

Søknad om årlig støtte til Reistadløpet pålydende kr 400.000,- for 2026 - 2028

Søknadsnr.	Søknadsår 2026-2028	Arkivsak
Støtteordning:	Bærekraftig næringsutvikling Bardu	
Prosjektnavn:	Reistadløpet 2026 – 2028	

Kort beskrivelse

Reistadløpet er et av Norges mest tradisjonsrike og største turrenn på ski som går fra Setermoen til Bardufoss. Løpet går nå inn i sin tiende sesong med en ny 3 års kontrakt som en del av Ski Classics, verdenscupen i langløp. Etter Covid ble QR løp opprettet, det løpet har vi valgt å fortsette med inn i 2026. Reistadløpet viderefører også Reistadløpsuken med bokbad, forelesninger, seminarer, kinovisninger, Barnas Reistadløp, Ski Village med blant annet storskjerm både på Setermoen og på Storløymyra mm. Dette gjøres for å skape større aktivitet og tilbud for tilreisende og lokalbefolkningen. I 2025 var det totalt 1,6 millioner rundt omkring i verden som så Reistadløpet. Prosjekt Reistadløpet er under konstant videreutvikling og fikk fra 2023 tilliten til å arrangere et dag 2 løp, Summit2Senja, som finale løp i Ski Classics. Dette blir det fjerde året Reistadløpet skal arrangere Summit2Senja. I 2025 var det rundt 1,96 millioner som så Summit2Senja på tv. Dette er med på å skape varige effekter i regionen som det jobbes hardt med å realisere. Med fortsatt offentlig støtte i tillegg til øvrige partnere og den store frivillige innsatsen som legges ned gjennom hele året i tre nye år (2026 – 2028), vil prosjekt Reistadløpet og dets effekter som del av Ski Classics med høy medieprofil tas til et nytt nivå for allmenheten og eliten. Prosjektet er et unikt samarbeidsprosjekt mellom 4 kommuner og 8 lag/foreninger som fremmer vår region og skaper verdier som få andre prosjekt kan vise til.

Prosjektbeskrivelse

Reistadløpet gjennomføres for 64. gang lørdag 28. mars 2026, mens arrangørdatoene for 2027 og 2028 er ikke bestemt enda. Summit 2 Senja arrangeres dagen etter Reistadløpet også i 2026, 2027 og 2028. Arrangementet har utviklet seg til å bli en institusjon i regionen, samtidig som det nå har oppnådd en solid status blant de største langløpene i Ski Classics. Reistadløpet er viktig for våre vertskommuner som samarbeidspartnere, spesielt mht næringsfyrtårn og bolyst prosjekt. Samarbeidet med kommunene er nå utvidet til Midt Troms rådet som en naturlig del av utviklingen av arrangementet med flere kommuner direkte involvert. Arrangementets Miljøfyrtårn sertifisering gjør at bærekraft er blitt en merkevare for arrangementene.

Konkurransen om å få tildelt et løp i Ski Classics er svært hard, og organisasjonskomiteen er svært fornøyd med at en ny avtale for de neste 3 årene er på plass. Inntreden i Ski Classics, med live nasjonal og internasjonal tv overføring, har løftet arrangementet betydelig i kvalitet. Dette både for arrangør og viktigst for hovedtyngden av Reistadløpets deltakere, vanlige folk, og herunder bidratt til folkehelse, bolyst, idretten og næringsliv. Kombinasjonen av direkte sendt TV og en enorm spredning på sosiale medier skaper store verdier i markedsføring og er i tillegg økende.

Reistadløpet skal i perspektivet av verdenscupen i langløp med stor nasjonal og internasjonal oppmerksomhet, videreutvikles både som et topp arrangement for eliten, men ikke minst et turrenn

for mosjonistene og vanlige folk som grunnmuren i arrangementet. Reistadløpet, med sin kompetanse og organisasjon som deler med de nye arrangørene i Summit 2 Senja, er motoren i den videre satsningen. Kvaliteten og effekten for allmenheten skal forsterkes i perspektivet av folkehelse, bolyst, idretten og næringsliv, hvor etablering av den 100km lange Folkehelsestraseen er et håndfast bevis på effekten. Arrangementene skal befeste sin stilling blant de største langløpene i verden. Dette er effekter Reistadløpet skal ta med seg i den videre utviklingen, og det blir avgjørende å kunne utnytte erfaring og ikke minst det momentum som nå er der.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Reistadløpet AS Org.nr:917388555 ceo@reistadlopet.no	Ole Reistads vei 116 9325 BARDUFOSS	41754420
Kontaktperson	Silje Storaas ceo@reistadlopet.no	Bjørnåsen 6 9325 BARDUFOSS	41754420
Prosjektleder	Silje Storaas ceo@reistadlopet.no	Bjørnåsen 6 9325 BARDUFOSS	41754420

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Troms Fylkeskommune er allerede på plass for neste periode – 3,1 mill pr. år i 2026, 2027 og 2028

Målselv kommune - 300' pr. år i 2023, 2024 og 2025: ny avtale søkes

Bardu kommune - 300' pr. år i 2023, 2024 og 2025: ny avtale søkes

Senja kommune – 500.000.- pr. år i 2023, 2024 og 2025: ny avtale søkes

Sørreisa kommune – 150.000.- pr. år i 2023, 2024 og 2025: ny avtale søkes

Spesifikasjon

Bakgrunn

Ringvirkningsanalysen og spørreundersøkelser etter 2023-løpet viser at 81% av respondentene mener at Reistadløpet har positiv virkning på næringslivet i regionen, mens 76% mener at Reistadløpet skaper godt samarbeid mellom ulike aktører i regionen. Det har blitt et meget populært folkehelseiltak i hele regionen ved at det er preparerte løyper og et stort løypenett som er åpent og velkommen for alle. Ny ringvirkningsanalyse utarbeides etter arrangementene i 2026.

Langløpscupen Ski Classics består nå av 14 spesielt selekterte løp i Europa med blant annet Marcialonga, Vasaloppet og Birkebeinerrennet, prestisjefylte arrangementer på høyeste nivå. Fra og med 2023 har Reistadløpet blitt tildelt avslutningsløpet for pro-touren, dette som et dag 2-løp, Summit2Senja, dagen etter Reistadløpet. Dette har Reistadløpet også fått tildelt frem til 2028. Alle løpene blir sendt direkte i 15 land i tillegg til at Eurosport sender kortene sammendrag og en SC

Season Review, og sees av flere millioner TV-seere. Bare i Norge og Sverige hadde Reistadløpet hele 1,1 million seere (NRK og SVT) og Summit2Senja 1,2 millioner seere (NRK og SVT).

De store klassikerne i langløp er unike ved at de er arrangementer for de store massene hvor eliten har fått innpass, så også i Reistadløpet. Begge kjønn i alle aldersklasser (barn, unge og voksne) har anledning til å ta del i arrangementet gjennom både ProTeam-løp, Turklasser, Trimklasse, Militærklasse, Skoleløp, Barnas Reistadløp og Reistadløpsukas øvrige arrangementer. Dette skaper masse idrettsglede og opplevelser for både store og små. Den største økningen har Reistadløpet av kvinnelige deltakere, en interessant utvikling. Selv om Reistadløpet først og fremst er et løp for de store massene lokalt og regionalt, har vi gjennom vår inntreden i Ski Classics i 2016/2017-sesongen også blitt et nasjonalt og internasjonalt skirenn med løpere fra alle landets fylker og et tjuetalls land. De krav som settes til arrangementer på dette nivået setter store krav til infrastruktur, kompetanse og bærekraft. Dette skaper varige verdier og effekter som allmenheten har stor nytte av.

I sum gir arrangementets og fokuset på «å være noe mer enn bare ett skirenn» en stor bredde i utviklingsmuligheter som systematisk forfølges, og som spesielt for næringslivet gir muligheter i alt fra leveranser til utvikling av nye og bedre produkter.

Prosjekt mål

Løpene skal videreutvikles i samarbeid med våre partnere i perspektivet av Ski Classics som et arrangement for mosjonister og elite. Reistadløpet skal befeste sin stilling blant de største langløpene i verden og skape grunnlag for flere store internasjonale arrangementer, samtidig som kvaliteten og effekten for allmenheten skal forsterkes i perspektivet av varige effekter for folkehelse, bolyst, idretten, næringsliv og bærekraft. Det blir avgjørende å kunne utnytte muligheter og ikke minst det momentum som nå er til stede.

Arrangementene

Arrangementene går inn i en ny 3 års kontrakt med verdenscupen i langløp og skal sammen med Ski Classics og nettverket av de største arrangementene videreutvikle dette konseptet med store arrangementer for bredde og elite, hvor økt deltakelse fra topp og bredde lokalt, nasjonalt og internasjonalt er en målsetning. Økt kvinneandel på deltakermassen vil være fokusert og å få litt yngre deltakelse på rennene (rekruttering).

Økt satsing på skoleløpet hvor ungdomsskoler i regionen utfordres til å gå løpet på torsdag fortsetter. Her er ambisjonen å la dette rennet også vokse til flere skoler rundt om i regionen og Troms fylke. I 2025 var det 300 elever som fullførte ungdomsløpet. Skolene har her på kreativt vis brukt løpet som en integrert del av sin undervisning på flere måter, samtidig som videregående elever fra Bardufoss vgs er med på å hjelpe til under løpet og får være med på planleggingsfasen før løpet.

Reistadløpets organisasjon med sin kompetanse og kraft og tar nå ansvaret for etableringen av dag 2 løpet for eliten, Summit2Senja, som går dagen etter Reistadløpet, søndag 29.mars i tilknyttet løypenettverk og der til hørende kompetanseheving av nye medarrangører.

Reiseliv

Det er flere mennesker utenfor Norge som har begynt å få stor interesse rundt Reistadløpet og Summit2Senja, da de ser at det finnes naturskjønn her oppe og en lenger vinter. Disse to skirennene kan ansees som spydspiss når det gjelder markedsføringsverdi og potensiale vekst i antall besøkende. Det jobbes også aktivt inn mot reiselivet for å få til et godt samarbeid med hele Troms når det kommer til

reiseliv. Reistadløpet har i dette perspektivet etablert et tett samarbeid med Bardufosstun, som er eid av idretten og er en av våre partnere, for å konkret se på hvordan arrangementet og infrastruktur konkret kan utnyttes bedre i reiselivssammenheng.

Næringsliv

Reiselivssatsingen vil øke verdiskapingen av varer og tjenester som omsettes, og med større fokus på å handle lokalt vil dette gi økte ringvirkninger for næringslivet. Alt av varme senger på Setermoen og på Bardufoss er forhåndsbestilt før løpsstart. Arrangementene har her utvidet det offentlige samarbeidet og jobber med Midt Troms rådet hvor alle kommunene i region er med som del av deres nye mandat med fokus om næringsutvikling. Med flere kommuner involvert i arrangement og som kan dra nytte av infrastrukturen vil nye muligheter åpne seg. Det er en målsetning å jobbe tettere med næringsaktørene og bidra til å se og utnytte muligheter.

Folkehelse og bolyst

Med bakgrunn i visjonen vår «-Mer enn et skirenn!» gjennomfører vi i år som i fjor Reistadløpsuka hvor det inngikk mange ulike side-arrangement som i sterk grad bidro til å fremme både bo-lyst og besøks-lyst. En Reistadløpsuke som inneholdt godt besøkte bokbad, et veldig populært skoleløp, mange kinovisninger, forelesninger og foredrag, Ski Village både på Setermoen og på Rustahøgda, Barnas Reistadløp på Finnsnes og Setermoen og Showrenn på Finnsnes mm. Uka er godt mottatt og flere aktører ønsker nå å bidra inn.

Arrangørsamarbeidet holder en åpen trase på 100 km mellom Setermoen og Bardufoss fra medio februar til medio mai, en trase som er tilgjengelig både for lokalbefolkningen og for tilreisende.

Reistadløpets løypeansvarlige og de som drifter Kampenhytta midt i traseen opplever nå en markant økning av brukere av løypene. Det er en målsetning om å få flere ut i skisporene i løpet av vinteren, at flere skal nytte Reistadløpet som et treningsmål og at den positivitet som er rundt Reistadløpsuka og det å være vertskap for et attraktivt og høyt profilert massearrangement skal bidra til bedre folkehelse og bolyst.

Infrastruktur

Reistadløpet har i dag 35 km løyper med flere tilknytninger til boligområder og god adkomst for allmenheten. Traseer vedlikeholdes og utvikles stadig med små og større tiltak gjennom stor dugnadsvilje og støtte fra partnere for bedre tilgjengelighet, mer kostnadseffektiv preparering og tilrettelegging for allmenheten. Løypene har nå ytterligere utviklet seg med tilknytninger og utvidelse av løypenettverket for Summit2Senja løpet. Her utnyttes det allerede eksisterende løypeinfrastruktur som knyttes sammen med noen tillegg. Dette vil gi et nettverk av skiløyper på totalt ca 100km med flere tilknytninger fra Setermoen til Finnsnes. Utover dette bidrar arrangementet til å tilrettelegge for støtte til anskaffelse av flere og nye tråkkemaskiner til flere klubber for å holde høy standard og god miljøprofil gjennom støtte fra partnere og dugnad.

Bærekraft

Gjennom vår miljøfyrtårnsertifisering skal vi være bærekraftig innen alle de tre områdene som primært omfattes av bærekraftbegrepet; Klima og miljø – Økonomi – Sosiale forhold. For de kommende årene har vi spesielt fokus på følgende av FNs bærekraftsmål; 3 God helse – 5 Likestilling mellom kjønnene – 7 Ren energi til alle – 13 Stopp klimaendringene. Arbeidet med bærekraft og Miljøfyrtårn sertifiseringen har vært tatt godt imot i egen organisasjon og blant våre partnere, og vil fortsette i alle ledd. Bærekraftsmål 3 og 5 er redegjort for under tidligere punkter. Miljøsertifiserte

innkjøp og arbeidet med overgang til elektriske biler og økt bruk av kollektiv transport i løpet av Reistadløpsuka er pågående.

Forankring

Klubbene Bardu IL, IL Kampen og BOIF eier 100% av Reistadløpet AS, og verdiskapingen tilbakeføres til klubbene og allmenheten i Bardu og Bardu som et viktig bidrag til å opprettholde viljen til dugnad og driften av idrettslagene forøvrig – vi ønsker at klubbene skal få økt bidrag for deres frivillighet i de neste 3 år. I 2023 kom 4 nye lag/foreninger med i samarbeidet gjennom etableringen av Summit 2 Senja sammen med 2 nye vertskommuner, Senja og Sørreisa. I partnersamarbeidet er det samlet felles fokus for de sentrale effektene av arrangementene; idretten, bærekraft, folkehelse, bolyst og næringsutvikling som fører oss framover.

Prosjektorganisering

Reistadløpet AS er organisert som et aksjeselskap med et styre basert på kvalifisert personell fra regionen med god kompetanse og 100 % frivillighet. I tillegg har Reistadløpet en heltidsansatt daglig leder som har ansvaret for daglig drift, økonomi og koordinering med samarbeidspartnere og de frivillige. Organisasjonskomiteene som står for den detaljerte planlegging og gjennomføring er etablert med basis i klubber og lag i samarbeid og basert på 100% frivillighet. Reistadløpets kontor er etablert på Bardufosstun som skaper god tilgjengelighet, spesielt for de frivillige, og i en synergi med Idretten som eier av Bardufosstun med fokus på økt aktivitet og verdiskapning.

Samarbeidspartnere

Troms fylke, Sparebank1 Nord Norge, Bardu- og Bardu kommune, Hæren, Statskog, Coop Nord, SalMar, Finnfjord er samarbeidspartnere som har vært med i mange år. I tillegg håper vi at vi får avtale med et antall mindre partnere og støttespillere, samt stadig initiativ til å få inn nye partnere. For 2022 etablerte Reistadløpet i et CSR perspektiv, et samarbeid med organisasjonen Organdonasjon og MOT som ble godt mottatt. For 2023 ble samarbeid med Team Rynkeby etablert, en ny organisasjon som jobber for barnekreftsaken.

Aktiviteter

Reistadløpet og de tidligere beskrevne aktivitetene knyttet til Reistadløpsuka er kjernen i våre aktiviteter. Utover dette gjennomføres Reistadtråkket og Reistadrittet under samme paraply. Dette har ytterligere potensiale for utvikling.

Reistadløpet deltar også på flere konferanser for kompetanseheving og markedsføring, samt at vi er medlem av flere grupper av store arrangement i Norge for utveksling av erfaringer og ideer. I Troms og Finnmark utgjør Reistadløpet og Summit2Senja, Midnight Sun Maraton, Finnmarksløpet og Arctic Race of Norway de 5 store arrangementene. Her er det startet opp et samarbeid hvor vi søker å utvikle oss videre og utnytte mulige synergier og erfaringer.

Målgrupper

Har stort fokus på å videreføre og videreutvikle Reistadløpet som et turrenn for mosjonistene og trimmere da det er disse som utgjør hovedtyngden av løperne våre og således er grunnmuren i arrangementet. Samtidig skal vi bidra til å løfte lokalsamfunnene ytterligere gjennom å vise at vi er i stand til å arrangere et skirenn av topp internasjonal klasse slik at vi også i årene fremover kan være en del av langløpscup Ski Classics og et løp verdenseliten kommer til. Dette innebærer at arrangementet sikter både nasjonalt og internasjonalt, samtidig som økt kvinneandel og rekruttering gjennom samarbeid med skolene er sentralt. Videre er næringslivet med leverandører og spesielt reiselivsnæringen en målgruppe som over tid har modnet og som nå begynner å gi resultater. Sist men

ikke minst er vertskommuner som nå utøkes til 4 sentrale en sentral målgruppe som det er en klar ambisjon om å jobbe tettere med.

Resultat

Ringvirkningsanalysen og spørreundersøkelser etter 2023-løpet viser at prosjekt Reistadløpet har hatt god effekt så langt og angitt retning for videre utvikling. Samtidig har Ski Classics nok en gang valgt å satse på Reistadløpet og vist oss så stor tillit at vi nå har fått kontrakt på to renn i verdenscupen for langløp de 3 neste årene. Dette i sterk konkurranse fra mange store skidestinasjoner og solide arrangører som vil inn i Ski Classics. Turrenn er nå inne i en positiv trend nasjonalt og vi jobber hardt for å være med på den oppgangen. Det bekrefter kvalitet og evne til å levere store internasjonale arrangementer på øverste nivå for topp og bredde, og inngir tro på prosjektet. Nå engasjerer Reistadløpet flere kommuner, flere idrettslag og øker infrastrukturen med et 100 km langt løypenettverk sammen med solide partnere. Med Reistadløpet og Summit2Senja er det 2 dager på rad med direkte sendt tv fra løpene, en enorm markedsføring og framvisning av det vi har å by på her i nord. Her jobbes det godt med NRK og produsenter for å få mest mulig ut av tiden til disposisjon. Reistadløpet har hatt sterk stigning i seertall fra med en senest rapport fra 2025 løpet hvor totalt 1,6 millioner følger med på Reistadløpet og 1,96 millioner ser Summit2Senja. Det er direkte sendt til 15 land, 30 land med nyhetssendinger og 60 land med season high-lights. Spredning på sosiale medier fra arrangører og ikke minst deltakere er formidabel og jobbes aktivt med. Basert på seertall og SMG Insite & Yougovs analyse av markedsverdien i 2019 – tilsier markedsverdien kan stipuleres til flere hundre millioner kroner.

Ski Classics 2025-2026

Ski Classics er Vinterstudios hovedsatsing i langrenn og NRK



RL seertall 2025

Totalt: 1,6 mill

SVT: 799
NRK: 291
Tsjek: 191
Pol: 218
Fin: 109

S2S seertall 2025

Totalt: 1,96 mill

SVT: 1,031
NRK: 273
Tsjek: 118
Pol: 372
Australia: 38500 (fun fact)

Peak seertall RL: 102.000

Peak seertall S2S: 124.000

Merknad; Canada, Danmark, Tyrkia, Tyskland, Sveits mfl oppgir ikke seertall

- På lag med de største løpene
- Løpere fra alle landets fylker
- Løpere fra 22 nasjoner
- 51-60 år største gruppe, tett fulgt av 21-30 år
- 27% kvinner
- Inntil 7t direkte sendt TV



Effekter

Økt:

- Anseelsen som en av de store langløpene i verden for bredde og elite
- Reiseliv
- Næringsmuligheter
- Solid nasjonal og internasjonal markedsføring
- Bidrag til folkehelse og bolyst

- Bærekraftsfokus med Miljøfyrtårn sertifisering
- Tilbudet gjennom Reistadløpsuka
- Infrastrukturen ytterligere forbedret
- Gitt klubbene et viktig bidrag til videre drift og fortsatt vilje til satsning
- Antall samarbeidspartnere
- Samfunnsansvar også gjennom samarbeidet med Team Rynkeby
- Økt målgrupper gjennom skolesatsingen
- Økt kvinnedeltakelse

Bærekraft

Reistadløpet som en av de første miljøsertifiserte store idrettsarrangementene forplikter seg til å ha et bærekrafts fokus gjennom sin utvikling og gjennomføring. I kommende periode fram til 2025 skal Reistadløpet levere de tre områdene som primært omfattes av bærekraftbegrepet; Klima og miljø – Økonomi – Sosiale forhold. Konkret skal Reistadløpet forsterke fokuset på fire av FNs bærekraftsmål; 3 God helse – 5 Likestilling mellom kjønnene - 7 Ren energi til alle – 13 Stopp klimaendringene.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Mai 2025 – April 2026:

Planlegging, site visit Ski Classics, gjennomføring og evaluering 2026 løpet

Mai 2026 – April 2027:

Planlegging, site visit Ski Classics, gjennomføring og evaluering 2027 løpet

Mai 2027 – April 2028:

Planlegging, site visit Ski Classics, gjennomføring og evaluering 2028 løpet, herunder forhandling av ny 3-års kontrakt med Ski Classics 1.kvartal 2028.

Kostnadsplan

REISTADLØPET

TITTEL	2026	2027	2028
WSAB: Tvprod, skjerm, overnatting	kr 2 165 000	kr 2 165 000	kr 2 165 000
Adm/market/profil	kr 1 935 000	kr 1 935 000	kr 1 935 000
Dugnadsutgifter	kr 400 000	kr 400 000	kr 400 000
Løypekjøring	kr 600 000	kr 600 000	kr 600 000
Sum kostnad	kr 5 100 000	kr 5 100 000	kr 5 100 000

Finansieringsplan

Reistadløpet

TITTEL FINANSIERING	2026	2027	2028
Troms Fylkeskommune	kr 1 550 000	kr 1 550 000	kr 1 550 000
SPB1NN	kr 1 200 000	kr 1 200 000	kr 1 200 000
Troms Holding	kr 500 000	kr 400 000	0
Bardu kommune	kr 400 000	kr 400 000	kr 400 000
Målselv kommune	kr 400 000	kr 400 000	kr 400 000
Sponsorer	kr 350 000	kr 450 000	kr 850 000
Påmeldingsavgifter	kr 700 000	kr 700 000	kr 700 000
Sum inntekt	kr 5 100 000	kr 5 100 000	kr 5 100 000

Søknaden gjelder

Reistadløpet AS søker Bardu kommune om en årlig støtte på kr 400.000,- til arrangementet Reistadløpet for årene 2026, 2027 og 2028. Dette skal blant annet sikre at klubbene får økt bidrag for den store frivillige innsatsen som legges ned til dugnadsarbeid.