

Søknad

Søknadsnr.	2025-0036	Søknadsår	2025	Arkivsak
Støtteordning	Agder: Utviklingstiltak i klynger og bedriftsnettverk			
Prosjektnavn	Innovasjon for bærekraftig vekst i Agder			

Kort beskrivelse

Utviklingstiltakene bygger på prosjektet fra i fjor, og vi arbeider videre med innovasjon for bærekraftig vekst i Agder. Innovasjonskultur og samarbeid for økt konkurranseevne, bedre produktivitet og økt attraktivitet. Vi skal arbeide med de fremste ildsjelene og veilede frem et bredere team med utviklingsambassadører.

Å arbeide med innovasjon for å bedre produktivitet og attraktivitet vil være en nødvendighet med de demografiske utfordringene som kommer for å oppnå målsettingen i Agder 2030.

Prosjektbeskrivelse

Utviklingstiltakene skal gjøre partnerne i Sinpro til sterkere utviklingsaktører i regionen, og bidra til ytterligere fokus på utvikling, vekst og attraktivitet for nå målene til både Agder 2030 og i kommunens egen næringsplan. Bedre produkter, forbedre prosesser, utvikle samarbeidet, styrket posisjon i markedet, potensielt nye markeder – generelt sett styrke og utvikle sin produktivitet og konkurranseevne.

Dette skal styrke regionens totale attraktivitet, som videre skal bidra til bedre bostedstilfredshet og å skape ytterligere flere arbeidsplasser.

Næringslivet går bra, det er god grunder tilvekst. Men vi sliter med rekruttering og bostedsattraktivitet.

I tillegg til å arbeide internt mellom SinPro partnerne, vil vi også koordinere arbeid med det offentlige, aktører utenfor Sinpro partnerskapet samt andre klynger/ nettverk. Selv om ikke det offentlige er direkte med så vil de bli inkludert på ulike fellesarenaer. Det å ha tillitt og gode samarbeidsforhold med det offentlige, både administrasjon og det politiske miljøet, er en forutsetning for god regionsutvikling. Derfor må vi inkludere og dele, og ikke ekskludere.

SinPro har jevnlig møter med InnAkva Klyngen, og har også innledet periodiske møter med Digin. Vi har i tillegg tett dialog med STN+ og GCE Node. Aktørene på Agder må stå mye tettere. Vi må løfte i lag mot felles målsettinger. De demografiske utfordringene tilsier at vi må arbeide på flere plan og med mange prosjekter – men overordnet mål og tiltak må koordineres. Jfr Agder 2030.

I fjorårets søknad så var tanken å realisere FOKK programmet. Her ville om lag 5 bedrifter være aktive. Erfaringer, observasjoner og samtaler gjør at vi endrer noe på planene. Dette prosjektet setter vi fokus bredere, med meget sterkt fokus på ildsjelene innen utvikling. Vi skal påvirke og arbeide med utviklingskulturen.

Prosjektet starter med å finne en NÅ-situasjon på innovasjonskraften i hver bedrift. Deretter har vi en progresjon med faglig påfyll som er felles. Det vil bli faglig veiledning og oppfølging fortløpende i hver bedrift. Vi legger opp til å samskape og utvikle med månedlige møteareaner.

Forskning viser at 20% tenker på historien, 70% tenker på nå-tiden, mens 10% tenker på fremtiden og utviklingsbehov. Det er disse 10% vi i første omgang skal dyrke, stimulere og «utdanne» til ambassadører og rollemodeller. Disse må få mer oppmerksomhet, stimulere kulturen, gi faglig påfyll, etablere mer tverrfaglige nettverk, lære av hverandre, gi innspill til hverandre og arbeide mer metodisk. Disse må utvikle balansen mellom drift og utvikling, få påfyll og energi. Parallelt vil det komme til prosjekter relatert til digitalisering, kunstig intelligens, stedsutvikling, metodiske arbeidsformer med mer.

I SinPro sin visjon heter det at vi skal være regionens HUB for innovasjon. Vi ønsker med dette prosjektet å arbeide konstruktivt videre med oppfølgingen fra tidligere, og spesielt innovasjonsprogrammet fra 2024. Innovasjonskompetanse, menneskene og lederskap i virksomhetene skal vi arbeide med. Vi må skape tillitt, troverdighet og åpenhet. Da vil vilje og evne ha bedre forutsetninger. Med lederskap i bedriftene er tanken på forankring med å arbeide med utfordringen drift vs utvikling. Med denne lederforankringen er det mulig å arbeide med ildsjelene for utvikling i bedriftene.

Vi har tett dialog med Motion – Innovasjonshuset i Mandal. Motion er innholdsselskapet og en videreføring av SIM Prosjektet AS. Motion arrangerer bl a Slush'd, og neste år flyttes den til første uke i juni sammen med en egen «Innovation week». Dette prosjektet eller prosessen vil vi arbeide parallelt med Motion og de tiltak de arbeider med. Vi skal løfte og styrke hverandre.

Vi skal veksle mellom faglig stimulans fra Innoco, Sjur Dagestad og Klaus Røiri, og arbeide i bedrift med gitte case. Parallelt skal vi følge opp med digitale treff med Innoco, samt erfaringsutvekslinger mellom bedriftene.

Vi har en tidsramme på juni 2025 til febr 2026. Men i kostnads- og finansieringsplanen er prosjektet "lukket" til 2025.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Sinpro AS Org.nr:913999428 atle@sinpro.no	Hollendergata 3 4514 MANDAL	94860992
Kontakt-person	Atle Homme atle@sinpro.no	Hollendergata 3 4514 MANDAL	94860992
Prosjekt-leder	Atle Homme atle@sinpro.no	Hollendergata 3 4514 MANDAL	94860992

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Digital Modenhet fra Lindenses Næringsfond på kr 500.000,- avsluttes febr 2024.

Future Tehnology Platform fra Lindesnes Næringsfond kr 249.000 avsluttet des 2023

M:AI Forprosjekt 2020. Sørlandets Kompetansfond kr 500.000 - avsluttet

M:AI I 2020 - 2023. Sørlandets Kompetansefond kr 1.250.000,- avsluttet 2023

M:AI I 2022 - . Sørlandets Kompetansefond kr 1.250.000,- pågår.

Dataanalyse bevilget 2023, ikke startet. Sørlandets Kompetansefond kr 500.000

Drifts og utviklingsstøtte fra Sørlandets Kompetansefond 2023 - kr 800.000,-

Drifts- og utviklingsstøtte fra Sørlandets Kompetansefond 2022 - kr 800.000,-

Kristiansandsregionens Næringsfond kr 115.000, - 2024

Agder Fylkeskommune kr 300.000, - 2024

Kristiansandsregionens Næringsfond kr 400.000, - 2025

Spesifikasjon

Bakgrunn

Visjon og hovedmålsetting for SinPro:

Sinpro skal være regionens hub for innovasjon.

Vi skal bidra til at våre medlemsbedrifter leder an og opplever solid vekst og stimulerer til kunnskapsrike medarbeidere. Vi skal stimulere til tett samarbeid mellom små og store virksomheter, kunnskapsinstitusjoner og andre aktører. Gjennom en god kultur for deling, samt teknologi- og kompetanseutvikling, skal vi sammen oppnå mer enn vi klarer hver for oss.

Det er en evig «kamp» mellom dagligdagse driftsoppgaver og utvikling. Ofte er utvikling etablert i egne avdelinger. Hensikten i dette prosjektet er å «dyrke» de 10% som tenker fremover og utviklingsmuligheter. For å sikre fremoverlente bedrifter er bakgrunnen for å videreføre prosjektet fra i fjor å utvikle en bedre innovasjonskultur i daglig drift. I produksjonen, i planleggingen, i administrasjonen, i salg og markedsføring og i oppfølgingsarbeid. Hele verdikjeden. Vi kommer til å koble på andre prosjekter der vi kan ha konkrete case å følge slik vi får bedre vinn-vinn og synergier. Vi kobler derfor på midler fra Sørlandets Kompetansefond for å synliggjøre akkurat det.

Norge sliter med produktivitetsveksten, noe som også gir seg utslag i kronekursen. Vi ligger lavere enn EU, USA og Østen. En bedre innovasjonskultur skal forhåpentligvis gi bedre produktivitet, bedre soliditet og bedre kundetilfredshet. Styrket konkurransekraft. Dette gir synergier og ringvirkninger til økt attraktivitet, økt etterspørsel etter oppvekstvilkår, som igjen genererer bedre bostedstilfredshet. En slik utvikling vil påvirke næringsattraktivitet og økt tilflytting. En direkte virkning på målene i Agder 2030, samt FN sine bærekraftsmålsettinger.

Gjennom månedlige møtesteder, der vi også inkluderer det offentlige og andre nettverk og aktører er med den hensikt å skape bedre relasjoner og tillitt, for å kunne samarbeide og dele kunnskap mer. Telemarskforskning viser til at tillitt og samarbeid mellom det offentlige, både administrasjon og politisk, og med næringslivet er essensielt for å kunne arbeide konstruktivt med regionsutvikling. Derfor legger vi inn slike møtepunkter for å spre glad-historier, dyrke relasjoner og forhåpentligvis utvide samarbeidsarenaene.

Det er også et mål at økt aktivitetsnivå skal bidra til bedre attraktivitet som igjen kan påvirke rekrutteringen, samt at aktivitetene til SinPro gir nytte og gevinst til partnerne, og at vårt bedriftsnettverk styrkes og antall partnere øker.

Prosjektmål

Drive bedrifter fremover med å opprette Innovasjonsbarometer KPI'er.

Første mål er i starten av prosjektet der Innoco går inn i hver bedrift og måler visse KPI'er opp mot et Innovasjonsbarometer. Det er vesentlig med å måle en NÅ-situasjon før en starter. Forhåpentligvis vil det gi inspirasjon og nysgjerrighet til det videre arbeidet.

Frembringe innovasjonsambassadører – rollemodeller.

I oppstart, eller egentlig før oppstart, så vil bedriftsledere gi rom og mulighet for at vi kan arbeide og søke etter innovasjonsildsjelene. De 10%-ene. Dette er vesentlig å starte med de lavt hengende fruktene og frembringe metodikk, samarbeid, kunnskap og inspirasjon til å arbeide progressivt.

Påvise bedre innovasjonskultur gjennom medarbeiderdrevet innovasjon.

Gjennom rollemodellene/ Innovasjonsambassadørene er målet å påvirke og utvikle innovasjonskulturen i bedriftene. Klarer vi å finne ildsjeler gjennom hele verdikjeden vil vi også fange opp de medarbeiderne som arbeider med kundene og markedet. Da vil det være enklere å også inkludere behovsdrevet innovasjon direkte gjennom medarbeiderne. Dette vil påvirke flere forhold, innovasjonskultur, treffer markedet bedre, forhåpentligvis utslag på bedre drift relatert til bærekraft

Frembringe utviklingskultur i daglig drift

Når og hvis vi lykkes eller delvis lykkes med de punktene som beskrevet så vil en forhåpentligvis se utvikling på gitte KPI'er. Videre er målet, jfr vedlagt trappetrinns modell, at disse ildsjelene og kulturen kan begynne å påvirke den «beste» delen av 70% mengden. For derved å gjennomsyre arbeids- og daglig driftskultur til å inkludere bedre innovasjonskultur i den daglige drift. Forhåpentligvis at den nevnte kampen mellom drift og utvikling er noe mindre.

Økt samarbeid mellom Tech selskaper og tradisjonell industri.

I mindre Tech selskaper med vekst ambisjoner er ofte innovasjonskulturen den mest fremtredende. Vi håper å få med tech selskaper med tradisjonell industri for å få mer dynamikk i prosjektet. Noe av hensikten er å skape forretninger og forhåpentligvis sterkere vekst i disse Tech-selskapene. Samtidig som vi tror at også industri bedriften har noe å lære tilbake Tech selskapene.

Få frem en tydeligere innovasjonskultur som kan bli en mer solid og bedre samarbeidspartner med Motion, og andre nettverk, og arbeidet som gjøres rundt forbi.

Dette målet handler mer om å styrke samarbeidet rundt SinPro, og visa-verca. Dedikert mot Innovasjonshuset i Mandal med arbeidet med Slush'd og kommende års «Innovation Week». Vi ønsker å matche egen bedriftskultur – les innovasjonskultur – i Mandal og Lindesnes med den planlagte Innovation Week til neste år. Tanken er å styrke hverandres arbeid. Siste måneder har vi hatt tette møter, men etter Slush'd den 12. mars skal vi dedikerte konkrete case å utveksle hverandre på. Sammen er vi bedre, enn hver for oss.

Parallelt har jeg mye dialog med andre klynger og nettverk på Agder. Innakva, STN+, Digin, GCE Node med flere. Her vil vi utveksle erfaringer og kunnskap. Vi må styrke samarbeidet på Agder for å møte målsettingene i Agder 2030 bedre.

Forsterke relasjoner til Innovasjonsnettverket til Sjur Dagestad

Dette siste målet er mindre arbeid, men sammen med 2 – 3 andre personer i Lindesnes er vi med i det nye innovasjonsnettverket til Sjur Dagestad. Målet med å være med er selvsagt å hente kunnskap, inspirasjon og et nasjonalt nettverk til å kobles til Agder og Lindesnes. Samt styrke Agders rolle i et nasjonalt perspektiv. Men ressursmessig ligger det som siste mål i prosjektet.

Forankring

SinPro nettverket har eksistert siden 2013, og aldri hatt flere partnere. Vi er nå over 40 partnere. Nesten en dobling siden 2022.

Alle de store industribedriftene er partnere i SinPro, men det er også rom for den lille grunderen som arbeider på kveldstid og på dugnad. Vårt mål er å gi nytte og gevinst tilbake til partnerne - og samfunnet.

Overordnet så er vi dedikert kommunens Strategiske Næringsplan og arbeider aktivt for å arbeide konstruktivt opp mot målene i "Agder 2030". Dette forsterkes gjennom arbeidet og koordineringen i Lindesnes Næringsråd.

Styret står bak søknaden, samt at den er dedikert de handlinger som er beskrevet i strategiplanen og ikke minst i vår visjon og overordnede målsetting.

I oppstarten var UiA og SINTEF Manufacturing med som akademiske partnere. Senhøsten 2022 kom også Norce til som akademisk partner.

Prosjektorganisering

Sinpro har styrket relasjonene og samhandlingskulturen. Alt fra styret via administrasjonsforumet og Innovasjonsforumet. I tillegg har vi flere ildsjeler som «brenner» for arbeidet Sinpro tilrettelegger.

Daglig leder i SinPro vil ha det overordnede prosjektleder ansvaret. Men vi holde veldig tett dialog med Sjur Dagestad og Klaus Røiri i Innoco med innhold og progresjon

Samarbeidspartnere

Foruten SinPro sine partnere, vil vi invitere og samarbeide med flere andre aktører.

Vi har dedikerte case gjennom Det digitale Hus som er finansiert av Sørlandets Kompetansefond samt European Digital Innovation HUB. Disse vil vi også spille på lag med. Vi har flere prosjekter og aktiviteter med det offentlige, og de vil mest sannsynlig være på banen.

Ikke usannsynlig vil også UiA og NORCE bidra.

Vi vil samarbeide spesielt med Innoco.

Aktiviteter

Innovasjonsbarometer.

Det er vesentlig å finne en Nå status. Derfor starter vi med bedrift for bedrift i juni, fortsetter eventuelt i august for å finne Nå situasjon på innovasjonskraften med gitte KPI'er. Det er Innoco som kommer til Lindesnes og utfører disse undersøkelsene. I dette barometeret så vil vi måle følgende: 1) Innovasjonsledelse, 2) medarbeiderinvolvering, 3) markeds/behovs forankring, 4) innovasjonsstrategi, 5) pådriver og 6) team

2 fellessamlinger – faglig.

Innoco var også med oss i Innovasjonsprogrammet med 2 dagssamlinger med 2 måneders mellomrom. Innoco bygger videre på det som vi hadde, noe repetisjon må påregnes. Både som oppfriskning, men påfyll for eventuelt nye bedrifter. Det blir 2 dagssamlinger, en i oktober og en i januar 2026.

Oppfølging i hver bedrift.

Nå er vi i en fase som er vesentlig annerledes enn programmet i fjor med direkte oppfølginger i bedrift for bedrift. Utgangspunktet er Innovasjonsbarometeret og arbeid med ildsjelene og kulturen videre. Dette blir et arbeid som vil foregå fortløpende etter at Innovasjonsbarometeret er på plass hos alle. Teori skal omsettes til praksis, og øves på. Både med metodikk, men også relasjoner og arbeidskultur.

Erfaringsutvekslinger mellom bedriftene

Et vesentlig moment er møteplasser som vi skal skape hver måned. Vi kan ikke garantere at alle bedriftene er med hver måned, men det vil være en viktig møteplass som skal skape utvekslinger, tillitt og deling av erfaringer mellom bedriftene. I Sinpro sin ånd der kunnskapsdeling er essensielt vil dette være svært viktige møteplasser å fasilitere bra.

Det blir et spenningsnivå hvis vi klarer å få med både tradisjonelle industribedrifter og mindre tech selskaper. I disse mindre tech selskapene så er ofte utviklingskulturen den sterke drivkraft. Men å kombinere disse så er hensikten å oppnå både vinn – vinn, men også at det kan skapes forretninger dem imellom.

Samarbeid med andre

SinPro møter jevnlig de andre klyngene og nettverkene. Noen har vi tettere dialog med enn andre. Essensen her er at vi skal stimulere og inspirere også med de erfaringene vi gjør oss i dette prosjektet.

Motion er ingen nettverksorganisasjon, men det operative selskapet til Innovasjonshuset i Mandal. (etterfølgeren etter SIM Prosjekt AS). Et dedikert mål er at Sinpro og Motion skal gi gode synergier mellom seg, samt etablere en sterkere samarbeidskonstellasjon, spesielt rettet til kjernevirksomheten til Motion og spesielt opp mot planlagt Innovation Week i 2026.

Teknologi i skolen.

De siste 2 årene har vi samarbeidet med SKAP Kreative Folkehøyskole, ADDIDE senteret og Buen Kulturhus med å arrangere Girl Tech Fest for alle jentene i 5 klasse. Dette er et nasjonalt arrangement som skal få jenter til å ikke velge bort realfag. Flere jenter inn i teknologi og naturvitenskapelige studier. I Lindesnes ligger vi bedre an enn nasjonalt. I år planlegger vi å arrangere to dager, en for jentene og en for guttene. Her er UiA med flere bedrifter med å arrangerer workshops. Indirekte så er tanken å skape større oppmerksomhet på arbeidsmulighetene i regionen i tillegg.

I tillegg arbeider Sinpro sammen med kommunen, både administrativt og politisk mht å undersøke mulighet for å realisere et Newton Room. Dette konseptet følger skoleplanen og fokusere på realfag. Her kan alt fra barnehage til videregående skole delta.

Målgrupper

Større bedrifter.

Vi har som mål å få med oss en del av de store og tradisjonelle industribedriftene. Disse utgjør produksjon med høy verdiskapning og de fleste med utlandet som nedslagsfelt – marked. Disse er også de toneangivende i styret og vil være essensielt å få med seg. Det er også her driftskulturen er sterkest mht at de har egne utviklingsavdelinger. Her kan medarbeiderdrevet innovasjon har stor betydning på produktivitet.

Bedrifter med vilje

Vi håper selvsagt på at en del av bedriftene er bedrifter med vilje, slik at vi har noen lavt hengende frukter å høste. Dette for å få suksesshistorier som kan stimulere andre igjen.

Mindre tech og vekstselskaper

I disse selskapene er innovasjonskulturen drivkraften. Men vi håper at vi skal få med noen av disse for å få mer dynamikk i prosjektet. Samt at det kan gi synergier på vekst for disse.

De 10% med fokus på utvikling.

Vi vil arbeide spesielt med den 10% gruppen for å bygge kunnskap og kompetanse for at disse igjen får mer ut av sin energi, og styrke og utvikle en ambassadør rolle. Disse skal igjen påvirke «toppen» av 70% gruppen slik at innovasjonskulturen i driften skal utvikles og utvikles. Til slutt at det å evaluere, analysere og tenke utvikling er like normalt som å tenke drift og standard prosedyrer.

Resultat

Utslag og fremdrift på KPI'ene i Innovasjonsbarometeret.

Bedriftene tar i bruk metoder og verktøy som gir forbedringer i deres utviklingsarbeid.

Bedriftene styrker samarbeidskulturen i prosjektteam og i samarbeidet mellom pådrivere og prosjektteam medlemmer.

Bedriftens ledelse gir økt og positiv oppmerksomhet til «10%-en»; ildsjelene, pådriverne og de som tar initiativ som øker bedriftens overlevelsessevne.

Vårt eget Innovasjonsforum har fått et løft og mer solid forankring. Med påfølgende styrket samhold i SinPro.

Vi ser en mer tydelig sammenheng og styrke i samarbeidet i spesielt med Motion innen relativ kort tid.

Vi skal også ha fått økt interessefelt og muligheter til mer samarbeid med andre nettverk og klynger på litt lengre sikt

Vi har styrket koblingen mellom Lindesnesregionens innovasjonsmiljø og det nasjonale innovasjonsnettverket til Sjur Dagestad.

At Sinpro kan bidra til å realisere Innovation Week.

Effekter

Utvikler en samhandlingskultur mellom større tradisjonelle industriselskaper og tech selskaper med vekst ambisjoner.

At utvikling og drifts kampen er tonet ned, og at de deltagende bedriftene har inkludert utvikling i drift.

Sammen med Motion kan vi arbeide for at Lindesnes og Mandal er kjent for innovasjon.

Betydelig økning i internt samarbeid og økt samarbeid mellom Sinpro og andre klynger i Agder.

Økning i utviklingsevne hos bedriftene og deres ansatte.

Gi synergier til høyere attraktivitet og tilflytting. Mer fokus på utvikling kan og bør gi knoppskytning. Forhåpentligvis gir dette økt etterspørsel etter faktorer innen bostedsattraktivitet, som igjen får ballen til å rulle mht tilflytting og økt attraktivitet.

Økt konkurransekraft for regionen.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Kostnadsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Erfaringsutvekslinger mellom bedrifter.	250 000					250 000
Faglig oppfølgingsmøter fra Innoco	375 000					375 000
Faglige samlinger med Innoco, 2 dagers.	450 000					450 000
Møtekostnader	40 000					40 000
Prosjektledelse	225 000					225 000
Samarbeid, koordinasjon med andre klynger og innov	35 000					35 000
Utførelse av Innovasjonsbarometer i hver bedrift f	150 000					150 000
Sum kostnad	1 525 000					1 525 000

I oversikten har jeg satt opp 2025. men vi har en tidsramme frem til og med febr 2026. Følte det var mer oversiktlig å sette alt på 2025.

Finansieringsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Agder Fylkeskommune	350 000					350 000
Betaling fra bedrifter	100 000					100 000
Egeninnsats	950 000					950 000
Sørlandets Kompetansefond	125 000					125 000
Sum finansiering	1 525 000					1 525 000

Geografi

4204-Kristiansand, 4205-Lindesnes, 4206-Farsund, 4207-Flekkefjord, 4213-Tvedestrand, 4227-Kvinesdal

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
medarbeiderdrevet_innovasjon_fylket_2025.xlsx	20 085	- 27.02.2025 -
medarbeiderdrevet_innovasjon_2025.pdf	593 056	- 27.02.2025 -