

Søknad

Søknadsnr.	2025-0043	Søknadsår	2025	Arkivsak
Støtteordning	Agder: Utviklingstiltak i klynger og bedriftsnettverk			
Prosjektnavn	Klyngeutviklingstiltak, Innakva KLYNGE 2025			

Kort beskrivelse

Innakva KLYNGE er på vei inn i en ny og spennende fase. Klyngen styrkes for å kunne løfte både mer og tyngre på vegne av en samlet blå næring på Agder, med mål om økt sysselsetting og vekst, en bærekraftig forvaltning og en drivende innovasjon hvor det blå er en viktig del av det grønne skiftet. Aktivitetene i klyngen bygger på vedtatt strategi fra 2024, en strategi som sammenfaller med både mål i Regionplan Agder 2030 og regjeringens mål om vekst og utvikling innen blå næring.

Prosjektbeskrivelse

Det søkes om midler til tiltak for videre klyngeutvikling i Innakva KLYNGE får å vil bidra til å styrke en næring i vekst på Agder og samtidig bidra inn mot å nå hovedmålet i Regionplan Agder 2030: "Å utvikle Agder til en miljømessig, sosialt og økonomisk bærekraftig region i 2030 - et attraktivt lavutslippssamfunn med gode levekår."

Regjeringen har i sin plattform pekt på blå næring som et hovedsatsningsområde i perioden frem mot 2030 og videre etter det. Verdens befolkning ventes å vokse fra dagens 8 milliarder til nesten 10,9 milliarder innen år 2100. Dette bringer med seg ifølge FN en 69% økning behovet for mat globalt og en bærekraftig akvakultur vil kunne spille en viktig rolle i å dekke deler av dette framtidige matbehovet.

Innakva KLYNGE kan være med å binde denne satsingen sammen med de regionale planene og samtidig treffe Regionplan Agders delmål med en økning i vekstkraftige små- og mellomstore bedrifter. Satsingen vil også medvirke til økt sysselsettingsvekst bygget på en næring med en allerede sterk posisjon med vekst i verdiskapingen fra klyngens deltagerbedrifter.

Klyngens målsetning og arbeid støtter en bærekraftig verdiskaping, både med tanke på menneskelige ressurser og forvaltningen av naturressursene. Klyngen har et godt samarbeid med både akademisk, forskningsaktører og offentlig sektor og har flere prosjekter for utvikling sammen med næring, forskning og forvaltning. En bærekraftig utvikling av blå næring har også et stort potensiale til å løse utfordringer regionen måtte stå ovenfor. Blå næring kan spille en viktig rolle inn i restaurering av habitater og for å oppnå en bedre vannkvalitet. En bærekraftig blå innovasjon og verdiskaping av våre kystområder er viktig.

Klyngens deltakerbedrifter er representert med både produsenter, leverandører, kunnskaps- og kompetanseaktører og fra det offentlige. Prosjektet med klyngeutvikling og samarbeid mellom aktørene har et stort potensiale i seg selv. Når det i tillegg samarbeides på tvers av klyngene på Agder og nasjonalt for læring og utvikling i en felles front, kan vi sammen være med å realisere målene i Regionplan Agder 2030.

Midler til prosjektet for klyngeutvikling i 2025 er særdeles viktig for å løfte klyngearbeidet og for at Innakva KLYNGE kan videreutvikle seg sin ledende posisjon for blå næring på Agder. Her kreves samarbeid for nyskaping og innovasjon om vi skal nå våre mål. For å få til dette vil klyngen legge til rette for møteplasser for samskaping og læringsfellesskap. Klyngen vil også, med bakgrunn i vedtatt strategiplan, jobbe med å fremme synligheten og få frem de gode eksemplene og historiene bransjen har på sørlandet.

Klyngen har i 2024 blitt tatt opp i Hub-Node programmet til Innovasjon Norge og samarbeider med flere modne klynger i dette programmet; GCE NODE (Kristiansand), Stiim Aqua Clusster (Stavanger) og NCE Aquatech Cluster (Trondheim). Dette samarbeidet gjør også at klyngen har gode medspillere og rådgivere i arbeidet med å utvikle næringen og legge tilrette for samarbeidet mellom aktørene i klyngen.

Siden forrige søknadsrunde har flere offentlige samarbeidspartnere blitt med i klyngen; Agder Fylkeskommune og kommunene Arendal, Farsund, Flekkefjord og Lyngdal. Dette styrker samtalene, medvirkningen og samspillet som kreves for å få til en god utvikling i næringen.

Utover innsatsen til deltagerne i klyngen trengs det midler for å utvikle arbeidet videre og derfor søkes det om midler innenfor 4 områder i 2025:

- 1) Strategisk videreutvikling av klyngen og innovasjonssystemet.
- 2) Bygge en unik plattform for økt synlighet av næringen, for på den måten øke både kunnskap og kompetanse om blå næring.
- 3) Videreutvikle og bygge videre på arbeidet fra 2024 med rekruttering til næringen og arbeide for en økning av antall læreplasser.
- 4) Undersøke mulighetene for en blå innovasjonshub på Sørlandet

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Innakva KLYNGE Org.nr:921584512 jon@innakva.no	Strandgaten 18 4550 FARSUND	47975935
Kontakt-person	Jon Løvland jon@innakva.no	Løvland 12 4436 GYLAND	47975935
Prosjekt-leder	Jon Løvland jon@innakva.no	Løvland 12 4436 GYLAND	47975935

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Har tidligere søkt og mottatt offentlig støtte fra:

- Agder Fylkeskommune: Klyngeutviklings- og næringsutviklingmidler
- Sørlandets Kompetansefond: Prosjektmidler

- Aust-Agder Utviklings og kompetansefond: Prosjektmidler
- Listerfondet: Prosjektmidler
- Innovasjon Norge, Klyngeutvikling Hub-Node

Spesifikasjon

Bakgrunn

Formålet nedfelt for Innakva KLYNGE er at vi skal bidra til

- Økt verdiskaping hos nye og eksisterende bedrifter,
- En bærekraftig forvaltning og bruk av akvatiske økosystem, og
- Et varig og produktivt innovasjonsmiljø for bedrifter i blå sektor på Sørlandet.

Bransjen "fiske og havbruk" er i stadig vekst, og både statistikk fra Telemarksforskning og analyser fra Menon understreker at den blå næringen er i vekst og har stor innvirkning på verdiskapingen i regionen. Bransjen hadde en vekst i verdiskaping i Lister-regionen på 58% i år 2022, og ser vi på et lengre tidsperspektiv fra 2013-2022 hadde bransjen en vekst i verdiskaping på hele 382%. Dette poengterer hvor mye verdier bransjen genererer. MOWI ASA havnet på 9. plass over bedriftene i Lister med størst verdiskaping i 2022, med over 148 millioner.

Det skjer også en utvikling i Innakva KLYNGE på flere områder. Antallet deltakerbedrifter har også økt jevnt og trutt fra oppstarten i 2018, og opplever en organisk vekst uten særlig markedsføring eller rekrutteringstiltak. Klyngen svarer ut et behov og gir et miljø for økt samarbeid og vekst, og teller per dags dato 73 deltakerbedrifter. (13% vekst fra sist år.)

Innakva KLYNGE har også i 2024 økt fra to ansatt til tre ansatte, noe som styrker den menneskelige kapasitet til å gjennomføre og lede prosjekter betraktelig:

- Jon Løvland, daglig leder
- Kamilla Maria Markussen, prosjektleder med utdanning som marinbiolog ved Universitetet i Agder
- André Martinsen, markedsførings- og prosjektleder med lang erfaring fra eget reklame og videobyrå.

Havet er i fokus som aldri før og FNs generalforsamling besluttet i 2017 at tiåret fra 2021 til 2030 skal være FNs havforskningstiår for bærekraftig utvikling. Det er også et uttalt politisk ønske om en økning av akvakultur og Regjeringens mål for havbrukspolitikken er å øke veksten i havbruksnæringen innenfor bærekraftige rammer. Akvakultur er så mye mer enn bare laks, derfor ønsker Regjeringen å løfte tang- og tarenæringen ved at det skal lyses ut midler til forskning, samt at denne næringen skal få glede av Sjømatrådets tjenester, slik som markedsføring i utlandet.

Regionplan Agder 2030 har også blå næring i fokus og skisserer følgende fremtidsbilde av Agder:

«Regionens sterke kompetanse og teknologi fra olje, gass og maritim sektor er videreutviklet til nye vekstnæringer i havrommet. Den rike tilgangen på marine ressurser har både skapt arbeidsplasser og styrket de marine kunnskapsmiljøene. Verdien av fisk, oppdrett og videreforedling av marine arter har økt betydelig.» Regionplanen har pekt på marine næringer som en sektor med store utviklingsmuligheter. Dette kan bidra til nye arbeidsplasser. Det har lenge vært snakk om en femdobling av verdiskapingen i norsk

havbruk. FNs bærekraftsmål knyttet til matproduksjon sier at en større andel av maten vår i fremtiden bør komme fra havet. For å få til dette må det finnes sterke klynger som kan støtte prosessene som settes i gang, både internt i klyngen, men også lokalt i kommunene, regionalt og nasjonalt.

Videre bidrar Innakva KLYNGE til økt måloppnåelse innen flere områder som beskrives i Regionplan Agder 2030.

- Attraktive og livskraftige byer, tettsteder og distrikter; Det er attraktive og varierte bo- og arbeidsmarkeder i hele Agder. Klyngen har utstrekning i hele Agder og bidrar til bærekraftig næringsutvikling i eksisterende og nye bedrifter. Det er nettopp virksomhetene som skaper attraktive og livskraftige byer, tettsteder og distrikter for fremtidige generasjoner.

- Verdiskaping og bærekraft; flere vekstkraftige små og mellomstore bedrifter er etablert. Klyngen er en arena for økt verdiskaping for nye og eksisterende bedrifter med fokus på entreprenørskap og er et produktivt innovasjonsmiljø som skal sikre en bærekraftig forvaltning og bruk av akvatiske økosystem.

- Verdiskaping og bærekraft; Det er høyere sysselsettingsvekst enn i landet for øvrig, med fokus på nye potensialer for bærekraftig verdiskaping. Klyngen tar initiativ og bringer næringslivet og offentlig sektor sammen i prosjekt for økt fokus på forskning, utvikling og innovasjon med å heve kunnskapen rundt muligheten for vekst og utvikling

innen blå næring på Agder.

- Verdiskaping og bærekraft; Næringsstrukturen er mer variert og preget av godt samarbeid med akademia og offentlig sektor. Innakva KLYNGE deltar og bidrar inn i samarbeidet med de andre klyngene og bedriftsnettverkene på tvers av sektorer og bransjer på Agder for læring, kompetanseoverføring og erfaringsutveksling.

- Verdiskaping og bærekraft; Verdiskaping er basert på bærekraftig bruk av menneskelige ressurser og naturressurser.

Kjernen til Innakva KLYNGE er en bærekraftig forvaltning og bruk av akvatiske økosystem og er styrende for klyngens felles muligheter til verdiskaping. Klyngen tar derfor initiativ til forskning og kunnskapsinnhenting for kartlegging inn mot bærekraftig forvaltning og bruk av felles naturressurser for dagens og fremtidige generasjoner. Klyngen har også deltatt aktivt inn i Blått Kompetansesenter Sør siden oppstarten for å bidra inn mot blå verdiskaping.

- Utdanning og kompetanse; Sysselsettingen har økt, særlig for utsatte og marginaliserte grupper. Innakva KLYNGE oppmuntrer deltakerbedriftene og har konkrete eksempler på bedrifter som på en utmerket måte bidrar til å legge til rette for at innvandrere kan komme seg i jobb, både på en arena hvor de kan lære seg nytt fag eller bygge videre på sin utdanning og fagbakgrunn fra hjemlandet.

- Utdanning og kompetanse; En høyere andel elever og studenter gjennomfører videregående opplæring, fagskole og høyere utdanning. Innakva KLYNGE deltar aktivt sammen med lærere i den videregående skolen for å legge til rette for gode overganger fra videregående opplæring og inn i arbeidslivet.
- Utdanning og kompetanse; Det er god balanse mellom tilbud og etterspørsel etter kompetanse i det regionale arbeids- markedet. Klyngen deltar også aktivt i fora opp mot fylkeskommunen (skoleeier) for å ha en god dialog mellom arbeidsliv og tilbydere av utdanningstilbud for balanse opp mot behovene for yrkesfaglig utdanning og kompetanse i arbeidslivet.

Prosjektmål

Det overordnede målet for klyngeutviklingsprosjektet er å utvikle og styrke Innakva KLYNGE slik at vekst og verdiskapingen i bedriftene løftes gjennom følgende delmål:

- Strategisk utvikling av klyngen for økt bevissthet rundt og utvikling av klyngens innovasjonsøkosystem.
- Videreutvikle samarbeid internt mellom bedriftene i klynga med fagsamlinger, møteplasser og kompetansehevende tiltak innen ny teknologi, bærekraft, industriell symbiose, klima og miljø.
- Økt klyngesamarbeid med andre klynger i landsdelen og andre deler av landet på seminarer og møteplasser.
- Økt samhandling mellom bedrifter, utdanningsinstitusjoner og kunnskaps/kompetanse miljø med oppgaver for økt innovasjon, verdiskaping, rekruttering og kompetanse
- Etablere en unik plattform for økt synlighet av næringen for på den måten øke både kunnskap og kompetanse om blå næring.

Forankring

Prosjektet er godt forankret i nasjonale og regionale planer og strategier.

Prosjektet er også forankret i klyngens strategi 2024-2028 med sine seks strategiske områder;

- Rammevilkår
- Omdømme
- Ny teknologi
- Klima, miljø og bærekraft
- Rekruttering og kompetanse
- Samarbeid og nettverk

Innakva KLYNGE som klynge er forankret bredt i både næring, forskning og forvaltning gjennom sine 73 deltakerbedrifter. Klyngen er organisert som en forening og som gjennom felles innsats fra deltakerne vil oppnå økt verdiskaping hos nye og eksisterende bedrifter, bærekraftig forvaltning og bruk av akvatiske økosystem på Sørlandet og et varig og produktivt innovasjonsmiljø for bedrifter i blå næring på Agder.

Deltakerbedriftene kommer fra næringslivet med stort spenn fra de veletablerte bedriftene til oppstarts- og gründervirksomheter, forskningsinstitusjoner, kunnskapsinstitusjoner og offentlige aktører.

Prosjektorganisering

Innakva KLYNGE er prosjekteier for arbeidet beskrevet i denne søknaden, og styret i Innakva KLYNGE fungerer som styringsgruppe for prosjektet.

Styreleder:

- Bjarte Mortveit Sævareid, Baring Farsund AS

Styremedlemmer:

- Alexander Stene, Oppdrettsteknikk AS
- Rolf Berg, Mowi ASA region Sør
- Siren M. Neset, NORCE Norwegian Research Centre AS
- Daria Lysova, Fjords Solution AS

Observatører:

- Knut Mjåland, GCE NODE
- Kristian Skaven Seierstad, UiA

Ansatte:

Jon Løvland, daglig leder

Kamilla Maria Markussen, prosjektleder

André Martinsen, markedsførings- og prosjektleder

Samarbeidspartnere

Samarbeid har fra oppstarten av klyngen i 2018 vært grunnpilaren i alt klyngen gjør og prosjektene som kjøres.

Klyngen har selv deltakerbedrifter med høy kompetanse vi kan trekke på, eksempelvis slike som MOWI ASA region Sør, Universitetet i Agder, NORCE Norwegian Research Centre AS, Norsk Institutt for Vannforskning og Centre for Coastal Research.

I tillegg har vi samarbeid med næringshagene på Agder og en rekke sterke ressurspersoner og konsulenter vi kan involvere inn mot oppgaver i prosjektet.

Vi samarbeider også tett med de andre klyngene på Agder og har samarbeidsavtaler med GCE NODE og SINPRO. Opptak i Innovasjon Norge's HUB-node program betyr også mye for Innakva KLYNGE og hvor de modne samarbeidspartnerne innehar kunnskap og erfaring det er mulig til å invitere inn og dra veksel på i prosjektet, både nasjonalt og internasjonalt.

Aktiviteter

AP1: Fortsette en strategisk videreutvikling av klyngen

- Bygge innovasjonsøkosystemet med økt fokus på grundere og aktører med risikokapital
- Arrangere konferanse og møteplasser
- Fasilitere innovasjonsforum og samlinger innen ny teknologi og nye aktører

AP 2: Utvikle en unik og interaktiv plattform som øker synligheten til den blå næringen og gir en dypere forståelse av næringens verdiskaping, teknologi og bærekraft.

- Gjennom en brukervennlig og visuelt sterk løsning skal både beslutningstakere, næringsaktører og allmennheten få en dypere forståelse av akvakulturens betydning, teknologi og bærekraftige løsninger.
- Plattformen skal presentere et helhetlig bilde av næringen, både over og under vann, og bygge på faktabasert innhold for å sikre troverdighet og læring.
- Kombinere interaktiv navigasjon med filmproduksjon for å skape en opplevelse som formidler næringens verdiskaping, innovasjon og miljøpåvirkning på en måte som engasjerer og informerer.
- Prosjektet skal være skalerbart, slik at nye bedrifter og aktører kan inkluderes fortløpende.

AP3: Videreutvikle rekruttering til næringen og arbeide med en økning av antall læreplasser.

- Utvide prosjektet med rekrutteringsmateriell, video og promotering for båt naturbruk
- Rekrutteringsjobb for å øke antall lærebedrifter gjennom erfaringsdeling og nettverkssamarbeid
- Knytte næringen enda tettere til skole og elever med bedriftsbesøk og praksis

AP4: Undersøke mulighetene for en Blå Innovasjons-HUB på Sørlandet

- Igangsette forstudie med tanke på å finne interesserte aktører og tilgjengelige ressurser for realisering av en innovasjons-HUB som kan bygge ut innovasjonsøkosystemet på Sørlandet

Målgrupper

Målgruppen for klyngeutviklingsprosjektet med sine mål og arbeidspakker er rettet mot klyngen og klyngedeltakernes ledere og ansatte for utvikling, omstilling, nyskaping og innovasjon gjennom samarbeid med utdanningsinstitusjoner og offentlig sektor.

Bedrifter eller andre aktører som ennå ikke er en del av klyngen kan gjerne delta på aktiviteter og samlinger. Samtidig vil deltagerne som tar ansvar, investerer i og viser vilje til å jobbe sammen for felles løsninger oppleve at deres medlemskap gir nær tilgang til viktige nettverk og verdifulle møteplasser.

Når arbeidet iverksettes vil det også komme lokalområdene hvor bedriftene er lokalisert til gode, med målsetninger knyttet opp til Regionplan Agder 2030.

Resultat

Økt samspill og flere møteplasser mellom aktørene i innovasjonsøkosystemet; Akademia, næring, forvaltning, grundere og risikokapital.

Vi har på flere måter fått til ting mellom akademia, næring og forskning, men manglet en del på grundere og mye rundt risikokapital. Resultatet av samarbeidet mellom ulike aktører i nettverksatsning vil gi frukter i form av økt deltagelse og involvering inn mot grundere og risikokapital.

Med en innovativ, unik plattform for formidling av aktører, innhold og tjenester innen blå næring vil både beslutningstakere og befolkningen gis et unik innsyn og økt forståelse av alt som skjer i næringen. På den måten vil plattformen bidra til økt kunnskap og bedre samfunnsaksept.

Resultatet av film og informasjonstiltak rundt Blått Naturbruk vil være økt kunnskap om mulighetene i utdanningsløpet og økt rekruttering til skolens blå linje i Flekkefjord for fremtidens mannskap i blå næring.

Et innovasjons-HUB studie vil avdekke aktuelle aktører og hvilke muligheter som finnes for å samhandle og ta videre det beste fra studiene rundt Marine næringsparker på Agder. Dette kan resultere i at vi kommer videre i retning av testfasiliteter i sjø, noe som igjen kan støtte innovasjon og nyskaping i vår næring og i andre næringer på Sørlandet.

Effekter

Den totale effekten av utviklingstiltakene for Innakva KLYNGE er et fortsatt løft for klyngen og en videreutvikling i arbeidet med samspill i innovasjonsøkosystemet. Konferanser og møteplasser vil gi faglig utvikling på individuelt nivå som igjen vil berike inn i virksomhetene og bedriftene med vekstpotensiale. Gjennom møteplasser og kompetansehevende tiltak vil næringen som helhet løftes og nye muligheter åpnes.

Fra et bærekraftsperspektiv vil det også ha stor effekt når fler og fler bedrifter ser viktigheten av bærekraft og sirkulærøkonomien, ikke bare som ord og teori, men som et konkurransefortrinn og trolig en forutsetning for fremtidig salg av produkter og tjenester. Effekten vil også være at klyngedeltagerne i større grad kobler seg på fellesskapet av de som aktivt jobber for å løfte regionplan Agder 2030 med måloppnåelse i felles mål og planer.

En veldig viktig effekt vil være at næringen i større grad blir kjent, får frem de gode historiene og blir synlig for de som ikke kjenner næringen fra før. Det vil også gi kjennskap til utviklingen og innovasjon som foregår hver dag i bransjen.

Gjennom styring av informasjon og formidling rundt Blått Naturbruk vil effekten være at vi er med og trygger rekruttering til studieretningen, noe som igjen trygger rekruttering av fremtidens mannskap til blå næring. Økt kjennskap, interesse og rekruttering til næringen vil være med å dekke næringens fremtidige behov for kompetanse og arbeidskraft.

Et mulighetsstudie rundt en blå innovasjonshub kan få en avgjørende effekt inn mot innovasjonsmiljøet innen blå næring. Næringen trenger innovasjon for å løse sine utfordringer, og Sørlandet har mange krefter som kan jobbe sammen om dette.

Sist, men ikke minst vil det styrke klyngen med å nå sine mål om økt verdiskaping, bærekraftig forvaltning og bruk av akvatiske økosystem og et varig og produktivt innovasjonsmiljø for bedrifter i blå sektor på Sørlandet.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

AP1:

Fortsette en strategisk videreutvikling av klyngen og gjennomåret -

- Bygge innovasjonsøkosystemet med økt fokus på grundere og aktører med risikokapital
- Arrangere konferanse og møteplasser
- Bygge medlemsmassen
- Styrke samarbeidet og relasjoner mellom næringsaktører og FoU aktører i klyngen og aktivt bruke kompetansegruppe og nettverk for å løse felles utfordringer.

AP 2:

Utvikle en unik og interaktiv plattform for å øke synligheten til den blå næringen og gi en dypere forståelse av verdiskaping, teknologi og bærekraft. Prosjektet starter i april/mai 2025, med en første versjon klar i september 2025. Deretter fylles den med innhold og videreutvikles kontinuerlig gjennom resten av året og inn i 2026.

Tidsplan:

April: Oppstart, konseptutvikling og teknisk planlegging

Mai–Juni: Utvikling av plattformens tekniske løsning og innholdsproduksjon

August–September: Lansering av første versjon, testing og optimalisering

Oktober–Desember: Videreutvikling, onboarding av nye aktører og innholdsutvidelse

Plattformen bygges som en skalerbar løsning med mulighet for kontinuerlige oppdateringer for å sikre økt engasjement og synlighet for blå næring.

AP3:

Gjennom året skal rekrutteringsarbeidet videreutvikles med mål om å øke antall læreplasser og styrke koblingen mellom utdanning og næringsliv.

Tiltak:

- Utvikle rekrutteringsmateriell, video og promotering for Blått Naturbruk i tett samarbeid med elever, lærere og skolen.
- Øke antall lærebedrifter gjennom erfaringsdeling og nettverkssamarbeid internt i klyngen.
- Stimulere til flere bachelor-, master- og doktorgradsoppgaver i samarbeid med klyngedeltagerne.

AP4:

I andre halvår undersøke mulighetene for en Blå Innovasjons-HUB på Sørlandet

- Motta og gjennomgå rapport fra Lister Nyskaping om Marine Næringsparker. (Gjøres med støtte fra blant annet AFK/SKF) (Q2)

- Igangsette forstudie med tanke på en konkretisering av interesserte aktører og kartlegge hvilke ressurser som finnes for å realisere innhold i rapporten. (Q3-4)

Kostnadsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
AP1: Strategisk videreutvikling av klyngen	1 000 000					1 000 000
AP2:Utvikle en unik og interaktiv plattform	1 000 000					1 000 000
AP3:Økt rekruttering til næringen	1 000 000					1 000 000
AP4: Realisering av Blå innovasjons-HUB	1 000 000					1 000 000
Sum kostnad	4 000 000					4 000 000

Det tas forbehold om at kostnader kan omfordes mellom postene i løpet av året, men kostnadsrammen ligger fast.

Finansieringsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Agder fylkeskommune	2 000 000					2 000 000
Egeninnsats timer/egne midler	2 000 000					2 000 000
Sum finansiering	4 000 000					4 000 000

Medlemmene bidrar med egeninnsats gjennom timer og økonomiske midler via kontingent, serviceavgift og deltakeravgift på enkelte arrangementer.

I AP2 må deltagerbedrifter som ønsker å knytte seg til plattformen bidra med direkte midler til produksjon av eget innhold.

Geografi

4201-Risør, 4202-Grimstad, 4203-Arendal, 4204-Kristiansand, 4205-Lindesnes, 4206-Farsund, 4207-Flekkefjord, 4213-Tvedestrand, 4215-Lillesand, 4219-EvjeogHornnes, 4225-Lyngdal, 4227-Kvinesdal, 4228-Sirdal

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
250228 Innakva KLYNGE_Regionplan Agder 2030.pdf	458 273	- 28.02.2025 -