

Forretningsidé.

Vinternatt skal ta folk med på tur, ut i naturen vekk fra mas og kjas.

Isbading, badstue, isfiske, truger, fiske, kano, friluftsliv for barn, badstuopplevelse.

Konseptet bygger på verdier som bærekraft, kvalitet og små grupper.

Målgruppe.

Fastboende, hyttefolk, turister. Barn, voksne, familier og vennegrupper. Helt normale folk og familier som ønsker en opplevelse i naturen.

Nyskjerrige og naturglade folk. Folk som vil lære og føle seg trygg i naturen.

Markedsføring.

Geilo Booking.

Instagram.

Facebook.

Hotellene på Geilo.

Munn til munn.

Online booking.

Hjemmeside.

Drift og organisering.

Etablert som enkeltpersonforetak.

Grunnlegger Hilde Karlsen.

Driften fokuserer på småskala produksjon og nære leverandørrelasjoner.