

Fra **ID DESIGN AS**
913 417 925 MVA Foretaksreg.
Brenneset 43
9303 Silsand
post@iddesign.no
Tlf. +47 957 89 388

Til **Bardu kommune**
Postboks 401
9365 Bardu

Estimat ID **227**
Dato **26/02/2026**

Type	Beskrivelse	Antall	Enhetspris	Sum
FASE 1: Utvikling av visuell identitet	<p>Kartlegging av forankringsgrunnlag for konseptualisering og utvikling av grafiske grunnelementer. Innledes med oppstartsmøte hos oppdragsgiver.</p> <p>1. Logo Utvikling av helhetlig logoprinsipp basert på kommunevåpenet - Inntil 3 utkast på fontvalg til navnetrekk i logoen - Komposisjoner (vertikal, horisontal) - Fargeversjoner (positiv, negativ) Leveres som vektorbaserte pdf-filer + digitale filer</p> <p>2. Logo + Nasjonalparkkommune logo - Komposisjoner av logo sammen med nasjonalparkkommune-logo - Fargeversjoner (positiv, negativ) Leveres som vektorbaserte pdf-filer + digitale filer</p> <p>3. Fargeprofil Utvikling av fargeprofil med hensyn til krav om universell utforming i offentlig kommunikasjon - Inntil 3 utkast på fargeprofil - Testing og justering av farger for best mulig oppfyllelse av kontrastkrav i WCAG-standard - Fargeanalyse: Identifisering av fargekoder i ulike fargesystemer Leveres som fargekoder med retninglinjer for bruk som oppfyller universell utforming</p> <p>4. Grafiske profilelementer Utvikling av piktogrammer for inntil 5 forankringspunkter, som del av profilens verktøykasse for gjenkjennelig kommunikasjon - Oppsett av ulike fargeversjoner (positiv, negativ) Leveres som vektorbaserte pdf-filer + digitale filer</p> <p>5. Fonter Forslag til skrifttype som skal brukes gjennomgående i profilen for gjenkjennelig kommunikasjon – som er, eller kan gjøres, tilgjengelig for alle ansatte på tvers av virksomheter - Inntil 3 utkast på fontvalg Leveres som referanse til font og hvor den eventuelt kan lastes ned</p>	60,00	kr 1 240,00 NOK	kr 74 400,00 NOK

	<p>6. Fasadeskilt Utarbeidelse av skiltprinsipper for fasadeskilt basert på kommunevåpen og virksomhetsnavn - Komposisjoner (vertikalt, horisontalt) - Fargeversjoner (positiv, negativ) Leveres som vektorbaserte originalfiler (Illustrator) med tilhørende retningslinjer for videre produksjon (*1)</p>			
FASE 2: Grunnleggende designmanual	<p>7. Grunnleggende designmanual Inneholder retningslinjer for bruk av logo, farger, typografi og grafiske elementer. (Retningslinjer for spesifikke maler inngår i tilhørende opsjoner) Leveres som trykklar pdf + interaktiv pdf for digital bruk.</p>	10,00	kr 1 240,00 NOK	kr 12 400,00 NOK
Opsjon	<p>Implementeringspakke – administrasjon Grunnleggende office-maler som gjør det mulig å ta profilen i bruk i daglig saksbehandling og kommunikasjon. Inkluderer implementering av tilhørende retningslinjer i designmanualen.</p> <p>8. Brevmal Levers som Word-mal</p> <p>9. Powerpoint-mal Levers som Powerpoint-mal bestående av inntil 8 lysbildemaler</p> <p>10. Forsidemal A4 Levers som Indesign-mal (for brosjyrer) + Word-mal (for rapporter o.l)</p> <p>11. E-post signatur Levers som grafikk-filer til oppsett i E-post signatur</p>	30,00	kr 1 240,00 NOK	kr 37 200,00 NOK
Opsjon	<p>Implementeringspakke – Kommunikasjons og rekruttering Maler for ekstern kommunikasjon, informasjon og rekruttering. Inkluderer implementering av tilhørende retningslinjer i designmanualen.</p> <p>12. Facebook profil Leveres som Facebook profilbilde (*2)</p> <p>13. Maler for stillingsannonser - Inntil 2 moduler/størrelser Leveres som Indesign-maler</p> <p>14. Rollup-mal - Standard rollup-format - 2 fargeversjoner (positiv, negativ) Leveres som Indesign-maler (*3)</p>	15,00	kr 1 240,00 NOK	kr 18 600,00 NOK
Opsjon	<p>Implementeringspakke – Profilering og synlighet Eksempler på profilering på fysiske flater. Inkluderer implementering av tilhørende eksempler i designmanualen.</p> <p>15. Bildekor - Fargeversjoner (positiv, negativ) Leveres som vektorbaserte pdf-filer</p> <p>16. Klær og profilartikler - Inntil 3 eksemplartikler - 2 fargeversjoner (positiv, negativ) - Levers som vektorbaserte pdf-filer</p>	10,00	kr 1 240,00 NOK	kr 12 400,00 NOK

Samlet pris ved bestilling av alle faser og opsjoner: Eks mva kr 155 000,00 NOK

Avtalevilkår:

Designmanual og opsjoner kan bestilles etter at visuell profil er valgt og godkjent av oppdragsgiver, slik at designretning kan avklares før full implementering.

Endringer eller tilleggsleveranser utover beskrevet omfang avtales på forhånd og prises før arbeidet igangsettes.

For hvert nummererte leveransepunkt i tilbudet inngår inntil to korrekturrunder med samlet skriftlig tilbakemelding fra oppdragsgivers kontaktperson.

Korrekturer eller revisjoner ut over dette regnes som tilleggsarbeid. Slikt arbeid avtales på forhånd og faktureres etter gjeldende timesats (kr 1 240 eks. mva).

Oppfølging og gjennomganger gjennomføres primært digitalt. Ett fysisk oppstartsmøte inngår i leveransen. Andre fysiske møter, inkludert presentasjoner for politiske utvalg, avtales særskilt og faktureres etter medgått tid, inkludert reisetid.

Arbeidet faktureres etterskuddsvis ved ferdigstilling av hver fase og ved bestilling av eventuelle opsjoner. Faktura sendes som EHF i henhold til kommunens krav.

Oppdragsgiver får bruksrett til leveransen når avtalt vederlag er betalt.

Fotonoter:

(*1) Skilt-filer produseres ikke for enkeltbygg. Leveransen gir et grunnlag som skiltleverandør kan tilpasse til hvert bygg.

(*2) Maler for ulike SOME-formater (post-innlegg, reels, stories ol) eller integrasjon av komplett SOME profilpakke i Adobe Xpress, er ikke en del av denne leveransen. Dette kan bestilles separat.

(*3) Ferdige rollups produseres ikke. Leveransen gir et grunnlag for produksjon av rollups etter retningslinjer. Utforming av konkrete rollups kan bestilles separat.