som kan føre til økonomisk vekst og bedre markedsføring av boliger.

Regional utvikling og næringsvekst

- Økt tilgang til profesjonelle fotografer vil gi eiendomsmeglere og utbyggere bedre tjenester, noe som kan bidra til økt omsetning i boligmarkedet.
- Prosjektet kan inspirere andre næringer til å utvikle lignende opplæringsmodeller, og dermed styrke Agders posisjon som en innovativ og kompetansebasert region.
- En mer variert næringsstruktur i Agder bidrar til robusthet i arbeidsmarkedet og redusert sårbarhet for økonomiske svingninger.

Økt inkludering i arbeidslivet:

- Samarbeid med NAV gir personer som står utenfor arbeidsmarkedet en konkret vei inn i en spesialisert yrkesgruppe.
- Deltakerne får praktisk erfaring, noe som øker sannsynligheten for varig tilknytning til arbeidslivet.
- Prosjektet kan redusere arbeidsledigheten i distriktene ved å tilby jobber i et fleksibelt og voksende marked.

Skalerbarhet og overføringsverdi:

En suksessrik gjennomføring i Agder vil gi grunnlag for å utvide prosjektet til andre regioner.

Opplæringsmodellen kan tilpasses andre visuelle bransjer, som event, portrett- og bryllupsfoto eller videoproduksjon.

Måloppnåelse og avgjørende faktorer:

For at prosjektet skal oppnå sine mål, er det viktig å sikre:

- Effektiv rekruttering: Gjennom tett samarbeid med NAV, utdanningsinstitusjoner og bransjeaktører.
- Kvalitet i opplæringen: Fokus på både teknisk og forretningsmessig kompetanse for deltakerne.

Overgang til arbeidsmarkedet:

Aktiv oppfølging av deltakere for å sikre at de får betalte oppdrag eller fast ansettelse.

Langsiktig bærekraft:

Muligheter for finansiering gjennom bransjesamarbeid eller deltakerbetaling etter oppstartsperioden.

Risikomomenter:

Selv om prosjektet har høy gjennomføringskraft, er det noen potensielle risikofaktorer

- Rekruttering av deltakere: for å sikre tilstrekkelig interesse og deltakelse, er det avgjørende med god markedsføring og samarbeid med NAV.
- Overgang til arbeidsmarkedet: Selv om 70% av deltakerne forventes å få arbeid, kan konjunkturer i eiendomsmarkedet påvirke etterspørselen etter boligfotografer.
- Finansiell bærekraft: På sikt må programmet bli økonomisk selvstendig, for eksempel gjennom brukerfinansiering eller samarbeid med bransjeaktører.

Ved å adressere disse momentene gjennom tett oppfølging og strategiske partnerskap, vil Boligfotokolen ha gode forutsetninger for å oppnå sine mål og skape varige verdier i Agder.

Boligfotoskolen bidrar direkte til målene i Regionplan Agder 2030 ved å skape arbeidsplasser i en bransje med stor etterspørsel. Gjennom utdanning og praksis sikrer vi at flere får en konkret vei inn i arbeid, samtidig som vi øker den digitale kompetansen i næringslivet. Dette styrker Agder som en innovativ region og legger grunnlag for nye etableringer innen kreative yrker.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Milepælsplanen er ikke lastet opp som vedlegg, men spesifiseres verbalt her:

Tidsplan for prosjektet

April - Juni 2025: Oppstart og forberedelse:

- Produksjon av undervisningsmateriell og etablering av digital læringsplattform
- Utvikling av markedsplan og strategi for synlighet
- Formalisering av samarbeid med eiendomsmeglere vi allerede jobber med, samt utvide nettverket for å sikre tilstrekkelig etterspørsel etter nye boligfotografer
- Etablere mentorordning med erfarne fotografer

Juli - September 2025: Rekruttering og ferdigstilling av kurs:

- Endelig ferdigstilling og kvalitetssikring av opplæringsprogrammet
- Markedsføring og rekruttering av deltakere (NAV, frilansere, bransjekjøper)
- Klargjøring av mentorordning og praktiske oppdrag

Oktober - Desember 2025: Testing og evaluering:

- Gjennomføring av pilotprosjekt med første kull deltakere
- Justering og forbedring av opplæringsmodellen basert på erfaringer
- Evaluering og rapportering, med vurdering av videreføring

Dette sikrer at prosjektet er ferdig utviklet innen Q3 2025, at samarbeid med meglere blir mer formalisert i starten av prosjektet, og at rekruttering av deltakere skjer i september, før pilotprosjektet starter i Q4 2025.

Kostnadsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Administrasjon og prosjektledelse	150 000					150 000
Evaluering og videreutvikling	100 000					100 000
Forstudie og konseptutvikling	200 000					200 000
Markedsføring og rekruttering	300 000					300 000
Mentorordning og veiledning	300 000					300 000
Pilotprosjekt og testgjennomføring	300 000					300 000
Produksjon av undervisningsmateriell	400 000					400 000
Totale kostnader						0
Utvikling av digital læringsplattform	300 000					300 000
Sum kostnad	2 050 000					2 050 000

Prosjektet innebærer ingen investeringer i fysisk infrastruktur, garantier, aksjetegning eller gjeldssanering.

Utgifter til utstyrsinvesteringer er heller ikke inkludert, da nødvendige verktøy enten leies inn eller anskaffes separat.

Finansieringen vil i hovedsak dekke:

Forstudie og konseptutvikling for å sikre at opplæringsmodellen er relevant.

Utvikling av undervisningsmateriell og digital læringsplattform, som er nødvendig for å gjennomføre kurset.

Markedsføring og rekruttering for å sikre bred deltakelse.

Mentorordning og pilotprosjekt for å teste og kvalitetssikre opplæringen.

Administrasjon og evaluering for å sikre god gjennomføring og videreføring.

Alt dette er aktiviteter som er spesifikt knyttet til prosjektets mål om kompetanseheving og sysselsetting i Agder.

Finansieringsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Agder fylkeskommune	1 250 000					1 250 000
Egeninnsats/inkind	650 000					650 000
Listerfondet	100 000					100 000
Næringsfondet Farsund kommune	50 000					50 000
Sum finansiering	2 050 000					2 050 000

Denne søknaden gjelder oppstartsåret 2025 og dekker etablering av Boligfotokolen, inkludert utvikling av undervisningsmateriell, oppbygging av en digital læringsplattform og målrettet rekruttering av deltakere i samarbeid med NAV og bransjeaktører.

Egeninnsatsen (inkind) på 650 000 kr dekker arbeidstimer til prosjektledelse, mentorordning og undervisning, og sikrer at Boligfotokolen kan gjennomføres med høy kvalitet og minimal risiko. Dette viser også vår egen investering i prosjektet, noe som bidrar til bærekraft og langsiktig drift.

Midlene vi søker nå, er nødvendige for å komme i gang og legge et solid grunnlag for opplæringsprogrammet i 2025. Prosjektet er utformet for å gi varige resultater ved å øke tilgangen på kvalifiserte boligfotografer i Agder.

Etter oppstartsfasen vil vi evaluere resultatene og utvikle en strategi for videre drift, med mål om å oppnå økt selvfinansiering og videre vekst gjennom samarbeid med næringsaktører og utdanningsinstitusjoner.

Geografi

4202-Grimstad, 4203-Arendal, 4204-Kristiansand, 4205-Lindesnes, 4206-Farsund, 4207-Flekkefjord, 4213-Tvedestrand, 4215-Lillesand, 4219-EvjeogHornnes, 4220-Bygland, 4221-Valle, 4224-Åseral, 4225-Lyngdal, 4226-Hægebostad, 4227-Kvinesdal, 4228-Sirdal, 4201-Risør

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato