

Vurderinger – næringsfond vår 2026

Marius Opsahl

Prosjektbeskrivelse:

Prosjektet omhandler videreutvikling av et enkeltpersonforetak innen vaktmestertjenester, med mål om å øke kapasitet, fleksibilitet og inntjening. Virksomheten leverer tjenester innen maling, snekring, takmåking, plenklipping og generelt vedlikehold for både private kunder, næringsaktører og det offentlige. En sentral utfordring i dagens drift er manglende tilgang på egen bil, noe som begrenser muligheten til å ta på seg større oppdrag som krever transport av utstyr og materialer. Investering i egen firmabil er derfor et nødvendig tiltak for å kunne utvikle virksomheten videre.

Prosjektet retter seg mot et stabilt og lokalt marked bestående av eldre og privatpersoner med behov for praktisk bistand, boligeiere med vedlikeholdsoppgaver og hytteeiere med behov for tilsyn og sesongbaserte tjenester. Disse kundegruppene har jevn etterspørsel gjennom hele året og representerer et godt grunnlag for både enkeltoppdrag og faste avtaler. Med økt mobilitet vil virksomheten kunne nå flere kunder, utføre flere oppdrag og samtidig styrke sin synlighet gjennom profilering på firmabilen, noe som samlet sett vil bidra til økt lønnsomhet og en mer profesjonell drift.

Vurdering:

Det er mange som tilbyr tilsvarende tjenester i Hol og Hallingdal, og det er usikkert hva som er konkurransefortrinn og hvordan tilskudd kan bidra til å skille seg ut i markedet. Kommunen har ut fra dette oppfordret søker til å få veiledning hos Hallingdal Etablerersenter, uten at dette har blitt fulgt opp. Det foreligger ingen pristilbud eller dokumentasjon på kostnader eller budsjett. Forretningsplanen er kort. Faste kostnader omfatter forsikringer, regnskapstjenester, administrasjon og eventuelle finansieringskostnader knyttet til kjøretøy. Variable kostnader omfatter drivstoff, vedlikehold av bil og utstyr, innkjøp av materialer til oppdrag. Ingen av disse kostnadene støttes jf. retningslinjene. Det kan gis tilskudd til kostnader knyttet til arbeidstøy og markedsføring.

Samtidig stilles det ihht. retningslinjene lavere krav til dokumentert kostnadsoverslag for nyetablerere (kap. 6).

Innstilling fra faggruppe:

Faggruppen foreslår kr. 45 000 i etablerertilskudd, gitt at tilskuddet brukes i tråd med retningslinjene for næringsfondet, og det fremlegges dokumentasjon på dette.

Skurdalen og Dagali sankelag

Prosjektbeskrivelse:

Prosjektet til Skurdalen og Dagali sankelag omfatter etablering av et nytt sorteringsanlegg på Nedrestøl i Nord-Skurdalen. Tiltaket er et viktig ledd i å sikre en mer effektiv, trygg og rasjonell håndtering av dyr i forbindelse med sanking. Det er søkt om midler gjennom ordningen for organisert beitebruk til grunnarbeid og selve sorteringsanlegget med tilhørende binger og inngjerding, noe det er gitt positive signaler om. Anlegget vil bidra til bedre dyrevelferd, redusert tidsbruk og mer oversiktlige arbeidsforhold for sankelaget, som består av ni medlemmer og håndterer om lag 2600 dyr på beite.

I tillegg planlegger sankelaget å oppføre et overbygg over sorteringsanlegget, som det søkes finansiering til gjennom næringsfondet. Overbygget vil gi nødvendige værbeskyttede arbeidsforhold under sanking, samtidig som det vil fungere som et praktisk oppsamlingspunkt for levering av lam og sau. Utenom sesong vil bygget ha en flerfunksjonell bruk som lagringsplass for både sankelaget og grunneier på Nedrestøl. Tiltaket vil dermed styrke infrastrukturen knyttet til beitebruk i området og legge til rette for mer effektiv drift og bedre ressursutnyttelse over tid.

Vurdering:

Tiltaket mottar kr 235 000 i statlig tilskudd over ordningen «Tiltak i beiteområder». Det er stort press på denne rammen og mange søkere, og derfor kan det kun gis tilskudd til selve sanke- og skillekve, evt. takoverbygg. Dette er bakgrunnen for at sankelaget søker om midler fra næringsfondet for den delen som gjelder tak over hele anlegget.

Tiltaket er viktig for å opprettholde saueholdet sør i Hol, hvilket omfatter 9 av 38 sauebønder i kommunen. Faggruppen mener dette er viktig å støtte for å sikre videre drift, og et viktig tiltak med bakgrunn i at antallet sau i Hol går jevnt nedover.

Faggruppens innstilling:

Tiltaket støttes med kr. 50 000

Rooted Roast

Prosjektbeskrivelse:

Rooted Roast by Dagali er et lokalt kaffebrenneri og kafékonsept, med beliggenhet i samme bygg som Joker Dagali. Virksomheten kombinerer småskala produksjon av spesialkaffe med en opplevelsesbasert tilnærming til servering. Virksomheten er allerede etablert og i drift, og erfaringer fra høysesonger viser både høy etterspørsel og et tydelig behov for økt kapasitet. Konseptet bygger på håndverksmessig brenning av kvalitetskaffe i små batcher, hvor kundene får innblikk i hele prosessen fra råkaffe til ferdig produkt. I tillegg tilbys aktiviteter som cupping, smaksopplevelser og mindre arrangementer, som bidrar til å gjøre stedet til en sosial møteplass og en attraksjon i seg selv.

Prosjektet retter seg mot både lokalbefolkning, hytteeiere og turister, samt reiselivsaktører som hoteller og aktivitetsbedrifter. En sentral del av konseptet er utviklingen av egne kaffeposer, med motiver fra Dagali, Geilo og Hardangervidda. Dette bidrar til å gjøre produktet unikt og attraktivt, både som kvalitetskaffe til daglig bruk og som gave. Med sin kombinasjon av lokal produksjon, sterk stedstilknytning og opplevelsesbasert tilbud, har virksomheten en tydelig konkurransefordel i regionen. Prosjektet vil bidra til å styrke det lokale tilbudet, øke verdiskapingen og gjøre området mer attraktivt for både fastboende og besøkende.

Vurdering:

Det er noe usikkert hva det søkes om, hvilket gjør søknaden lite konkret og mangelfull. I selve søknadsskjemaet er det lagt vekt på kaffebrenning, mens budsjettet kun inneholder kostnader tilknyttet kafédrift. Kafé og kaffebrenning er to forskjellige segmenter. Det er ikke fremlagt tilstrekkelig kostnadsdokumentasjon ifm. kaffebrenning - kun for selve kaféen.

Det er heller ikke vedlagt konkrete pristilbud - kun kostnadsestimater for maskiner tilknyttet kaféen. Flere av maskinene (eksempelvis espressomaskin) er dessuten i stor grad lett omsettelige, og kommunen har tidligere gitt avslag til dette. I tillegg mangler konkret omtale av godkjenninger (t.d. krav til næringsmiddelproduksjon), ventilasjon/risteri, HMS, brannsikkerhet, godkjenning fra Mattilsynet. Når det gjelder B2B-partnerskap fremgår heller ingen dokumentasjon på dialog med samarbeidspartnere, intensjonsavtaler o.l.

Likevel omhandler prosjektet en reell nyetablering, og det stilles jf. retningslinjene lavere krav til dokumenterte kostnader. For kommunen er det i tillegg positivt at kaféen er samlokalisert med Joker Dagali, som fikk tilskudd til videreutvikling våren 2025. At grunnleggerne har bakgrunn innen kafé- og restaurantdrift, barista- og kaffebrennerfag, reiseliv, drift og ledelse samt merkevarebygging styrker dessuten gjennomføringsevnen i prosjektet.

Faggruppens innstilling:

Til tross for mangler i søknaden vurderer faggruppen prosjektet som et viktig tiltak for utviklingen av grendesentrumet i Dagali, og tiltaket bidrar til å skape en møteplass for både fastboende, hyttefolk, gjennomreisende og øvrige besøkende. I kombinasjon med flere spennende planer tilknyttet dagligvarebutikken vurderes den samlede synergieffekten som stor. Kafé- og kaffebrennerikonseptet anses å ha et godt potensial for å lykkes, og virksomhetene vurderes i stor grad å kunne styrke hverandre.

Tiltaket støttes med kr. 75 000

Pialates

Prosjektbeskrivelse:

Prosjektet Pialates tar sikte på å etablere et helhetlig pilateskonsept som kombinerer digitale og fysiske tilbud, med mål om å gjøre treningsformen tilgjengelig for et bredt publikum uavhengig av geografisk tilhørighet. Gjennom utviklingen av et digitalt pilatesstudio – et “pilatesstudio i lomma” – vil brukerne få fleksibel tilgang til kvalitetssikrede treningsøker, samtidig som det bygges opp et lokalt forankret tilbud med eventer, workshops og på sikt retreats og eget studio. Prosjektet vil kunne bidra positivt til folkehelse, samtidig som det legger grunnlag for ny næringsaktivitet og lokal verdiskaping.

Pialates skiller seg fra eksisterende aktører gjennom kombinasjonen av digital tilgjengelighet og fysisk tilstedeværelse, samt en pilatesstil som i dag er lite utbredt i det norske markedet. Lokalt konkurrerer konseptet blant annet med Flytzone og Rachel Brownbridge, mens det internasjonalt finnes etablerte digitale aktører som The Pilates Class og Pilates by Bryony. Prosjektets konkurransefortrinn ligger i å tilby en personlig og tilgjengelig tjeneste med høy kvalitet, kombinert med aktiv bruk av digitale markedsføringskanaler som Meta, Snapchat og Google, samt innholdsproduksjon i egne kanaler. Det planlegges en virksomhet med inntil seks årsverk, noe som vil bidra til sysselsetting og kompetansebygging lokalt.

Vurdering:

Virksomheten søkte om midler til etablering høst 2025. Den gang ble søknad avslått da det var svært høye kostnader tilknyttet markedsføring, uten at det forelå noen markedsanalyse for digital pilates i Norge og kartlegging av betalingsvillighet. Sammenlignet med vurderingen fra forrige søknadsrunde har søker i stor grad forsøkt å svare ut flere av momentene som tidligere ble vist til som mangelfulle. Når det gjelder plattformutvikling foreligger det nå et konkret pristilbud på utvikling av nettside og medlemsplattform (engangsinvestering) på kr. 59 000. Samtidig er det fortsatt enkelte forhold som kan vurderes som usikre eller svakt underbygget.

Selv om markedsføringskostnadene nå er bedre begrunnet, er kostnadene fortsatt relativt høye sett opp mot prosjektets størrelse og usikkerhet i inntektsgrunnlaget. Prognosene for abonnementsvekst fremstår ambisiøse, særlig med tanke på at virksomheten fortsatt er i tidlig fase og opererer i et marked med sterk internasjonal konkurranse og mye gratisinnhold.

Søker erkjenner selv risiko knyttet til betalingsvillighet, algoritmeendringer og konkurranse fra større internasjonale aktører. Samlet sett vurderes det likevel som at søker i stor grad har forsøkt å følge opp innspillene fra forrige behandling, hvilket er positivt. Særlig er markedsanalyse, betalingsvillighet, vekststrategi og dokumentasjon på deler av kostnadsbildet betydelig styrket.

Jf. retningslinjer kan følgende kostnadsposter støttes: Plattformutvikling og lansering (kr. 59 000 jf. pristilbud), bistand til logo, profil og markedsføring (kr. 29 950 eks. mva. jf. pristilbud fra Kreator), samt foto og videoproduksjon (kr. 75 000 eks mva. jr. pristilbud fra Paul Lockhart). Dette gir et revidert kapitalbehov på kr. 163 950.

Faggruppens innstilling:

Faggruppen foreslår at tiltaket støttes med kr. 50 000.

Sander Lerberg Nestegard

Prosjektbeskrivelse:

Søknadsprosjektet omhandler nydyrking av 14 mål landbruksareal med formål om å øke egen produksjon av grovfôr til sau og kyr. Tiltaket vil styrke driftsgrunnlaget ved å sikre større tilgang på grasressurser, redusere behovet for innkjøpt fôr og bidra til en mer effektiv og bærekraftig utnyttelse av gårdens ressurser. Prosjektet retter seg mot egen husdyrproduksjon. Økt fôrgrunnlag gir bedre grunnlag for stabil drift og potensielt økt produksjon. Driften er basert på én sysselsatt, og prosjektet vil bidra til å opprettholde og styrke eksisterende arbeidsplass.

Vurdering:

Søker har kjøpt gårdsbruk i drift (ammekyr). Søknad om nydyrking er under behandling. Fylkeskommunen må gjennomføre arkeologiske undersøkelser.

Faggruppens innstilling:

Søknad prioriteres ikke i denne omgang. Det oppfordres å søke på nytt når overnevnte er avklart.

Sigve Nestegard

Prosjektbeskrivelse:

Prosjektet omfatter dyrking av 8 mål areal på Elven med formål å øke produksjonen av grovfôr til egen landbruksdrift. Tiltaket retter seg mot husdyrhold med sau og ku, der behovet for tilstrekkelig og stabil tilgang på fôr er avgjørende for drift og lønnsomhet.

Det finnes i praksis ingen direkte konkurrenter, da produksjonen i hovedsak er til eget bruk. Prosjektets viktigste konkurransefortrinn er økt egenproduksjon av gras, som gir bedre ressursutnyttelse, redusert behov for innkjøp av fôr og større forutsigbarhet i driften. Tiltaket drives av én person og tilsvarer ett årsverk, uten planlagt økning i sysselsetting, men med potensial for styrket driftsgrunnlag og videre utvikling av gårdsdriften.

Vurdering:

Tiltaket gjelder nydyrking sør på landbrukseiendommen Elven som søker ervervet som tilleggsjord. Søker har ca. 70 vinterfôra sau og trenger mer dyrka jord ettersom gårdsbruket er relativt lite. Det har blitt foretatt arkeologiske undersøkelser, og det er gitt tillatelse til dyrking. Søker har dyrka mye før og fått en del tilskudd til det, men ikke til andre investeringer.

Faggruppens innstilling:

Det foreslås tilskudd på kr. 24 000. Dette tilsvarer om lag kr 3 000 pr. da.

Åsmund VVS

Prosjektbeskrivelse:

Åsmund VVS er et lokalt rørleggerfirma som tilbyr tjenester innen installasjon, reparasjon og vedlikehold av VVS-anlegg for både privatmarkedet, næringsliv og offentlige aktører i Hol kommune. Prosjektet har som mål å etablere en solid og pålitelig leverandør av rørleggertjenester med høy faglig kvalitet, rask responstid og tett kundedialog. Virksomheten vil dekke et bredt spekter av behov, fra nybygg og rehabilitering til akutte oppdrag og serviceavtaler, samt levere helhetlige løsninger innen bad og kjøkken i samarbeid med andre håndverkere. Satsingen er tydelig forankret i lokale behov, særlig knyttet til hyttekunder, fastboende og næringskunder, hvor etterspørselen etter tilgjengelige og fleksible tjenester er høy.

Prosjektet har ambisjoner om vekst både i omsetning og bemanning, med mål om å opparbeide en stabil kundebase og ansette ytterligere ressurser innen to år. Åsmund VVS skal skille seg ut i konkurransen med etablerte aktører som Hol Rørservice, Hallingdal Varme og Sanitær og Bademiljø gjennom personlig service, konkurransedyktige priser og investering i moderne utstyr, herunder inspeksjonskamera for rør, som gir økt kvalitet og dokumentasjon i tjenesteleveransen.

Markedsføringen vil i hovedsak skje gjennom digitale kanaler, sosiale medier og samarbeid med lokale aktører. Med fokus på energieffektive og bærekraftige løsninger legger prosjektet også til rette for fremtidsrettet drift og økt verdiskaping i lokalsamfunnet.

Vurdering:

Virksomheten har søkt og fått oppstartmidler tidligere (vår 2025). Det finnes ingen dokumentert pris for innkjøp. Søknaden er helt identisk med forrige søknad, med unntak av innkjøp av kamera. Det foreligger heller ingen pristilbud for dette.

Faggruppens innstilling:

Søknad prioriteres ikke i denne omgang.

Morten Bergli

Prosjektbeskrivelse:

Nydyrking av 14 mål skog og innmarksbeite.

Vurdering:

Søker har kjøpt nedlagt gårdsbruk og må dyrke opp jord for å ha nok til å begynne med dyrehold. Har ikke fått tilskudd tidligere. Godkjenning er gitt.

Faggruppens innstilling:

Det foreslås tilskudd på kr. 42 000. Dette tilsvarer om lag kr. 3 000 pr. da.

Sunhov Landhandleri AS (må ses i sammenheng med Kempin Eiendom AS)

Prosjektbeskrivelse:

Søknaden omhandler videreføring av dagligvarebutikk i Hovet, under et nytt konsept og med nye eiere/drivere. Coop Norge har signalisert at de ønsker å avvikle driften, hvilket har skapt bekymringer lokalt. Søker har delt opp i to søknader – én for overtakelse av selve bygget (Kempin Eiendom) og én for overtakelse av butikkdriften (Sunhov Landhandleri AS).

Prosjektet tar utgangspunkt i butikkens rolle som dagligvarebutikk og møtested i bygda. I tillegg utfyller butikken en viktig samfunnsfunksjon for fastboende, hyttefolk, forbipasserende og andre tilreisende gjennom å tilby post i butikk og utsalg av apotekvarer. Butikken fungerer i tillegg som servicesenter og turistinfo.

Nytt konsept skal bidra til å opprettholde både lokal verdiskaping, arbeidsplasser og et viktig sosialt samlingspunkt i bygda. Butikken skal tilby et bredt og tilpasset vare- og tjenestespekter som dekker daglige behov for fastboende, samtidig som den utvikles videre for å møte endrede handlemønstre. Tiltaket bygger på eksisterende drift og erfaring, men kombineres med en tydelig strategi for lønnsomhet og utvikling.

Gjennom forbedret service, økt satsing på lokale produkter og målrettede tilbud skal butikken styrke sin posisjon og øke omsetningen, spesielt innenfor segmenter med vekstpotensial. Beliggenhet, lokal forankring og en fremtidsrettet driftsmodell trekkes frem som sentrale konkurransefortrinn i søknaden, i tillegg til eierens kompetanse og evne til å utvikle virksomheten. Markedsføringen vil primært være lokal og relasjonsbasert, supplert med aktivt arbeid inn mot relevante kundegrupper og samarbeidspartnere.

Vurdering:

God forretningsplan og viktig tiltak for å opprettholde aktivitet og bosetting i Hovet. Ikke minst et viktig beredskapstiltak, da butikken tilbyr både dagligvarer, apotekvarer samt post i butikk.

Forretningsplanen er godkjent av Hallingdal Etablerersenter, hvilket er positivt. Finansieringsplanen på sin side viser kostnader tilknyttet selve overtakelsen av eksisterende verdier. Jf. retningslinjer støttes ikke private eiendomsinvesteringer.

I tillegg oppgis kostnader tilknyttet stiftelsesgebyrer, registrering og aksjekapital, samt juridisk bistand. Til tross for at dette er reelle kostnader som kan være avgjørende for overtakelse, er det ikke noe næringsfondet kan støtte ihht. retningslinjene.

Faggruppens innstilling:

Søknaden prioriteres ikke i denne omgang. Imidlertid foreslås tilskudd på 300 000 til Kempin Eiendom for investeringer i bygningsmassen.

Kempin Eiendom AS (må ses i sammenheng med Sunhov Landhandleri AS)

Prosjektbeskrivelse:

Søknaden omhandler investeringer i bygningsmessig infrastruktur og tekniske installasjoner som er nødvendige for å sikre stabil og fremtidsrettet drift av dagligvarebutikken Sunhov Landhandleri AS. Tiltaket inkluderer etablering av nye prefabrikkerte fryse-, kjøle- og meierirom, tilhørende kjøle- og fryseaggregater, kuldeteknisk installasjon samt utskifting til moderne glassdører. I tillegg inngår leie av truck for effektiv varehåndtering. Investeringene er avgjørende for å oppfylle krav til mattrygghet, logistikk og energieffektiv drift, og legger til rette for økt kapasitet og bedre vareflyt i butikken.

Videre søkes det om støtte til installasjon av en væske-til-vann varmepumpe tilpasset små og mellomstore næringsbygg. Dette vil bidra til redusert energiforbruk, lavere driftskostnader og en mer bærekraftig energiløsning for bygget.

Prosjektet har som mål å sikre langsiktig lønnsomhet og driftssikkerhet tilknyttet Sunhov Landhandleri AS. Ved å oppgradere eksisterende bygningsmasse og teknisk infrastruktur styrkes grunnlaget for å opprettholde et lokalt dagligvaretilbud og videreføre butikkens rolle som et viktig service- og møtepunkt i lokalsamfunnet.

Vurdering:

Forretningsplan er tilknyttet Sunhov Landhandleri, hvilket godkjent av Hallingdal Etablerersenter. Tiltaket omfatter en viktig investering internt i bygningsmassen for å kunne videreføre butikken under et nytt konsept og sikre et godt driftsgrunnlag.

Jf. finansieringsplan og vedlagt pristilbud fra Norsk Butikkdrift AS (eid av Coop), er prisen for nytt kjøle- og fryserom inkl. installasjon kr. 760 646.

Jf. retningslinjene faller dette inn under tiltak som det kan gis tilskudd til (se investeringer i anlegg, bygninger og utstyr for produksjon av egne varer og tjenester).

Det gis ikke tilskudd til varmpumpe, varmesystem og energibrønn da dette vil kunne skape presedens for at næringsfondet brukes til å finansiere energieffektiviseringstiltak. Dersom støtte skal gis til dette, må retningslinjene endres eller det må opprettes et eget ENØK-fond for næringslivet.

Det gis heller ikke tilskudd til utarbeidelse av tilstandsrapport for eiendom, da dette regnes som del av kostnad tilknyttet selve eiendomsoverdragelsen.

Faggruppens innstilling:

Det foreslås å støtte Kempin Eiendom med 300 000, med forbehold om at det fremlegges dokumentasjon på overtakelse av bygg og at det fremlegges dokumentasjon og evt. godkjenning av bygningsmessige tiltak. Coop Sunhov har tidligere fått avslag, da selve butikken tilhørte Coop-konsernet og var tilknyttet forretningsadresse utenfor Hol. Tilskudd gis under forutsetning om at virksomheten har forretningsadresse i Hol.

Kalasport AS

Prosjektbeskrivelse:

Søknaden omhandler markedsføringskampanje for den nyetablerte nettbutikken Kalasport.no, med fokus på segmentet «løping på fjell og sti». Virksomheten har allerede etablert en profesjonell digital plattform for netthandel, og ønsker å styrke sin synlighet og posisjon i et voksende nisjemarked for terrengløping. Gjennom samarbeid med lokale arrangementer som Skurdalen Trail og Geilo Trail, samt partnerskap med aktører som Vestlia Resort, vil prosjektet koble digital markedsføring med fysisk tilstedeværelse og lokal profilering. Tiltaket skal bidra til å bygge både egen merkevare og samtidig synliggjøre Hol kommune som en attraktiv destinasjon for terrengløping.

Formålet med prosjektet er å øke salg, konkurransekraft og verdiskaping gjennom optimalisering av digitale annonser, produksjon av visuelt innhold og styrking av kompetanse innen analyse og markedsføring.

Kampanjen retter seg spesielt mot en definert målgruppe bestående av aktive kvinner i alderen 30–50 år med interesse for fjell og friluftsliv. Ved å utnytte lokale naturressurser og autentisk innholdsproduksjon fra nærområdet, søker virksomheten å skille seg fra større nasjonale aktører og bygge lojalitet basert på kvalitet, kompetanse og bærekraft. Samtidig vil satsingen kunne bidra til økt tilstrømning av besøkende til regionen gjennom inspirasjon og målrettet profilering av området.

Vurdering:

Kalaspport fikk tilskudd på kr. 50 000 høst 2024 til oppstart og markedsføringstiltak. Dette har ifølge søker vært viktig for å oppnå stabil drift og redusere risiko. Søker fikk avslag høsten 2025, da tiltaket var nokså identisk med foregående søknad og det ikke forelå tilstrekkelig informasjon til å gjøre en vurdering av tiltaket.

I søknad vår 2026 er tiltaket mer utfyllende forklart og konkretisert, blant annet ved at det satses konkret på terrengløping og en bestemt kundegruppe. Det er i tillegg positivt at det er inngått samarbeid med Skurdalen Trail, Geilo Trail og Vestlia Resort. Søker har overfor administrasjonen forklart at virksomheten på sikt ønsker å utvide drift og skape flere arbeidsplasser. Virksomheten driver i dag hjemmefra, men er åpen for å etablere en fysisk butikk i Hol på sikt.

Faggruppens innstilling:

Det foreslås kr. 50 000 i tilskudd til markedsføringstiltak.

Thore Borgen

Prosjektbeskrivelse:

Søknaden omhandler investeringer i oppgradering av eksisterende sauefjøs med hovedformål å forbedre dyrevelferden og legge til rette for en moderat økning i produksjonen. Det sentrale tiltaket er utskifting av dagens strekkmetallgulv med moderne komposittgulv, som gir et varmere og mer skånsomt underlag for dyrene. Dette er særlig viktig i lammingsperioden, hvor nyfødte lam er sårbare for nedkjøling. Komposittgulvet bidrar samtidig til god klauvhelse gjennom naturlig slitasje, og er en løsning som er anbefalt og utprøvd av andre sauebønder i området.

I tillegg til gulvskiftet vil det gjennomføres tilpasninger i eksisterende innredning for å optimalisere driften. Dette innebærer justering og sammenslåing av binger for å gi bedre plass og bevegelsesfrihet for dyrene, samt tilbakeføring av tidligere ombygde arealer til sauehold.

Tiltakene samlet sett gir et mer funksjonelt og dyrevennlig fjøs, og frigjør tilstrekkelig kapasitet til å øke besetningen fra om lag 75–80 til 100–110 vinterfødrede sauer. Prosjektet baserer seg i stor grad på gjenbruk av eksisterende innredning, noe som bidrar til en kostnadseffektiv og bærekraftig gjennomføring.

Vurdering:

God søknad og positivt med ung familie som satser på landbruksdrift, og viktig tiltak for å sikre sauehold i Skurdalen. Det er ikke søkt om tilskudd fra Innovasjon Norge, da søker er over 35 år og ikke kvalifisert når det gjelder «små» tiltak. Det kan også argumenteres for at tiltaket er innovativt ved at det tas i bruk komposittgulv. Mva. tas ikke med i kapitalbehov, og revidert kapitalbehov blir derfor kr. 163 565.

Faggruppens innstilling:

Det foreslås tilskudd på kr. 50 000.

Lerberg Smie

Prosjektbeskrivelse:

Prosjektet omhandler videreutvikling av Lerberg Smie, drevet av Kristian Lerberg, som i dag er den eneste aktive smeden i Hol kommune. Virksomheten skal fra mai 2026 etablere nytt verksted i fabrikklokalene til Øyo for å møte økende etterspørsel og bygge opp et helhetlig tilbud innen smedfag og metallarbeid i Hol og Hallingdal. Bedriften arbeider med blant annet kunstsmiing, restaurering av metallarbeider, rekkverk, porter, spesialkonstruksjoner, sveising og platearbeid, samt kurs og opplæring innen smedfaget. Målet er å utvikle et komplett lokalt og regionalt fagmiljø innen metallarbeid, med kapasitet til å ta både regionale og nasjonale oppdrag. Prosjektet bygger på tradisjonelt håndverk kombinert med moderne løsninger og retter seg mot lokale innbyggere, hytteeiere, entreprenører, utbyggere og kulturinstitusjoner som museer.

Et sentralt element i satsingen er å bevare og videreføre smedfaget som en del av Hol kommunes identitet og kulturhistorie, blant annet gjennom samarbeid med kulturskolen og grunnskolen. Investering i større lokaler og utvidet maskinpark skal gjøre virksomheten i stand til å tilby et bredere og mer profesjonelt tjenestetilbud i et marked hvor flere etablerte aktører er på vei ut. Prosjektet skal samtidig bidra til lokal verdiskaping, kompetansebygging og videreføring av et fagområde det i dag er få som utdanner seg innenfor.

Vurdering:

Viktig tiltak for å bevare og synliggjøre et viktig tradisjonshåndverk i Hol og Hallingdal. Søker har sluttet som faglært elektriker for å satse fulltid på egen virksomhet. God søknad, men burde blitt fremlagt pristilbud.

Etter gjennomgang av prosjektkostnader vurderer faggruppen at følgende poster kan støttes: Markedsføring: 30 000, profilering og etablering: 50 000, verdi av egeninnsats kr. 50 000. Øvrige poster regnes ihht. vedtekter som driftskostnader. I tillegg er flere kostnader tilknyttet verktøy, hvilket i foregående tildelinger har blitt regnet som lett omsettelig. Dette gir et revidert kapitalbehov på kr. 130 000.

Faggruppens innstilling:

Det foreslås kr. 65 000 i tilskudd.

Hol Ysteri AS

Prosjektbeskrivelse:

Hol Ysteri AS søker om tilskudd fra kommunalt næringsfond til et forprosjekt som skal utrede kapasitetsutvidelse og videre utvikling av virksomheten. Ysteriet har opplevd sterk vekst og økt etterspørsel, men dagens produksjonslokaler og drift har nådd kapasitetsgrensen. Fra nyttår kan ikke eier kombinere drift av både gård og ysteriet, og det foreligger dermed to valg: Å nedskalere drift utvide produksjon.

Forprosjektet skal gi et faglig og økonomisk beslutningsgrunnlag for videre satsing, blant annet gjennom analyser av bygg, produksjonsflyt, markedspotensial og økonomisk bærekraft, samt innhenting av ekstern ekspertkompetanse.

Prosjektet gjennomføres i samarbeid med Hallingdal Næringshage AS og har en total kostnadsramme på 600 000 kroner. Det søkes om 300 000 kroner fra Hol kommune, mens resten finansieres av Hallingdal Næringshage og Hol Ysteri selv. Tiltaket skal legge grunnlag for videre investeringer, økt lokal verdiskaping, flere arbeidsplasser og videre profesjonalisering av virksomheten.

Vurdering:

Prosjektet vurderes å ha høy måloppnåelse innen flere av kriteriene for kommunalt næringsfond. Tiltaket retter seg mot videreutvikling av en etablert lokalmatprodusent med dokumentert etterspørsel og potensial for økt produksjon, verdiskaping og flere arbeidsplasser i Hol kommune. Prosjektet scorer særlig høyt på kriteriene knyttet til å opprettholde og styrke eksisterende arbeidsplasser og næringsliv, samt bærekraftig nærings- og lokalsamfunnsutvikling. Det vurderes også positivt at prosjektet er forankret i samarbeid med Hallingdal Næringshage og at det kan danne grunnlag for videre finansiering gjennom Innovasjon Norge. Samtidig vurderes prosjektet å ha noe lavere måloppnåelse innen innovasjon og nyskaping, da tiltaket omhandler kapasitetsutvidelse og profesjonalisering av eksisterende virksomhet fremfor etablering av nye produkter eller markeder.

Det knytter seg imidlertid enkelte vurderingsmessige utfordringer til finansieringsmodellen og rollen til Hallingdal Næringshage i prosjektet. Søknaden opplyser at næringshagen bidrar med 150 000 kroner gjennom målbedriftsavtalen, men samtidig at støtten reduseres tilsvarende dersom kommunen reduserer sitt tilskudd. Dette kan gi inntrykk av at næringshagens bidrag ikke er et selvstendig finansielt bidrag, men i praksis er betinget av kommunal støtte. Administrasjonen stiller spørsmål ved hvilken konkret verdi målbedriftsavtalen tilfører prosjektet, og om deler av kommunens tilskudd i realiteten vil finansiere prosjektledelse og rådgivningstimer i regi av næringshagen.

Søknaden er samtidig relativt overordnet og inneholder få konkrete tilbud, timeestimer eller beskrivelser av leveranser. Særlig posten «prosjektledelse og koordinering» på 150 000 kroner fremstår høy uten nærmere spesifisering av timer, metode eller forventet verdiskaping.

Faggruppens innstilling:

Prosjektet innvilges støtte, men det stilles tydelige krav til detaljert rapportering, dokumentasjon av ressursbruk og konkretisering av hvilke leveranser og effekter næringshagens arbeid faktisk tilfører Hol Ysteri.

Woods of Norway

Prosjektbeskrivelse:

Prosjektet til Woods of Norway AS handler om å utvikle Galleri Skurdalen som et kombinert verksted, galleri og kulturarena i den gamle skole- og låveeiendommen i Skurdalen. Selskapet skal produsere og selge bærekraftig trekunst og eksklusive interiørartikler basert på naturmaterialer, gjenbruk og ombruk, samtidig som bygget skal fylles med aktivitet som utstillinger, kurs, konserter og kulturarrangementer. Målet er å skape et unikt og attraktivt besøkssted med både kommersiell verdi og lokal kulturmessig betydning.

Prosjektet innebærer oppgradering og tilrettelegging av låvens tre etasjer til produksjonslokaler, galleri og arrangementslokaler, inkludert investeringer i verksted, maskinpark og elektrisk anlegg. Målgruppen er både lokale innbyggere, hytteeiere og turister til Geilo-området, samt nisjemarkeder internasjonalt gjennom selskapets satsing på trekunst og «Dark Art». Markedsføringen skal skje gjennom Galleri Skurdalen, sosiale medier, nettbutikk, messer og samarbeid med butikker og kulturarenaer.

Vurdering:

Spennende prosjekt - både som produksjonsbedrift og kulturarena i Skurdalen. Kostnadsoverslaget er imidlertid stort og omfattende, og flere av utgiftspostene støttes ikke av næringsfondet jf. vedtektene. Det anbefales at prosjektet i større grad deles opp, da verksted, galleri og kulturarena representerer tre store og vidt forskjellige satsingsområder. Det bør dessuten undersøkes om bygningsmessige tiltak er søknadspliktig. Bygningsmessige tiltak krever dessuten konkrete pristilbud, jf. vedtekter.

Søker oppfordres til å søke på nytt ved senere anledning. Per nå foreligger ikke tilstrekkelig grunnlag til å foreta beregning av reviderte kostnader. Et annet spørsmål er hvor mange arbeidsplasser tiltaket vil kunne generere, eller om tiltaket kun omfatter sysselsetting av én person.

Faggruppens innstilling:

Søknad prioriteres ikke i denne omgang. Søker oppfordres til å søke på nytt ved senere anledning når nødvendige avklaringer foreligger.

Visit Geilo (Sesongstart Geilo AS)

Prosjektbeskrivelse:

Tiltaket omhandler videreutvikling av Sesongstart Skiskyting 2026 på Geilo som et ledende arrangement for tidlig oppstart av vintersesongen i Norge. Arrangementet kombinerer internasjonal og nasjonal skiskyting med kultur- og familieaktiviteter, og skal bidra til økt aktivitet, synlighet og verdiskaping i Hol kommune og Hallingdal. Gjennom strategisk plassering i skuldresesongen i november skal arrangementet skape ny trafikk til regionen i en periode som normalt har lav aktivitet innen reiseliv, handel og servering.

Søknaden viser til dokumenterte effekter fra arrangementet i 2025, med betydelig økning i beleggsprosent, omsetning og lokal aktivitet hos overnattings-, handels- og serveringsaktører. Prosjektet legger også vekt på bærekraftige løsninger, grønn transport og bred lokal involvering gjennom frivillig innsats og samarbeid med næringslivet. I tillegg bidrar arrangementet til nasjonal og internasjonal profilering av Geilo som vintersports- og helårsdestinasjon gjennom omfattende mediedekning og TV-sendinger.

Søknaden er sendt inn av Visit Geilo, siden datterselskapet Geilo Sesongstart AS var under stiftelse ved søknadsfristen 15. april.

Vurdering:

2025 ga god vekst for næringsliv. Spørsmålet er hvorfor kommunen skal finansiere en langt større del av prosjektet enn næringslivet som tjener på sesongstarten. Positivt at Hol IL involveres. Inntekter og utgifter i budsjettet henger ikke sammen. Til dels er det oppgitt kr. 100 000 i inntekter fra serveringstelt, mens kostnadene til serveringstelt er kr. 350 000. Lite spesifisering av kostnadsposter. Ingen kostnader har blitt dokumentert, hvilket det burde ha blitt gjort i et så omfattende prosjekt. Det finnes ingen regnskap for 2025 som viser konkrete kostnadsposter opp mot forventede kostnader for 2026. Det eneste regnskapet som er fremlagt er Visit Geilo sitt overordnede regnskap for 2025. Der står ingen av de konkrete postene for sesongstart, kun «tilskudd sesongstart skiskyting». Positivt at søker selv har sortert ut kostnadsposter som kan støttes av kommunen jf. retningslinjene. Leie av maskiner/utstyr støttes ikke jf. retningslinjene. Dette gir et revidert kostnadsoverslag på kr. 1 315 000.

Innstilling fra faggruppe:

Til tross for en del mangler er sesongstart et viktig tiltak for å skape aktivitet i en ellers rolig periode. Mye av arbeidet er dessuten forankret i partnerskapsavtalen mellom Hol kommune og Visit Geilo. Med bakgrunn i dette foreslås et tilskudd på kr. 300 000. Det bes fremlagt eget regnskap for sesongstart 2025 før utbetaling av tilskudd, samt kvitteringer tilknyttet de konkrete kostnadspostene det gis støtte til jf. retningslinjer, herunder: 1) Bygging, leie og drift av smøreboder, 2) oppkobling strøm/elektriker, 3) tidtaking: kabler og brakker, 4) markedsføring (annonser, roll ups, SoMe, kampanjer), 5) NRK-relaterte kostnader (lift, strøm, fiber/bredbånd), 6) serveringstelt med innhold, 7) utvikling publikumsområde - stadion (inkl. leie tribune og aktivitet).

Paul Newton (Tree-Cycle)

Prosjektbeskrivelse:

Prosjektet omhandler etableringen av Tree-cycle, en virksomhet på Geilo som skal drive med restaurering, redesign og produksjon av møbler basert på gjenbruk og resirkulerte materialer. Bedriften skal tilby skreddersydde møbler, innredningsløsninger og shop fitting-tjenester til blant annet hotell, restauranter, butikker og kontorlokaler, med særlig vekt på bærekraft, håndverk og skandinavisk design. Gjennom bruk av gjenbruksmaterialer ønsker virksomheten å bidra til redusert avfall, lavere klimafotavtrykk og økt fokus på sirkulærøkonomi.

Tree-cycle retter seg både mot bedriftsmarkedet og privatkunder, herunder turister og hytteeiere i Geilo-området som etterspør unike og bærekraftige kvalitetsprodukter. Virksomheten vil også tilby restaurering og tilpasning av eksisterende møbler, særlig innen mid-century skandinavisk design. Prosjektet bygger på et tydelig bærekraftfokus kombinert med spesialtilpassede løsninger og samarbeid med lokale fagmiljøer innen blant annet metallarbeid, stopping og CNC-bearbeiding.

Vurdering:

Budsjett legger opp til støtte fra Hol kommune på kr. 250 000 i år 1 og år 2, samt 150 000 i år 3. Det presiseres at næringsfondet ikke kan binde opp midler over flere år. Søker har oppgitt en rekke kostnader som ikke støttes jf. retningslinjene, til dels verktøy og utstyr som i tidligere saker har blitt regnet som lett omsettelig, samt driftskostnader og kostnader tilknyttet transport/kjøretøy. Bør avklares om det kreves dokumentasjon for bygningsmessig arbeid innvendig samt malingsrom. Bygningsmessige tiltak krever dessuten konkrete pristilbud, jf. vedtekter. Kostnader tilknyttet dette tas dermed ikke med i revidert kapitalbehov. Revidert kostnadsoverslag tar for seg kostnader i år 1, herunder webside (kr. 30 000), markedsføring/branding (kr. 20 000), kurs (kr. 40 000), arbeidsbenker (kr. 21 000) og støvsamler (kr. 8 000). Godkjente kostnader blir dermed om lag 120 000.

Innstilling fra faggruppe:

Prosjektet innvilges støtte på 50% av revidert kapitalbehov, dvs. kr. 59 500.

Helt På Vidda Festivalen

Prosjektbeskrivelse:

Søknaden gjelder videreutvikling av festivalen «Helt på Vidda» som en årlig musikk- og kulturfestival på toppen av Geilo, med mål om å kombinere profesjonell kulturproduksjon med bred lokal involvering og frivillig engasjement. Festivalen skal tilby konserter, familieaktiviteter og egne ungdomssatsinger, samtidig som den skal bidra til økt aktivitet, opplevelsesbasert reiseliv og lokal verdiskaping i Hol kommune. Gjennom samarbeid med lokalt næringsliv, ungdom, skoler og andre samarbeidspartnere ønsker prosjektet å styrke kulturlivet i regionen, bygge kompetanse og skape en attraktiv møteplass for både fastboende, hyttefolk og tilreisende.

Vurdering:

Regnskapet kunne vært mer spesifisert, men budsjettet er godt satt opp og etterprøvbart. I motsetning til søknaden vedr. Sesongstart Geilo samsvarer inntekter og utgifter. Imidlertid kunne søker gjort en grundigere jobb med å sortere ut kostnader som støttes jf. retningslinjene. Flere av kostnadene er heller ikke spesifisert eller hva det betales for. Det er heller ikke vedlagt pristilbud som dokumenterer kostnadene.

Søker har oppgitt en rekke kostnader som inngår i kapitalbehovet. I revidert kapitalbehov inkluderes følgende kostnader: Leie storskjerm (75 000), storskjermproduksjon (80 000), Geilo telt (150 000), tømning av toalett, vask av brakker (25 000), leie av lysmaster (20 000), ekstra veivakt ungdom (3 000), markedsføring (30 000). Dette utgjør totalt kr. 383 000 i revidert kapitalbehov.

Innstilling fra faggruppe:

Til tross for at arrangementet vurderes som et positivt og viktig tiltak for kommunen, har tilskuddene over tid utviklet seg fra å være støtte til etablering og oppstart til i større grad å fungere som ordinære driftsmidler. Dette - slik faggruppen vurderer - utfordrer formålet med næringsfondet, som primært skal bidra til etablering, utvikling og videreutvikling av næringsvirksomhet, og ikke fungere som en varig finansieringskilde for løpende drift. Det er viktig at fondsmidlene i størst mulig grad rettes inn mot tiltak som utløser nye tiltak, utvikling og innovasjon.

Søknad prioriteres ikke.