



Innsendt: 13.04.2026 20:36

Ref.nr: MKRTUQ

Hol kommune

Ålmannvegen 8

3576 Hol

Telefon: 32092100

E-post: postmottak@hol.kommune.no

Hjemmeside: www.hol.kommune.no/

Kommunalt næringsfond - søknad om midler

Søker	
Søker er:	
<input type="checkbox"/> Person, enkeltpersonforetak	
<input checked="" type="checkbox"/> Virksomhet	
Foretak:	
Org.nr. 934466810	
Navn Kalasport As	
Adresse Vestlivegen 83	
Postnr. 3580	Poststed Geilo
Kontaktperson:	
Fornavn og ev. mellomnavn Lars	
Etternavn Brataker	
Mobilnr. +4799284968	E-postadresse lbrataker@gmail.com
Oppgi næringskode:	
Næringskode 47.710	
Etableringsår 2025	
Kontonr. (11 siffer) 2351 14 99313	

Ansvarlig for søknaden
Informasjon om den som står ansvarlig for søknaden:
Utdanning Grunnskole, videregående.
Yrkeserfaring 20 år i fysisk butikk, sportsbransjen. 2,5 år i Hallingplast/Ustekveikja Energi.
Nåværende arbeid Energirådgiver bedrift, Ustekveikja Energi. www.kalasport.no
Mottar du dagpenger? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nei
Mottar du arbeidsavklaringspenger?

<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nei
Skal andre personer/foretak stå som medsøkere? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nei
Medsøker Karoline Brataker

Søknadsprosjekt
<p>Forretningsidé/prosjektbeskrivelse</p> <p>Markedsføringskampanjen "Løping på fjell og sti"</p> <p>Som en liten, nyetablert nettbutikk har vi fokusert på å utvikle en profesjonell digital plattform som kan konkurrere i et nasjonalt marked. Vi har etablert nødvendige systemer for netthandel, betalingsløsninger, frakt, analyse og markedsføring.</p> <p>I 2026 har vi blitt med som sponsor/team til Skurdalen Trail. Et trail-løp som avholdes på Skurdalsåsen, med start/mål på Fagerli. Vi kommer til å still med premier og markedsføring i sosiale medier.</p> <p>Til høsten avholdes det et nytt terrengløp på Geilo som heter Geilo Trail. Det er mye større i omfang og kommer til å ha 600-800 løpere med. Det er i samarbeid med Vestlia Resort. Vi håper vi kan bidra hos Vestlia Resort som lokal løpebutikk og bli med på markedsføringen av Hol Kommune som terrengløp-hovedstad.</p> <p>Alt dette gjør muligheten til å markedsføre oss og Hol Kommune mye større enn det var i 2025.</p> <p>Formålet med søknaden er å videreutvikle Kalasport.no sin digitale markedsføring og synlighet, gjennom markedsføringskampanje spisset mot vår hovedmålgruppe: «Løping på fjell og sti». (Med subkategori «Damer, alder 30-50 år, sporty, liker turer, løping og fjell»)</p> <p>Markedet for terrengløpesko forventes å vokse med en årlig vekstrate på 9,4 % fra 2025 til 2032, der Nord-Amerika har en markedsandel på 35 %, mens Asia-Stillehavsregionen vokser raskt og nærmer seg 25 %.</p> <p>I Norge har løping på asfalt vært utrolig populært de seneste årene og de store sportsbutikkene er gode på dette. Terrengløping stiller andre krav til utstyr enn løping på asfalt: yttersåler med godt grep, forsterkede overdelers og kompatibilitet med hydrering. Disse tekniske kravene bidrar til høyere gjennomsnittlige salgspriser og skaper en egen produktkategori for merkevarer, utover det mer standardiserte markedet for løpesko til vei.</p> <p>Sko for bruk i terrenget er en nisje som vi kan være med å bygge opp, med bilder og testing rett utenfor døren vår her i Hol Kommune.</p> <p>Vår hovedmålgruppe er nøye målt gjennom 2025 og resultater via markedsføringsprogrammene er klare på hva slags kunde som er vår mest besøkte.</p> <p>Våre formål:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Optimalisering av annonser på Google og Meta (Facebook/Instagram) •Produksjon av visuelt innhold og kampanjemateriell •Kompetanseheving innen digital annonsering og analyse •Styrking av lokal merkevarebygging og profilering av Hol Kommune som utgangspunkt for virksomheten <p>Dette tiltaket vil bidra til økt salg, styrket konkurransekraft og videre verdiskaping i Hol kommune. Denne kundegruppen har store muligheter å ta turen til f.eks Geilo ved markedsføring av riktig stemning og innhold.</p> <p>Hvilke kundegrupper satses det på og hvorfor? Terrengløpere, med subkategori «Damer, alder 30-50 år, sporty, liker turer, løping og fjell</p> <p>Gi en oversikt over konkurrenter Fjellsport.no, Framsport.no, Olympiasport.no, antonsport.no, xxl.no</p> <p>Hva er produktets/tjenestens konkurransefortrinn? Kalasport.no sitt konkurransefortrinn ligger i kombinasjonen av nøye utvalgte produkter, faglig kompetanse og bærekraftig profil.</p> <p>Vi representerer merkevarer som Topo Athletic og YMR Track Club, som tilbyr høy kvalitet, naturlig passform og</p>

mye produksjon i Europa – i kontrast til de store kjedene som selger masseproduserte varer fra Asia. Kalasport er en liten, fleksibel aktør med lokal forankring på Geilo og et sterkt fokus på personlig kundeservice. Vi har svært lav returandel (4 %) mot bransjesnittet på 20–27 %, og lagerføring i Norge gir rask levering og trygg handel. Og et stort pluss for miljøet. Målet er ikke å konkurrere på pris, men på kompetanse, kvalitet og tillit – verdier som skaper lojale kunder og langsiktig vekst. Vi har fjellet og skogen rett utenfor døren.

Hvordan skal produkt/tjeneste markedsføres?

Annonser på Google og Meta (Facebook/Instagram).
Organisk vekst på sosiale medier.
Samarbeid med lokale bedrifter, f.eks cafeer, hotell og løpekonkurranser.

Sysselsetting

Antall ansatte	2
- herav kvinner	1
- herav menn	1
Antall årsverk	0
Planlagt sysselsetting (ved nyetablering eller økning):	
Planlagt sysselsetting - Antall årsverk	2

Øvrig finansiering

Finansiering	Beløp
<input checked="" type="checkbox"/> Eget arbeid (verdi av egeninnsats)	115 000
<input type="checkbox"/> Egenkapital	
<input type="checkbox"/> Lån bank	
<input type="checkbox"/> Lån offentlige institusjoner	
<input type="checkbox"/> Andre offentlige tilskudd	
Sum	115 000
Søknadsbeløp	75 000
Samlet kapitalbehov	190 000
Er det søkt/mottatt offentlig finansiering til andre formål i tidligere fase av prosjektet/etableringen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Ja	
<input type="checkbox"/> Nei	
Redegjør for annen offentlig finansiering	
Vi fikk etablerertilskudd fra Hol Kommune i 2024.	

Dokumentasjon

Dokumentasjon som skal følge søknaden

- Forretningsplan
- Regnskap siste hele regnskapsår
- Budsjett inneværende år
- Kopi av firmaattest
- Kostnadsoverslag. For bygningstekniske investeringer kreves tilbud eller dokumentert kostnadsoverslag

Last opp

Søknad Næringsfondet Hol kommune.docx

Last opp

resultatregnskap_2025-01-01_2025-12-31.pdf
Last opp Budsjett_Kalasport_2026.xlsx
Last opp Firmaattest (4).pdf
Last opp Kostnadsoverslag_Naringsstotte_Kalasport.xlsx

Bekreftelse

Jeg bekrefter herved at:

- søker/virksomheten ikke er dømt for økonomisk mislighold de siste to år
- søker/virksomheten ikke er ilagt konkurransekarantene
- søker/virksomheten ikke er under økonomisk etterforskning
- kommunen kan innhente kredittopplysninger om søker/virksomheten