

Vurderinger – næringsfond høst 2025

Magnus Vesleslåtta Johannessen

Tiltak:

Søknaden gjelder etablering av en døgnåpen nærbutikk i Skurdalen. Ifølge søker er det et behov for dagligvaretilbud i bygda, både blant fastboende og hytteeiere. Butikken planlegges som et helårstilbud, med bemanning i kjernetid og høysesong, samt selvbetjening utenom åpningstid.

Vurdering:

Kommunen vurderer tiltaket som et spennende initiativ. Samtidig mener faggruppen at tiltaket krever enkelte arealmessige og planmessige avklaringer før tilskudd fra næringsfondet vurderes. Kommunen har vært i dialog med søker om dette, og partene er enige om at søknaden bortfaller i denne omgang. Det oppfordres til å sende ny søknad om tilskudd fra næringsfondet når nødvendige avklaringer foreligger, slik at prosjektet kan vurderes på et mer fullstendig grunnlag.

Lars Perstølen

Tiltak:

Søknad om tilskudd til nydyrking av 22 dekar jord på eiendommen gnr./bnr. 45/2. Tiltaket har fått formell godkjenning for nydyrking i delegert sak 359/25 (ref. 2025/2660-5), datert 2. juni 2025 (se vedlegg). Arbeidet planlegges utført av en entreprenør med dokumentert erfaring innen jordbruksutvikling, og skal etter planen starte opp i nær framtid. Prosjektet har som mål å øke produksjonsgrunnlaget på gården, redusere behovet for leiejord og styrke driftsgrunnlaget gjennom økt selvforsyning av dyrka mark. Det er beregnet et samlet kapitalbehov på kr. 600 000, hvorav kr. 500 000 dekkes gjennom egenkapital og kr. 50 000 søkes som kommunalt tilskudd.

Vurdering:

Tiltaket vurderes som et positivt bidrag til opprettholdelse av lokalt landbruk i Hol kommune. Søknad er godt forankret i dokumentert behov. Det legges til grunn at tiltaket gjennomføres i tråd med gitt nydyrkingstillatelse og at dokumentasjon på faktiske kostnader fremlegges ved ferdigstilling. Dette er et omfattende og kostnadskrevende tiltak, og søker har tidligere fått tilskudd til nydyrking av 30 da på Langesenn på Holsåsen og 29 da ovenfor området det nå søkes om tilskudd til.

Faggruppen foreslår kr. 50 000 i tilskudd.

Luca Trovatelli og Tiziana Tosi – Tilu AS / Caffè Teatro

Tiltak:

Søknaden gjelder videreutvikling av etablerte «Caffè Teatro» i Bygdahall, som eies og drives av Tilu AS. Virksomheten mottok våren 2025 kr. 50 000 i etableringsstøtte og har en gunstig avtale om leie av Bygdahall. Det nye tiltaket («Caffè Teatro trinn 2») omfatter investering i produksjonskapasitet for å kunne levere matprodukter til B2B-markedet, herunder hoteller, restauranter, delikatesse- og dagligvarebutikker. Prosjektet innebærer etablering av kjøle- og fryserom samt nødvendig teknisk oppgradering (elektriker- og rørleggerarbeid).

Totalt kapitalbehov er oppgitt til kr 430 000, hvorav søker bidrar med egenkapital og lån, og søker om kr 180 000 i tilskudd fra kommunalt næringsfond. Tiltaket skal gjøre bedriften i stand til å møte økende etterspørsel og bidra til lokal verdiskaping og arbeidsplasser.

Vurdering:

Søker har frem til nå hatt stor suksess med åpning og drift av spisested på Bygdahall. Slik kommunen opplever har dette vært et positivt tiltak med god oppslutning i lokalsamfunnet. Søker har gjort en god jobb med å få liv og aktivitet i bygget og arbeidet målrettet for å oppgradere lokalene. Dette gjøres etter avtale med eiendomsavdelingen.

Overgangen fra lokal servering til produksjon og leveranse kan gi potensial for økt omsetning og sysselsetting, men innebærer også høyere investeringsrisiko og krav til produksjons- og distribusjonslogistikk. Samtidig står det lite om hvem det skal selges pizza til, og det foreligger ingen samarbeidsavtaler med hoteller eller dagligvare. Med bakgrunn i begrenset ramme på næringsfondet prioriteres derfor ikke tilskudd i denne omgang, ettersom søker nyter godt av en gunstig leieavtale med kommunen.

Faggruppen foreslår at søknad avslås i denne omgang.

Rezene Habtom Gebreselase – RoKro

Tiltak:

Søknaden gjelder etablering av RoKro AS – et nytt spisested på Geilo. Konseptet vil i følge søknad fokusere på pizza og retter fra det eritreiske kjøkkenet, i kombinasjon med tradisjonelle RoKro-retter. Spisestedet skal tilby et bredt og rimelig mattilbud til både lokalbefolkning, turister og gjennomreisende. Lokalene leies ut av Frydenbø/Dr. Holms Hotel, som også ønsker å samarbeide med RoKro AS om levering av pizza til større grupper som bor på hotellet. I forbindelse med oppstarten har søker investert i teknisk utstyr og lagt ned betydelig egeninnsats, mens utleier har tilrettelagt og oppgradert tekniske installasjoner i lokalene. Spisestedet åpnet høsten 2025, etter omfattende planlegging og veiledning fra både Hallingdal Etablerersenter og kommunen.

Vurdering:

Tiltaket vurderes som et positivt bidrag til næringsutviklingen i Geilo sentrum. Søker har vedlagt godkjent forretningsplan fra Hallingdal Etablerersenter og fått tett oppfølging gjennom hele etableringsprosessen. RoKro var i mange år et viktig møtepunkt frem til avviklingen i 2021, og bygningen er et sentralt landemerke i Hol. Det vurderes som svært positivt at lokalet igjen tas i bruk til matservering, og at et næringsbygg sentralt i Geilo gjenopplives med ny drift. Samarbeidet mellom RoKro AS og Dr. Holms Hotel fremstår som et eksempel på god lokal samhandling med gjensidig nytteverdi. Beliggenheten rett ved jernbanestasjonen i kombinasjon med nostalgieffekten gir også potensial for høy trafikk. Det trekkes noe ned at det mangler dokumenterte pristilbud i søknaden.

Faggruppen foreslår et tilskudd på kr. 50 000 med vilkår om at endelige pristilbud og dokumentasjon for innkjøp ettersendes før utbetaling.

Julia Marta Igari – Julia's Cakery

Tiltak:

Søknaden gjelder etablering av Julia's Cakery AS, en videreføring og profesjonalisering av et tidligere enkeltpersonforetak innen catering og spesialbakst. Tiltaket omfatter etablering av et aksjeselskap for å håndtere økende etterspørsel og muliggjøre samarbeid med andre lokale aktører, særlig Omattgjort på Geilo. Produksjonen foregår i et godkjent produksjonskjøkken i Hol, mens deler av utsalg og eksponering er planlagt gjennom Omattgjort – som driver kafé, matservering og lokalmatutsalg. Bedriften tilbyr håndlagde produkter innen kaker, sjokolade og småmat, med særlig vekt på allergivennlige alternativer og bærekraftig drift. Tiltaket skal bidra til økt verdiskaping innen småskalaproduksjon, og styrke lokalmatprofilen i Geilo sentrum.

Vurdering:

Kommunen vektlegger at tiltaket bygger på en godkjent forretningsplan fra Hallingdal Etablerersenter, noe som kvalitetssikrer at prosjektet er seriøst, gjennomarbeidet og har et identifisert markedspotensial. Tiltaket kan bidra til økt lokal verdiskaping, styrke småskalaproduksjon i Hol og supplere eksisterende lokalmattilbud i Geilo sentrum. Et samarbeid med Omattgjort kan i tillegg gi gjensidige fordeler – både gjennom økt eksponering og mer effektiv utnyttelse av tilgjengelige produksjons- og utsalgsmiljøer.

Imidlertid er samarbeidsmodellen, slik faggruppen vurderer, ikke tilstrekkelig konkretisert. Det foreligger ingen formell samarbeidsavtale og det er noe uklart hvordan samarbeidet skal foregå. Videre beskriver søker at drift skal foregå i et godkjent produksjonskjøkken i Hol, men uten at det vises til noe konkret lokale. Gitt at dette er Omattgjort sine lokaler bør dette fremkomme i en avtale. I så tilfelle kan dette også medføre endringer i Omattgjort sin leieavtale med kommunen. Samtidig opplyser søker at produksjonen delvis skal foregå hjemme. Dette reiser i sin tur spørsmål om krav tilknyttet bygningsmessige forhold og eventuell økt trafikk (jf. planer om økt volum) eller varelevering i boligområdet det produseres i, krav fra Mattilsynet, arbeidsmiljø, mm. Kommunen har ikke tilstrekkelig informasjon fra søker til å vurdere dette.

Faggruppens vurdering er at tiltaket i hovedsak er støtteberettiget etter retningslinjene for kommunalt næringsfond, men at et eventuelt tilskudd senere bør betinges av at søker fremskaffer en tydeligere beskrivelse eller skriftlig avtale som avklarer samarbeidet med Omattgjort, herunder omfang, ansvar, økonomi og bruk av lokaler. Det bør også dokumenteres at planlagt produksjon skjer i lokaler godkjent for matproduksjon/konditori.

Faggruppen foreslår at søknad avslås i denne omgang.

Herlig AS

Tiltak:

Søknaden fra Herlig AS gjelder midler til utvikling av ny nettside og fornying av emballasje for bedriftens tradisjonsprodukt "småmat". Bedriften ønsker å styrke sin digitale synlighet og gjøre småmat mer attraktivt for yngre kundegrupper og sikre at mattradisjonen lever videre. Produktet markedsføres via hjemmeside, via grossist (Hallingkost og Generasjonsmat) som selger dette inn til butikk og via sosiale medier.

Vurdering:

Kommunen vurderer tiltaket som et positivt bidrag til videreutvikling av en lokal og tradisjonsbærende næringsaktør. Småmat fra Hallingdal ble tildelt beskyttelse som «Tradisjonelt særpreg» i oktober 2024. Tiltaket kan bidra til økt verdiskaping, større markedstilgang og bedre synlighet for lokale mattradisjoner. Det trekker imidlertid noe ned at det ikke er lagt ved konkrete pristilbud på de planlagte investeringene (jf. retningslinjer), men kun et overslag utarbeidet av søker. Faggruppen oppfordrer til å søke på nytt når ytterligere dokumentasjon kan fremlegges. Jf. prioriteringsliste scorer tiltaket noe lavere sammenlignet med andre. Kombinert med manglende dokumentasjon og begrenset ramme for tildeling prioriteres derfor ikke søknad i denne søknadsrunden.

Faggruppen foreslår at søknad avslås i denne omgang.

Pia Cornelia Vedvik

Tiltak:

Søknaden gjelder etablering av enkeltpersonforetaket Pialates, som kombinerer en digital abonnementstjeneste for pilatestrening med fysiske arrangementer og instruktørvirksomhet. Prosjektet skal utvikle en norsk videoplattform for pilates, supplert med workshops, arrangementer og på sikt et fysisk studio. Søknaden omfatter investeringer i utvikling av digital plattform, profesjonell videoproduksjon, markedsføring og profilering, samt faglig videreutdanning og oppbygging av innholdsbibliotek. Dokumentasjonen inkluderer budsjett og finansieringsplan for 2025–2028, forretningsplan med tydelig vekststrategi og lokal forankring, pristilbud fra Kreative Kommunikasjon AS på visuell profil samt markedsplan, og fra Paul Lockhart på film- og foto.

Vurdering:

Prosjektet har et verdiskapingspotensial i form av folkehelse og kan på sikt (med fysisk studio) gi et nytt tilbud innen opplevelsesbasert næring. Søker har lagt mye innsats i forarbeid og research, dokumentasjonen er god, og det foreligger budsjett og finansieringsplan.

Forretningsplanen er godkjent av Hallingdal Etablerersenter, og søker har relevant bakgrunn både som sertifisert pilatesinstruktør og markedsfører. Søker har i tillegg investert betydelig egenkapital i prosjektet. For etableringsårene 2025 og 2026, hvilket det søkes midler om, er det imidlertid flere kostnadsposter i søknad som mangler dokumenterte pristilbud - deriblant plattformlisenser, sertifisering/videreutdanning og eventkostnader. Når det gjelder markedsføring er det svært høye kostnader, uten at det foreligger noen form for markedsanalyse for digital pilates i Norge og kartlegging av betalingsvillighet.

Tiltaket scorer noe lavere sammenlignet med andre. I kombinasjon med begrenset ramme for tildeling prioriteres derfor ikke søknad i denne omgang.

Hilde Karlsen – Vinternatt

Tiltak:

Søknaden fra Vinternatt v/ Hilde Vinternatt Karlsen gjelder støtte til *Isbadefestivalen på Ustaoset 2026* – et arrangement som markerer tiårsjubileet for virksomheten Vinternatt. Festivalen har som mål å kombinere folkehelse, friluftsliv og lokal kultur i et felles møtepunkt mellom fastboende, hyttefolk og tilreisende i alle aldre. Arrangementet inneholder fire hovedaktiviteter – isbading og badstuopplevelse, yoga, trugetur og isbad i kar. Det blir innslag av lokalmat fra Omattgjort og underholdning fra koret Bris. Festivalen arrangeres på Ustaoset grendehus. Vinternatt driver i dag som enkeltpersonforetak etablert i 2016 og tilbyr opplevelsesbaserte tjenester som guiding, friluftsliv, badstue og isbading.

Vurdering:

Arrangementet vurderes å være positivt for Hol og Ustaoset som lokalsamfunn ved å skape aktivitet, synlighet og et attraktivt tilbud for både fastboende, hyttefolk og tilreisende. Tiltaket bidrar til å fremme bygda og styrker opplevelsestilbudet. Det understrekes samtidig at arrangementet har et tydelig kommersielt preg, drevet av en profesjonell privat næringsaktør i samarbeid med andre lokale virksomheter. I den forbindelse burde det blitt fremlagt dokumenterte kostnadsoverslag, avtaler og pristilbud. Per nå foreligger kun egne estimer og overslag. Selv om arrangementet er relevant og samfunnsnyttig, er det etter kommunens vurdering usikkert i hvilken grad det gir varig næringsutvikling eller flere arbeidsplasser utover det årlige enkeltarrangementet. Det bør også undersøkes om Ustaoset grendelag (hvilket får årlig støtte av kommunen til arrangementer) samt lokale sponsorer kan bidra i større grad ved senere anledninger, ettersom dette omhandler en konkret aktivitet i bygda. Søknaden viser ikke til at slike finansieringsmuligheter er undersøkt.

Tiltaket scorer noe lavere sammenlignet med andre. I kombinasjon med begrenset ramme for tildeling prioriteres derfor ikke søknad i denne omgang.

Bjørn Kaupang – Haugastøl Turistsenter

Tiltak:

Tiltaket omfatter etablering av et nytt, moderne renseanlegg for avløp basert på et Ipec biologisk/kjemisk renseanlegg (Ipec 200-8). Anlegget skal erstatte dagens aldrende og kapasitetsbegrensede kloakksystem og vil betjene hele den eksisterende bygningsmassen ved Haugastøl Turistsenter AS. Dersom pågående dialog med Statens vegvesen fører frem, planlegges anlegget utformet som en fellesløsning som også inkluderer det nye offentlige toalettet, veistasjonen og inntil ni nærliggende hytter. Løsningen innebærer biologisk rensing supplert med kjemisk felling av fosfor. Tiltaket omfatter full prosjektering, utslippssøknad, installasjon og teknisk ferdigstilling i samarbeid med Ipec Miljø AS, inkludert nødvendige grunnarbeider, transport, tekniske tilkoblinger og etablering av tilhørende infrastruktur. Formålet er å sikre et fremtidsrettet, miljømessig robust og forskriftsmessig avløpssystem som kan ivareta både dagens behov og en mulig utvidelse for flere aktører på Haugastøl.

Vurdering:

Slik faggruppen vurderer bør kommunen være varsom med å gi næringsfondmidler til tiltak som i hovedsak er lovpålagte, da retningslinjene for fondet presiserer at midlene skal gå til utviklingstiltak som skaper næringsmessig merverdi utover ordinære drifts- og investeringskostnader. Et renseanlegg som er nødvendig for å oppfylle krav i avløpsregelverket, kan i utgangspunktet anses som en pliktmessig investering som normalt faller utenfor fondets formål. Det kan argumenteres for at tiltaket har en utvidet betydning, ved at anlegget prosjekteres som en fellesløsning som kan gi betydelige miljøgevinster, redusert terrenginngrep og bedre rammevilkår for flere aktører i et sårbart fjellområde. Samtidig vil en eventuell innvilgelse av søknaden kunne skape presedens for at næringsfondet benyttes til å finansiere tekniske infrastrukturtiltak også i andre hytte- og reiselivsområder i kommunen. Dette kan åpne for et betydelig antall tilsvarende søknader om støtte til vann- og avløpsløsninger, energitiltak eller andre kravbaserte oppgraderinger som normalt skal bæres av virksomhetene selv. Dersom slike tiltak faller inn under fondets støtteområde, vil fondets midler raskt kunne bli bundet opp til grunnleggende drifts- og plikttiltak – i strid med fondets intensjon og med risiko for at midlene tappes raskt uten å bidra til reell næringsutvikling. I tillegg er søknadssummen på kr. 754 000 en betydelig sum sett i forhold til resterende fondskapital på 250 000.

Faggruppen foreslår at søknad avslås i denne omgang.

Lars Brataker og Karoline Rostad – Kalasport

Tiltak:

Søknaden gjelder videre satsing på den nyetablerte nettbutikken Kalasport.no, hvor formålet er å styrke digital markedsføring, synlighet og kompetanse innen e-handel. Prosjektet omfatter innkjøp av markedsføringstjenester (Google/META-annonsering over 12 måneder), produksjon av visuelt markedsmateriell (foto, video og design), samt opplæring og kompetanseheving innen digital annonsering. Tiltaket er i hovedsak et markedsførings- og kompetanseprosjekt uten fysiske investeringer. Prosjektet er lokalt forankret ved at drift og innholdsproduksjon skjer fra Geilo.

Vurdering:

Kalasport AS mottok i oktober 2024 et etablerertilskudd (kap. 6) på kr. 50 000 til oppstart, teknologisk utvikling og markedsføring. Dette tilskuddet er fortsatt ikke utbetalt. Det er derfor nødvendig å avklare om den nye søknaden beskriver et nytt tiltak, eller om den i praksis er en forlengelse av samme markedsføringsprosjekt som tidligere ble innvilget. Dette fremkommer ikke i søknaden. Søknaden oppfyller formelt kravene til tilskudd etter kapittel 4 (markedsføring, bedriftsutvikling og kompetanseheving), og prosjektet faller innenfor støtteberettigede kostnader. Det fremstår noe uklart hvilke aktiviteter som er nye, og hvilke som følger av etableringstilskuddet fra 2024. Søker opplyser at nettbutikken ble etablert i april 2025 og har hatt jevn vekst. Det foreligger imidlertid ingen regnskap eller tallgrunnlag for perioden april 2025 frem til nå som underbygger dette. Det anbefales at tidligere innvilget etablerertilskudd først rapporteres ferdigstilt og utbetales før det søkes på nytt.

Faggruppens vurdering er at det ikke foreligger nok informasjon til å gjøre en vurdering av tiltaket i denne omgang. Søknad avslås.

Tanja Lyngholm Seim - Skarvespelet

Tiltak:

Tiltaket omfatter videreutvikling og gjennomføring av Skarvespelet 2026, et lokalt forankret utendørsteater på Prestholtseter basert på sagn og kulturarv fra Hallingskarvet. Arrangementet innebærer en ny produksjon med fire forestillinger i august 2026, der profesjonelle kunstnere og et omfattende frivillig apparat samarbeider om regi, koreografi, musikk, scenografi, kostymer og teknisk gjennomføring. Tiltaket inkluderer kompetanseheving i samarbeid med Buskerud Teater, rekruttering av frivillige, produksjon av nye kostymer, leie av teknisk utstyr, styrking av publikumsfasiliteter, universell utforming av amfi (rullestolrampe), sikkerhetstiltak og profesjonell videodokumentasjon. Det legges opp til en bred markedsføringsinnsats og en helhetlig produksjonsplan med formål om å etablere Skarvespelet som et varig og profesjonelt kulturtilbud for Hol kommune og regionen.

Vurdering:

Ut fra et næringsutviklingsperspektiv fremstår arrangementet primært som et kultur- og frivillighetsarrangement med betydelig kunstnerisk og lokal samfunnsverdi, men med begrenset dokumentert effekt på næringsutvikling i tradisjonell forstand.

Selv om søker er forpakter og driver av Kafé Prestholtseter, beskrives det ikke hvilke konkrete ringvirkninger Skarvespelet gir for denne virksomheten – eksempelvis økt omsetning/tersalg, flere besøkende, økt profilering eller styrking av kommersiell drift. Videre mottar Skarvespelet allerede betydelig ekstern finansiering fra ulike tilskuddsordninger, blant annet Kulturrådet, flere sparebankstiftelser og kommersielle sponsorer. Arrangementet har fått støtte fra kommunen tidligere, deriblant kr. 30 000 til markedsføring og bygging av publikumsfasiliteter i 2022 samt 50 000 til flyttbare moduler i 2023. Regnskapet viser at det er avsatt kr 94 795 til videre utvikling, noe som tilsier at prosjektet har egenkapital og finansielle ressurser som bør kunne benyttes i stedet for kommunalt næringsfond.

Summert fremstår arrangementet i sin nåværende form ikke som et tiltak som gir varige arbeidsplasser, styrker næringsgrunnlaget i kommunen eller bidrar til kommersiell verdiskaping. Med bakgrunn i dette vurderes det at tiltaket ikke faller inn under fondets formål om næringsutvikling. Eventuell støtte bør begrunnes særskilt, og kun dersom kommunen ønsker å tolke fondet i retning av kultur- og frivillighetsprosjekt snarere enn næringsutvikling i tradisjonell forstand. Tiltaket har tidligere i 2025 fått avslag på prosjekttilskudd i UKL, med begrunnelse i at skuespillet er årlig og ikke lenger regnes som et prosjekt.

Faggruppen foreslår at søknad avslås.

Christian Nikita Valsvik – V.E.R.A Coaching

Tiltak:

Tiltaket gjelder etablering og videreutvikling av V.E.R.A Coaching – et enkeltpersonforetak som tilbyr et helhetlig, digitalt og lavterskel utviklings- og coachingkonsept. Prosjektet omfatter utvikling og profesjonalisering av en digital medlemsportal, produksjon av kurs- og veiledningsmateriell, målrettet markedsføring, samt kompetanseheving innen coaching og NLP. Tilbudet kombinerer nettbaserte kurs, personlig oppfølging, fellesskap og 1:1-coaching, og skal på sikt suppleres med fysiske foredrag, workshops og arrangement. Målgruppen er voksne i alderen 20–55 år som etterspør struktur, støtte og praktiske verktøy for varig endring og bedre livsmestring.

Vurdering:

Det er positivt at en nytilflytter ønsker å etablere egen virksomhet i Hol og søker midler til dette. Målet om å skape et lavterskeltilbud innen livsmestring, motivasjon og støtte er positivt i et folkehelseperspektiv. Samtidig mener faggruppen at prosjektet per nå fremstår noe ufullstendig og utydelig. Slik faggruppen vurderer (og som søker selv understreker) ligger konseptet i et marked med mange like aktører og sterk konkurranse. Beskrivelsene som er gitt om hvordan virksomheten skal differensiere seg fra konkurrentene er relativt generelle og bygger i stor grad på påstander om kvalitet, tett oppfølging og fellesskap. Faggruppen mener at formuleringene gir begrenset innsikt i hva som faktisk gjør tjenesten unik i praksis. At søker peker på lav medlemsvekst viser evne til å vurdere risiko og fallgruver, hvilket er positivt. Likevel mener faggruppen at tiltakene som foreslås (markedsstrategi, samarbeid og gode referanser) ikke gir et tydelig nok bilde av hvordan virksomheten skal oppnå et konkurransefortrinn.

Mer faglig forankring, markedsanalyse, dokumentert metodikk, tydeligere verdiforslag og konkretisering av hvilke behov som dekkes på en annen måte enn konkurrentene ville styrket søknaden vesentlig. Søker opplyser å ha vært i dialog med Hallingdal Etablerersenter, men har, slik administrasjonen oppfatter, ikke rukket å få forretningsplanen kvalitetssikret og godkjent. Det bør gjennomføres en grundig avklaring med etablerersenteret om realismen i prosjektet før det eventuelt søkes om midler på nytt.

Faggruppen foreslår at søknad avslås i denne omgang.

Lars Petter Karstensen – Bønder fra by'n DA

Tiltak:

Søknaden gjelder oppstart og videre etablering av økologisk småskala matproduksjon på den tidligere nedlagte gården Eide i Skurdalen, hvilket ble overtatt av søkerne i november 2023. Tiltaket innebærer sauehold og eggproduksjon. Søker opplyser å ha startet opp med 26 vinterfôra søyer og 40 høner i 2023/24. Driften utvides inneværende år til 45 vinterfôra søyer og 200 høner, med videre utvidelser i årene fremover. Prosjektet sikter mot å levere økologiske produkter med vekt på dyrevelferd og kvalitet. Markedsføringen skjer primært gjennom sosiale medier, og målgruppen er forbrukere som etterspør økologisk, lokal og bærekraftig mat.

Vurdering:

Tiltaket vurderes som et seriøst og gjennomarbeidet etableringsprosjekt innen økologisk småskalaproduksjon. Det trekker noe ned at det ikke foreligger en godkjent forretningsplan fra Hallingdal Etablerersenter. Likevel fremstår søknaden som solid, med grundige driftskalkyler, realistiske forutsetninger og god research. Det er positivt for kommunen at unge etablerer seg i landbruket og gjenopptar drift på et nedlagt gårdsbruk. Prosjektet er arbeidskrevende og fordrer god økonomistyring, særlig i investeringsfasen. Basert på vedlagt driftsplan fremstår søkerne som kompetente med bakgrunn i erfaring fra landbruksmiljøer (Langedrag, Fagerli m.m.). Planen viser at investeringene er gjennomtenkte og realistiske, at lønnsomheten ved full drift er god og at de klarer å betjene gjeld fra 2026 og fremover. Tiltaket vurderes som realistisk forutsatt at søkerne håndterer likviditetsrisikoen i investeringsfasen og lykkes med å skalere besetningen uten problemer tilknyttet sykdom eller fôr.

Til orientering fikk søker 1,1 mill fra Innovasjon Norge 22.09.2025 for å bygge nytt fjøs for sau.

Faggruppen foreslår kr. 50 000 i tilskudd.

Sylvain Fanjas-Claret – Tuva-ski

Tiltak:

Tiltaket innebærer etablering av en lokal skifabrikk på Geilo som skal produsere håndlagde langrennsski under merkenavnet Tuva-Ski. Prosjektet baserer seg på utvikling og produksjon av førsteklasses felleski og klassiske ski, med mulighet for høy grad av kundetilpasning både i design og teknisk oppbygging (spenn, kjerne, materialvalg). Produksjonen skal foregå i et lite verksted på Geilo og benytte en kombinasjon av moderne teknologi og tradisjonshåndverk. Et sentralt element er bruk av lokale og miljøvennlige materialer, blant annet lokal osp fra Ål Trelast og resirkulert papp som del av kjernematerialet. Skiens toppsjikt og såle kan tilpasses visuelt i samarbeid med lokale trykkerier og designere, og prosjektet legger opp til samarbeid med kunstnere. Forretningsmodellen kombinerer B2C-salg via egen nettside og direkte bestillinger, samt B2B-samarbeid med et begrenset antall hyperspesialiserte forhandlere i Norge og internasjonalt.

Tiltaket omfatter investering i skiformer, skipresse, produksjonsutstyr, råvarer og utvikling av prototyper, samt markedsføring gjennom sosiale medier, ambassadører og profilering på relevante skirenn og arrangement. Målet er å bygge opp en lønnsom, lokal produksjonsbedrift med et nisjeprodukt som skiller seg ut i et etablert marked gjennom kvalitet, eksklusivitet og lokal forankring.

Vurdering:

Søknaden vurderes som solid og godt dokumentert, med en grundig forretningsplan godkjent av Hallingdal Etablerersenter. Tiltaket fremstår som et seriøst utviklet prosjekt med tydelige mål, et gjennomarbeidet produktkonsept og en strukturert plan for produksjon, marked og økonomi. Forventet salgsbudsjett og en detaljert investeringsoversikt viser et realistisk og nøkternt investeringsbehov. Samtidig ligger det inne relativt ambisiøse salgsprognoser som forutsetter rask markedsinngang, men som likevel vurderes som mulige gitt prosjektets nisjeprofil.

Søkers omfattende bakgrunn fra internasjonal skiindustri tillegges betydelig vekt. Lang erfaring innen utvikling, testing og kommersiell drift i selskaper som Madshus og Rossignol styrker gjennomføringsevnen og gir prosjektet høy faglig troverdighet.

Tiltaket bidrar i tillegg til å skape økt variasjon i næringslivet i Hol gjennom etablering av en lokal produksjonsbedrift med viktige samarbeidspartnere, tydelig lokal forankring og bruk av lokale materialer (resirkulering av papp fra lokale bedrifter samt lokalt trevirke).

Til orientering har prosjektet fått kr. 100 000 i etableringstilskudd fra Innovasjon Norge, innvilget 07.11.2025.

Faggruppen foreslår kr. 100 000 i tilskudd.