

FARSUND FOLKEPUB AS
Strandgaten 8
4550 FARSUND

Farsund kommune
v/ rådgiver Anja Pettersen

TILSVAR TIL FORHÅNDSVARSEL – REKLAMEFORBUDET I ALKOHOLFORSKRIFTEN

Farsund Folkepub takker for forhåndsvarselet datert 11.11.2025. Vi har stor respekt for forbudet mot alkoholreklame og forståelse for kommunens rolle som tilsynsmyndighet. Samtidig ønsker vi å formidle at vi etter beste evne prøver å følge reglene, men tidvis opplever dem som kompliserte og krevende å navigere etter.

Som forholdsvis ny aktør i bransjen er vi oppriktig opptatt av å lære og forstå, og ser denne saken som en verdifull anledning til å tydeliggjøre hvor grensene går for lovlig informasjon om arrangementer.

Om de aktuelle innleggene

Vi ser at kommunen vurderer våre innlegg for henholdsvis akevittsmaking, juleølsmaking og gavekort som mulige brudd på reklameforbudet. Vårt formål med disse innleggene har ikke vært å fremme alkohol eller alkoholbruk, men å informere om arrangementer og tilbud på lik linje med det vi ser er vanlig praksis i bransjen.

Akevittsmaking

Det anføres at «innholdet i annonseringen fremstår som alkoholreklame på grunn av fokus på en bestemt type alkoholholdig drikk og på grunn av prisopplysninger». Samtidig påpekes det at innlegget kan komme inn under ett av de 20 unntakene fra forbudet, og derfor kan være lovlig.

Vi mener at vi helt klart er innenfor regelverket her. Budskapet på Facebook er at dette er en «Akevitt-kveld» der lederen for lokallaget for Norske Akevitters Venner vil ta oss på «en reise gjennom akevittens historie, utvikling og mangfold – fra tradisjon til moderne bruk i både drinker og mat».

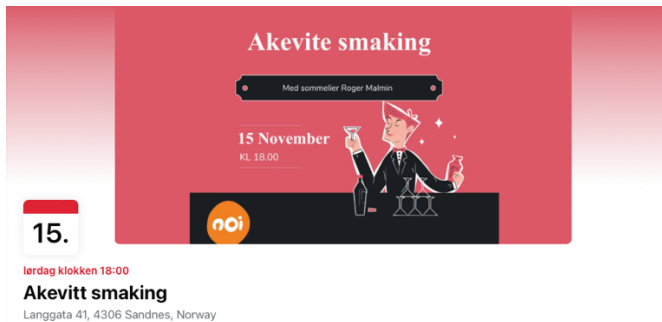
I Helsedirektoratets veileder heter det: «Arrangementer som omfattes av unntaket er kun arrangementer hvor informasjon om alkoholholdig drikk er temaet eller begrunnelsen for arrangementet, hovedsakelig mat- og drikkearrangementer som for eksempel ølmesser, vinkurs, mat- og vinfestivaler, osv. Det må fremkomme tydelig for forbrukeren at det vil gis informasjon om alkoholholdig drikk på arrangementet.»

Slik vi ser det, er det nettopp dette vi gjør.

Det åpnes i unntak 16 også for å opplyse om inngangspris og at smaksprøver inngår – slik vi har gjort.

Det som ikke er tillatt er «bilder eller illustrasjoner som fremstiller alkoholholdig drikk». Derfor har vi skrevet «AKEVITT» i illustrasjonsfeltet i stedet for å publisere et bilde av et glass med akevitt. Altså, helt lovlig.

Vi vil gjerne vise til utestedene Noi og Syd-Vest, som også reklamerer for akevittsmakinger MED illustrasjoner av akevittglass med innhold. Vi kjenner ikke til at disse utestedene er blitt klaget inn for brudd på forbudet mot alkoholreklame.



Juleølsmaking

Her har vi publisert en plakat med teksten «Juleølsmaking» på pubens grafiske profil, som for øvrig verken inneholder glass eller flasker med øl. Det poengteres fra kommunen at innlegget ikke markedsfører et reelt arrangement – kun pubens vanlige skjenketilbud – og at dette derfor ikke kommer inn under unntak 16. Konklusjonen fra kommunen er at innlegget (dette er et organisk innlegg, ikke en betalt annonse), fremstår som «alkoholpositivt» og «vurderes i strid med reklameforbudet».

Vi er uenige i denne vurderingen. Innlegget markedsførte et konkret arrangement, der deltakerne smakte på ulike juleølssorter som var kjøpt inn for anledningen. Vi serverte også diverse snacks som ost, sjokolade og kjeks for å teste hvordan mat påvirker drikke. I tillegg ble det gitt informasjon rundt juleølets historie, at det var påbudt å brygge øl på norske gårder i gamle dager og at juleølet var noe som ble sett på som et kvalitetsstempel på gårdene.

Arrangementet var tidsbegrenset, og varte et par timer. Vi mener derfor at innlegget kommer inn under unntak nummer 16, på samme måte som akevittsmakingen.

Facebook er forresten full av innlegg fra puber og barer som inviterer til ølsmaking og juleølsmaking, se noen av dem under.

Vi finner det derfor svært merkelig at kommunen vurderer vårt innlegg som brudd på forbudet mot alkoholreklame.



Annonse om gavekort

Igjen, dette er ingen annonse – men et organisk innlegg der vi informerer om at man kan kjøpe et gavekort fra Farsund Folkepub til farsdagen. Innlegget er illustrert av et bilde av et gavekort som står sammen med et telys og en blomstervase.

Det mest spesielle her, er at bildet er manipulert. Ved å zoome kraftig inn på gavekortet på originalbildet, gis det inntrykk av at det var denne illustrasjonen som ble publisert på Facebook, se nedenfor.



Det vises til at det på gavekortet er tegnet inn et stettglass med innhold og noe som kan tolkes som et ølglass som skummer over.

På illustrasjonen er det også tegnet en hval, en ball, en krabbe, en måke, en platespiller, et brusglass og stjerner. Å tolke dette som brudd på forbudet mot alkoholreklame, mener vi blir veldig søkt.

Vår intensjon og videre praksis

Farsund Folkepub ønsker ikke å bidra til markedsføring av alkohol. Vårt ønske er kun å informere publikum om kultur- og smaksarrangementer på en saklig måte.

En av utfordringene vi opplever, er at regelverket tolkes og håndheves ulikt av ulike kommuner. Grensedragningen mellom lovlig informasjon og ulovlig reklame fremstår uklar og håndheves ulikt i praksis. Dette skaper usikkerhet for nye og mindre aktører som ønsker å opptre korrekt.

Vi ønsker en dialog med kommunen om hvordan vi kan informere om slike arrangementer på en måte som er i tråd med regelverket. Vi mener det er i alles interesse at håndhevingen av reklameforbudet oppleves forutsigbar og rettferdig, og at det gis rom for veiledning – særlig for små, lokale aktører.

Vi takker for muligheten til å uttale oss i saken. Vi vil selvsagt justere vår praksis i tråd med kommunens veiledning, og ser frem til å få en klarere forståelse av hvordan vi kan informere om arrangementer uten å komme i konflikt med regelverket.

Farsund, 29. november 2025

Farsund Folkepub AS
v/ styret og daglig leder