



Arkivsak-dok. 24/03378-1
Saksbehandler Hans-Egill Berven

Saksgang

Møtedato

Formannskapet
Bystyret

24.10.2024
31.10.2024

Saksframlegg

Samarbeidsavtale med Smaabyen Flekkefjord 2025-2027

Rådmannens innstilling:

Forslag til revidert samarbeidsavtale mellom Flekkefjord kommune og Smaabyen Flekkefjord SA for 2025-2027 godkjennes.

Vedlegg

Forslag til samarbeidsavtale - Smaabyen og Flekkefjord kommune 2025-2027

Saken kort fortalt

Smaabyen Flekkefjord utfører oppgaver innen markedsføring, reisemålsutvikling, og arrangementer i tråd med en samarbeidsavtale med Flekkefjord kommune. Sentrale målsettinger i deres engasjement er å markedsføre Flekkefjord som et attraktivt sted å besøke, bo og jobbe i. Disse målsettingene fremheves ifølge forslag til revidert samarbeidsavtale som Smaabyens tre mest sentrale arbeidsoppgaver de neste tre årene.

Den nye samarbeidsavtalen har en varighet fra 1.1.2025 til 31.12.2027.

Bakgrunn

Smaabyen ble, etter en prosjektperiode, stiftet i 2015. Selskapet fungerer i dag som et mobiliserende og samordnende bindeledd mellom kommunen, næringslivet, organisasjonslivet og øvrig befolkning. Smaabyen har blitt en sentral samarbeidspartner for kommunen i arbeidet med å øke byens attraktivitet som besøks-, bo- og arbeidssted.

Smaabyen har over tid bygget opp en arrangementskalender med ulike aktiviteter og salgsfremmende tiltak i kommunen som bidrar til trivsel blant fastboende, og som frister til å besøke byen. Smaabyen har også utviklet et markedsføringsapparat som er synlig nasjonalt og internasjonalt på internett og i sosiale medier.

I nytt forslag til samarbeidsavtale har Smaabyen lagt frem tre prioriterte hovedsatsingsområder som skal gi selskapet virksomhet en tydeligere profil, og som skal formidle hvilken retning deres virksomhet skal gå i årene fremover.

1. Besøksattraktivitet

Økningen innen turisme har bidratt til at Flekkefjords handels- og servicenæring har klart seg i en tid med økende netthandel og generell sentralisering. Smaabyens markedsføringsaktiviteter bidrar til de gode besøkstallene, og deres aktiviteter gir besøkende gode grunner til å komme tilbake.

Smaabyen samarbeider i økende grad med nabokommuner både øst- og vestover, og samarbeider med reiselivs- og næringsrelaterte aktører som Magma UNESCO2030, Visit Sørlandet, Visit Norway, Nordsjøvegen, Magma UNESCO Global Geopark, Lister Nyskaping og Innovasjon Norge. Besøksattraktivitet har vært en sentral oppgave for Smaabyen i mange år.

2. Boattraktivitet

En kommune som har stor besøksattraktivitet vil også kunne oppfattes som et sted med høy boattraktivitet. Smaabyens trivselsfremmende arrangementer, og deres markedsføring, skal gi folk og bedrifter flere grunner til å søke seg mot Flekkefjord. De siste årene har Smaabyen jobbet med å koble jobbsøkere mer direkte opp mot arbeidsgivere.

I 2023 ble det etablert et prosjekt, «Jobbattraktivitet og rekruttering», hvor Flekkefjord kommune, Sørlandet sykehus Flekkefjord, og nærmere 30 andre bedrifter i Flekkefjord bidro finansielt. Hovedmålet med prosjektet har vært å lokke flere arbeidssøkende til Flekkefjords arbeidsgivere. For at Flekkefjords arbeidsgivere skal klare å rekruttere nye medarbeidere, så må de også ha lyst til å flytte til kommunen.

Smaabyen har publisert en lang rekke artikler og filmer om folk og familier som bor, eller har flyttet til, Flekkefjord på web og i en rekke sosiale medier. Disse treffer ifølge Smaabyens egne statistikker mange jobbsøkende i hele landet.

Smaabyen har arrangert kveldsarrangementer for nyansatte og potensielle jobbsøkere, og bidrar med enkel tilrettelegging for arbeidssøkende som søker seg til Flekkefjord. Besøkssenteret i Elvegaten er en del av dette prosjektet, hvor målet er å skape en møteplass for jobbsøkende, lokalbefolkning, oppstartsbedrifter og andre som inviteres til å ta del i arrangementer, eller få tilgang til lokalet for ulike aktiviteter.

3. Bedriftsattraktivitet

Prosjektet «Jobbattraktivitet og rekruttering» har rettet seg direkte mot potensielle tilflyttere og arbeidstakere på leting etter jobb. Jobbmuligheter i kommunen, på sykehuset og i næringslivet har blitt formidlet på Smaabyens websider og på sosiale medier. I tillegg har Smaabyen

arrangert de ovennevnte nettverksmøtene/kveldsarrangementer hvor jobbsøkende kan treffe hverandre, og arbeidsgivere, i en sosial setting.

I 2023 ble det også etablert et prosjekt, «Levende by-prosjektet», som tok sikte på å stimulere til nytt innhold til bykjernens tomme lokaler. Prosjektet var en videreføring av et initiativ fra Flekkefjord Gårdeierforening, og drives nå som en tjeneste rettet mot gårdeiere med tomme lokaler. Disse aktivitetene kan studeres nærmere på websiden til Smaabyen.

Økonomi

Flekkefjord kommune har i en årrekke delfinansiert driften av Smaabyen med beløp fastsatt i treårige samarbeidsavtaler som blir behandlet i bystyret. I tråd med samarbeidsavtalen blir støttebeløpet indeksregulert årlig, og kommunens bidrag til Smaabyen for 2024 er på kr. 1.130.040. Smaabyen Flekkefjords omsetning i 2023 var på totalt kr. 2.934.000.

Bystyret vedtok den 26.10.2022 (BYS-sak: 45/22), å bevilge kr. 300.000 til delfinansiering av Jobbattraktivitet- og rekrutteringsprosjektet for årene 2023-2024. Prosjektet har årlig blitt fullfinansiert med bidrag fra næringslivet og sykehuset.

Smaabyen har bedt om en økning av det årlige støttebeløpet. For å unngå søknader til kommunen om prosjektmidler utover den faste driftsstøtten i fortsettelsen, søker Smaabyen om en fast prosjektstøtte for å videreføre arbeidet med hovedsatsingene i avtaleperioden for årene 2025-2027 slik at totalt støttebeløp blir på kr. 1.550.000.

Søknaden om prosjektfinansiering utover kr. 1.130.040 (indeksreguleres) blir behandlet som del av budsjettbehandlingen.

Endringer i forhold til samarbeidsavtalen for 2022-2024

I samarbeidsavtalen er fokus endret noe fra de eksisterende hovedmålene reisemålsutvikling, stedsutvikling og næringsutvikling, og mer i retning av bo- besøks- og bedriftsattraktivitet. Endringene i forslaget formål og hovedmål dreier seg ikke om å dempe satsingen på reiseliv og næringsutvikling, men de fremhever betydningen av å se bo- besøks- og bedriftsattraktivitet i en sammenheng og konkretisert.

Utover dette blir det ikke foreslått noen vesentlige endringer.

Vurdering

Smaabyen har bygget opp en kompetanse innen formidling og markedsføring på høyde med mer ressurssterke regioner og byer. Det har utviklet seg en god arbeidsfordeling mellom kommunen og Smaabyen. Flekkefjord kommune har investert i byfornyning og byggeprosjekter som legger til rette for trivsel og næringsutvikling i kommunen, mens Smaabyen har bidratt til å fargelegge byen med sine arrangementer, sin formidling gjennom ulike medier, sin street-art og en rekke andre trivselstiltak.

Smaabyen Flekkefjord har nå seks ansatte fordelt på 4,5 årsverk, hvor de ansatte hver for seg har spesialisert seg innen blant annet markedsføring, formidling, digitale verktøy og prosjektkompetanse. I tillegg deltar en rekke frivillige fra næringslivet i ulike aktiviteter. Samlet representerer de ansatte et verdifullt kompetansemiljø som har bidratt til den veksten vi har sett innen reiseliv de siste årene, og som nå har begynt å bidra til rekruttering av arbeidskraft til både offentlig og privat sektor.

Smaabyens foreslåtte nye hovedmål konkretiserer hvordan vi kan gripe an de utfordringer vi har nå, med rekrutteringsutfordringer og et behov for flere unge tilflyttere. Hovedmålene i forslaget

tydeliggjør sammenhengene mellom besøks-, bo- og bedriftsattraktivitet, og oppgir med større tydelighet hvilke grep som kan bidra til å forbedre Flekkefjords utviklingsmuligheter.

Konklusjon

Det anbefales at avtalen godkjennes som fremlagt med en indeksregulering av det faste støttebeløpet.