



Saksframlegg

Arkivsak-dok. 25/2869-1
Saksbehandler Stine Karin Håtuft

Utvalg	Møtedato
Kommunestyret 2023 - 2027	15.05.2025
Formannskapet 2023 - 2027	08.05.2025

Bærekraftig reisemål_Status

Kommunedirektørens forslag til vedtak

Kommunestyret tar saken og presentasjon av status til orientering.

Kommuneplanen

Arbeidet er forankret i kommuneplanens samfunnsdel, under satsingsområdet Næringsutvikling. Ett av hovedmålene er at Grimstad skal være et attraktivt og bærekraftig reisemål.

Dette innebærer at kommunen skal:

- Være pådriver for bærekraftig reiseliv innen mat, kultur og naturopplevelser
- Utvikle opplevelser for et internasjonalt publikum
- Bidra til å styrke Grimstad som helårsdestinasjon

Sammendrag

Grimstad kommune er godt i gang med prosessen for å bli sertifisert som Bærekraftig reisemål, en nasjonal merkeordning i regi av Innovasjon Norge. Arbeidet bygger på et helhetlig rammeverk for å sikre langsiktig og bærekraftig utvikling av Grimstad som reisemål og lokalsamfunn.

Sertifiseringsprosessen krever tverrsektoriell innsats, og involverer både kommuneorganisasjonen, næringslivet, frivilligheten og innbyggerne.

Prosessen bygger på en helhetlig tilnærming der man kartlegger, analyserer og forbedrer tiltak rettet mot natur og kultur, mennesker og lokalsamfunn, planverk og lokal verdiskapning.

Formålet er å gjøre Grimstad mer attraktiv og robust for både fastboende, turister og investorer, samtidig som natur, kultur og lokale kvaliteter bevares, benyttes og videreutvikles.

Sertifiseringsprosessen kan bidra til å skape en rød tråd i kommunens utviklingsarbeid og styrker samhandling på tvers av fag og sektorer – noe som er avgjørende for å lykkes med både dagens og fremtidens satsinger.

Fakta

Grimstad kommunestyre vedtok i sak 75/2024 å starte sertifiseringsprosessen for Bærekraftig reisemål. Prosessen hadde sin oppstart i januar 2025 og styringsgruppe er nedsatt.

Hovedaktiviteter for år 2025 til 2026

- **Januar–mars:** Forankring og mobilisering på tvers av kommuneorganisasjonen, næringsliv og frivillighet.
- **April–september:** Gjennomføring av medvirkningsprosesser, spørreundersøkelser og dialogmøter. Innsamling av innsikt og data.
- **Oktober–november:** Analyse og ferdigstilling av grunnlagsdokumentasjon og forslag til tiltak.
- **Desember 2025 –mars 2026:** Presentasjon av strategi og etablering av steds- og destinasjonsledelse. Kontrollbesøk fra Innovasjon Norge for vurdering av sertifisering

Hva innebærer prosessen?

Arbeidet gjennomføres i perioden 2024–2026 og innebærer å dokumentere status og tiltak innen fem hovedtema og 84 indikatorer.

Tema	Leveranse	Hva handler det om?	Hvorfor viktig?
A – Forankring og samarbeid	Vinter 2025/2026 Etablere en steds- og destinasjonsledelse for Grimstad.	Planer, ledelse og samarbeid om helheten for stedet	Bærekraft krever felles retning og samarbeid mellom kommune, næring og lokalsamfunn. En felles retning
B – Strategisk grunnlag	Vinter 2025/2026 Utvikle strategi for fremtidens destinasjon Grimstad	Et felles planverk med tiltak for å utvikle og måle effekter.	Flere pågående satsninger må sees i sammenheng på tvers av sektorer, næringsliv og frivillige aktører.
C –Bevaring av natur, miljø og klima	Vår og høst 2025 Interne møter, spørreundersøkelser og medvirkning	Vern, men også bruk av natur, landskap og kulturarv Miljøpåvirkning, grønn hverdag	Natur og kultur er grunnlaget for reiselivet – og må beskyttes og benyttes.
D – Sosiale og økonomiske verdier	Vår og høst 2025 Interne møter, spørreundersøkelser og medvirkning	Lokalsamfunn, oppvekst arbeidsplasser og trivsel	Opplevelsene skal gi verdi til lokalsamfunnet og skape gode levekår, planverk må derfor henge sammen.
E – Gjesteopplevelse og vertskap	Vår og høst 2025 Interne møter, spørreundersøkelser og medvirkning	Kvalitet, informasjon og opplevelser for gjester	Gode opplevelser gir fornøyde gjester og et godt omdømme

Status våren 2025:

- Det gjennomføres forankring i politisk og administrativ ledelse, samt dialog med næringsliv og frivillig sektor. Blant annet har det vært avholdt en kick-off med næringslivet med 80 deltakere.
- Tre spørreundersøkelser (for næring, innbyggere og gjester) skal snart settes i gang og det gjennomføres intervjuer og medvirkning på tvers av sektorer
- Kartlegging av indikatorer pågår i samarbeid med relevante fagpersoner i kommunen, næringsaktører og sivilsamfunn.
- Oppstart av strategiarbeidet påbegynnes i denne perioden, innsikt og analyser bidrar til utforming av denne.
- Arbeidet har en klar fremdriftsplan, med ferdigstilling av strategi og vurdering fra kontrollør vinteren 2026

Dette er et tverrsektorielt arbeid som kobler sammen reiseliv, kultur og miljø, samfunnsutvikling, kultur og næringsliv. Prosessen gir grunnlag for bedre samhandling på tvers og økt sammenheng i Grimstads utviklingsarbeid.

Økonomiske og administrative konsekvenser

I [sak 24/100](#) vedtok kommunestyret å bevilge 150 000 kr per år i to år. Innovasjon Norge har bevilget 700 000 kr til Grimstad sin prosess. Visit Sørlandet er prosjekteier. Kommunen har ansvar for lokal gjennomføring, inkludert koordinering, medvirkning og datainnsamling. Prosessen krever tverrsektoriell innsats og tid fra ansatte, men gjennomføres innenfor gjeldende budsjettammer

Vurderinger:

Lokale, regionale og nasjonale føringer for dette arbeidet

Lokalt:

Kommuneplanens samfunnsdel slår fast at Grimstad skal være et attraktivt og bærekraftig reisemål. Dette understrekes i satsinger på næringsutvikling, helårsturisme og verdiskaping lokalt

Regionalt:

Regionplan Agder 2030 fremhever besøksnæringen som en viktig del av verdiskapingen og som grunnlag for gode lokalsamfunn. Det legges vekt på grønn mobilitet, kulturarv, kystkultur og utvikling av attraktive kommunesentre.

Nasjonalt:

Statlig politikk, blant annet gjennom NOU 2023 Leve og oppleve, understreker at reisemålsutvikling skal være integrert i lokal stedsutvikling. Kommunen skal være en drivkraft for helhetlig og strategisk utvikling, med vekt på verdiskaping, bærekraft og samspill mellom offentlig og privat sektor.

Konklusjon

Grimstad kommune har gjort betydelige framskritt i arbeidet med å bli sertifisert som Bærekraftig reisemål. Prosessen er i tråd med nasjonale, regionale og lokale mål, og representerer en mulighet for å styrke Grimstad som både bosted og reisemål. Det anbefales å videreføre arbeidet med fullt trykk og sikre god involvering frem mot sertifisering i 2026.