

Rapport – bruk av tilskudd fra Farsund kommunes næringsfond 2024

Farsund Folk Festival mottok 06.06.2024 tilskudd fra Farsund kommunes næringsfond til oppstart av et langsiktig samarbeidsprosjekt med Farsund Fjordhotell. Formålet var å styrke profilering og historiefortelling om Farsund som festivalby og reisemål, samt å bidra til økt hotellbelegg og lokal verdiskaping gjennom samspill mellom kultur- og reiselivsnæringen.

Gjennomføring

Prosjektet ble gjennomført i forbindelse med festivalen i august 2024.

Gjennom samarbeidet mellom Farsund Folk Festival og Farsund Fjordhotell startet vi arbeidet med å utvikle en profil og historiefortelling som presenterer både festivalen, hotellet og Farsund som attraktiv destinasjon. Det ble engasjert profesjonell fotograf for å dokumentere festivalen og samarbeidet, og bildematerialet brukes i markedsføring, sosiale medier, pressearbeid etc.

Samtidig inngikk festivalen og hotellet i 2024 en tydeligere samarbeidsavtale, hvor festivalen får rabatter på overnatting og bespisning for våre artister og crew, og hotellet får økt synlighet gjennom våre kanaler.

Resultat og effekt

Festivalen i 2024 representerte starten på et langsiktig tiltak som vi fremdeles arbeider med å videreutvikle. Fra oppstart og til nå (og i framtiden) bidrar tiltaket til:

- Økt synlighet og profesjonell profilering av både festivalen og hotellet.
- Styrket samarbeid mellom lokale aktører innen kultur og reiseliv.
- Et solid visuelt grunnlag for videre markedsføring av Farsund som festivalby.

Samarbeidsprosjektet har også ført til andre positive resultater, som:

- Festivalen og hotellet har begynt å tilby pakketilbud med overnatting og konsertbilletter gjennom Farsund Fjordhotells nettsider.
- I 2025 legges minst én lavsesongkonsert til hotellet, som del av festivalens helårsaktivitet.
- Samarbeidet er ytterligere styrket ved videreføring av kveldskonserter og jamsessions på hotellet under festivalen, og hotellet har fått en svært sentral rolle som møteplass og samlingspunkt for både artister, publikum og overnattingsgjester.
- Gjennom felles pressearbeid i 2025, inkludert besøk av journalist fra Folker Magazine (Tysklands største folkemusikkmagasin), har vi sådd tidlige frø for framtidige festivalpublikummere og overnattingsgjester fra Tyskland.

Regnskap

Kostnader	Beløp	Kommentar
Profesjoell fotografering	30000	Gjennomført festival 2024, Anders Lillebo
Digital promotering	5000	Markedsføring samarbeid/festival
Administrasjon festival	10000	Prosjektledelse, koordinering, oppfølging
Administrasjon hotell	10000	Samarbeid, planlegging, intern ressursbruk
Reise, overnatting, diett	6972	Fotograf Anders Lillebo
<u>Totale kostnader</u>	<u>61972</u>	
Finansiert av næringsfond	30000	
Egenfinansiering/egeninnsats	31972	
<u>Totalt finansiert</u>	<u>61972</u>	

Konklusjon

Prosjektet er gjennomført i tråd med målsettingene og har hatt gode resultater både for festivalen, Farsund Fjordhotell og kommunen som helhet. Tilskuddet har bidratt til et styrket og langsiktig samarbeid mellom kultur- og reiselivsnæringen, økt synlighet og nye markedsmuligheter – både nasjonalt og internasjonalt. Vi ser fram til å arbeide videre med prosjektet og arbeider for å øke publikumsoppslutning også fra utenfor Norge.

Vi benytter anledningen til å takke for tilskuddet, som var svært viktig for gjennomføringen!

For Farsund Folk Festival, 09.10.2025

Lars Jakob Rudjord (daglig leder)