

Søknad

Søknadsnr.	2025-0032	Søknadsår	2025	Arkivsak
Støtteordning	Agder: Tilskudd til regionale næringsutviklingsprosjekter			
Prosjektnavn	NORGES FØRSTE NÆRINGSKLYNGE FOR PROFESJONELT KUNSTHÅNDVERK			

Kort beskrivelse

Villvin vil utvikle Norges første næringsklynge for profesjonelle kunsthåndverkere.

Verkene selges gjennom Villvin.no og sendes til kunden enten fra galleriets utsalg i Risør eller fra kunstnerens eget verksted / atelier. Dette åpner for en ny verden for salg og formidling av kunsthåndverk i Norge. Ved å bruke kunsthåndverkernes egne verksted og atelier som fremskutt nettlager mangedobler vi eksponering og salgsmuligheter for alle kunsthåndverkerne.

Prosjektbeskrivelse

Villvin søker midler til et banebrytende treårig prosjekt som skal planlegge, utvikle og drifte Norges første næringsklynge for kunsthåndverk (2025-2027)

VILLVIN I RISØR 1976 - 2026!

Galleri Villvin vil benytte 50-årsjubileet til revitalisering og nye krafttak.

Villvin, inkludert alle kunsthåndverkerne som leverer fast til Galleri Villvin, skal rustes for de neste 50 årene.

Etter 50 år i faget har Villvin selvtillit. Vi kjenner bransjen og faget til bunns, så nå kan vi være mer vågale.

Generasjonsskiftet i Villvin er gjennomført på eiersiden, i organisasjonen og i styret. Vi har et stabilt styret med tverrfaglig kompetanse fra kunsthåndverk, design og næringsliv. På samme tid er styret sterkt både kommersielt og faglig.

Galleri Villvins strategiske mål har lenge vært vekst som gir økonomisk trygghet og sunn drift. Målsettingen nå er økonomisk vekst. Målet skal nås gjennom kraftig økning i kommersiell og digital tilnærming.

UTVIKLING, ETABLERING OG DRIFT AV NORGES FØRSTE NÆRINGSKLYNGE FOR KUNSTHÅNDVERKERE

Prosjektstart 15.04.2025.

I en urolig tid som nå er det viktig å være på offensiven. Både jubileet og de urolige tidene ser vi som et moment for å styrke bedriften nå.

Villvin vil skape et nærings-felleskap med kunsthåndverkerne som bor spredt over hele landet. Den overordnede målsetningen med dette prosjektet er å utvikle en økonomisk bærekraftig driftsmodell for alle involverte parter.

Prosjektet deles i tre faser.

FASE 1 - 2025

RESEARCH, NETTVERKSBYGGING og MODELLUTVIKLING

Formål med FASE I: Planlegge en unik og langsiktig forretningsmodell for Norges første næringsklynge for kunsthåndverkere!

1. SØKE KUNNSKAP - om klynger i næringslivet, i det offentlige og i kunstlivet. Vi ser behovet for å søke kunnskap om oppbygging av tilsvarende næringsklynger der vi kan trekke paralleller og hente inspirasjon

Her vil vi jobbe tett med akademisk og innovasjons- og kompetansemiljøer i Norge, Sverige og Danmark. Det vil også være naturlig med en tydelig link til Universitetet i Agder og andre kunnskapsarenaer for ungdom.

2. NETTVERKSBYGGING og mulige partnerskap i Norge

Vi ønsker å innta en enda tydeligere posisjon i fagmiljøet i Norge. Ved målrettet nettverksbygging gjennom Agderkunst, Kunstsilo i Kristiansand og Norske Kunsthåndverkere er vår målsetting å gjøre Agder til en enda sterkere og bedre destinasjon for kunst og kunsthåndverk - både for norske og utenlandske turister. Vi vil på denne måten bli en enda tydeligere og bedre ambassadør for faget.

3. MODELLUTVIKLING. Gjennom research og kunnskapsinnhenting vil vår oppbygging av modellen defineres. Vi ser behov for å hente kunnskap om oppbygging av næringsklynger i andre nærings- og kompetansemiljøer da denne klyngetilnærmingen i vårt fagmiljø ikke finnes i Norge i dag.

NÆRINGSNETTVERK MED VILLVINS 95 INVOLVERTE KUNSTHÅNDVERKERE

Villvins kunsthåndverkere/leverandører består av nesten 100 enkeltmannsforetak som holder til hver for seg i små verksteder rundt i Norge og i de andre nordiske landene. Hver kunsthåndverker besitter unik kompetanse og erfaring, og samlet representerer de kulturarven som ligger i faget. I det ligger det et stort potensiale for kommunikasjon, samarbeid, samhandling og næringsutvikling.

Inspirasjon fra næringslivet

Villvin vil samarbeide tettere med leverandørene i langt større grad enn vi gjør i dag, og vi lar oss inspirere av klyngebasert næringsutvikling. Finnes det en fellesnevner som er stor og sterk nok til danne grunnlag for mer formell samhandling mellom leverandørgruppen og Villvin?

«Den kreative næringen er et relativt nytt begrep i norsk økonomi. Næringen har flere funksjoner i samfunnet enn arbeidsplassutvikling og verdiskaping og utgjør et viktig element i regioners bostedsattraktivitet.

I norsk økonomi er den kreative næringen en mindre næring. Dette skyldes delvis at kunst- og kulturmiljøer ikke oppfatter seg som næringsaktører med et klart mål om vekst og lønnsomhet. Ofte er andre motivasjonsfaktorer enn lønnsomhet drivkraft bak virksomheten. Deler av industrien har også et samfunnsansvar og det settes andre krav til inntjening og lønnsomhet enn for norsk

næringsliv for øvrig. En satsning på den kreative industrien blir ofte brukt aktivt for å styrke regioners attraktivitet, og derigjennom skape økonomisk vekst og lønnsomhet for andre deler av næringslivet».

<https://www.menon.no/industry/kultur-og-kreative-naeringer/>

Denne beskrivelsen kjenner styret i Villvin seg godt igjen i. Galleri Villvin er organisert som aksjeselskap og Villvin Kunsthåndverkmarked er Ideell Stiftelse. Slik har Villvin ett ben i næringslivet, ett bein i kulturlivet. Vi kjenner på samfunnsansvar i begge virksomhetene.

Etablering av næringsklynge

Villvin og de involverte kunsthåndverkerne har mye å vinne på gjensidig kompetansedeling utveksling Villvin og de involverte kunsthåndverkerne har mye å vinne på gjensidig kompetanseutveksling.

I dag er det fysiske galleriet showroom for nettbutikken, og ved salg sendes varen til kunden fra Villvins lager i galleriet. Villvins nye nettportal åpner for langt mer effektive og energisparende løsninger for kunder, kunsthåndverkere og Villvin.

Verkene selges gjennom Villvin.no og sendes til kunden enten fra galleriets utsalg i Risør eller fra kunstnerens eget verksted eller atelier. Dette åpner for en ny verden for salg og formidling av kunsthåndverk i Norge. Nettportalen Villvin.no blir en digital paraply for alle kunsthåndverkerne i klyngen.

Kvalitetssikring. Produktene på kunsthåndverkernes lager skal ha samme høye standard som varene i det fysiske galleriet. Her trengs avtaler for kvalitetssikring i alle ledd. Juridisk kompetanse må inn om nødvendig.

- Den gir tilgang til mange nett-lagre via vår portal.

- Mye av Villvins utfordring i dag ligger i at volumet må økes.

Nå får kunden tilgang til mange-dobling av dagens vareutvalg

- Varene som selges digitalt slipper veien om Galleri Villvin og sendes derved kun en gang. Det resulterer i et mindre fotavtrykk.

Vi er ukjent med tilsvarende formidlingsløsninger i vår bransje. Dette er med andre ord nybrottsarbeid og Villvin og Agder gå foran.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Galleri Villvin Org.nr:948412063 galleri@villvin.no	Kragsgate 3 4950 RISØR	90515106
Kontakt- person	Galleri Villvin galleri@villvin.no	Kragsgate 3 4950 RISØR	90515106
Prosjekt- leder	Camilla Børresen galleri@villvin.no	Kragsg 3 4950 RISØR	90515106

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

2024_Norske Kunsthåndverkere, NK

2025_Regionalt næringsfond for Østre Agder

Spesifikasjon

Bakgrunn

MER ENN 45 ÅR MED MERKEVAREBYGGING I NORDEN

Kunstgruppa Villvin ble til i 1976, da en gruppe nylig uteksaminerte kunststudenter etablerte seg med fellesverksted i Risør. Siden 1978 har Villvin formidlet kunsthåndverk av høy kvalitet fra profesjonelle kunsthåndverkere bosatt i Norden. I dag er Villvin landets ledende formidler av bruksrettet kunsthåndverk. Kunsthåndverket formidles gjennom Galleri Villvin AS og Stiftelsen Villvin Kunsthåndverkmarked.

"Ildsjelene bak Villvin har satt preg på byen i 45 år. De har vist et engasjement, stayerevne og gjennomføringskraft som imponerer. De har, etter mitt skjønn, hele tiden jobbet med noe som er mye større enn seg selv." Reidar Fuglestad, direktør i Kunstsilo, i åpningstalen for Villvins nordiske vandreutstilling Generation Why i Risør Kunstpark, 9. juli 2023.

RINGVIRKNINGSUNDERSØKELSE OM SESONGRELATERT REISEMÅL

Risør er under enorm utvikling som feriested og reisemål. En ringvirkningsundersøkelse (laget av PWC for Innovasjon Norge) med tall fra 2019 viste at Villvin Kunsthåndverkmarked frembrakte 3,9 millioner årlig til reiselivs-, servicenæringen og handel lokalt. Prisvekst ikke medregnet.

NORDISK GJENNOMSLAG 2023-2025

GENERATION WHY er tittelen på Villvins kraftfulle vandreutstilling med 35 nordiske kunstnere fra generasjon Y, født 1977-1994. Utstillingen ble vist i Risør Kunstpark, 2023, Runde Tårn i København, 2024 og Rian designmuseum i Falkenberg i Sverige, 2025. De nye voksne vil erobre verden og gir kraftig uttrykk for det gjennom sin kunst. Satsningen har bygget nettverk og gitt Villvin viktige kontakter og økt omdømme i fagmiljøet og hos publikum på tvers av landegrensene.

RENAISSANSE FOR HÅNDVERK

Aftenposten 16/11 24:

«Det synes å være en renessanse for brent leire akkurat nå. Alle Aftenposten ringer i Keramikk-Norge, melder om økt pågang og salgsrekorder». Kulturjournalist Heidi Borud ringte Villvin som kunne bekrefte tendensen. Villvin Kunsthåndverkmarked hadde svært godt salg sist sommer.

I dag foretrekker mange håndlagde, bærekraftige produkter fremfor masseproduserte varer. Interessen for håndverket øker i takt med en mer og mer digital hverdag. Mange søker ro, og håndverk oppleves som en motvekt til digitalisering. I en urolig verden verner folk om det nære – og om hjemmet. Det håndlagde og kortreiste får større verdi og kan representere trygghet. Det vakre gir ro og glede. Vi verner om oss selv og familiene våre. Det gjør oss mindre sårbare.

Samtidig settes det økt fokus på at gammelt håndverk er i ferd med å forvitte. Kronprinsesse Mette Marits prosjekt for vevere i Dronning Sonjas Kunsthall er et godt eksempel på det.

Norge har lang historikk rundt håndverk. Det er et offentlig ansvar som er det vanskelig å finansiere og vanskelig å kombinere med forretningsmodell. For Villvins leverandører er håndverket selve bærebjelken for deres virksomhet i tillegg til det å være kunstner. Villvin bidrar dermed sterkt til at de gamle håndverkstradisjonene videreføres.

Historisk har kunsthåndverkerne sine røtter i husflid og brukskunst. Kunstneraksjonen i 1974 førte til at Norske Kunsthåndverkere (NK) ble etablert. Villvins norske kunsthåndverkere er medlem i NK.

GOD LEVERANDØRKJEDE

Anerkjente, ettertraktete og relevante kunsthåndverkere søker seg til Villvin fordi vi er landets viktigste formidlingssted for bruksrettet kunsthåndverk. Over mange år har Villvin opparbeidet en god leverandørkjede med ca.100 faste leverandører.

Leverandørene produserer unikt kunsthåndverk. De holder til i små verksteder i by og bygd over hele landet. Villvin har god relasjon og gjensidig dialog med alle kunsthåndverkerne. Villvin er avhengig av deres innsats og de er avhengig av vår.

MED VILLVIN PÅ NETT ER MARKEDET GRENSELØST

Galleri Villvin ble totalrenovert i 2023. Det var et bevisst grep forankret i destinasjonsutvikling, generasjonsskifte i Villvin og Risør By 300-års jubileum.

Moderne, skreddersydd interiør og innredning har økt statusen på det vi leverer, uten tvil en av nøklene til økt oppmerksomhet og økt salg. Den kostbare investeringen i det fysiske galleriet kan bare forsvares dersom den digitale versjonen av Villvin er minst like attraktiv som den fysiske. Det digitale styrker det fysiske og kommersiell suksess er helt avhengig av relevante og attraktive digitale løsninger for salg og markedsføring.

VILLVIN SOM LANDINGSSIDE

Villvin er tilstede digitalt i dag, men det er langt fra godt nok. Derfor har vi søkt og ble nylig (12.02.25) tildelt midler fra Regionalt Næringsfond i Østre Agder til utvikling av en skreddersydd nettløsning med omfattende nettbutikk. Plattformen skal rigges for å innlemme næringsklyngen med kunsthåndverkerne. Nye Villvin.no er en forutsetning for realisering av Villvins næringsklynge. Plattformen skal utvikles og lanseres i 2025.

EN HUB FOR KUNSTHÅNDVERKET OG VILLVINS IDENTITET

Den nye portalen skal fungere som en HUB hvor alle aktiviteter og nødvendig informasjon er

tilgjengelig. Det skal være en digital utgave av Galleri Villvin og Stiftelsen Villvin Kunsthåndverkmarked og skal inneholde all informasjon om produkter, formidling, brobygging, møtested, fellesskap etc.

Villvin.no skal bli et digitalt knutepunkt og en digital oase for kunstmiljøet, men også for andre fag og felt som vil koble seg på arenaen som akademien. Vi ser for oss en kunstens Google.

Historiefortellingen skal selvfølgelig handle om merkevaren Villvin. Villvins identitet og byen Risør skal benyttes som ressurser i formidlingen.

I form av korte intervjuer/filmsnutter skal folk bli kjent med kunstnerne og få innblikk i hvordan verkene blir til. Filmskaper Brage Kvasbø har lang erfaring med portrettering av kunsthåndverkere. Ved å gå tett på blir formidlingen direkte og engasjerende. På oppdrag fra oss laget han en kort film om Villvinmarkedet.

<https://villvin.no/wp-content/uploads/2023/05/villvin2023.mp4>

Prosjekt mål

Villvin søker midler til et banebrytende treårig prosjekt som skal utvikle, etablere og drifte Norges første næringsklynge for kunsthåndverk (2025-2027)

VILLVIN RUSTER SEG FOR NYE 50 ÅR!

50-årsjubileet i 2026 skal benyttes til revitalisering og nye krafttak. Nå skal Villvin rustes for de neste 50 år!

Etter femti år har Villvin selvtillit. Vi kjenner bransjen og faget til bunns, og vi tør vi være mer vågale. Vi vil ta mer plass fordi vi vet vi kan. Samtidig kjenner vi på samfunnsansvar overfor kulturarven som ligger i faget. Vi ønsker å bidra til at det verdifulle håndverket videreføres og at næringsgrunnlaget for kunsthåndverkerne styrkes.

Virksomheten er godt rustet for fremtiden. Generasjonsskifte er gjennomført på eiersiden, i organisasjonen og i styret. Styret har tverrfaglig kompetanse fra kunsthåndverk, design og næringsliv. Det gir trygghet og positiv energi fordi styret både er kommersielt og strengt faglig.

Villvin har oppnådd nasjonal og nordisk anerkjennelse. Galleri Villvins strategiske mål har lenge vært vekst som gir økonomisk trygghet og sunn drift. Målsettingen nå er at Galleri Villvin skal bli økonomisk bærekraftig med god margin. Målet skal nås gjennom kraftig økning i kommersiell og digital tilnærming.

UTVIKLING, ETABLERING OG DRIFT AV NORGES FØRSTE NÆRINGSKLYNGE FOR KUNSTHÅNDVERK

Prosjektstart 15.04.2025.

Prosjektet inndeles i tre faser.

I en urolig tid som nå er det viktig å være på offensiven. Vi ser et moment nå for å styrke leverandørene og skape et felleskap for kunsthåndverkerne som er spredt over hele landet.

FASE 1 - 2025 - REASEACH, NETTVERKSBYGGING og MODELLUTVIKLING.

Planlegge en helt unik, spennende og langsiktig forretningsmodell for Norges første næringsklynge for kunsthåndverk! Innhente grunnleggende informasjon.

1. SØKE KUNNSKAP - om næringsklynger i næringslivet, i det offentlige og i kunstlivet.

Vi ser behovet for å søke kunnskap om oppbygging av tilsvarende næringsklynger der vi kan trekke paralleller og hente inspirasjon. Her vil vi jobbe tett med akademia og innovasjons- og kompetansemiljøer i Norge, Sverige og Danmark. Link mot Universitetet i Agder og kunnskapsarenaer for ungdom.

2. BYGGE NETTVERK og mulige partnerskap

Vi ønsker å innta en enda tydeligere posisjon i fagmiljøet i Norge. Ved målrettet nettverksbygging gjennom Agderkunst, Kunstsilo i Kristiansand og Norske Kunsthåndverkere er vår målsetting å gjøre Agder til en enda sterkere og bedre destinasjon kunst og kunsthåndverk- både for norske og utenlandske turister. Vi vil på denne måten bli en enda tydeligere og bedre ambassadør for faget.

3. MODELLUTVIKLING

Gjennom research og kunnskapsinnhenting vil vår oppbygging av modellen defineres. Vi ser behov for å hente kunnskap om oppbygging av næringsklynger i andre nærings- og kompetansemiljøer da denne klyngetilnærmingen i vårt fagmiljø ikke finnes i Norge i dag.

FASE II - 2026 - ÅRET DA VILLVIN I RISØR FYLLER 50 ÅR.

Etablering og lansering av Norges første næringsklynge for profesjonelt kunsthåndverkere.

FASE III - 2027

NÆRINGSNETTVERK MED VILLVINS 95 INVOLVERTE KUNSTHÅNDVERKERE

Villvins kunsthåndverker består av nesten 100 enkeltmannsforetak som holder til hver for seg i små verksteder rundt i Norge og i de andre nordiske landene. Hver kunsthåndverker besitter unik kompetanse og erfaring, og samlet representerer de kulturarven som ligger i faget. I det ligger det et stort potensiale for kommunikasjon, samarbeid, samhandling og næringsutvikling.

Inspirasjon fra næringslivet

Villvin vil samarbeide tettere med kunsthåndverkerne i langt større grad enn vi gjør i dag, og vi lar oss inspirere av klyngebasert næringsutvikling. Finnes det en fellesnevner som er stor og sterk nok til å danne grunnlag for mer formell samhandling mellom leverandørgruppen og Villvin?

«Den kreative næringen er et relativt nytt begrep i norsk økonomi. Næringen har flere funksjoner i samfunnet enn arbeidsplassutvikling og verdiskaping og utgjør et viktig element i regioners bostedsattraktivitet. I norsk økonomi er den kreative næringen en mindre næring. Dette skyldes delvis at kunst- og kulturmiljøer ikke oppfatter seg som næringsaktører med et klart mål om vekst og lønnsomhet. Ofte er andre motivasjonsfaktorer enn lønnsomhet drivkraft bak virksomheten. Deler av industrien har også et samfunnsansvar og det settes andre krav til inntjening og lønnsomhet enn for norsk næringsliv for øvrig. En satsning på den kreative industrien blir ofte brukt aktivt for å styrke regioners attraktivitet, og derigjennom skape økonomisk vekst og lønnsomhet for andre deler av næringslivet».

<https://www.menon.no/industry/kultur-og-kreative-naeringer/>

Denne beskrivelsen kjenner styret i Villvin seg godt igjen i. Galleri Villvin er organisert som aksjeselskap og Villvin Kunsthåndverkmarked er Ideell Stiftelse. Slik har Villvin ett ben i næringslivet, ett ben i kulturlivet. Vi kjenner på samfunnsansvar i begge virksomhetene.

Etablering av næringsnettverk / klynge

Galleri Villvin har mye å vinne på kompetansedeling med kunsthåndverkerne og vi vil ha nytte og gevinst av samhandling. I dag er det fysiske galleriet showroom for nettbutikken, og ved salg sendes varen til kunden fra Villvins lager i galleriet. Villvins nye nettportal åpner for langt mer effektive og energisparende løsninger for kunder, kunsthåndverkere og Villvin. Verkene selges gjennom Villvin.no og sendes til kunden enten fra galleriets utsalg i Risør eller fra kunstnerens eget verksted eller atelier. Dette åpner for en ny verden for salg og formidling av kunsthåndverk i Norge. Nettportalen Villvin.no blir en digital paraply for alle kunsthåndverkerne i klyngen.

Kvalitetssikring. Produktene på leverandørenes lager skal ha samme høye standard som varene i det fysiske galleriet. Her trengs avtaler for kvalitetssikring i alle ledd. Juridisk kompetanse må inn om nødvendig.

Løsningen åpner en ny verden for begge parter i klyngen:

Den gir tilgang til mange nett-lagre via vår portal.

Mye av Villvins utfordring i dag ligger i at volumet må økes. Nå får kunden tilgang til mange-dobling av dagens vareutvalg

Varene som selges digitalt slipper veien om Galleri Villvin og sendes derved kun en gang. Det sparer miljøet for unødig ressursbruk.

Vi er ukjent med tilsvarende formidlingsløsninger i vår bransje.

Her vil Villvin og Agder gå foran.

INTRODUKSJON TIL MARKEDET

Villvin skal introdusere prosjektet og skape forståelse for den nye løsningen hos kunsthåndverkerne og publikum. Prosjektet krever kompetanse som søkes hos prosjektleder, i tillegg hentes digital, juridisk og kommersiell kompetanse inn ved behov.

Villvins kunsthåndverkere/leverandører har høy kompetanse. Mange av dem er anerkjente i Norge og Norden. Alle har medlemskap i norske/nordiske kunstnerorganisasjoner eller dokumentert tilsvarende kompetanse og profesjonalitet.

Nordiske organisasjonene:

Norske Kunsthåndverkere

<https://norskekunsthåndverkere.no/> Norwegian Crafts <https://norwegiancrafts.no/>

Danske kunsthåndverkere og designere - <https://dkod.dk/>

Nordisk nedslagsfelt

Galleri Villvins potensielle bedriftsnettverk består av over 100 leverandører fra Norden hvorav 70% er norske – og hvis vi inkluderer deltakerne på Villvinmarked kan vi legge til minimum 50 nordiske kunsthåndverkere.

Forventninger til samarbeidet

Kunsthåndverkernes bidrag til samarbeidet:

Egen nettside med nettbutikk, varelager som samsvarer med nettbutikken og god logistikk rundt forsendelse

Kunsthåndverkernes gevinster: Forsterket økonomi, nettverk, kompetanse og stolthet.

Villvins bidrag til samarbeidet: Prosjektledelse, kvalitetssikring, nettverk, status og profesjonalitet.

Villvins gevinst: Forsterket økonomi, synlighet i markedet, nettverk og kompetanse.

Risiko for Villvin: komplikasjoner i oppstartsfasen, mulig utfordringer med kvalitetssikring av varene.

Aktuelle samarbeidspartnere: Agderkunst, Kunstsilo, UiA og andre nasjonale utdanningsinstitusjoner.

Forankring

Fra de første Villvinerne slo seg ned i Risør på 70-tallet har virksomheten utviklet seg sakte men sikkert. Godt forankret i kompetanse, kjærlighet til faget og stedet Risør bygget gruppa merkevaren Villvin i Risør sten for sten. I desember 2023 ble Villvin tildelt Risør kommunes kulturpris for 2023. Fra Kulturutvalgets begrunnelse i utvalg:

Årets prisvinner får kulturprisen på grunn av sin merkevarebygging for Risør som kunst – og kulturkommune, sin faglige høye kvalitet, sitt bidrag til Risør som samfunnsutviklende aktør og sin evne til nyskaping. Villvin har startet et spennende samarbeid med Sørlandets kunstmuseum om å fremme nordisk samtidskunsthåndverk. Interessen for samarbeidet har oppstått på grunn av Villvins sterke nordiske profil.

Prosjektorganisering

Plan for 3-årig næringsprosjekt

Villvin har behov for finansiell forsterkning og digital- og kommersiell tilleggskompetanse for å oppnå de nødvendige og ambisiøse målene vi har satt oss.

Vi er derfor avhengige av oppbemanning for å håndtere en økende arbeidsmengde i både etablerings- og lanseringsfasen, men også i oppstart- og gjennomføringsfasen.

2025

Tidslinje:

Innhente kunnskap om etablering og oppstart av næringsklynger, finne samarbeidspartnere lokalt, regionalt og nasjonalt.

Gå i dialog med våre kunsthåndverkere (ca 100 faste leverandører av kunsthåndverk) om prosjektet og lanseringsplanen.

Utvikling av kommunikasjonsplan

Definere ansvar og oppgaver for prosjektstilling

Utlysning av prosjektstilling, intervjuer, ansettelse, stillingsinstruks, oppstart.

Standardisere den digitale historiefortellingen og «behind the scenes»

2026

Etablering av næringsklyngen og oppstart av prosjektet. Lanseringen av leverandørsamarbeidet.

Gjennomføre kommunikasjonsplan med kunsthåndverkere, organisasjoner og aktuelle institusjoner, herunder også academia regionalt og nasjonalt.

Videreføre historiefortellinger

Oppstart og gjennomføring av kunstnerportretter/film-prosjekt med Brage Kvasbø

Presentasjon og videreføring av kunstnerportretter/film-prosjekt med Brage Kvasbø

Sniklansering av nøkkelkonsepter i prosjektet

2027

Lansering, presentasjon og videreutvikling av klyngen.

Fintuning av modellen og spissing av innhold.

Samarbeidspartnere

SAMARBEIDSPARTNERE:

VILLVINS LEVERANDØRKJEDE/KUNSTHÅNDVERKERE

KUNSTSILO

RISØR KOMMUNE

NORSKE KUNSTHÅNDVERKERE

NORWEGIAN CRAFTS

AGDER FYLKESKOMMUNE

UNIVERSITETET I AGDER

Aktiviteter

Utvikle plan for den digitale kommunikasjonsplattformen

NÆRINGSSAMARBEID MED KUNSTHÅNDVERKERNE

Innhente kunnskap samt forberede og utvikle prosjektplan. Etablere kontakt med kunsthåndverkere/leverandørene og skape forståelse internt i gruppen for viktigheten av samarbeidet. Etablere samarbeid i næringsklyngen og

Utløse stilling og ansette prosjektleder.

Definere behov for egenskaper og kvaliteter på tvers i klyngen.

Målgrupper

Leverandørkjeden som består av ca. 100 kunsthåndverkere er hovedmålgruppen ved etablering. Disse er faste leverandører av kunsthåndverk til Galleri Villvin.

I tillegg er kunder, brukere, organisasjoner, kunstinstitusjoner og utdanningsinstitusjoner viktige målgrupper.

Nye kunsthåndverkere som ikke er tilknyttet Villvin i dag, nye kunder og nye brukere er også viktige målgrupper.

Rekruttering av nye faglige og kommersielle målgrupper er viktige målsetninger med dette prosjektet.

Resultat

Styrken ligger i klyngen. Ved å bruke kunsthåndverkernes egne verksted og atelier som fremskutt nettlager for Villvin.no mangedobler vi eksponering og salgsmuligheter for alle kunsthåndverkene.

Bedre eksponering vil føre til økt trafikk både digitalt og fysisk. Dette skal gjøre nye Villvin.no til den foretrukne arenaen for formidling, faglig utvikling, salg og rekruttering.

Med økt synliggjøring øker potensialet for inntjening, dette gjenspeiler seg i budsjettet.

Effekter

Bedre og bredere eksponering, tydeligere og mer profesjonell formidling, større nedslagsfelt og økt omsetning av norsk kunsthåndverk.

Effektivisering av næringskjeden, bedre opplevelse for alle involverte – også for kunder og brukere. Mindre avtrykk som et resultat av færre forsendelser til galleriet – hver kunsthåndverker i klyngen er sitt eget nettlager. Fungere som bindeledd mellom alle involverte parter, også mellom academia og det etablerte fagmiljøet.

Det vil også være enklere for Villvin å vende nesen utover og utenfor Norges grenser. Det digitale markedet er grenseløst og en naturlig effekt av denne satsingen vil være et enda tettere samarbeid med våre skandinaviske og nordiske naboland.

Økt oppmerksomhet knyttet til de ulike håndverksgrenene, faget i sin helhet og selve formidlingen. Ved å samle og samkjøre all aktivitet under en paraply vil det være enklere å opprettholde en høy standard på kommunikasjon, logistikk og administrasjon.

For Villvin vil dette kunne bidra til å skape en trygghet og forutsigbarhet knyttet til drift, salg og formidling.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

2025

01.08.25 – 31.12.25

- Innhente kunnskap om etablering og oppstart av næringsklynger, finne samarbeidspartnere lokalt, regionalt og nasjonalt.
- Gå i dialog med våre kunsthåndverkere (ca 100 faste leverandører av kunsthåndverk) om prosjektet og lanseringsplanen.
- Utvikling av kommunikasjonsplan.
- Definere ansvar og oppgaver for prosjektstilling.
- Utlysning av prosjektstilling, intervjuer, ansettelse, stillingsinstruks, oppstart.
- Standardisere den digitale historiefortellingen og «behind the scenes»

2026

01.01.26 – 31.12.26

- Etablering av næringsklyngen og oppstart av prosjektet. Lanseringen av leverandørsamarbeidet.
- Gjennomføre kommunikasjonsplan med kunsthåndverkere, organisasjoner og aktuelle institusjoner, herunder også academia regionalt og nasjonalt.
- Videreføre historiefortellinger.
- Oppstart og gjennomføring av kunstnerportretter/film-prosjekt med Brage Kvasbø.
- Presentasjon og videreføring av kunstnerportretter/film-prosjekt med Brage Kvasbø.

- Sniklansering av nøkkelkonsepter i prosjektet

2027

01.01.27 – 31.12.27

- Lansering, presentasjon og videreutvikling av klyngen.
- Fintuning av modellen og spissing av innhold.

Kostnadsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
01 Lønnskostnader	370 000	380 000	398 000			1 148 000
02 Driftskostnader	250 000	255 000	265 000			770 000
03 Varekost	817 000	827 500	900 000			2 544 500
04 Leie lokaler	244 000	250 000	262 000			756 000
05 Lån oppgradering	40 000	40 000	40 000			120 000
06 Annonsering, pr nettbutikken	40 000	50 000	50 000			140 000
07 Prosjektstilling, innleid kompetanse	130 000	250 000	250 000			630 000
08 Lønnskostnader prosjektstilling		70 000	70 000			140 000
09 Tekniske hjelpemidler prosjekt	50 000					50 000
10 Ny nettside	150 000					150 000
11 Intervju kunstnere, Brage Kvasbø 50% delt		35 000				35 000
12 Utvikling av næringsklynge		75 000				75 000
13 Teknisk utvikling av klyngesamarbeidet		50 000	18 500			68 500
14 Pr i forbindelse med prosjektet		50 000	40 000			90 000
15 Egeninnsats	300 000	100 000	100 000			500 000
Totale kostnader						0
Sum kostnad	2 391 000	2 432 500	2 393 500			7 217 000

Finansieringsplan

Tittel	2025	2026	2027	2028	2029	SUM
01 Omsetning	1 544 500	1 700 000	1 800 000			5 044 500
02 Agder Fylkeskommune	100 000	330 000	170 000			600 000
03 Regionalt Næringsfond	120 000		50 000			170 000
04 Norske Kunsthåndverkere	80 000	50 000	50 000			180 000
05 Delte utg stftelse, lån, leie, pensjon etc	176 500	182 500	188 500			547 500
06 Parkering Risør Håndballklubb	70 000	70 000	35 000			175 000
07 Egen innsats	300 000	100 000	100 000			500 000
Sum finansiering	2 391 000	2 432 500	2 393 500			7 217 000

Geografi

4200-Agder, 4201-Risør

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
19.jpeg	2 846 622	- 27.02.2025 -
Affisch Generation Why_bild (2).jpg	1 097 043	- 26.02.2025 -
BUDSJETT NÆRING 2025 - 2027.pdf	48 162	- 25.02.2025 -
GW Rian Designmuseum.jpeg	4 972 416	- 27.02.2025 -
IMG_8650_galleriet.jpg	3 151 010	- 26.02.2025 -
IMG_8656_galleriet.jpg	3 289 457	- 26.02.2025 -
KUNSTHÅNDVERKERE PR 26.02.25.pdf	100 521	- 26.02.2025 -
Villvinleder Camilla Børresen.png	1 510 444	- 26.02.2025 -