

«Ungdommens favoritter»

Fylkespolitikernes ønsker medvirkning av barn og unge

Da fylkesutvalget og fylkestinget behandlet saken om å vedta revideringen av handlingsprogrammet til Regionplan Lister i april/mai 2025, sa politikerne at de ønsker god medvirkning av barn og unge i utarbeidelsen av handlingsprogrammet. Etter dialog med lederen av ungdommens fylkesutvalg og med koordinatorene for de seks kommunale ungdomsrådene i Lister, har prosjektlederen for revideringen av handlingsprogrammet planlagt og gjennomført medvirkningsverksteder med ungdomsrådene.

Metoden for medvirkningsverkstedene med ungdomsrådene

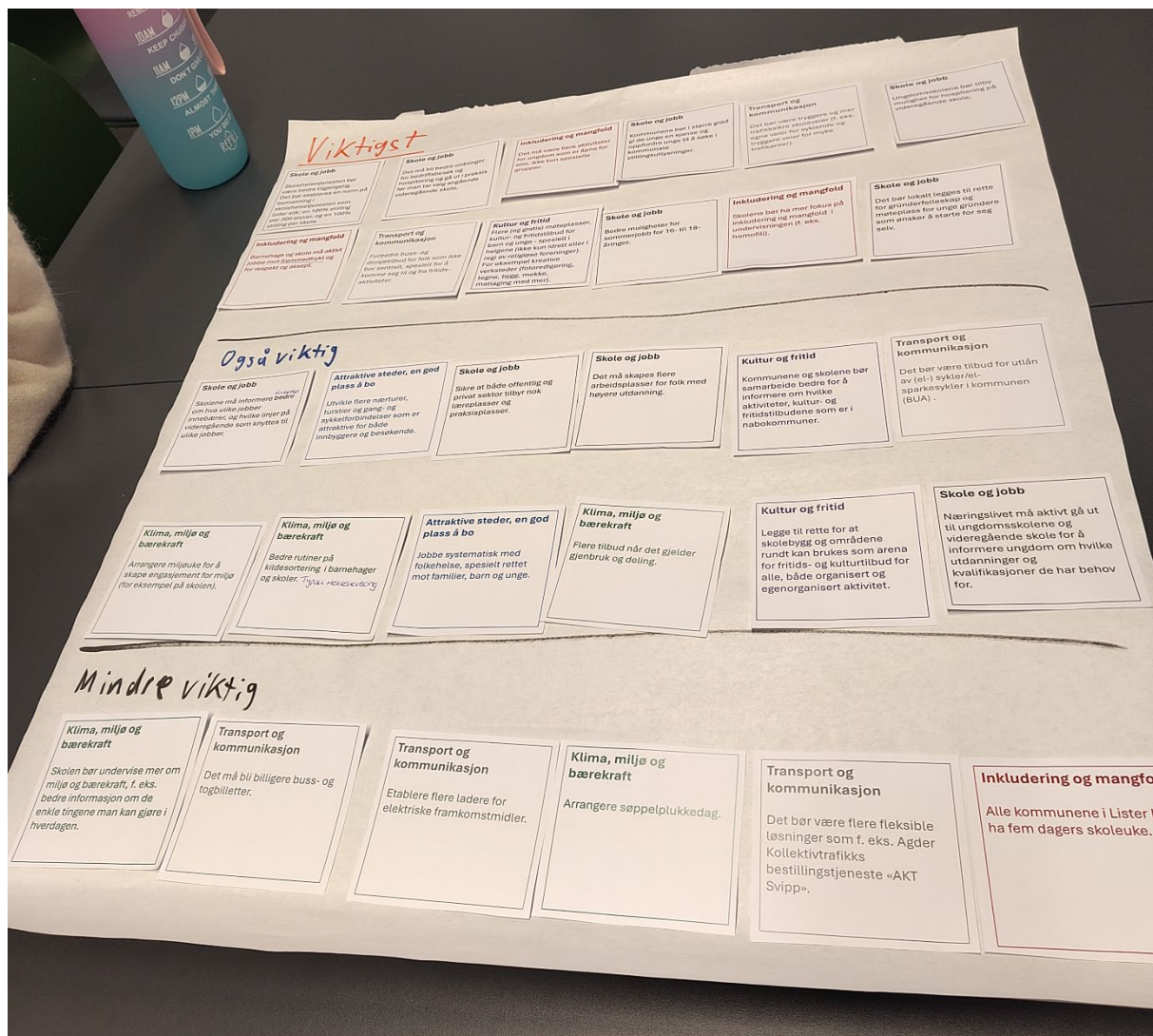
Metoden som ble brukt for medvirkningsverkstedene er basert på metoder for arbeidsverksteder som avdeling for samfunn, plan og miljø har utarbeidet for veiledningen av kommuner. Disse er publisert på fylkeskommunens nettsider: <https://agderfk.no/vare-tjenester/planlegging/veiledning/arbeidsverksteder/>

I begynnelsen av verkstedene fikk ungdomsrådene først en kort presentasjon om Regionplan Lister 2030 og om bakgrunnen for medvirkningsprosessen. Etterpå fikk alle deltakere utdelt et ark med et utvalg av tiltak som enten sto i det tidligere handlingsprogrammet eller som ungdom selv har spilt inn da Regionplan Lister 2030 og det første handlingsprogrammet ble utarbeidet i perioden 2019-2021. Så skulle alle lese gjennom tiltakene i stillhet, reflektere for seg selv og notere hvilke tiltak de selv synes er viktigst for dem og hvilke som er mindre viktig. I neste trinn skulle alle diskutere sine egne refleksjoner med personen som sitter ved siden av.

Etter det skulle ungdomsrådet diskutere sammen som gruppe. I de tilfellene der ungdomsrådet hadde flere enn seks medlemmer ble medlemmene delt inn i to eller tre grupper på maks seks personer i hver gruppe. Hver gruppe fikk utdelt samtlige tiltak trykket enkeltvis på papirkort, samt et stort papirark som var delt inn i tre soner:

1. «Viktigst»
2. «Også viktig»
3. «Mindre viktig»

Hver gruppe skulle nå diskutere sammen og bli enig om hvilken sone de ville plassere tiltakene i. Bildet på neste side illustrerer et typisk resultatet fra denne øvelsen:



Resultatet ble, som forventet, at gruppene plasserer nokså mange tiltak i den øverste kategorien («viktigst»). Derfor ble, som siste øvelse, alle gruppene bedt om å bli enige om kun fem tiltak som de synes er viktigst å få med i handlingsprogrammet.

Oversikten på følgende side er en opptelling av hvor ofte tiltakene ble satt i kategorien «viktigst» av ungdommene på de seks gjennomførte verkstedene. Alle tiltak som ble kategorisert som viktigst minst tre ganger er tatt med og fremhevet i høringsforslaget til handlingsprogrammet for Regionplan Lister 2030 for perioden 2027-2030.

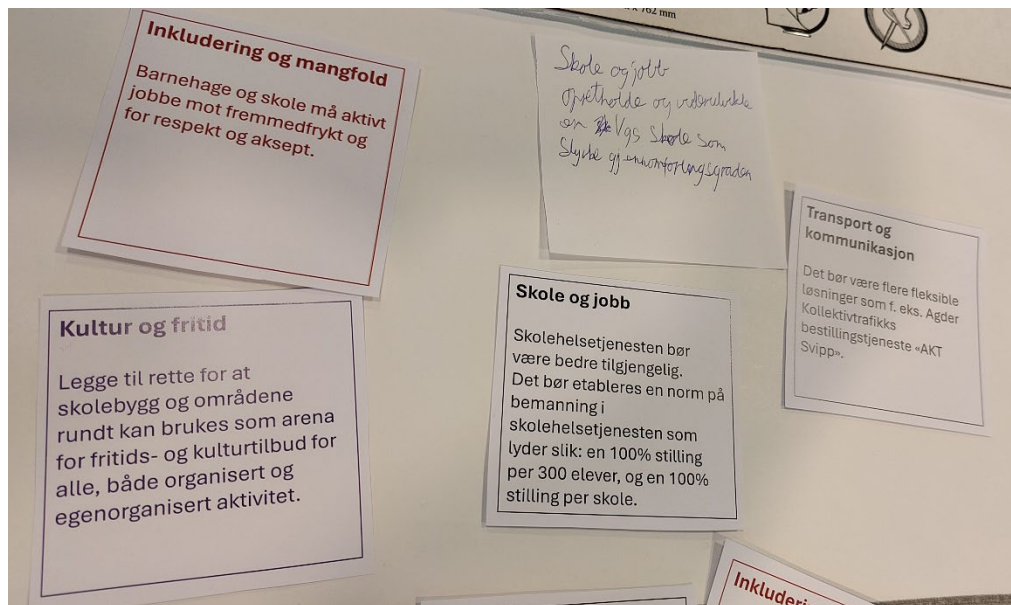
På de siste sidene i dette dokumentet er det tatt med bildedokumentasjonen av de viktigste tiltakene fra alle grupper i de gjennomførte medvirkningsverkstedene.

Tiltak Fargekode: Svart skrift = tiltak under "Skole og jobb" Orange farge = tiltak under "Transport og kommunikasjon" Blå farge = tiltak under "Attraktive steder, en god plass å bo" Lilla farge = tiltak under "Kultur og fritid" Grønn farge = tiltak under "Klima, miljø og bærekraft" Rød farge = tiltak under "Inkludering og mangfold"	Antall stemmer under kategorien "viktigst"
Skolehelsetjenesten bør være bedre tilgjengelig. Det bør etableres en norm på bemanning i skolehelsetjenesten som lyder slik: en 100% stilling per 300 elever, og en 100% stilling per skole. + synlige miljøarbeidere	7
Bedre muligheter for sommerjobb for ungdommer.	6
Det må bli bedre ordninger for bedriftsbesøk og hospitering og gå ut i praksis før man tar valg angående videregående skole.	5
Barnehage og skole må aktivt jobbe mot fremmedfrykt og for respekt og aksept.	4
Flere (og gratis) møteplasser, kultur- og fritidstilbud for barn og unge - spesielt i helgene (ikke kun idrett eller i regi av religiøse foreninger). For eksempel kreative verksteder (fotoredigering, tegne, bygg, mekke, matlaging med mer).	4
Jobbe systematisk med folkehelse, spesielt rettet mot familier, barn og unge.	4
Næringslivet må aktivt gå ut til ungdomsskolene og videregående skole for å informere ungdom om hvilke utdanninger og kvalifikasjoner de har behov for.	3
Arrangere miljøuke for å skape engasjement for miljø (for eksempel på skolen).	2
Det bør være flere fleksible løsninger som f.eks. Agder Kollektivtrafikks bestillingstjeneste «AKT Svipp».	2
Det bør være tryggere og mer trafikksikre skoleveier (f.eks. egne veier for syklende og tryggere veier for myke trafikanter).	2
Forbedre buss- og drosjetilbud for folk som ikke bor sentralt, spesielt for å komme seg til og fra fritids- aktiviteter.	2
Skolene må informere bedre om hva ulike jobber innebærer, og hvilke linjer på videregående som knyttes til ulike jobber.	2
Arrangere søppelplukkedag.	1
Det må skapes flere arbeidsplasser for folk med høyere utdanning.	1
Det må være flere aktiviteter for ungdom som er åpne for alle, ikke kun spesielle grupper.	1
Forbedre hytterenovasjon	1
Kommunene og skolene bør samarbeide bedre for å informere om hvilke aktiviteter, kultur- og fritidstilbudene som er i nabokommuner.	1
Legge til rette for at skolebygg og områdene rundt kan brukes som arena for fritids- og kulturtilbud for alle, både organisert og egenorganisert aktivitet.	1
Lære om hvordan man kan forvalte pengene sine bra. Og ha innsikt i sin egen økonomi.	1
Opprettholde og videreutvikle en videregående skolestruktur som styrker gjennomføringsgrad og dekker regionens behov.	1
Sikre nok læreplasser og praksisplasser.	1
Skolene bør ha mer fokus på inkludering og mangfold i undervisningen (f.eks. homofili).	1

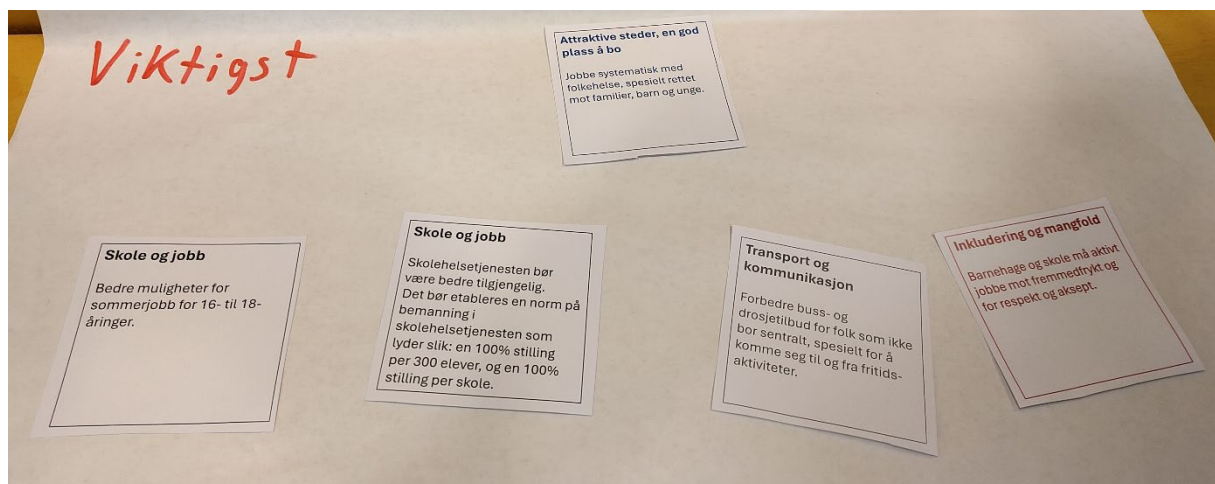
Billedokumentasjon: De viktigste tiltakene fra medvirkningsverkstedene

Kvinesdal ungdomsråd (6.10.25)

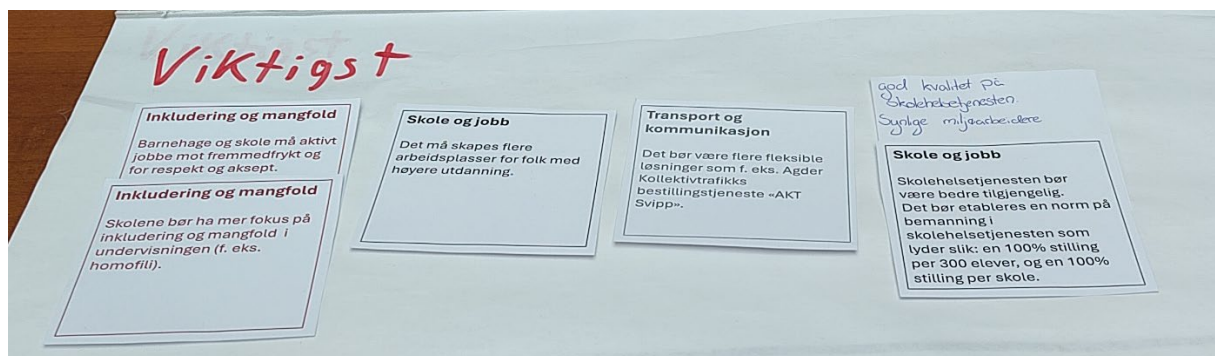
Gruppe 1:



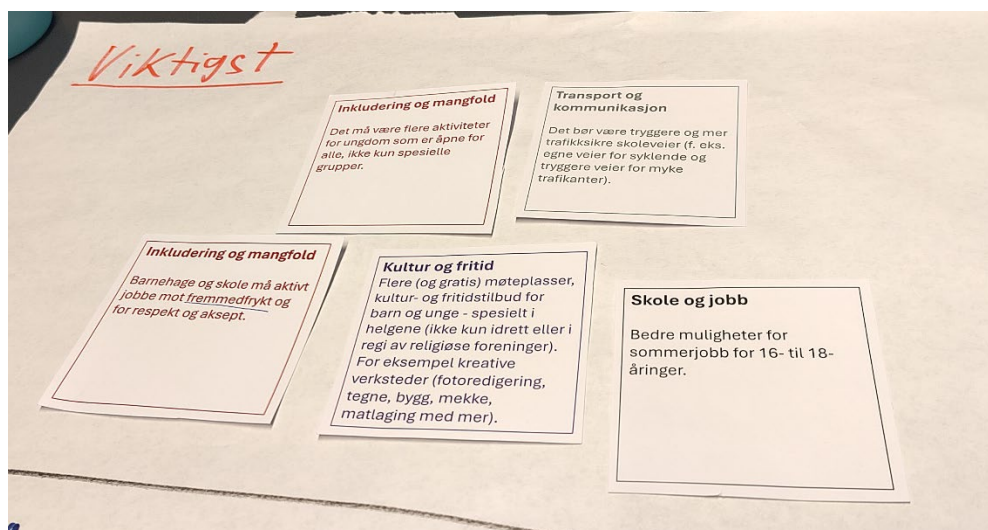
Gruppe 2:



Flekkefjord ungdomsråd (6.10.25)

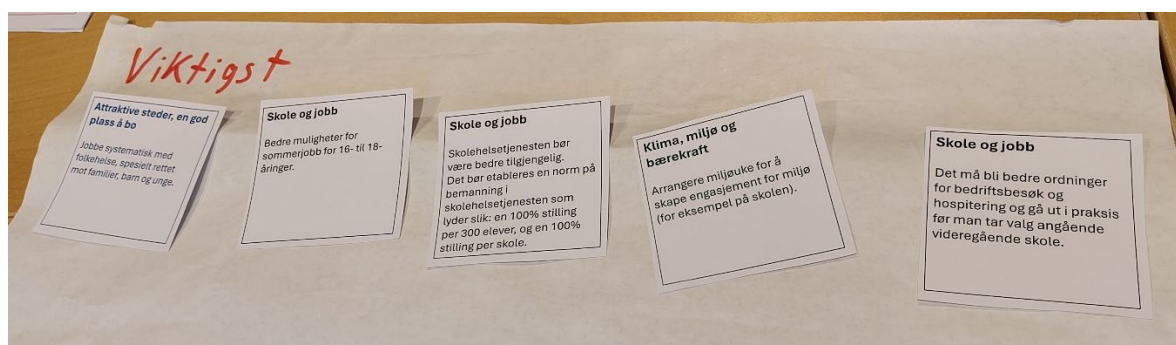


Hægebostad ungdomsråd (20.10.25)

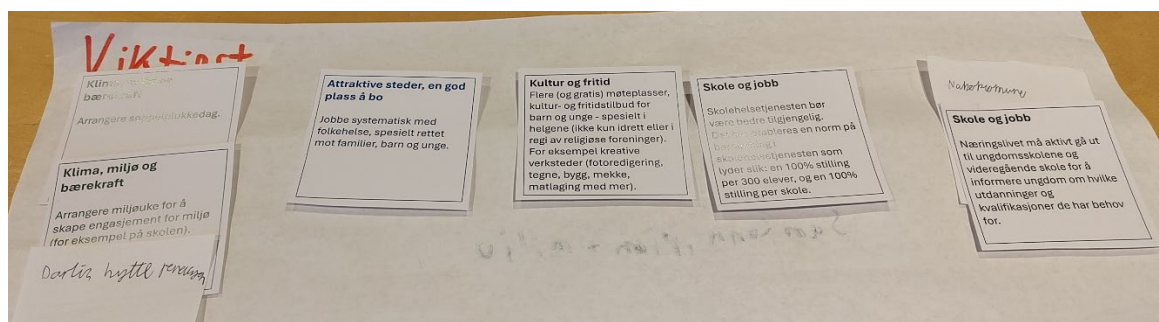


Farsund ungdomsråd (30.10.25)

Gruppe 1:

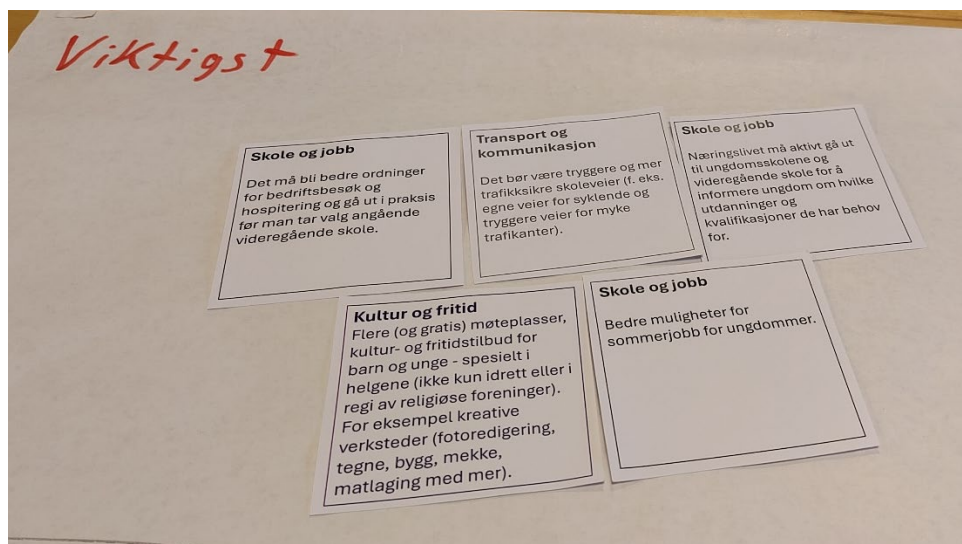


Gruppe 2:

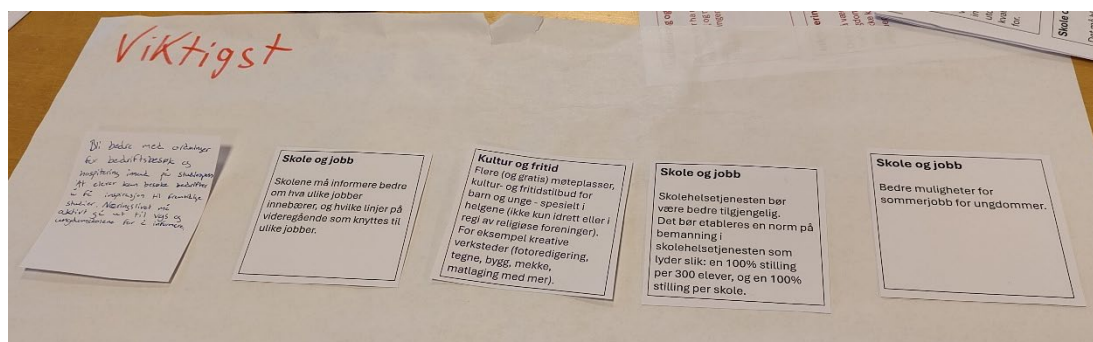


Lyngdal ungdomsråd (10.11.25)

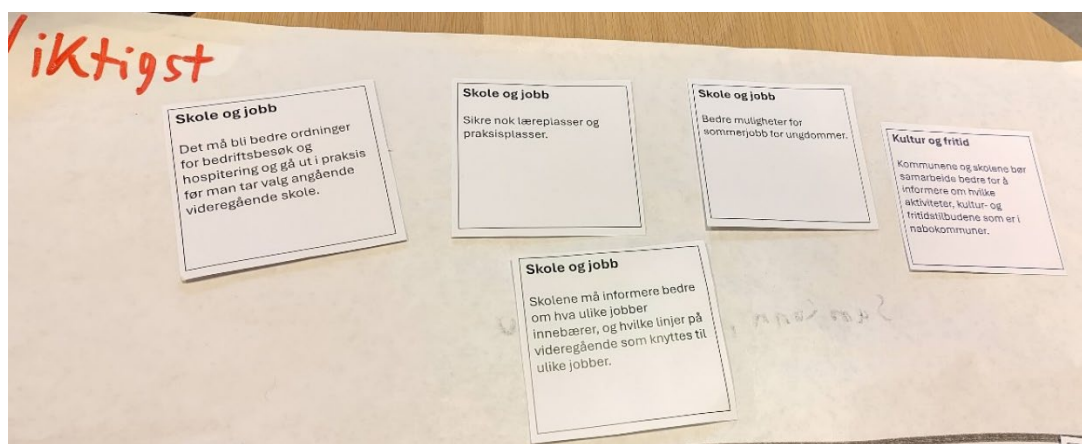
Gruppe 1:



Gruppe 2:



Gruppe 3:



Sirdal ungdomsråd (24.11.25)

