

Lindvirke SA

**Bo
Jobb
Lev**



Hva vil Lindvirke?

Bidra til en utvikling som øker
attraktiviteten til Farsund som
bosted, næringsarena og
turistmål.

Bo, jobb og lev - mål

- Få flere innbyggere
- Få studenter hjem etter endt utdanning
- Sørge for at ungdom kjenner mulighetene i kommunen de vokser opp i
- Være et godt og profesjonelt vertskap for jobbsøkere

En av grunnene for prosjektet

55 prosent av arbeidere med lav regional tilhørighet til Agder forsvinner ut igjen innen fire år.

Årsaker det pekes på:

- utfordringer med å etablere sosiale nettverk
- skaffe arbeid til partner.
- boligsituasjon

Kilde: Recruit/Kristiansand Næringsforening

Hovdeaktiviteter

- Bred markedsføring av Farsund og regionen rundt som en god plass å bo og jobbe.
- Samarbeide med øvrige Lister kommune og bidra aktivt inn i Region Listers jobbattraksjonsprosjekt.
- Utvikle og videreutvikle en nettportal som presenterer bo- og jobbattraktiviteten i Farsund og regionen rundt: jobb- og mulighetene, oppvekstsvilkårene samt fritids- og kulturtilbud.

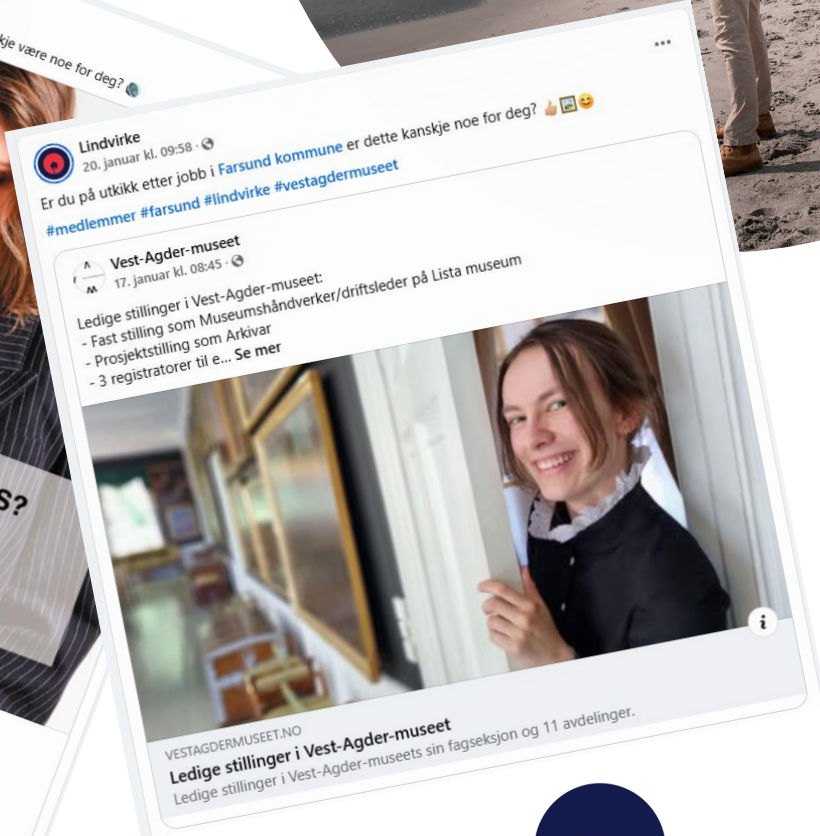
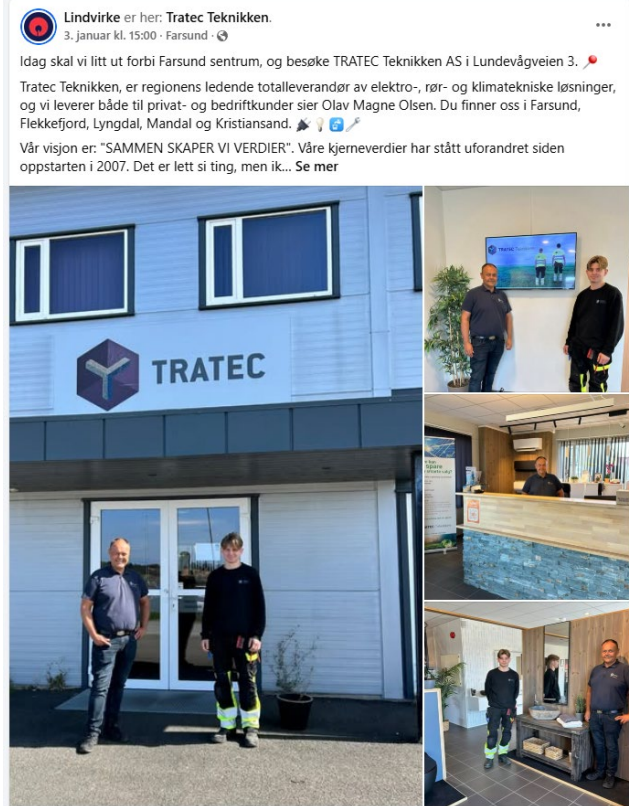
Kanaler

- Nettsider og SoMe som allerede eksisterer (Snapchat, Instagram, Facebook)
- Direkte besøk og informasjonsarbeid (ungdomsskoler, VGS, steder hvor unge og jobbsøkere ferdes)
- Utesalg og messebesøk (UNI, jobbmesseer, NHO, NAV etc.)
- Kombinert informasjon på besøk, bo og annen attraksjon

Historier vi kan fortelle

- Hjem- og tilflytterhistorier
- Nyansatte i bedrifter
- Nye og spennende prosjekter hos dere
- Sommerjobber og lærlingplasser
- Relevante arrangementer
- Nye restauranter
- Nye butikker
- Oppvekst og kultur
- Frivillighet
- Solskinnshistorier
- Gode resultater
- Ekte historier fra ansattes jobb/reise til jobb
- Større kontrakter
- Historier om studenter som har studentplass

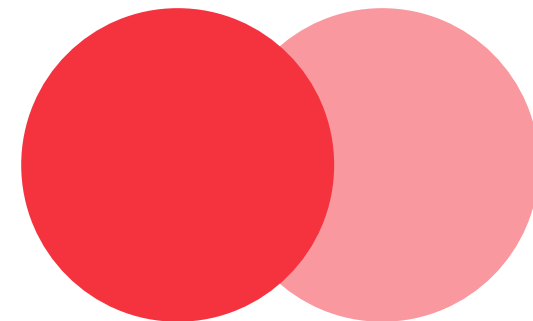
Kanskje her:



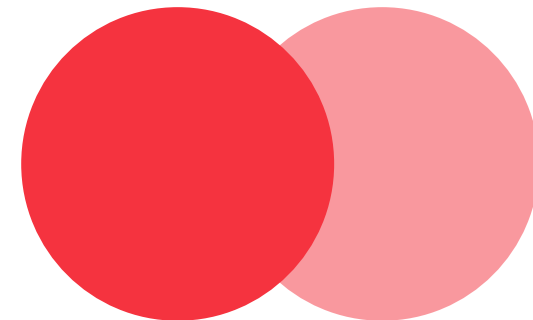
REGION
LISTER

Andre aktiviteter

- Arrangement for hjem og tilflyttere
- Arrangement for nyansatte – på tvers av bedriftene
- Åpen skole – direkte mot 10. klassingene
- Digitalt (og fysisk?) møtesenter
- Felles materiell – bilder, filmer og annet profileringsmateriell



Økonomi



Finansiering bo, jobb og leve Farsund kommune

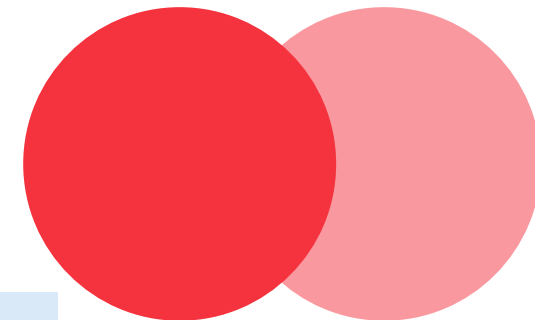
Utgifter	Lønn til prosjektmedarbeidere	150000
	Markedsføring (materiell, annonsering etc.)	100000
	Adm	50000
	Diverse (messebesøk, studentplasser, besøk skoler og UNI)	100000
	Sum	400000
Inntekter	Næringsliv i Farsund (industri, håndverk, banker mm)	250000
	Farsund kommune	150000
	Sum	500000



Forutsetter 15 + deltakende bedrifter og vedtak Farsund kommune



Økonomi



Kostnad deltakelse per år

Antall ansatte

Kategori

Bidrag

Over 30 ansatte

1

kr

30 000

20-29 ansatte

2

kr

20 000

10-19 ansatte

3

kr

10 000

Under 10

4

kr

5 000



Finne ordning for bedrifter som er med i flere kommuner



Avsjekking

- Besøk på nettsider og publiserte innlegg
- Tilfredshet hos deltakende bedrifter
- Utvikling arbeidsmarked og antall innbyggere



Listermålet 2030

Sammen skal vi arbeide for å nå Listermålet 2030 og sørge for at Region Lister er synlig, utadrettet og attraktiv for bosetting, besøk og bedrifter.

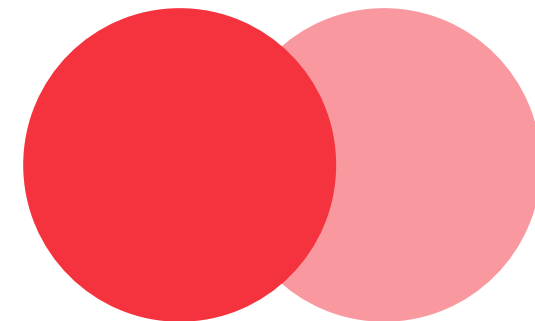
Region Lister skal:

- Sikre langsiktighet og et strategisk overbygg for all eksternkommunikasjon
- Sikre varig organisering og god samhandling mellom privat næring og offentlig sektor.

Portal Region Lister

- Bedriftspresentasjon
- Om kommunen
- Muligheter for jobb
- Hvor kan du bo
- Skoler og barnehager
- Lag og foreninger

Felles prosjekt – Region Lister



- Bygge felles identitet og stolthet i Region Lister.
- Etablere et strategisk overbygg for kommunikasjon - langvarig puls (markedsføringskampanjer og jevn strøm av innhold til SoMe.)
- Videreutvikling og drift av rekrutteringsportalen (nåværende www.listerregionen.no), samt etablering av en redaksjon som sikrer samhandling for innholdsproduksjon blant de lokale aktørene*
- Rådgivning til de lokale organisasjonene og aktørene*
- Kommunikasjon og innsalg mot bedrifter og kommuner, sammen med de lokale aktørene*
- Bygge felles delings- og attraksjonskultur for en samlet Region Lister.
- Arbeid med finansiering, og sikring av en økonomisk bærekraftig drift.
- Strategi og handlingsplan for videre drift og organisering.
- Opprette og produsere en felles bildebank med fokus på «Å flytte til et mindre sted, for å leve et større liv.»



**Lindvirke, Handelshuset Kvinesdal, Lyngdal By, Visit*

Sirdal365, Hægebostad



Samarbeid 😊
Da er alt mulig!