



Søknad til Næringsfondet i Hol kommune

1. Søker

Kalasport AS

Org.nr: 934 466 810

Adresse: Vestlivegen 83, 3580 Geilo

Kontaktperson: Lars Brataker

Telefon: 992 84 968

E-post: lars@kalasport.no

2. Kort om virksomheten

Kalasport.no er en nyetablert nettbutikk med base på Geilo, drevet av lokale eiere med lang erfaring fra sportsbransjen. Virksomheten selger kvalitetsprodukter innen løping, trening og fritid, med hovedfokus på sko og klær tilpasset norske forhold. Målet er å bygge en bærekraftig og profesjonell e-handelsbedrift med tydelig lokal forankring, samtidig som vi når ut til kunder i hele landet. Kalasport.no er registrert i Norge og eies av lokale aktører, med både utvikling, lager og markedsføring utført lokalt.

3. Bakgrunn for søknaden

Som en liten, nyetablert nettbutikk har vi fokusert på å utvikle en profesjonell digital plattform som kan konkurrere i et nasjonalt marked. Vi har etablert nødvendige systemer for netthandel, betalingsløsninger, frakt, analyse og markedsføring. I 2025 ble Kalasport.no kontaktet direkte av **Google** for et veiledningsmøte (Google Tag Implementation Appointment). Dette er en invitasjon Google gir til utvalgte nettbutikker som oppfyller deres kriterier for kvalitet, aktivitet og vekstpotensial. At Kalasport.no ble valgt ut, skyldes at vi: Har aktiv annonsering gjennom Google Ads Har korrekt oppsett og drift av Google Merchant Center Har dokumentert trafikk og reelle kjøp på nettstedet Viser potensial for videre vekst innen digital handel Dette viser at Kalasport.no anses som en seriøs aktør med potensial til å vokse videre. Veiledningen fra Google bidrar til mer nøyaktig måling av markedsføringseffekt, bedre bruk av annonsebudsjett og økt lønnsomhet.

4. Formål med søknaden

Formålet med søknaden er å videreutvikle Kalasport.no sin digitale markedsføring og synlighet, gjennom: Optimalisering av annonser på Google og Meta (Facebook/Instagram) Produksjon av visuelt innhold og kampanjemateriell Kompetanseheving innen digital annonsering og analyse Styrking av lokal merkevarebygging og profilering av Geilo som utgangspunkt for virksomheten Dette tiltaket vil bidra til økt salg, styrket konkurransekraft og videre verdiskaping i Hol kommune.

5. Budsjett og finansiering

Tiltak	Kostnad (eks. mva)
Google og Meta annonsering (12 mnd à ca. 10 000 kr)	120 000 kr
Produksjon av markedsmateriell (foto, video, design)	20 000 kr
Opplæring/veiledning digital markedsføring (ekstern bistand)	10 000 kr
Egeninnsats / egenstudie (100 timer à 400 kr)	40 000 kr
Sum kostnader	190 000 kr
Søknadssum fra Næringsfondet	95 000 kr
Egenfinansiering (inkl. egeninnsats og kontantandel)	95 000 kr

6. Forventet effekt

Økt omsetning og lønnsomhet for Kalasport.no Etablering av ny og varig lokal arbeidsplass Kompetanseutvikling innen digital markedsføring i lokalt næringsliv Økt synlighet for Geilo som sportsdestinasjon og aktiv region

7. Kompetanse og egenstudie

Kunnskap om digital markedsføring og sosiale medier er avgjørende for å lykkes med e-handel. Kurs innen Google og sosiale medier tilbys blant annet av Qross Kurssenter, hvor pakkene koster fra 6 950 kroner for enkeltkurs til over 40 000 kroner for samlepakker. Kalasport velger i stedet å bygge kompetansen gjennom egenstudie, praktisk arbeid og veiledning direkte fra Google. Dette gir samme læringsutbytte til en langt lavere kostnad og bidrar til bærekraftig utvikling av både virksomheten og lokal kompetanse.

8. Oppsummering

Kalasport.no representerer en ny og moderne næringsaktivitet i Hol kommune, der lokal forankring kombineres med nasjonal digital satsing. Gjennom støtte fra Næringsfondet vil vi kunne profesjonalisere markedsføringen, øke salget og videreutvikle en bærekraftig virksomhet med utgangspunkt i Geilo.

Kort prosjektbeskrivelse

Kalasport.no er en nyetablert nettbutikk på Geilo som satser på kvalitetsprodukter innen løp, trening og fritid. Prosjektet skal styrke digital markedsføring gjennom målrettede kampanjer, innholdsproduksjon og kompetanseheving. Målet er økt synlighet, salg og lokal verdiskaping – med utgangspunkt i Geilo som base for virksomheten.

Dato: _____

Signatur: _____

Lars Brataker, Kalasport AS