

Søknad

Søknadsnr.	2024-0006	Søknadsår	2025	Arkivsak
Støtteordning	Agder: Utviklingstiltak i klynger og bedriftsnettverk			
Prosjektnavn	Bedriftsnettverk			

Kort beskrivelse

Utvikling av regenerative reiselivsprodukter med utgangspunkt i lokale og regionale ressurser. Vi ønsker å sette fokus på lokal kunnskap og tilgjengelige resurser som ikke krever utbygging eller oppbygging men som allikevel styrker lokalsamfunnet og som kan benyttes i reiselivssammenheng. Dette er en del av vår tiltaksplan og skal knyttes opp mot det nye bookingsystemet utviklet i samarbeid med Visit Sørlandet.

Prosjektbeskrivelse

Prosjektbeskrivelse for regenerativt reiseliv i Risør

Reiselivet og utvikling av reisemål er i stadig utvikling og i den siste tiden har det dukket opp nye reiselivstrender som er til stor fordel for reisemål som Risør og omkringliggende kommuner. Det er ikke lenger nødvendig å bygge ut store arenaer eller har store attraksjoner, det er det ekte og det autentiske som er i tiden og som mange søker seg til.

Regenerativt reiseliv handler om å reparere, gjenoppbygge og ivareta lokale økosystemer samtidig som det skal styrke lokalsamfunnet.

I Risør og kommunene rundt har vi mye som kan komme inn under denne betegnelsen og vi ønsker å utvikle produkter i samarbeid med lokalbefolkning, lag og foreninger i tillegg til profesjonelle tilbydere som Risør Kammermusikkfest, Risør Kunstpark, Villvin, Kystkultursenteret på Moen o.a. Vi har et samfunn som har lang erfaring med kystkultur og her ser vi mange muligheter for å utvikle produkter.

Vi har også et samfunn som er rikt på kompetanse innen kunst og kunsthåndverk, vi har lokale musikere og et bredt miljø med historiske kunnskaper. Vi har mange lag og foreninger som har mye og god kunnskap om det de driver med.

Vi ønsker å finne frem til de beste produktene og menneskene som kan formidle disse. Vi ønsker å sette det inn i en "pakkeform" slik at opplevelsen lett kan bookes gjennom vårt nye bookingsystem, GoToHub, som vi samarbeider med Visit Sørlandet om.

For å kunne få til dette kreves det et godt forarbeid, vi må lage gode rutiner og metoder for oppfølginger, finne frem til de riktige kontaktpersonene og konstruere/designe ferdige "pakker"

Et eksempel:

"Book en opplevelse med den lokale Rotary gjengen og bli med på kalkingen av Risørflekken."

Bli med ut på tur med den historiske kanonjolla, kle deg opp i uniform, hør fortellinger og skyt med kanonen.

Bli med "Ola eller Kari Normann" (kjentmann) på innenlandsfiske i Gjerstad eller Vegårshei. Pakken inneholder det du trenger av utstyr, matpakke og kurs i fluebinding.

Vi har avtalt møter med Kystkultursenteret / Trebåtbyggeriene, Risør Kunstpark og private som kan tilby helt unike opplevelser.

For å videreutvikle dette gjennom Risør By AS er vi avhengig av å ha en innleid ressurs som har gode kunnskaper om lokalmiljøet, gode datakunnskaper og er kjent med bookingsystemet.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Risør By AS Org.nr:915820395 mona@risorby.no	havnegata 8 4950 RISØR	92288096
Kontakt-person	Mona Rhein mona@risorby.no	Havnegata 8 4950 RISØR	92288096
Prosjekt-leder	Mona Rhein mona@risorby.no	Havnegata 8 4950 RISØR	92288096

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Innovasjon Norge.

Risør By AS overtok et prosjekt som var påbegynt men ikke fullført grunnet diverse uforutsett.

Støtte var til et bedriftsnettverskprosjekt.

Bedriftene som var involvert var fra starten av var Det Lille Hotel, Risør Hotel, Risør Fiskemottaket og Embla Smykkeverksted.

Ved overtagelse av prosjektet endret vi fokus til å handle om Kurs- og Konferanser og valgte førlgende å samarbeide med:

Det Lille Hotel, Risør Hotel, Rådhusgata Spiseri og Kast Loss og Prommenaden.

Risør By var prosjekteiere og Kari Anne Røisland var prosjektleder.

Overtagelse var 2022 og det ble avsluttet i 2023. Til sammen kr. 300.000

Deler av beløpet ble utbetalt til arbeid som var gjort før Risør By AS tok over prosjektet.

Spesifikasjon

Bakgrunn

Reisemålsutvikling er et satsingsområde for Risør og dette er vedtatt i kommunestyret. Som en del av denne satsingen er det nå et gunstig tidspunkt å starte arbeidet med å videreutvikle Risør og omeng i et reisemålsperspektiv. Dette henger sammen med bookingsystemet som er utarbeidet i samarbeid med Visit Sørlandet og utviklingstrender i reiselivet globalt. Risør ønsker å tiltrekke flere besøkende utenom sommerens høysesong og i den forbindelse ønsker vi, i tillegg til flere Norske besøkende, å tiltrekke oss flere utenlandske besøkende. Vi ser at dette er en unik mulighet for å utvikle produkter som står i samsvar med det Risør kan tilby og de produktene vi har i tankene, ser vi kan være attraktive med tanke på utviklingstrender.

Vi ser dette som et forprosjekt hvor vi ønsker å kartlegge potensielle aktører, hvilke opplevelser som er salgbare og vi ønsker å gjennomføre en markedsundersøkelse.

Prosjekt mål

Målet med forprosjektet er å kartlegge aktører som vi ser på som seriøse og som har grunnlag for å kunne gjennomføre de enkelte tjenester og aktiviteter og videreutvikle dette i "pakkeform". Vi ønsker å finne frem til gode, unike og gjennomførbare aktiviteter. Vi ønsker å jobbe frem en mal for bestilling, gjennomføring, oppfølging og videreutvikling.

Forankring

Prosjektet kan sies å være forankret i Risør Kommunes vedtaket

om å satse på Reisemålsutvikling, det er også forankret i Visit Sørlandets reiselivsstrategi, det er forankret i FN'S bærekraftsmål og det er forankret i Risør By's tiltaksplan og markedsplan.

Prosjektorganisering

Prosjektet skal ledes av Risør By AS ved daglig leder Mona Rhein. Mona Rhein har en bachelorgrad i opplevelsesbasert reiseliv i tillegg til 50 studiepoeng på masternivå innen reiselivsledelse. Hun har 20 års erfaring med arbeid i Risør innen næring og reiseliv.

Risør By ønsker å leie inn David Arnesen, tidligere daglig leder i Det Lille Hotel. Davids kompetanse og kjennskap til Risør som reisemål vil bli viktig. Han har også kjennskap til og kunnskap om trender og etterspørsel i markedet i tillegg til å være god på organisering og han kjenner mange av de menneskene som skal trekkes inn i prosjektet. Davids digitale kompetanse blir særdeles viktig i dette arbeidet.

For å få detaljert kunnskap om og oversikt over hva som finnes av muligheter vil det være nødvendig å opprette kontakt og samarbeid med flere aktører og deriblant Risør Kystkultursenter og Trebåtbyggeriene, Kystlaget i Risør, Risør Kunstopark, Villvin, lag og foreninger og en del av lokalbefolkningen både i Risør og omkringliggende kommuner.

Samarbeidspartnere

Risør By er et aksjeselskap som eies av bl. a. besøksnæringen, lag og foreninger og en god andel privatpersoner. Vi jobber kontinuerlig med å fremme Risør som et reisemål og spesielt fokus er det på å utvikle Risør som en helårsdestinasjon. I forhold til dette prosjektet har vi hatt innledende møter med Risør Kystkultursenter, Risør Kunstopark og en god del privatpersoner som vi ser kan bidra med kunnskap og kompetanse som vi kan bygge videre på. Vi har lagt ut en kort info og invitasjon på våre nettsider for å gjøre prosjektet kjent blant aksjonærer og andre.

Aktiviteter

1. Det må lages en oversikt over hvilken kompetanse og muligheter som finnes innenfor de ulike grenene både i Risør Kommune, men også i omkringliggende kommuner.
2. Mulige aktiviteter skal trekkes frem og beskrives detaljert i samarbeid med tilbyderer.
3. Det må knyttes kontakt med de aktuelle utøvere og det skal utformes en arbeidsbeskrivelse / aktivitets beskrivelse for hver enkelt tilbyder.
4. Det skal utformes en mal for gjennomføring av aktiviteter som de enkelte må forholde seg til.
5. Det skal tas bilder og tekst skal utformes til bruk i bookingsystem og i sosiale medier.
6. Det må vurderes om det skal utarbeides en samarbeidskontrakt mellom Risør By AS og tilbydere.

Målgrupper

For å kunne hevde oss i konkurransen med å tiltrekke besøkende hele året, ser vi viktigheten av å komme bort fra stampelet om at Sørlandet er barnas landsdel. Risør og de omkringliggende kommunene har også mye å tilby også voksen målgruppe og med tanke på kultur stiller Risør i en særegen klasse. Kulturturisme er en internasjonal trend som er i sterk vekst og et av Norges offisielle mål er å bli en kulturdestinasjon innen 2030.

Vi ønsker å henvende oss til både norske og utenlandske besøkende. Den utenlandske målgruppen er de som gjerne kommer til vår landsdel utenom sommersesongen og dette ønsker vi å utnytte ved å tilby bookbare aktiviteter som kan friste denne gruppen besøkende. Vi mener videre at vi også kan hevde oss nasjonalt, i første omgang til en voksen kulturbevisst målgruppe, men også yngre og barnefamilier.

Regenerativt reiseliv handler om å benytte lokale verdier i reiselivssammenheng i tillegg til at de besøkende kan være med på å gjenoppbygge og ivareta lokalsamfunnet. Som et prøveprosjekt i dette forprosjektet og for å demonstrere hvordan dette kan utføres, ønsker vi å lage en opplevelsespakke som inneholder opphold på hotell samt deltagelse i kalkingen av Risørflekken gjennom 2 eller 3 dager. Gjestene/deltakerne vil få en grundig innføring i Risørflekken historie fra Risørs egen Vekter, som også vil bli en del av denne pakken.

Vi har allerede vært i dialog med Rotary, som har ansvar for kalkingen, og vi ønsker å følge opp dette.

Resultat

Gjennom aktivitetene beskrevet tidligere ser vi for oss at vi, etter endt prosjektperiode, har mellom 5 og 10 bookbare opplevelser som skal være klare for å markedsføres gjennom våre egne kanaler via webside og bookingsystem og SoMe kanaler i tillegg til markedsføring gjennom Visit Sørlandet og Visit Norway.

Effekter

Våre spesifikke mål er å øke Risørs attraktivitet gjennom hele året og dette kan vi gjøre ved å tilby regenerative reiselivsprodukter som igjen gjør oss mer synlige og attraktive for de kulturinteresserte reisende. Resultatene kan lett måles og etter endt forprosjekt ønsker vi å ha flere aktiviteter klare for lansering i tillegg til at vi har testet ut et relevant produkt. (Kalking av Risørflekken). Vi ser for oss at forprosjektet ender i august 2025 og at vi innen september er klar for hovedprosjektet som vil være å implementere utarbeidede pakketilbud samt markedsføre dette i rette kanaler rettet mot utvalgte målgrupper. Videre arbeid vil da bli å kontinuerlig forbedre produktene, gjennomføringen og oppfølging videre i tillegg til å videreutvikle.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Januar: Søknad og innledende fase

Februar: Informasjon på våre nettsider med invitasjon opplysning om muligheter for å skape aktiviteter og reiselivsprodukter. Arbeid med å få det nye bookingsystemet lansert på våre nettsider

Mars: Starte arbeidet med å kartlegge hvem som kan tilby aktiviteter og reiselivsprodukter

April: Møter med aktuelle personer, foreninger, institusjoner etc. og arbeid med å utvikle de enkelte produkter.

Mai: Samme som over.

Juni: Samme som over. Arbeid med markedsundersøkelse

Juli: Samme som over. Arbeid med markedsundersøkelse

August: Arbeid med markedsundersøkelse. Implementere produktene samt oppfølging og evaluering med bakgrunn i markedsundersøkelsen, før vi går inn i hovedprosjekt som vil være bred markedsføring, oppfølging og eventuelt å innhente nye aktører.

Kostnadsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Totalt kostnader	1 036 000					1 036 000
Sum kostnad	1 036 000					1 036 000

Kostnader i dette prosjektet er basert på en innleid ressurs som er selvstendig næringsdrivende og med en timesatser à kr. 700,- pr. time

260 timer `Kr. 700,- = Kr. 182.000.

Egenandel i prosjektet er basert på timer som tilbydere / produsenter legger inn, samt tid som Risør By legger inn. Alle beregnet som selvstendige næringsdrivende.

Finansieringsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
Agder fylkeskommune	182 000					182 000
Egenandel timer fra 8 tilbydere / prod.lev.	770 000					770 000
Egenandel timer fra Risør By AS	84 000					84 000
Sum finansiering	1 036 000					1 036 000

Kostnader i dette prosjektet er basert på timer og innleid ressurs, David Arnesen. Her vil også kostnad til markedsundersøkelse som skal gjennomføres i juni, juli og deler av august, komme inn, ettersom det vil være en del av hans ansvar i denne prosjektperioden.

Geografi

4201-Risør, 4211-Gjerstad, 4212-Vegårshei, 4213-Tvedestrand

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Markedsplan for Risør By AS.pdf	232 558	- 19.02.2025 -
Oppdater tiltaksplan.4.2.25.docx.pdf	213 440	- 19.02.2025 -