



Innsendt: 14.10.2025 16:03

Ref.nr: IZVXSS

Hol kommune

Ålmannvegen 8

3576 Hol

Telefon: 32092100

E-post: postmottak@hol.kommune.no

Hjemmeside: www.hol.kommune.no/

Kommunalt næringsfond - søknad om midler

Søker	
Søker er:	
☐ Person, enkeltpersonforetak	
☒ Virksomhet	
Foretak:	
Org.nr.	
928265420	
Navn	
Skarvespelet	
Adresse	
C/O Tanja Lyngholm Seim, Ustedalen 162	
Postnr.	Poststed
3580	Geilo
Kontaktperson:	
Fornavn og ev. mellomnavn	
Tanja	
Etternavn	
Seim	
Mobilnr.	E-postadresse
+4740565778	skarvespelet@gmail.com
Oppgi næringskode:	
Næringskode	
90.202	
Etableringsår	
2021	
Kontonr. (11 siffer)	
2351 79 83950	

Ansvarlig for søknaden
Informasjon om den som står ansvarlig for søknaden:
Utdanning
bachelor i Fysioterapi
Yrkeserfaring
Jobbet som sysioterapeut på privat klinikk i Esbjerg, DK perioden 2009-2011/12
Jobbet i Geilo Ski patrulje og Helseeksperssen i perioden 2011-2016
Drifter og eier av Geilo trening og testsenter gjennom snart 10 år 2016-->
Etablert og startet Teaterforestillingen Skarvespelet i samarbeide med Buskerud teater, siden 2021.
Forpakter og drifter av Kafe Prestholtseter, og tidligere Vestreim fjellstugu.
Nåværende arbeid
Eier og drifter av Geilo trening og testsenter.

Forpakter og drifter av Kafe Prestholtseter.
Mottar du dagpenger? ☐ Ja ☒ Nei
Mottar du arbeidsavklaringspenger? ☐ Ja ☒ Nei
Skal andre personer/foretak stå som medsökere? ☐ Ja ☒ Nei

Søknadsprosjekt

Forretningsidé/prosjektbeskrivelse

Skarvespelet er et utendørsteater basert på lokale myter og sagn fra det majestetiske Hallingskarvet, med en fortelling som kretser rundt en tragisk kjærlighetshistorie og en mystisk kvinnestemme som lokker mennesker inn i fjellheimen. Spelet går nå inn i sin femte oppsetning, og målet er å etablere en årlig tradisjon i bygda Geilo.

I tett samarbeid med lokale kulturaktører, Hol kommune og Buskerud Teater som innleid medprodusent, har Skarvespelet utviklet seg til å bli mer enn bare teater – det er en levende formidling av lokal kulturarv. Buskerud Teater bidrar med både kunstnerisk og administrativ teaterkompetanse: budsjettering, rådgivning, innhenting av eksterne fagpersoner, samt regissør, prosjektleder og markedsføring inn i prosjektet.

Aktørene består av både profesjonelle og amatører, og alle som ønsker å bidra i alderen 8-80 år, som enten publikum, frivillig og/eller aktør.

Tilskuddet fra næringsfondet vil i 2026 gå til bygging av rullestolrampe, vedlikehold av amfi/sconografi og markedsføring.

Ny-produksjonen har premiere 7. august 2026 og spilles frem til 9. august, med totalt fire visninger. På Prestholtseter får publikum oppleve forestillingen midt i rå natur, omgitt av mystikk og med utsikt rett mot Hallingskarvet.

Hvilke kundegrupper satses det på og hvorfor?

Forestillingen er en familiefest, og vi satser på lokale, hyttefolk og turister.

Gi en oversikt over konkurrenter

Skarvespelet er det eneste av sin slags i Hallindal.

Hva er produktets/tjenestens konkurransefortrinn?

En magisk helhets opplevelse av historiefortelling, storslått natur, musikk og dans, levert av profesjonelle og amatør.

Hvordan skal produkt/tjeneste markedsføres?

Vi har et solid markedsføringsgrunnlag for Skarvespelet, og i 2026 intensiverer vi markedsføringen ytterligere for å øke synligheten både i lokalmiljøet og blant tilreisende. Buskerud teater delfinansierer og bidrar med markedsføreransvarlig. Vi vil være mer fysisk synlige i hytteområder og andre populære steder i regionen, i tillegg til annonsering i Hallingdølen, plakater, flyers og aktiv deltakelse på lokale kulturarrangementer i Hol kommune. Markedsføringen vil være bred og målrettet, og vi planlegger å delta på kjente arrangementer som Skarverennet og Spark VM, som gir en flott mulighet til å promotere Skarvespelet og nå ut til et større publikum. Sosiale medier, spesielt Facebook og Instagram, vil fortsatt være vår viktigste plattform for inspirasjon og informasjon. Vi vil dele bilder, nyheter og praktiske detaljer, og oppfordre folk til å engasjere seg og delta.

I tillegg til sosiale medier, vil vi bruke lokalaviser, plakater og samarbeid med Visit Geilo og lokale sponsorer som Ustekveikja for å ytterligere styrke synligheten vår. Vi har også etablert en nettside og en logo som integreres godt i vår markedsføringsprofil for å bygge en sterkere gjenkjennelse. Tidlig synlighet er avgjørende for å skape engasjement, tiltrekke publikum og bidra til å nå ut til både lokalbefolkningen og tilreisende.

Syssetting

Antall ansatte

	0
- herav kvinner	
- herav menn	
Antall årsverk	
Planlagt sysselsetting (ved nyetablering eller økning):	
Planlagt sysselsetting - Antall årsverk	

Øvrig finansiering

Finansiering	Beløp
☐ Eget arbeid (verdi av egeninnsats)	50 000
☒ Egenkapital	
☐ Lån bank	
☐ Lån offentlige institusjoner	
☐ Andre offentlige tilskudd	
Sum	50 000
Søknadsbeløp	50 000
Samlet kapitalbehov	100 000
Er det søkt/mottatt offentlig finansiering til andre formål i tidligere fase av prosjektet/etableringen?	
☐ Ja	
☒ Nei	

Dokumentasjon

Dokumentasjon som skal følge søknaden
☒ Forretningsplan
☒ Regnskap siste hele regnskapsår
☒ Budsjett inneværende år
☒ Kopi av firmaattest
☒ -Kostnadsoverslag. For bygningstekniske investeringer kreves tilbud eller dokumentert kostnadsoverslag
☒ -Regnskap for virksomheten foregående år (gjelder ikke ved nyetablering)
Last opp Foretningsplan Skarvespelet 2026.pdf
Last opp Bekreftelse Skarvespelet 2025.pdf
Last opp Regnskap Skarvespelet 2025.xlsx
Last opp Budsjett Skarvespelet 2026.xlsx
Last opp firmattest skarvespelet.pdf
Last opp Pris tilbud Rullestolrampe og vedlikehold av amfi_senografi.pdf
Last opp Pristilbud markedsføring BT.docx.pdf
Last opp 1 Bekreftelse av regnskap Skarvespelet 2024.pdf

Bekreftelse

Jeg bekrefter herved at:
☒ søker/virksomheten ikke er dømt for økonomisk mislighold de siste to år
☒ søker/virksomheten ikke er ilagt konkurransekarantene
☒ søker/virksomheten ikke er under økonomisk etterforskning

☒ kommunen kan innhente kredittopplysninger om søker/virksomheten