



**Norges
nasjonalparkkommuner**

Besøksadresse
Brubakken 2
2686 Lom

Postadresse
Postboks 5
2688 Lom

Kontakt
Sentral +47 61 21 12 00
Direkte +47 974 22 461
post@npkl.no
Organisasjonsnummer 914 889 375

Norges nasjonalparkkommuner
att. årsmøtet

Dato 19. mai 2026

Sakliste årsmøtet i Norges nasjonalparkkommuner 3. juni 2026

Tid: kl. 10:00 – 12:30

Sted: [Microsoft Teams](#)

Innhold

Sakliste årsmøtet i Norges nasjonalparkkommuner 3. juni 2026	1
a) Godkjenning av frammøtte og fullmakter.....	2
b) Valg av møteleder.....	2
c) Valg av person til å undertegne protokoll sammen med møteleder.....	2
d) Godkjenning av årsberetning og revidert regnskap.....	2
e) Behandle styrets strategier og handlingsplaner	26
f) Behandle innkomne forslag til saker.....	29
g) Fastsette kontingent.....	32
h) Vedta budsjett.....	33
i) Valg av styre, styreleder, vararepresentanter, valgmennd og leder valgmennd.....	34
j) Valg av revisor	36



Årsmøtet åpnes av styrets leder, Ellen Schjølberg, som tar opp fortegnelse over frammøtte og fullmakter.

a) Godkjenning av frammøtte og fullmakter

Godkjenning av frammøtte og fullmakter behandles av styreleder på årsmøtet.

Forslag til Vedtak:

Årsmøtet godkjenner frammøtte medlemmer og fullmakter.

b) Valg av møteleder

Forslag til Vedtak:

Årsmøtet velger styreleder Ellen Schjølberg som møteleder.

c) Valg av person til å undertegne protokoll sammen med møteleder

Forslag til vedtak:

Etter styreleders forslag velger årsmøtet en blant de frammøtte med stemmerett.

d) Godkjennelse av årsberetning og revidert regnskap

Styrets forslag til Årsberetning og revidert regnskap 2025 som følger:



Årsberetning 2025

Til medlemskommuner i Norges nasjonalparkkommuner!

Norges nasjonalparkkommuner – gode å bo i, gode å besøke – gode ord, som treffer godt.

Norges nasjonalparkkommuner (NPKL) ble stiftet 23. januar 2015. Foreningen består fortsatt av 43 medlemmer selv om Meløy og Vågå meldte seg ut i 2024. Dette har virkning først fra 2026. Årsaken er oppgitt til å være økonomisk, men kan også bety at forankring er for dårlig eller at kommunene ikke er fornøyd med sitt utbytte av medlemskapet. Mange norske kommuner har en krevende økonomisk situasjon og vurderer omfattende sparetiltak. Dette tar vi på alvor. Vi har ikke fått nye medlemmer siste år, så det er noe som det må tas tak i.

Norges Nasjonalparkkommuner er en organisasjon som skal bidra til at medlemmene som har valgt å søke status som nasjonalparkkommune lykkes med bred (sosial, kulturell, økonomisk og miljømessig) verdiskaping. Statusen som nasjonalparkkommune blir tildelt av Miljødirektoratet etter søknad og gitte kriterier. Dersom statusen tildeles, kan nasjonalparkkommunen melde seg inn i foreningen. Målet er å stimulere til økt lokal bred verdiskaping og bidra til lokal næringsutvikling med grunnlag i merkevaren Norges nasjonalparker. Foreningen engasjerer seg også i ulike spørsmål og diskusjoner som kommer opp, og som styret eller medlemmene ønsker at foreningen skal ta tak i. Sammen er vi sterkere og mer synlige.

Nasjonalparkkommunene med sine nasjonalparker og verneverdier, representerer store miljømessige verdier som må ivaretas på en balansert måte. Nasjonalparkene har ulike verneformål og ulike forskrifter avhengig av hvilke hensyn som må tas i hver enkelt nasjonalpark. Et bevisst forhold til verdiene og mulighetene nasjonalparken gir er også viktig, og dette må vies tilstrekkelig oppmerksomhet i foreningens aktiviteter. Nasjonalparkene i Norge er svært forskjellige med hensyn til verneverdier, verneformål og ferdselstrykk.

Hvilke hensyn som vektlegges og hvilken grad av tilrettelegging som kan tillates, varierer. Det som skjer inne i en nasjonalpark forvaltes av nasjonalparkstyret og styrets sekretariat. Hva som skjer i nasjonalparkkommunen i områdene utenfor nasjonalpark/verneområde er mye opp til nasjonalparkkommunen selv, innenfor rammen av merkevaren og kriteriene for status som nasjonalparkkommune. Skal man få noe ut av merkevaren må den enkelte nasjonalparkkommune selv gjøre en innsats. Foreningen skal bidra til å formidle gode eksempler og erfaringsoverføring gjennom tiltak, verktøy og arrangement som årsmøtekonferanse, digitale møter og kurs. Vår digitale verktøykasse er i stadig utvikling.

Det er nå i ferd med å innføres besøksbidrag for områder og kommuner som har stort besøkstrykk og utfordringer. Foreningen etterlyser muligheter til å tilrettelegge i forkant av et belastende besøkstrykk for å forebygge negative virkninger av økt besøk. Dette er et ledd i god reisemålsledelse og å oppnå



bærekraftige besøksmål som er gode for naturen, for de som bor i kommunen, og de som kommer på besøk.

Kvalitet er viktig, og merkevarer Norges nasjonalparker, som forvaltes av Miljødirektoratet, er en inspirasjon for nasjonalparkkommunene, og en rettesnor. Dette sikres med forpliktende vedtak og oppfølging fra de folkevalgte og administrasjon i hver medlemskommune. God dialog med forvaltningsstyret og forvalter i nasjonalparken er viktig for å oppnå et godt resultat. Det er også viktig at både politisk miljø og kommunens administrative kontakt følger opp lokalt arbeid. Nasjonalparkkommunene skal rapportere om måloppnåelse til Miljødirektoratet i løpet av hver valgperiode. Mange kommuner har ikke fulgt opp dette. Kontinuitet i arbeidet, og at alle kommuner skal ha en administrativ kontaktperson som har tråden i arbeidet, er viktig. Når kommunene er presset økonomisk kan oppgaver og utviklingsarbeid, som ikke er lovpålagt, bli nedprioritert.

Det har i 2025 vært fremmet krav og behov for at det bør tilfalle en økonomisk «godtgjørelse» til kommuner som har store verneområder og som på den måten «straffes» med redusert mulighet for økonomisk verdiskaping på sine areal. Det gir i dag bedre økonomi å bygge ned eller kommersielt utnytte naturen til f.eks. hyttebygging, kraftutbygging, mineralutvinning m.m.

Nasjonalparkkommunene har i dag heller ingen eksklusiv pott som kan omsøkes for å bidra til den brede verdiskapinga på grunnlag av verneverdiene og merkevaren. Ordningen «Tilskudd til verdiskaping basert på naturarven» er en åpen søknadsbasert post som mange kan søke på og det er lite midler i potten. Den økonomiske satsningen på merkevaren Norges nasjonalparker er derfor lite kraftfull pr. i dag. Det er fremmet innspill fra ledere av nasjonalparkstyret, i Trøndelag og søndre del av Nordland, om at det bør lønne seg, også økonomisk, å båndlegge store arealer for vern.

Foreningen ønsker også å være en stemme på vegne av nasjonalparkkommunene som blir lyttet til i ulike departement, i Miljødirektoratet, i KS og hos Distriktssenteret m.fl. Vi har derfor jevnlig møter hvert år med disse og søker samarbeid med andre der det er naturlig.

Det har også i 2025 vært jobbet aktivt med Min nasjonalparkopplevelse, og foreningen har sendt ut 12 nyhetsbrev i 2025. Disse nyhetsbrevene ligger på vår nettside. Ønsker dere å få dem tilsendt automatisk må man aktivt melde seg på. [Det gjøres her.](#) Markedsførings- og kommunikasjonsbyrået Fortellfortell AS bistår foreningen med denne tjenesten. Firmaet er spesialisert på storytelling og innholdsmarkedsføring i digitale kanaler som bygger merkevare.

Styret er fortsatt av den oppfatning at det kan være hensiktsmessig å få et større faglig fellesskap med andre «parktyper», men det må også være et økonomisk grunnlag for dette, og en god prosess dersom man skal gå den veien. Det er derfor en hørings sak som er oversendt medlemskommunene



(vinteren 2026) som skal danne grunnlag for videre veivalg på årsmøtet. Det er også avholdt et digitalt møte i sakens anledning.

EUROPARC Federation har medlemmer fra ulike parktyper. Norges nasjonalparkkommuner og Norske parker er begge medlemmer i EUROPARC Federation og har på ulike måter kontakt med organisasjonen gjennom direkte nasjonalparksamarbeid og på ledernivå.

NPKL jobber kontinuerlig, så også gjennom 2025, for å få tildelt økt driftsstøtte fra staten, og foreningen mottok 1,075 mill. kroner over statsbudsjettet. Det er et mål å øke de økonomiske rammene for foreningen og det har vært spilt inn til sentralt politisk nivå som tidligere. Dette er viktig for NPKL, men også for medlemskommunene som selv betaler medlemsavgift. At organisasjonen har økonomi til å yte gode tjenester og tilbud til medlemskommunene, og at vi får til mer sammen enn hver for oss er jo grunnen til at foreningen eksisterer. Det har derfor også i 2025 vært jobbet strategisk med Agenda Rådgiving angående strategi og myndighetskontakt.

Foreningen og medlemmene har jobbet godt også i 2025. Jeg opplever at både direktorat, departement og medlemmene anerkjenner betydningen av foreningens bidrag sammen med kommunenes egeninnsats. Miljødirektoratet, Klima og- miljødepartementet og KS møter oss jevnlig og får våre innspill i det videre arbeidet med å utvikle statusen som nasjonalparkkommune. Spørsmålet om status som nasjonalparklandsby skal videreføres har vært et tema styret og landsbyene har blitt utfordret på, og uttalt seg om. Foreningen og de 5 nasjonalparklandsbyene ønsker en videreføring av statusen. I perioden 2009-2013, da det var avsatt betydelige virkemidler til rådighet, bidro dette sterkt til positiv utvikling, og antagelig en positiv holdning til at merkevaren bidro til bred verdiskaping. Om status som nasjonalparklandsby skal videreføres av ikke avklart, men skal være det når evaluering av merkevaren Norges nasjonalparker er behandlet i 2026.

Vår daglige leder ble i 2024, på forespørsel fra klima- og miljøministeren, medlem i den nasjonale MAB-komiteen. Unesco-programmet Man and The Biosphere (MAB) skal bidra til å utvikle bærekraftige løsninger ved å teste ny kunnskap i biosfæreområder. Klima- og miljødepartementet oppnevnte i 2015 en nasjonal komité som skal bistå i gjennomføringen av MAB-programmet i Norge, bidra i vurderingen av nasjonale søkere og i informasjonsarbeidet om biosfæreområder. Vervet varer til 2028 og sekretariatet for komiteen er lagt til Miljødirektoratet. Det gis ikke eget tilskudd til komiteen så midlene må tas fra driftsbudsjettet til Miljødirektoratet.

Årsmøtet i Årdal var på alle måter et flott treffpunkt for nasjonalparkkommunene og gjestene i 2025. Årdal nasjonalparkkommune var godt forberedt og viste frem hva nasjonalparkkommunen Årdal hadde å by på på beste vis. Konferansen, ekskursjonene og alt vi fikk oppleve var til stor inspirasjon. Et bredt sammensatt program med alt fra møte med Hydro på Årdal teknologipark, til gode foredrag av mange parter og i Samfunnshuset på Årdalstangen med tema som: besøksforvaltning, innblikk i dagens vernearbeid,



NPKLs verktøykasse, og nytt fra Miljødirektoratet. Omvisning på Årdalstangen med kunnskapsrike, lokalpatriotiske pensjonistguider var flott. Ikke minst var besøk til Utladalen med ekskursjoner til Skari eller Vettisfossen, fine opplevelser. Besøkssenteret i Utladalen var et flott besøksmål i seg selv. Takk til Årdal kommune for svært god tilrettelegging av et lærerikt og variert program!

I forkant av vårt årsmøte hadde vi innlegg om politisk arbeid og myndighetskontakt og foredrag om vårt strategiarbeid. På årsmøte fikk vi marsjordre på å utrede en mer robust organisasjon og fullmakt til å støtte opp om henvendelsen fra ledere av verneområder i Trøndelag/m Børgefjell om å fremme krav om økonomisk kompensasjon for vern, slik at det å verne oppleves som mer attraktivt også økonomisk for kommunene som er vertskap for verneområdet.

Som styreleder har både jeg og nestleder hatt tett kontakt med daglig leder i foreningen med mange Au-møter. Vi ser at det legges ned en betydelig innsats fra vår administrasjon. I en organisasjon med en ansatt er det viktig med støtte fra styret, men også godt faglig nettverk ellers. Dette kommer medlemskommunene til gode.

Avslutningsvis vil jeg berømme vår daglige leder som er pliktoppfyllende, engasjert og en pådriver. Han tar et stort ansvar og er avgjørende for at foreningen har kontinuitet. Et aktivt styre er også viktig og jeg vil berømme styret for stort engasjement og at samarbeidet fungerer godt. Summen av dette bidrar til at foreningen er synlig. Det er allikevel sårbart å ha en forening med kun en ansatt og målet er fortsatt økt robusthet.

På vegne av styret vil jeg takke for godt samarbeid og dialog i 2025 med våre medlemmer, Miljødirektoratet, Klima- og Miljødepartementet, KS m.fl. Det gjøres mye godt arbeid rundt omkring i vårt langstrakte land. Jeg vil også takke Norske parker for tett samarbeid og konstruktiv dialog i året som har gått.

Beklageligvis blir også årsmøtet i 2026 digitalt, men vi håper at det lar seg gjøre å møtes i 2027 for et fysisk årsmøte i en årskonferansen med ekskursjoner, erfaringsutveksling og inspirerende foredrag.

Ellen Schjølberg
Styrets leder



1. Oppsummering

1.1 Oppsummering av året

2025 har vært et aktivt og strategisk viktig år for Norges nasjonalparkkommuner, preget av økt samarbeid, utviklingsarbeid og styrket nasjonal synlighet. Året startet med ferdigstilling av søknaden om tiltaksmidler til prosjektet «Digital verktøykasse». Miljødirektoratet innvilget kr 200 000 av omsøkte kr 300 000, og styret vedtok å dekke resterende finansiering over drift for å sikre gjennomføring av prosjektet som planlagt. Arbeidet med digital besøksforvaltning, kommunikasjon og synliggjøring av nasjonalparkkommunene har vært et gjennomgående tema gjennom hele året.

Foreningen deltok aktivt i nasjonale og internasjonale arenaer knyttet til bærekraftig besøksforvaltning, naturbasert reiseliv og samfunnsutvikling. Finsekonferansen i januar ga viktige faglige impulser og bidro til videreutvikling av nettverk og samarbeid. Gjennom året har Norges nasjonalparkkommuner også hatt tett dialog med blant annet Distriktsenteret, KS, Miljødirektoratet, NMBU og ulike reiselivsaktører om tema som helhetlig besøksforvaltning, kommunal planlegging, naturregnskap og bærekraftig reisemålsutvikling.

Strategiarbeidet for perioden 2025–2029 har hatt høy prioritet gjennom året, med flere arbeidsverksteder og prosesser i samarbeid med Agenda Rådgivning. Ny strategi for 2025–2029 ble vedtatt på årsmøtet i juni. Årskonferansen i Årdal samlet medlemmer og samarbeidspartnere til faglig påfyll og erfaringsutveksling, samtidig som den styrket dialogen med vertskommuner og regionale aktører.

Foreningen har videre styrket sin rolle som nasjonal pådriver innen bærekraftig besøksforvaltning. Det ble arrangert webinar om digital besøksforvaltning med deltakere fra hele landet, og daglig leder har deltatt i flere fag- og ressursgrupper knyttet til reisemålsutvikling, forskningsmiljøer og UNESCOs MAB-program. Samarbeidet med Visit Helgeland, Outdooractive, Digitize the Planet og andre aktører har bidratt til økt fokus på synliggjøring av nasjonalparkene og utvikling av bærekraftige opplevelser.

2025 har også vært preget av betydelig interessepolitisk arbeid. Foreningen har fulgt opp saker knyttet til organisering av verneområdeforvaltning, behov for styrking av tiltaksmidler og koblingen mellom naturforvaltning, lokalsamfunn og verdiskaping. Det har vært dialog med både stortingsrepresentanter, departementer og regionale myndigheter om sentrale rammevilkår for nasjonalparkkommunene.

Medlemsutvikling og kontakt med nye kommuner har stått på agendaen gjennom året. Samtidig er det gledelig at Bardu kommune valgte å opprettholde sitt medlemskap og status som nasjonalparkkommune.



Samlet sett har 2025 vært et år med høy aktivitet, styrket samarbeid og tydelig strategisk retning for Norges nasjonalparkkommuner. Foreningen har befestet sin rolle som en viktig nasjonal aktør i arbeidet med helhetlig besøksforvaltning, bærekraftig naturforvaltning, levende lokalsamfunn og økonomisk, sosial, kulturell og miljømessig (bred) verdiskaping under merkevaren Norges nasjonalparker.

2. Organisasjonen

2.1 Organisasjonen

Navnet er Norges nasjonalparkkommuner (NPKL) med forening som organisasjonsform. Organisasjonsnummer 914 889 375.

2.2 Medlemmer

Foreningen består av 43 medlemmer. Det kom ingen nye til i 2025, men Meløy og Vågå meldte seg ut i 2024 med virkning fra 2026. Alle er kommuner med status som nasjonalparkkommune.

Medlemmene er:

Bardu	Lierne	Snåsa
Beiarn	Lom	Stryn
Dovre	Luster	Sunndal
Eidfjord	Meløy	Tinn
Engerdal	Midtre Gauldal	Tolga
Fjord	Målselv	Vadsø
Folldal	Nordreisa	Vardø
Færder	Nore og Uvdal	Vevelstad
Gausdal	Rana	Vinje
Gildeskål	Rauma	Vågå
Grane	Røyrvik	Ullensvang
Hattfjelldal	Saltdal	Øystre Slidre
Hol	Sel	Årdal
Hvaler	Senja	
Lesja	Skjåk	



Fem medlemmer har tettsted med status som nasjonalparklandsby. Dette er:

<u>kommune</u>	<u>nasjonalparklandsby</u>
Hol	Geilo
Lom	Fossbergom
Nordreisa	Storslett
Tolga	Vingelen
Ullensvang	Jondal

2.3 Styret og andre verv

Etter valget under årsmøtet 5. juni var vervene besatt slik:

Styret:

Styreleder	Ellen Schjølberg	varaordfører	Grane kommune
Nestleder	Rune Benonisen	kommunestyremedlem	Nordreisa kommune
Styremedlem	Knut Sagbakken	varaordfører	Tolga kommune
Styremedlem	Line Miriam Haugan	formannskapsmedlem	Senja kommune
Styremedlem	Richard Fossum	kommunestyremedlem	Færder kommune

Vararepresentanter i rekkefølge:

1. varamedlem	Mari Præsteng	formannskapsmedlem	Rana kommune
2. varamedlem	Morten Ness Nilsen	kommunestyremedlem	Saltal kommune

Valgkomite:

Leder	Wenche Pedersen	ordfører	Vadsø kommune
Medlem	Tor Erik Skramstad	ordfører	Engerdal kommune
Medlem	Sverre Breivik	formannskapsmedlem	Saltal kommune

Styret har gjennomført 6 styremøter, hvor av 3 digitalt og 3 fysisk. Styret behandlet 52 saker. [Styrereferatene er å finne her.](#)

2.4 Revisor

Revisor er Gudbrandsdal Revisjon AS (org.nr. 979 122 616).

2.5 Arbeidsmiljø og personale

Daglig leder er Bjørn Åge Jenssen og ansatt i 100 % stilling. Daglig leder er eneste ansatte.



Det har ikke vært sykefravær i 2025.

Arbeidsmiljøet er godt.

2.6 Likestilling

Femti prosent.

2.7 Ytre miljø

NPKL forurenses ikke det ytre miljø.

2.8 Samarbeid med andre

NPKL har i løpet av året samarbeid med og/eller hatt god dialog med eksterne miljø som:

- Andre aktører under merket Norges nasjonalparker
- Digitize the Planet
- Distriktssenteret
- Europarc Federation
- Innovasjon Norge
- Klima- og miljødepartementet
- Kommunal- og distriktsdepartementet
- KS - Kommunesektorens organisasjon
- Miljødirektoratet
- NINA - Norsk institutt for naturforskning
- NMBU - Norges miljø- og biovitenskaplige universitet
- Nordland fylkeskommune
- Norske parker
- Nærings- og fiskeridepartementet
- Outdooractive AG
- Vestlandsforskning
- Vestland fylkeskommune
- UiT Norges arktiske universitet

Norges nasjonalparkkommuner er ved daglig leder representert i:

- Den nasjonale MAB-komiteen for perioden 2024-2028. Se <https://www.miljodirektoratet.no/ansvarsomrader/internasjonalt/man-and-the-biosphere/>



- Ressursgruppa for nasjonale turiststier siden 2018, til den ble avvirket en gang på vår/forsommer uten at NPKL ble varslet av Miljødirektoratet. Det ble 26. juni sendt ut invitasjon om å delta i en nyopprettet ressursgruppe for mye besøkte naturområder (les [invitasjon](#) og [mandat](#)). NPKL var ikke blant de inviterte.

I tillegg har daglig leder deltatt på kurset «Bærekraftig besøksforvaltning og levende lokalsamfunn, 10 studiepoeng». Kurset ble første gang gjennomført i Nordland i samarbeid med Nordland fylkeskommune i 2021, med mange positive tilbakemeldinger. I 2023 ble kurset gjennomført i Vestland etter samme modell, men med regionale tilpasninger, i samarbeid med Vestland fylkeskommune.

I 2025 var kurset åpent for alle og daglig leder var en av tretti deltakere. Kursene er støttet av Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse. Se <https://www.nmbu.no/evu/kurs-baerekraftig-besoksforvaltning-og-levende-lokalsamfunn>

2.9 Tjenestekjøp

NPKL kjøper tjenester fra fortellfortell AS når det gjelder nyhetsbrev og drift av <https://nasjonalparkkommuner.no/> Videre kjøpes det tjenester fra Ballongfisk AS angående teknisk vedlikehold av nettsidene.

Videre har det vært kjøpt tjenester av Agenda Rådgivning AS.

Se 3. Økonomi for detaljer.

2.10 Adresse

NPKL sin forretningsadresse er Botten Hansens gate 9, 2670 Otta, samme som medlemmet Sel kommune.

3. Økonomi

Årsregnskapet for 2025 viser at Norges nasjonalparkkommuner hadde samlede driftsinntekter på kr. 2 575 000 og samlede driftsutgifter på kr. 3 578 262. Dette ga et negativt driftsresultat og årsunderskudd på kr. 1 003 262.

Underskuddet er betydelig svakere enn det budsjettet årsmøtet vedtok 30. mai 2024, hvor det var lagt opp til et overskudd på kr. 476 764. Resultatet ble dermed kr. 1 480 026 dårligere enn budsjettet.



Foreningen hadde i 2025 tre inntektskilder:

- medlemskontingent på kr. 1 290 000,
- driftstilskudd over statsbudsjettet på kr. 1 075 000 fra kap. 1400 post 76 «Støtte til nasjonale og internasjonale miljøtiltak»,
- prosjektstøtte på kr. 200 000 fra ordningen Naturarven som verdiskaper til prosjektet «Digital verktøykasse».

Budsjettet for foreningen vedtas om lag et halvt år før budsjettåret starter. Det er derfor krevende å forutsi aktivitetsnivå og kostnadsutvikling så langt fram i tid. Årsmøtet har derfor gitt styret fullmakt til å foreta nødvendige budsjettjusteringer ved endrede forutsetninger.

Årsaker til avvik

Det negative resultatet skyldes flere forhold.

Prosjekt 10031 – Myndighetskontakt

Prosjektet «Myndighetskontakt» ble iverksatt i løpet av året og medførte kostnader som ikke var innarbeidet i det opprinnelige budsjettet. Foreningen kjøpte tjenester fra Agenda Rådgivning for kr. 183 000 og Super F AS for kr. 18 500 knyttet til prosjektet.

Prosjekt 10037 – #minnasjonalparkopplevelse

Prosjektet «#minnasjonalparkopplevelse» ble gjennomført uten økonomisk eller annen ekstern støtte. Aktiviteten ble derfor nedskalert sammenlignet med tidligere år, og det ble i stor grad benyttet eksisterende materiell. Fotokonkurransen ble gjennomført som planlagt. Styret vurderer tiltaket som viktig for å skape bevissthet, engasjement og stolthet rundt naturverdiene i medlemskommunene og regionene.

Til prosjektet ble det kjøpt tjenester fra Fortellfortell AS for kr. 122 000.

Prosjekt 10038 – Digital verktøykasse

Prosjektet «Digital verktøykasse» ble gjennomført som opprinnelig planlagt, selv om tilskuddet over ordningen «Naturarven som verdiskaper» ble redusert fra kr. 300 000 til kr. 200 000. Styret vedtok derfor å dekke manglende finansiering over ordinær drift.

Prosjektet medførte betydelige kostnader til utvikling, innhold og teknisk drift. Det ble kjøpt tjenester fra:

- Fortellfortell AS for kr. 407 000,



- Ballongfisk AS for kr. 60 500 til teknisk vedlikehold av nettsider og prosjektarbeid.

Strategiprosess og strategidokument 2025-2029

Årsmøtet 2024 vedtok at styret skulle iverksette arbeidet med å revidere «Strategi Norges Nasjonalparkkommuner (NPKL) 2022 – 2026» og legge fram styrets forslag for årsmøtet i 2025. Styret vedtok senere å iverksette en prosess med mål om nytt strategidokument for perioden 2025-2029. Som oppdragstaker ble Agenda Rådgivning engasjert. Kostnaden beløp seg til kr. 288 000.

Tjenestekjøp og konsulentbruk

Foreningen hadde i 2025 omfattende bruk av eksterne tjenester og konsulenter. Samlede kostnader til konsulenttjenester utgjorde kr. 882 956.

De største tjenestekjøpene var:

Leverandør	Beløp	Formål
Agenda Rådgivning	kr. 183 000	Myndighetskontakt
Super F AS	kr. 18 500	Myndighetskontakt
Fortellfortell AS	kr. 392 000	Nyhetsbrev og drift av nettsider
Agenda Rådgivning	kr. 288 000	Strategi 2025–2029
Fortellfortell AS	kr. 122 000	#minnasjonalparkopplevelse
Fortellfortell AS	kr. 407 000	Digital verktøykasse
Ballongfisk AS	kr. 60 500	Teknisk vedlikehold nettsider
Advokatfirmaet Thallaug ANS	kr. 3 875	Juridisk vurdering vedrørende Meløy kommunes utmelding
Kristian Bjørnstad ANS	kr. 70 000	Konsulentoppdrag utført i 2024, fakturert i 2025

Det høye nivået på tjenestekjøpene må ses i sammenheng med gjennomføringen av flere utviklings- og strategiprojekter i løpet av året.



Årsmøtet i 2025 godkjente enstemmig styrets forslag til vedtektsendringer, herunder at styremedlemmer mottar honorar for sine verv. Godtgjørelse etter de til enhver tid veiledende satsene i Statens personalhåndbok Kap. 5.11.2 Satser for utvalgsgodtgjøring. Dette ga en merkostnad i 2025 på kr 121 000.

Vurdering av økonomisk utvikling

Årsregnskapet viser at 2025 var et år med høy aktivitet og flere strategiske satsinger. Prosjekter innen myndighetskontakt, digital utvikling og kommunikasjonsarbeid har medført betydelige investeringer i ekstern kompetanse og prosjektgjennomføring.

Underskuddet vurderes i stor grad å være knyttet til engangskostnader og bevisste strategiske prioriteringer. Samtidig viser regnskapet behov for tett økonomioppfølging framover, særlig knyttet til prosjektfinansiering og omfanget av eksterne tjenestekjøp.

Budsjett og utsikter for 2027

Budsjettet for 2027 viser planlagte driftsinntekter på kr. 2 955 025 og driftsutgifter på kr. 2 938 655, noe som gir et budsjettert driftsresultat på kr. 16 370.

Sammenlignet med regnskapet for 2025 innebærer budsjettet for 2027:

- økte medlemsinntekter,
- videreføring av statlig grunntilskudd,
- lavere kostnader til konsulenttjenester og prosjektarbeid,
- høyere aktivitet knyttet til årskonferanse og medlemsarbeid,
- et positivt resultat.

Styret legger dermed opp til en vesentlig styrking av den økonomiske balansen i organisasjonen, samtidig som sentrale aktiviteter og utviklingsprosjekter videreføres.

4. Strategidokument

Årsmøtet 2025 vedtok nytt strategidokument «Strategi for Norges Nasjonalparkkommuner» for perioden (NPKL) 2025 – 2029. [Les strategien her](#)



5. Tiltak

Det ble søkt om tilskudd til «Digital verktøykasse» over ordningen «Naturarven som verdiskaper» med søknadssum kr. 300 000. Søknaden ble delvis innvilget med kr. 200 000. [Se søknad og sluttrapport](#)

6. Merkevaren «Norges nasjonalparker»

Merkevaren «Norges nasjonalparker», etablert i 2015, gir muligheter for bærekraftig samfunnsutvikling i et framtidsperspektiv hvor økonomisk, sosial, kulturell og miljømessig verdiskaping er bærebjelkene for livskraftige og robuste lokalsamfunn. Merkevaren er statens eiendom, hvor ansvaret er lagt til Klima- og miljødepartementet. Merkevaren har ingen post på statsbudsjettet og det er ingen virkemidler knyttet til merkevaren.

Miljødirektoratet er Klima- og miljødepartementets sentrale rådgivende og utøvende fagorgan innen naturmangfold, friluftsliv, forurensning, klima og polarområdene. Merkevaren «Norges nasjonalparker» forvaltes av Miljødirektoratet. Merkevaren er reiselivsorientert, fordi den i stor grad handler om besøksforvaltning. I tillegg er merkevaren sektorovergripende, noe som betyr at den er tjent med at andre aktører involveres i forvaltningen av den.

Det har i løpet av året vært gjennomført ett møte med Miljødirektoratet. Dette ble gjennomført digitalt 17. desember hvor verneområdeseksjonen og foreningens styre og daglige leder deltok.

Nasjonalparklandsbyene er 1 av 4 aktører under merkevaren. Miljødirektoratet har siden høsten 2023 hatt en «fot i bakken» når det gjelder om nasjonalparklandsbystatusen skal revideres og videreføres eller bringes til opphør. Det har direktoratet fortsatt i påvente av evalueringen NINA skal gjennomføre og ferdigstille tidlig sommer 2026. NPKL og kommunene med de fem landsbyene har hele tiden argumentert for at statusen skal videreføres.

6.1 Implementering av merkevaren

Se Miljødirektoratets nettsider [Ta i bruk merkevaren Norges nasjonalparker](#)

6.2 Oppfølging medlemmer

Oppfølging av medlemmer skjer gjennom daglig drift hvor henvendelser fra medlemmene blir besvart og fulgt opp. Daglig leder deltar i møter og grupper hos medlemmene så langt tiden strekker til. Videre følges medlemmene opp gjennom nyhetsbrev, webinarer og digital verktøykasse (under etablering).



Medlemmene er også invitert til å delta i prosjekt foreningen setter i verk, eksempelvis «#minnasjonalparkopplevelse».

6.3 Oppfølging nye mulige nasjonalparkkommuner

Det er totalt 102 kommuner med areal større enn 1 km² i en nasjonalpark på fastlandet. 48 har status som nasjonalparkkommune og 41 av dem er medlemmer i vår forening. Det er fortsatt 54 kommuner som ikke har søkt status som nasjonalparkkommune. I 2018 og 2019 fikk NPKL tiltaksmidler over ordningen «Naturarven som verdiskap» for å få flere kommuner til å søke status som nasjonalparkkommune. Dette førte til nærmest til en dobling i antall nasjonalparkkommuner og medlemmer i vår forening. Senere har ikke dette arbeidet vært prioritert. I 2025 har vi hatt kontakt med flere kommuner og dette arbeidet videreføres av foreningen.

[Les mer om hvordan søke status som nasjonalparkkommune](#)

6.4 Designmanual for Norges nasjonalparker

Norges nasjonalparker samler alle verneområder, besøkssentre, nasjonalparklandsbyer og -kommuner under en visuell identitet med mål om stadig bedre vern og mer besøk. Merkevarer har derfor egen designmanual, [Designmanual for Norges nasjonalparker](#) Manualen er et svært nyttig verktøy når nasjonalparkkommunen- og landsbyen skal gi sin identitet til kjenne. Samtidig har den potensial for forbedringer. For eksempel det [kommersielle merket](#), tiltenkt aktørene som skal ta merkevarer ut i praksis gjennom godt vertskap og god besøksforvaltning. Vi snakker her om de lokale næringsaktørene, lokalsamfunnet og frivilligheten. Designmanualen sier ikke noe om hvorfor eller hva som er fordelene med å ta det kommersielle merket i bruk, men lister opp fem punkter om hva man ikke kan, må eller skal, hva som ikke er tillatt og at man ved misbruk kan miste tillatelsen. Dette kan fjernes da det allerede står i [søknadsskjemaet](#). Det er verneområdestyrene som behandler søknadene. Det kan være utfordrende å skape begeistring for det kommersielle merket, og få fram at merket kan gi verdi og grunnlag for medvirkning til god samfunnsutvikling og ivaretagning av naturkvalitetene. Vi vil fortsette å oppfordre Miljødirektoratet til å endre [Tone of Voice](#) til mer selgende og inspirerende for dem det kommersielle merket er tiltenkt.

Se <https://designmanual.norgesnasjonalparker.no/>



6.5 Nettportalen «Norges nasjonalparker»

Nettstedet Norgesnasjonalparker.no er den offisielle nettportalen til merkevaren Norges nasjonalparker, og samler alle nasjonalparker, andre verneområder, besøksentre, nasjonalparklandsbyer og nasjonalparkkommuner under en visuell identitet med mål om bedre vern og mer besøk.

Kun 35 av 48 nasjonalparkkommuner er oppført med navn, kommunevåpen, merkelogo og lenke til sin landingsside. 15 av oppføringene har korrupte lenker eller de fører til sider som ikke gir mening. Det gjelder 11 medlemskommuner og 4 kommuner som ikke er medlemmer. Medlemmer med slike lenker er Dovre, Gausdal, Gildeskål, Lesja, Lom, Luster, Målselv, Nore og Uvdal, Rauma, Ullensvang og Vågå. Kommunene utenfor organisasjonen er Arendal, Grimstad, Kragerø og Namsskogan. Dette har vært tatt opp med Miljødirektoratet ved flere anledninger uten at direktoratet har gjort noe med saken.

Det er et krav fra Miljødirektoratet at landingssiden skal ligge på kommunens nettsider. Dette er nettsider laget for offentlig administrasjon, ikke besøksforvaltning og reisemålsledelse.

Med vennlig hilsen

Norges nasjonalparkkommuner

v/ styret

Ellen Schjøberg
styreleder

Rune Benonisen
nestleder

Line Miriam Haugan
styremedlem

Richard Fossum
styremedlem

Knut Sagbakken
styremedlem



7. Årsregnskap for Norges nasjonalparkkommuner



Årsregnskap for NORGES NASJONALPARKKOMMUNER

914889375

Regnskapsår
01.01.2025 - 31.12.2025

Utarbeidet av

Sparebank 1 Regnskapshuset SMN AS

Org.nr. 936 285 066



7.1 Resultatregnskap



NORGES NASJONALPARKKOMMUNER
914 889 375

Resultatregnskap

	Note	2025	2024
Driftsinntekter			
Salgsinntekt		2 575 000	2 440 130
Sum driftsinntekter		2 575 000	2 440 130
Driftskostnader			
Varekostnad		-161 452	-471 557
Lønnskostnad	1, 2	-1 186 838	-1 018 441
Annen driftskostnad		-2 229 973	-1 408 175
Sum driftskostnader		-3 578 262	-2 898 173
Driftsresultat		-1 003 262	-458 043
Finansinntekter			
Annen renteinntekt		2 260	3 136
Annen finansinntekt		425	375
Sum finansinntekter		2 685	3 511
Finanskostnader			
Annen rentekostnad		33	-151
Annen finanskostnad		0	-462
Sum finanskostnader		33	-613
Netto finans		2 718	2 898
Årsresultat		-1 000 545	-455 144
Overføringer			
Annen egenkapital		0	-455 144
Udekket tap		-1 000 545	0
Sum overføringer		-1 000 545	-455 144



NORGES NASJONALPARKKOMMUNER
914 889 375



Balanse

EGENKAPITAL OG GJELD

Egenkapital

Innskutt egenkapital

Annen innskutt egenkapital

Sum innskutt egenkapital

Note	31.12.2025	
	2 000 000	2 000 000
	2 000 000	2 000 000

Opptjent egenkapital

Annen egenkapital

Udekket tap

Sum opptjent egenkapital

	0	-105 364
	-1 105 909	0
	-1 105 909	-105 364

Sum egenkapital

894 091 **1 894 636**

Gjeld

Kortsiktig gjeld

Leverandørgjeld

Skyldige offentlige avgifter

Annen kortsiktig gjeld

Sum kortsiktig gjeld

3

	343 539	132 489
	82 411	44 613
	120 379	114 766
	546 329	291 868

Sum gjeld

546 329 **291 868**

SUM EGENKAPITAL OG GJELD

1 440 421 **2 186 503**

Nes på Hedmarken, 18.05.2026

Ellen Kristine Schjølberg
styrets leder

Knut Sagbakken
styremedlem

Rune Benonisen
styremedlem

Richard Fossum
styremedlem

Line Miriam Haugan
styremedlem

Bjørn Åge Jenssen
daglig leder



NORGES NASJONALPARKKOMMUNER
914 889 375

Noter

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foreta

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres.

Næringsliv

Selskapet holder til i Nes på Hedmarken i Ringsaker kommune og er en forening for sammenslåing av oppgavene som følger av utnevnelsen Nasjonalparkkommune og Nasjonalparklandsby.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Fordringer klassifiseres som omløpsmidler hvis de forfaller til betaling innen ett år etter transaksjonsdagen. Tilsvarende klassifiseres gjeld som kortsiktig hvis gjelden forfaller til betaling innen ett år.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige anleggsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld med unntak av andre avsetninger balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene.





NORGES NASJONALPARKKOMMUNER
914 889 375

Note 1 - Antall årsverk

Antall årsverk sysselsatt i regnskapsåret:

Note 2 - Lønnskostnader

Spesifikasjon av lønnskostnader	2025	2024
Lønn	998 569	837 987
Arbeidsgiveravgift	71 815	60 892
Pensjonskostnader	110 957	107 894
Andre relaterte ytelser	5 496	11 668
Sum	1 186 838	1 018 441

Note 3 - Bankinnskudd

	31.12.2025
I posten for bankinnskudd inngår egen konto for bundne skattetrekksmidler med	63 791
Skyldig skattetrekk	-63 676

 BankID Qualified Signing
Benonisen, Rune
2026-05-18

 BankID Qualified Signing
Jensen, Bjørn Age
2026-05-18

 BankID Qualified Signing
Fossum, Richard
2026-05-18

1  BankID Qualified Signing
Haugan, Line Miriam
2026-05-18

 BankID Qualified Signing
Sagbakken, Knut
2026-05-18

 BankID Qualified Signing
Schjølberg, Ellen Kristine
2026-05-18



Til årsmøtet i
Norges Nasjonalparkkommuner

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Norges Nasjonalparkkommuner som viser et underskudd på kr 1 000 545. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultat for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgjøre en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer.



Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Før videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Vinstra, den 18. mai 2026
Gudbrandsdal Revisjon AS


Tomas Smevik
Statsautorisert revisor

Forslag til vedtak:
Årsmøtet godkjenner årsberetning og revidert regnskap for 2025.



e) Behandle styrets strategier og handlingsplaner

5. juni 2025 vedtok årsmøtet ny strategi for perioden 2025-2029 «Strategi Norges Nasjonalparkkommuner» slik den er gjengitt nedenfor:

Styrets forslag til strategi og handlingsplan som følger:

STRATEGI FOR NORGES NASJONALPARKKOMMUNER

Norges Nasjonalparkkommuner (NPKL) er en forening av kommuner med nasjonalparker som ønsker å bruke verneområdenes attraksjonskraft til å utvikle sine lokalsamfunn. Gjennom samarbeid og kunnskapsdeling bidrar NPKL til bred (økonomisk, sosial, kulturell og miljømessig) verdiskaping basert på naturverdiene, samtidig som disse sårbare og verdifulle naturområdene ivaretas. NPKL synliggjør hvordan nasjonalparkene og områdene utenfor kan være en ressurs for bærekraftig utvikling og lokal stolthet.

Situasjonsbildet

For å sikre en solid strategisk retning har NPKL gjennomført en SWOT-analyse som kartlegger organisasjonens styrker, svakheter, muligheter og trusler. Analysen gir en realistisk vurdering av dagens situasjon og legger grunnlaget for de strategiske valgene fremover. Ved å forstå hvilke faktorer som bidrar til suksess, samt hvilke utfordringer som kan hemme utvikling, kan NPKL tilpasse sin strategi for å styrke sin posisjon og gjennomslagskraft. Kort oppsummert er hovedfunnene:

Styrker: NPKL jobber helhetlig for bred verdiskaping, har sterk lokal kunnskap og samarbeid, og er en viktig aktør på klima- og miljøfeltet. Nettverket har internasjonale faglige kontakter og faglig tyngde.

Svakheter: Det er behov for tydeligere forankring av organisasjonens oppdrag og økt synlighet. Organisasjonens arbeid er sektorovergripende, noe som kan gi risiko for å falle mellom flere stoler. Økonomiske rammer er lave og usikre.

Muligheter: NPKL kan styrke sin posisjon som en aktør for bærekraftig samfunnsutvikling og lokalsamfunn, skape mer samarbeid nasjonalt og internasjonalt, og bidra til utvikling av lokalsamfunn gjennom natur- og kulturbasert reiseliv.

Trusler: Brist på kapasitet og ressurser i organisasjonen og i medlemskommunene, og manglende forankring mot stat og kommune, svekker organisasjonens gjennomslagskraft og eksistensgrunnlag.



Norges Nasjonalparkkommuners visjon

Vår visjon er at nasjonalparkkommunene skal være foregangskommuner innen bærekraftig samfunnsutvikling, der naturverdier og lokal verdiskaping går hånd i hånd. Vi ser for oss levende lokalsamfunn der befolkningen har sterke bånd til naturen, næringslivet blomstrer på bærekraftige premisser, og nasjonalparkene oppleves som en ressurs og ikke en begrensning.

NPKL skal være en tydelig og innflytelsesrik aktør som lyttes til i saker om hvordan verneområder kan bidra til lokal og nasjonal utvikling. Våre møteplasser skal bidra til styrket samhold, kompetanseheving og erfaringsutveksling mellom våre medlemskommuner. Våre arenaer skal være ettertraktede, med godt faglig innhold.

Strategiske hovedsatsninger

De strategiske hovedsatsningene skal være retningsgivende for valgene organisasjonen tar i strategiperioden. Disse hovedsatsningene er ett skritt på veien til målet om at NPKL skal bidra til – sammen med kommunene – å ta vare på og utvikle lokalsamfunn, på bakgrunn av våre sårbare og verdifulle naturområder.

1. Bedre rammebetingelsene for organisasjonen. Gjennom myndighetskontakt skal NPKL arbeide for å bedre sine egne rammebetingelser, som er en forutsetning for å kunne levere tjenester og resultater av høy kvalitet til våre medlemmer.
2. Påvirke myndigheter og beslutningstakere i favør av nasjonalparkkommunene. NPKL skal jobbe målrettet for å forbedre rammebetingelsene for medlemskommunene gjennom profesjonell dialog med myndigheter og beslutningstakere.
3. Være en arena for erfaringsdeling og kompetanseheving. NPKL skal bidra til økt kunnskap og kompetanse blant medlemskommunene om bred verdiskaping basert på lokale natur- og kulturressurser.
4. Bli mer synlige utad. Det skal være enkelt for medlemmer, beslutningstakere, offentligheten og samarbeidspartnere å forstå hva NPKL er, vår rolle og vårt arbeid.
5. Utnytte nettverk og bygge allianser. Organisasjonen skal ha dialog og erfaringsutveksling med nasjonale og internasjonale samarbeidsaktører for å sikre kompetanseoverføring til medlemmene og myndighetene.



Tiltaksplan for perioden juli 2026 – juni 2027

Strategiske hovedsatsninger	Målgrupper	Målparameter	Tiltak
1. Bedre rammebetingelsene for organisasjonen.	Politikere og beslutningstakere	Støtten til NPKL under Post 76 "Naturmangfold og friluftsliv" i Kap. 1400 i Statsbudsjettet øker til 5 mill. kroner	Utarbeide budskapspakker til møter med politikere.
			Gjennomføre møter med politikere fra flere partier.
			Bruke de politiske verktøyene på Stortinget (f.eks. merknad, skriftlig spørsmål, etc.) for å påvirke.
2. Påvirke myndigheter og beslutningstakere i favør av nasjonalpark-kommunene.	Politikere og beslutningstakere	<ul style="list-style-type: none"> • Økte ressurser til besøksforvaltning og reisemålsledelse. • At kommunene får kompensert for vern. • Økning av tiltaksmidler i søkbare ordninger. 	Etablere kontakt med og ha jevnlig møter med relevante politikere og partier for innværende stortingsperiode.
			Bruke de politiske verktøyene på Stortinget (f.eks. merknad, skriftlig spørsmål, etc.) for å påvirke.
			Fange opp høringer og utarbeide hørings svar og -innspill til politiske strategier, så langt tidsbruken kan forsvares. Man kan også alliere seg med medlemmene og samarbeidsaktører
			Følge opp NOU-er, meldinger og planer mv, herunder: <ul style="list-style-type: none"> • NOU 2023: 10 Leve og oppleve– Reisemål for en bærekraftig fremtid". (30.03.23) • NOU 2024: 2 "I samspill med naturen – Naturrisiko for næringer sektorer og samfunn i Norge" (12.02.24) • NOU 2026: 1 En bærekraftig kommunesektor • NFD: Helhetlig reiselivsmelding/-plan (meldt 2026) Listen er ikke uttømmende
			Følge opp Stortingsmeldinger herunder: <ul style="list-style-type: none"> • Meld. St. 35 Bærekraftig bruk og bevaring av natur - Norsk handlingsplan for naturmangfold (2023–2024) (24.09.24) Listen er ikke uttømmende
3. Være en arena for erfaringsdeling og kompetanseheving.	Medlemskommunene	<ul style="list-style-type: none"> • Høy deltakelse på Årskonferanse, nettmøter og andre NPKL-møter fra medlemskommuner. • Gode evalueringer fra deltakere på NPKLs arenaer. • Lage innhold til verktøykassen med eksempler og inspirasjon fra medlemskommuner. • Bruke nyhetsbrevene for å påvirke til at medlemmene blir mer aktive 	• Digital besøksforvaltning
			• "White label"-løsning der organisasjoner kan bruke Outdooractive-plattformen og teknologien under eget navn og egen profil, uten at Outdooractive er synlig for sluttbruker. (se også satsingsområde 5)
			Få med Digitaliseringsdirektoratet, Distriktsenteret, KS m.fl.
			Norsk senter for bærekraftig arealbruk gjennom transformativ forskning og praksis (LANDFUTURES)
			Senter for innovative løsninger for bærekraftig arealbruk og naturforvaltning (INLAND)
			• Videreutvikle verktøykassen
			• Fortsette og utvikle samarbeide med andre, eks. Norwegian Travel Cluster (se også satsingsområde 5)
Gjennomføre webinarer (som vi døper om til nettverksmøter) og digitale arbeidsverksteder			
Sikre faglig innhold og muligheter for erfaringsutveksling og nettverksbygging på Årskonferansen i 2027			
Spørreundersøkelser og evalueringer			
4. Bli mer synlige utad.	<ul style="list-style-type: none"> • Politikere og beslutningstakere • Mulige nye medlemmer • Samarbeidspartnere 	<ul style="list-style-type: none"> • Sentrale politikere innen kommunal- og miljøfeltet fra flere partier skal kjenne til NPKL og vårt arbeid. • NPKL skal øke i antall medlemmer i løpet av strategiperioden. • Økt antall oppslag. • Flere følgere på sosiale medier. • Forslag til nye vedtekter jfr. årsmøtevedtak 2026 	Utforme en kommunikasjonsstrategi for organisasjonen
			Delta på prioriterte arenaer der det er relevant at NPKL stiller med sitt synspunkt og kompetanse
			Styret skal for årsmøtet 2026 foreslå nye retningslinjer for medlemskap i foreningen jfr. årsmøtevedtaket i 2025. Avhengig av årsmøtevedtak må det vurderes vedtektsendringer
			Etablere synlighet på: <ul style="list-style-type: none"> • Relevante partiers Landsmøter (AP, MDG, R, SP, SV) • KS sitt Landsting



Strategiske hovedsatsninger	Målgrupper	Målparameter	Tiltak
5. Bygge nettverk og bygge allianser.	Samarbeidspartnere	• NPKL skal inviteres til flere arenaer sammen med eller hos relevante samarbeidspartnere. • Strategisk deltakelse på samarbeids-partners møtearenaer.	Nasjonalt: • Fortsatt ha tett samarbeid med relevante samarbeidsaktører, herunder Norwegian Travel Cluster • Etablere nye der det er til gjensidig nytte og glede
			Nasjonalt: Styrke/utvide samarbeidet med Innovasjon Norge, Miljødirektoratet, Distriktsenteret, relevante departementer, akademia og forskningsinstitusjoner
			Nasjonalt: Jobbe videre med KS (Torild Fagerbekk, Anne Romsaas, Gunvor Eldegard) for sammenfallende/felles interesser og muligheter.
			Nasjonalt: Sammen med Norske Parker utrede grunnlaget for etablering av et fagsenter.
			Internasjonalt: Ha jevnlig dialog og erfaringsutveksling med EUROPARC Federation, herunder Nordic-Baltic Section.
			Internasjonalt: Etablere samarbeid med Outdooractive AG og Digitize the Planet angående digital besøksforvaltning

Forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar videreføring av strategi for perioden 2025-2029.
Tiltaksplanen tas til orientering.

f) Behandle innkomne forslag til saker

Forslag fra medlemmene

Det har ikke kommet forslag fra medlemmene innen fristen.

Forslag fra styret

Årsmøtet 2025 ga styret i oppdrag å utarbeide forslag til vedtektsendring, under vedtektenes pkt. 4 Medlemmer, om hvem som kan være medlemmer og hva som skal være kontingent for disse. Forslagsvis at det åpnes for medlemskap for andre aktører under merkevaren "Norges nasjonalparker", som nasjonalpark- og verneområdestyret samt autoriserte besøkssenter. Forslaget underbygger foreningens behov for flere medlemmer og understøtter tettere samarbeid mellom alle aktørene under merkevaren, som gjennom denne har felles mål.

23. februar ble det gjennomført webinar med gjennomgang av de to sporene styret vurderte å følge. På webinarret deltok 18 personer fra 16 medlemskommuner.



25. februar ble det sendt høringsnotat til medlemmene hvor det ble bedt om å ta stilling til:

- Hvilken medlemsmodell bør foreningen velge, herunder:
 1. Alternativ A – åpne for en bredere medlemsstruktur (utvidessporet).
 2. Alternativ B – kun aktører direkte knyttet til merkevaren «Norges nasjonalparker» (Merkevaresporet)
 3. Alternativ C – Presisert modell, en modell hvor nasjonalparkkommuner beholder stemmerett, mens øvrige aktører tilbys assosiert medlemskap uten stemmerett.
- Hvem bør ha stemmerett i årsmøtet?
- Hvordan bør kontingent differensieres mellom medlemskategorier?

[Høringsvarene kan leses her](#)

Styret forslår at årsmøtet godkjenner følgende endringer i gjeldende vedtekter.

Til orientering krever vedtektsendringer 2/3 flertall av de avgitte stemmene.

§ 4 Medlemmer

Av 41 medlemmer kom det hørings svar fra 14 med følgende anbefalinger:

Merkevaresporet:	11
Utviklingssporet:	3

Forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar at det åpnes for at de andre aktørene under merkevaren Norges nasjonalparker, herunder besøkssentre og verneområdestyrer, etter søknad kan tas opp som medlemmer. Som tidligere avgjøres søknader av styret.

§ 4 Medlemmer endres til:

Som medlemmer i Foreningen kan være;

- kommuner som av Staten har fått tildelt statusen «Nasjonalpark-kommune».
- Verneområdestyrer, opprettet av Miljødirektoratet
- Besøkssentre, autorisert av Miljødirektoratet



§ 8 Medlemmenes plikter

Styret foreslår at det skal framgå av vedtektene at medlemmene skal ha en administrativ kontakt til foreningen, som skal være bindeleddet mellom dem.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar at det i § 8 Medlemmenes plikter – skal legges til følgende bokstav:

- h) Utpeke en blant de ansatte til å være administrativ kontakt til foreningen og holde denne vedlike;

Med dette forskyves påfølgende bokstaver til i) og j)

§ 9 Årsmøte

Det er ikke vedtektsfestet at årsmøtet skal gjennomføres fysisk hvert år og hvor det evt. skal gjennomføres. Tradisjonelt har årsmøtet vært gjennomført årlig i en medlemskommune i tilknytning til en årskonferanse. Årsmøtet vedtok i 2025 en vedtektsendring om at årsmøtet skal tilrettelegges slik at medlemmene kan delta enten fysisk eller digitalt, alt etter hva som passer det enkelte medlem. Det ble under samme årsmøte foreslått at framtidige årsmøter skulle gjennomføres i en medlemskommune annethvert år og at det i årene imellom skulle gjennomføres i nærheten av en flyplass. Styret mener dette ikke er en heldig løsning, fordi arbeidsbelastningen blir ekstra stor for administrasjonen i årene med årsmøte nær en flyplass. I disse tilfellene er det ingen lokal arrangementskomite til hjelp, slik det er ved årsmøtene i en medlemskommune. Styret foreslår derfor at årsmøtet gjennomføres fysisk hvert annet år og at det i årene imellom gjennomføres digitalt. Fysiske årsmøter gjennomføres i en medlemskommune som etter søknad har blitt tildelt oppdraget av styret. Er det ingen søkere velger styret hvor årsmøtet skal gjennomføres.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar følgende tillegg til vedtektene § 9 Årsmøte:

Årsmøtet gjennomføres fysisk hvert annet år, og digitalt årene imellom. Fysiske årsmøter gjennomføres i en medlemskommune som etter søknad har blitt tildelt oppgaven av styret.

Er det ingen søkere til det fysiske årsmøtet bestemmer styret hvor årsmøtet skal gjennomføres. Styret kan eventuelt vedta å gjennomføre



årsmøtet digitalt om det er grunnlag for det, eksempelvis lavt antall påmeldte, økonomisk belastning for medlemmer og forening o.l. Beslutningen fattes senest etter at fristen for påmelding er utløpt.

g) Fastsette kontingent

Styret foreslår en økning på kr. 1 000 fra kr. 35 000 til kr. 36 000, med grunnlag i KPI ca. 2,7 prosent fra 2026 til 2027.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar kr. 36 000 som kontingent for 2027.



h) Vedta budsjett

BUDSJETT FOR NORGES NASJONALPARKKOMMUNER 2027

Sak h) - Budsjett 2027

Konto	Driftsinntekter	Årsmøtet 2026 Budsjett	Status 11/5-26 Budsjett	Vedtak årsmøtet 2025 Budsjett	Års- Regnskap
		2027	2026	2026	2025
3200	Årskontingent medlemmer	1 478 000	1 435 000	1 435 000	1 300 000
3205	Ref fra andre kommuner	-	-	-	-
3250	Statlege overføringer prosjektmidler	-	300 000	-	200 000
3255	Grunntilskudd statsbudsjett	1 104 025	1 075 000	1 075 000	1 075 000
3280	Uttak av varer	-	-	-	-
3800	Årskonferanseavgift	375 000	-	-	-
	Sum driftsinntekter *)	2 955 025	2 810 000	2 510 000	2 575 000
4500	Fremmedytelse og underentreprise	-	-	-	-
4505	Prosjektkostnader	-	-	-	- 161 452
5000	Lønn til ansatte	- 830 000	- 900 000	- 880 000	- 767 007
5092	Feriepenger	- 107 900	-	-	- 92 035
5093	Feriepenger over 60 år	- 10 790	-	-	- 17 640
5280	Annen fordel i arbeidsforhold	-	-	-	-
5330	Godtgjørelse til styret	- 150 000	- 150 000	- 90 000	- 121 887
5400	Arbeidsgiveravgift	- 133 765	- 126 900	- 56 320	- 64 796
5405	Arb.giv.avg. av pål. Feriepenger	-	-	-	- 7 019
5426	Pensjonspremie KLP	- 110 000	- 130 500	- 129 933	- 110 957
5952	Innberetning OTP/AFP	- 110 000	-	-	- 110 957
5953	Motkonto innberetning OTP/AFP	110 000	-	-	110 957
5990	Annen peronalkostnad	-	-	-	- 5 496
5500	Annen kostnadsgodtgjørelse	-	-	-	- 9 696
6300	Leie lokale	- 5 000	- 5 000	-	-
6301	Leie postboks	- 2 000	- 2 000	-	- 1 999
6420	Leie datasystemer	- 10 000	- 10 000	- 20 000	- 9 358
6550	Driftsmateriale	-	-	-	- 1 149
6552	Kostnader nettside	- 2 200	- 2 000	- 1 050	- 2 056
6553	Systemkostnader	- 50 000	- 50 000	- 25 000	- 45 869
6620	Reparasjon og vedlikehold utstyr	-	-	-	- 625
6700	Revisjons- og regnskapshonorar	- 50 000	- 60 000	- 50 000	- 85 226
6701	Revisjon	- 22 500	- 27 500	- 22 500	- 13 750
6720	Honorar økonomisk og juridisk bistand	-	-	-	- 3 875
6790	Konsulentjenester Prosjekter	-	- 692 025	-	-
6791	Konsulentjenester - Selskap	- 670 000	- 622 500	- 450 000	- 1 583 359
6800	Kontorrekvisita	- 1 000	- 1 628	- 1 627	- 650
6840	Aviser, tidsskrifter, bøker o.l.	- 4 000	-	-	- 3 748
6860	Møter, kurs, oppdateringer o.l	- 100 000	- 153 750	- 153 750	- 104 297
6903	Mobiltelefon	- 16 000	- 15 683	- 16 658	- 15 300
6907	internett/bredbånd	- 15 000	- 25 008	- 25 008	- 14 966
7100	Bilgodtgjørelse, oppgavepliktig	- 15 000	-	-	- 14 828
7130	Reisekostnad, oppgavepliktig	- 3 500	-	-	- 3 277
7140	Reisekostnad, ikke oppgavepliktig	- 167 000	-	-	- 161 971
7145	Skyss og kostgodt. Avg. Fri	-	- 7 434	- 7 434	-
7150	Diettekostnad, oppgavepliktig	- 16 000	- 5 656	- 5 656	- 15 576
7155	Diettekostnad, opplysningspliktig	-	-	-	- 2 891
7320	Reklamekostnad	-	-	-	-
7400	Kontingent, fradragsberettiget	- 18 000	- 17 500	- 13 389	- 17 568
7500	Forsikringspremie	- 4 000	- 4 000	- 3 753	- 3 847
7600	Lisensavgift og royalties	-	-	-	- 2 500
7720	Kostnader årskonferanse/-møte	- 425 000	- 50 000	-	- 94 745
7740	Øreavrundning	-	-	-	-0
7770	Gebyr	-	-	-	- 14 159
7790	Annen kostnad	-	-	-	- 2 688
	Sum driftsutgifter *)	- 2 938 655	- 3 059 084	- 1 952 078	- 3 578 262
	Brutto driftsresultat	16 370	- 249 084	557 922	- 1 003 262



Forslag til vedtak:

Årsmøtet godkjenner budsjettet for 2027.

Styret gis fullmakt til å justere budsjettet som følge av endrede forutsetninger.

i) Valg av styre, styreleder, vararepresentanter, valgnemnd og leder valgnemnd

Styret og vara har siden årsmøtet i 2025 bestått av:

- Ellen Schjølberg, styreleder
- Rune Benonisen, nestleder
- Knut Sagbakken, medlem
- Line Miriam Haugan, medlem
- Richard Fossum, medlem
- Mari Præsteng, 1. vara
- Morten Ness Nilsen, 2. vara

På valg i 2026 er styremedlemmene Knut Sagbakken og Richard Fossum, varamedlemmene Mari Præsteng og Morten Ness Nilsen samt medlemmene i valgnemnda, Wenche Pedersen og Sverre Breivik.

Valgnemndas forslag til styremedlemmer, styreleder, vararepresentanter og valgnemnd som følger:

Styremedlemmer

- Knut Sagbakken, Tolga kommune, varaordfører, Arbeiderpartiet, gjenvelges for 2 år
- Richard Fossum, Færder kommune, kommunestyremedlem, Senterpartiet, gjenvelges for 2 år

Styreleder

- Ellen Schjølberg, Grane kommune, varaordfører, Senterpartiet, gjenvelges for 1 år



Varamedlemmer, i rekkefølge

- 1. vara: Mari Præsteng, Rana kommune, formannskapsmedlem, Høyre, gjenvelges for 1 år
- 2. vara: Jørn Langeland, Tinn kommune, formannskapsmedlem, SV, velges for 1 år

Valgnemnd

- Tor Erik Skramstad, Engerdal kommune, ordfører, Høyre, velges som leder for 2 år
- Hilde Anita Nyvoll, Nordreisa kommune, ordfører, Arbeiderpartiet, velges som medlem for 3 år
- Tor Erling Inderdal, ordfører, Lierne kommune, Arbeiderpartiet, velges som medlem for 1 år

Forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar innstillingen fra valgnemnda, slik:

Styremedlemmer

- Knut Sagbakken, gjenvelges for 2 år
- Richard Fossum, gjenvelges for 2 år

Styreleder

- Ellen Schjølberg, gjenvelges for 1 år

Varamedlemmer, i rekkefølge

- 1. vara: Mari Præsteng, gjenvelges for 1 år
- 2. vara: Jørn Langeland, velges for 1 år



Valg nemnd

- Hilde Anita Nyvoll, velges for 3 år
- Tor Erling Inderdal, velges for 1 år

Leder Valg nemnd


- Tor Erik Skramstad, velges for 2 år

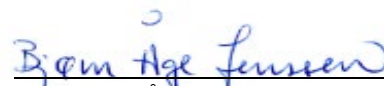
j) Valg av revisor

Forslag til vedtak:

Årsmøtet velger Gudbrandsdal Revisjon AS (org.nr. 979 122 616) som revisor.

Med vennlig hilsen


Ellen Schjølberg
styreleder


Bjørn Åge Jenssen
daglig leder