



Vedlegg – Oppfølging av mål fra tidligere næringsstøtte (2024)

Dato: 14.10.2025

Bakgrunn

Kalasport AS mottok førstegangs næringsstøtte i 2024 for etablering og utvikling av nettbutikken Kalasport.no. Delmålene i prosjektet var å lære å bygge og drifte en nettbutikk, samt utvikle markedsføring og annonsering i en positiv og bærekraftig retning. Disse målene er i stor grad oppnådd, og bedriften viser god framgang både digitalt og organisatorisk.

Fremdrift og oppnådde delmål

1. Nettbutikk og digital utvikling

Kalasport.no er nå en fullt operativ nettbutikk med integrerte løsninger for betaling, logistikk og markedsføring. Vi har etablert rutiner for analyse, annonsering og løpende kampanjeoptimalisering. Kompetansen på området har økt betydelig gjennom egenstudie og praktisk arbeid.

2. Annonsering og markedsføring

Gjennom aktiv bruk av Google Ads, Meta og Klaviyo har vi bygget en tydelig digital profil og forbedret rekkevidde. Trafikken til nettbutikken øker jevnt, og vi ser positiv utvikling i både synlighet og konvertering.

Bærekraftsmål – status og resultater

1. Færre returer gjennom forbedret kundeservice og kjøpsopplevelse

Vi har oppnådd en returandel på ca. **4 %**. Til sammenligning viser en undersøkelse fra **E24.no** at returandelen hos større norske moteaktører som Nelly, Ellos og Get Inspired ligger på mellom **20–27 %**. Dette viser at vi lykkes med bedre produktinformasjon, god kundeservice og riktig forventningsstyring.

2. Bruk av bærekraftige emballasjematerialer

Vi benytter emballasje fra **Rajapack**, der e-handelsposene består av **60 % resirkulert plast**. Dette reduserer miljøbelastningen og er i tråd med vår strategi for ansvarlig forbruk og

produksjon.

3. Samarbeid med bærekraftige varemerker

Vi samarbeider med **YMR Track Club**, et svensk klesmerke som produserer deler av kolleksjonen i Sverige og øvrige produkter i Europa. Dette gir kortere transportvei og høyere grad av bærekraftig produksjon sammenlignet med merker som produserer i Asia.

4. Gjenbruk av bygningsmasse

Vi bruker deler av driftsbygningen på gården i **Hovet** som lager. Dette reduserer behovet for nybygg, transport og leiekostnader – og utnytter eksisterende ressurser på en bærekraftig måte.

Oppsummering

Vi har fulgt opp målene som ble satt forrige støtteperiode på en måte som styrker både virksomheten og nærmiljøet. Kalasport.no er nå i en vekstfase, og den digitale og bærekraftige utviklingen vi har oppnådd danner et solid grunnlag for videre satsing.

Med vennlig hilsen,

Lars Brataker

Daglig leder, Kalasport AS