

Strategi for Agder Europakontor 2024 – 2026

I. Visjon

Agder Europakontor vil bidra til å utvikle en attraktiv region kjennetegnet av gode levekår, lave utslipp, fremragende forskning, høy innovasjonsevne og sterk motstandskraft.

II. Formål (oppdrag, rolle)

Agder Europakontor skal bidra til at næringslivet, forsknings- og utdanningsinstitusjoner, offentlig sektor og sivilsamfunnet i regionen utnytter mulighetene i europeisk samarbeid og finansieringsordninger, og ivareta regionens interesser overfor Europa – fortrinnsvis innenfor rammen av EU/EØS.

Dette forventes å medvirke til at:

- Agders næringsliv utvikler konkurransedyktige produkter og tjenester som fremmer det grønne skiftet, øker sysselsettingen og bedrer levekårene.
- Regionen blir mer attraktiv for internasjonalt forsknings- og innovasjonssamarbeid, etterspurt arbeidskraft, utenlandske investeringer og bedriftsetableringer.
- Utdanningstilbudet er bedre tilpasset arbeidsmarkedets krav.
- Offentlig sektor blir bedre i stand til å løse sine samfunnsoppdrag og utfordringer.
- Regionens motstandskraft mot samfunnsmessige sjokk og forstyrrelser styrkes.

Grunnleggende/nødvendige forutsetninger

For at Agder Europakontor skal kunne utføre sitt oppdrag på en god måte, jf. formålsbeskrivelsen ovenfor, er det en del grunnleggende forutsetninger som må være til stede:

- En velfungerende organisasjon med kompetente og motiverte medarbeidere.
- Et bakland av motiverte medlemmer og samarbeidspartnere i regionen som avsetter ressurser til internasjonale aktiviteter.
- Medlemmer som verdsetter viktigheten av å oppnå langsiktige effekter og strategisk utbytte.
- Et styre med kontinuitet, kompetanse, eierskap og engasjement

For å oppnå målene i strategien er det avgjørende at de miljøene som i dag er aktive i EU-programmer, prosjekter og europeiske nettverk etablerer en europeisk samarbeidsplattform i regionen. Det internasjonale støttenettverket under #vårtagder er en naturlig del av dette. Økosystemet for forskning og innovasjon vil videre ha en viktig rolle som leverandør av innsikt og kunnskap om muligheter i EU.

III. Mål

1. Bidra til verdiskaping gjennom økt uttelling for aktører fra Agder i EU-prosjekter og andre europeiske finansieringsordninger. For å skape mest

mulig merverdi knyttet til det prosjekttrettede arbeidet som allerede pågår i regionen, vil kontoret i denne strategiperioden ha et særskilt fokus på å øke deltakelsen i søknader til Horisont Europa og få større uttelling fra programmet.

2. Øke bevisstheten og kunnskapene om EU/EØS-relaterte forhold i Agder
3. Ivareta og synliggjøre Agders interesser i Brussel og bygge nettverk med samarbeidspartnere i Europa
4. Være veien inn til EU-samarbeid i regionen

IV. Tema og politikkområder

Agder Europakontor skal prioritere tema og politikkområder som støtter opp om hovedmålene i Regionplan Agder 2030 og prioriteringene til medlemmene på områder der europeisk samarbeid gir merverdi.

I inneværende strategiperiode prioriteres følgende tema og politikkområder med tilhørende kobling til de tematiske klyngene i pilar 2 under Horisont Europa:

Tema og politikkområder

Kobling til Horisont Europa

Nærings- og samfunnsutvikling i tilknytning til energi, klima, miljø, sirkulær økonomi og blå vekst – inkludert bærekraftig og intelligent transport for personer og gods.	• Klynge 3: Samfunnssikkerhet • Klynge 4: Digitalisering, næringsliv og romvirksomhet • Klynge 5: Klima, energi og mobilitet • Klynge 6: Mat, bioøkonomi, naturressurser, landbruk og miljø
Innovasjon i offentlige tjenester og samarbeid om tiltak som kan forbedre levekår, motvirke utenforskap og begrense sosiale og territorielle ulikheter – herunder helse og utdanning – inkludert demokrati, kultur, kulturarv og inkluderende samfunn.	• Klynge 1: Helse • Klynge 2: Kultur, kreativitet og inkluderende samfunn • Klynge 3: Samfunnssikkerhet

V. Implementering og evaluering

Strategien vedtas av årsmøtet etter forslag fra styret og vil bli implementert i årlige handlingsplaner som definerer konkrete "satsinger" (prosjekter, initiativ, arrangementer osv.). Handlingsplanene skal så langt hensiktsmessig definere kvantifiserte resultatmål (KPIs) i tilknytning til hvert av målene under kapittel III. Handlingsplanene skal også prioritere innsatsen innenfor og mellom de ulike politikkområdene i kapittel IV gitt at kontoret ikke vil ha ressurser til å vie like store ressurser til alle områder samtidig.

VI. Kommunikasjon

Kommunikasjon og utvikling henger nøye sammen. Målrettet og helhetlig kommunikasjon er en viktig forutsetning for å nå målene i strategien. Det er derfor viktig at kommunikasjon er en naturlig del av all planlegging, og et strategisk virkemiddel på lik linje med andre virkemidler. Det vil utarbeides en handlingsplan med prioriterte målgrupper og virkemiddel.