

← Forretningsplan

Endringene er lagret



Forretningsplan Vinternatt.

Sammendrag.

Nærtur, godt gammeldagse friluftsliv. Inspirere til å ta vare på naturen og hverandre.

Dette er ikke ekspedisjonstrening, men inspirasjon til å være ute i ditt nærområde. Gjør det enkelt og greit. Ekte, jordnært og kjærlig.

Målet er å tilby produkter/opplevelser inspirert av det nordiske landskapet – rene linjer, rolig atmosfære og autentiske materialer.

Forretningsidé.

Vinternatt skal ta folk med på tur, ut i naturen vekk fra mas og kjas.

Isbading, badstue, isfiske, truger, fiske, kano, friluftsliv for barn, badstuopplevelse.

Konseptet bygger på verdier som bærekraft, kvalitet og små grupper.

Målgruppe.

Fastboende, hyttefolk, turister. Barn, voksne, familier og vennegrupper. Helt normale folk og familier som ønsker en opplevelse i naturen.

Nyskjerrige og naturglade folk. Folk som vil lære og føle seg trygg i naturen.

Markedsføring.

Geilo Booking.

