



Innsendt: 15.04.2026 13:39

Ref.nr: JNRRUJ

Hol kommune

Ålmannvegen 8

3576 Hol

Telefon: 32092100

E-post: postmottak@hol.kommune.no

Hjemmeside: www.hol.kommune.no/

Kommunalt næringsfond - søknad om midler

Søker	
Søker er:	
<input type="checkbox"/> Person, enkeltpersonforetak	
<input checked="" type="checkbox"/> Virksomhet	
Foretak:	
Org.nr.	
932723743	
Navn	
Woods Of Norway As	
Adresse	
Skurdalsvegen 403	
Postnr.	Poststed
3580	Geilo
Kontaktperson:	
Fornavn og ev. mellomnavn	
Rune	
Etternavn	
Talhaug	
Mobilnr.	E-postadresse
+4793024572	rune@bekobusinesscenter.no
Oppgi næringskode:	
Næringskode	
16.280	
Etableringsår	
2023	
Kontonr. (11 siffer)	
1520 01 16515	

Ansvarlig for søknaden
Informasjon om den som står ansvarlig for søknaden:
Utdanning
Høyskolekandidat i økonomisk administrative fag fra Høyskolen i Agder
Yrkeserfaring
Salg og salgsledelse i internasjonal teknologibedrift, samt grunder og småbedriftsleder i egne virksomheter i 40 år. Diverse styreverv.
Nåværende arbeid
Pensjonist og styreleder.
Mottar du dagpenger?
<input type="checkbox"/> Ja
<input checked="" type="checkbox"/> Nei
Mottar du arbeidsavklaringspenger?

<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nei
Skal andre personer/foretak stå som medsøkere? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nei
Medsøker Preben Talhaug

Søknadsprosjekt
<p>Forretningsidé/prosjektbeskrivelse</p> <p>Forretningsideen til Woods of Norway AS er å utvikle, produsere og selge trekunst og eksklusive interiør artikler av natur og gjenbruks materialer. Kjøpet av den sjarmerende forretningsseiendommen Skurdals veggen 403, er forankret i idekonseptet Visjonen om Galleri Skurdalen, som er blitt en integrert og sentral del av forretningsideen til selskapet. Galleri Skurdalen skal bli et kraftfullt markedsføringsredskap for selskapet, men også mye mer.</p> <p>Gamleskolen fra 1910 skal fylles med ny og mangeartet aktivitet. Her skal det skapes og produseres bærekraftig trekunst og interiørartikler basert på naturmaterialer, gjenbruk og ombruk. Her blir det galleri og utstillinger, kurs og overnatting. Kanskje også øvingslokale til et nystartet lokalt Rockeband og andre kulturaktiviteter.</p> <p>Det vil være et mål å skape et sted med attraksjonskraft og kommersiell verdi for selskapet, i tillegg til et sted som tilfører kultur og merverdi for lokalbefolkningen. Som gjør Skurdalen til et enda bedre sted å bo.</p> <p>Nå skal det skapes et effektivt og hyggelig verksted i hovedetasjen på loven. Her blir det produksjon og kursvirksomhet. Yttervegger skal etterisolerers, nye vinduer og dører settes inn, og nødvendig produksjonsutstyr skal på plass.</p> <p>Det store loftsrommet i 2. etg. skal tilrettelegges for gallerivirksomhet og salgsutstilling av egne (og kanskje også andre lokale kunstneres) arbeider. Vegger og tak skal etterisolerers og ny låvedør og låvebro bygges. Det er deretter vår ambisjon og plan at legging av gulv og kledning av vegger og tak utføres på dugnad med gjenbruks-materialer fra et rivningsprosjekt av gammel låve e.l. fra samme tidsepoke.</p> <p>Her skal det skapes et unikt Galleri med sjel og sjarm, som skal gi en opplevelse av stor verdi for alle besøkende.</p> <p>Møkkakjelleren i underetasjen kan stort sett anvendes slik den er til galleriformål, øvingslokale og stemningsfulle intimkonserter, og krever ingen investeringer utover noen små elektriske installasjoner.</p> <p>Prosjektet fordrer for øvrig full oppgradering av hele det elektriske anlegget i låven.</p> <p>Vedlagt følger budsjettpriser utarbeidet av lokale fagfolk, i tillegg til oversikt over nødvendige investeringer i maskinpark, samt plantegning over låvens 3 etasjer på tilsammen 180 m2.</p> <p>Hvilke kundegrupper satses det på og hvorfor?</p> <p>Målgruppen til Galleri Skurdalen er lokalt forankret. Det kjøpesterke hyttemarkedet i Hol Kommune er en viktig kundegruppe for selskapets salgsvare innen produktgruppene interiør og skulpturer/trekunst. Fastboende vil være en sentral målgruppe i forhold til både nettverksbygging og kulturarrangementer, men også som potensielle oppdragsgivere for kundetilpassede løsninger / bestillingsoppdrag. Galleriet forutsettes også å oppnå en attraksjonsverdi for tilreisende turister til Geilo og tilstøtende områder.</p> <p>Selskapet har også viktige målgrupper globalt, herunder den store Vikingbevegelsen, samt et voksende publikum med lidenskap for musikk innen Rock og Metal - sjangeren. Her har selskapet en egen produktgruppe Dark Art, som har mange tilhengere i disse målgruppene. Det globale markedet forventes også å være viktig for selskapets mer avanserte og større arbeider innen trekunst. Her er selskapets drøyt 2 000 følgere på Tiktok og Instagram en sentral</p>

målgruppe.
<p>Gi en oversikt over konkurrenter</p> <p>Forhåpentligvis uten å virke for lettvindt og hoven, ser vi ingen direkte konkurrenter i Norge. Konseptet og produktsortimentet til Woods of Norway er etter det vi kan forstå unikt. Det er selvsagt mange som lager og tilbyr interiørartikler av ulike kategorier og kvaliteter, men ingen med tilsvarende produktfilosofi og idegrunnlag. Se gjerne våre nettsider http://woodsofnorway.eu for ytterligere opplysninger og oversikt over produktgruppene som tilbys. Konkurransen vil derfor mer defineres av alternative tilbydere eller kunstnere, som kan tilby løsninger som kan tilføre rommet tilsvarende uttrykk eller personlighet med andre virkemidler. Treskjæreryrket som håndverk er også utsatt for indirekte konkurranse fra en stadig økende billig import av robot styrt industriproduksjon med snev av håndverksuttrykk. Vår virksomhet skiller seg vesentlig fra disse, men den indirekte konkurransen og veksten av billigvarer fra Kina og andre steder, gir grunn til å bygge en bevissthet om verdien av ekte håndverk. Vårt lokale verksted, vår unike produksjon og Gallerivirksomhet, vil kunne være en viktig stemme her.</p>
<p>Hva er produktets/tjenestens konkurransefortrinn?</p> <p>Woods of Norway sitt største konkurransefortrinn er kreativiteten, de allsidige ferdighetene, og energien til grunnlegger, treskjærer og kunstner, Preben Talhaug, og de unike produktene han skaper. Beslutningen om å kommersialisere hans lidenskap for solid håndverk og treskjæring, har pågått over lang tid, og er solid forankret i en gjennomarbeidet forretningsplan, tilstrekkelig EK finansiering, og dyktige rådgivere. Verd å nevne i denne forbindelse er Hallingdal Etablerersenter, der Erik Leander Paule har bistått med generell rådgivning og konsulentbistand knyttet til videreutvikling og lokal forankring av forretningsplanen.</p>
<p>Hvordan skal produkt/tjeneste markedsføres?</p> <p>Galleri Skurdalen målsettes å bli hovedarena for omsetning av skulpturer og trekunst, og vil bli gjenstand for aktiv markedsføring både i sosiale medier og med direkte markedsføring til definerte målgrupper.</p> <p>Selskapets bod på torget på Geilo skal fortsatt tjene som salgspunkt for enkle markedsvarer og standard interiørartikler, i tillegg til å fungere som markedsføringsarena for Galleriet og den mer avanserte trekunsten.</p> <p>Selskapets nettbutikk skal videreutvikles med flere produkter, og styrkes med forbedret konverteringsrate. Antall besøkende skal økes ved økt innsats på sosiale medier, med hovedvekt på selskapets etablerte konti på Tiktok og Instagram, som har til sammen over 2 000 følgere. Nettbutikken er målsatt å bli den største salgskilden til selskapet ved siden av Galleri Skurdalen.</p> <p>Det vil parallelt bli utviklet et konsept for butikksalg gjennom partnere. Her er vi så vidt i gang med et pilotprosjekt med en interiørbutikk på Geilo. Butikk konseptet tenkes på litt sikt utvidet med noen eksklusive partnere i andre regioner.</p> <p>Ellers vil selskapet delta på ulike messer og arrangementer med forventet stor publikumstilstrømning, slik vi har prøvd ut en del siste halvåret. Eksempler på dette er julemarkeder, Vikingmarkeder- og festivaler, kultur, mat og håndverksmesser, ulike arrangementer i regi av Hallingdal Museum, osv.</p>

Sysselsetting
Antall ansatte
- herav kvinner
- herav menn
Antall årsverk
Planlagt sysselsetting (ved nyetablering eller økning):
Planlagt sysselsetting - Antall årsverk
1

Øvrig finansiering	
Finansiering <input checked="" type="checkbox"/> Eget arbeid (verdi av egeninnsats) <input type="checkbox"/> Egenkapital <input type="checkbox"/> Lån bank <input type="checkbox"/> Lån offentlige institusjoner <input type="checkbox"/> Andre offentlige tilskudd	Beløp 418 500
Finansiering <input type="checkbox"/> Eget arbeid (verdi av egeninnsats) <input checked="" type="checkbox"/> Egenkapital <input type="checkbox"/> Lån bank <input type="checkbox"/> Lån offentlige institusjoner <input type="checkbox"/> Andre offentlige tilskudd	Beløp 106 500
Finansiering <input type="checkbox"/> Eget arbeid (verdi av egeninnsats) <input type="checkbox"/> Egenkapital <input type="checkbox"/> Lån bank <input type="checkbox"/> Lån offentlige institusjoner <input checked="" type="checkbox"/> Andre offentlige tilskudd	Beløp 250 000
Beskriv Det søkes her støtte fra Innovasjon Norge, Sparebankstiftelsen og Hallingdal Brannkasse	
Sum 775 000	
Søknadsbeløp 650 000	
Samlet kapitalbehov 1 425 000	
Er det søkt/mottatt offentlig finansiering til andre formål i tidligere fase av prosjektet/etableringen? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nei	

Dokumentasjon
Dokumentasjon som skal følge søknaden <input checked="" type="checkbox"/> Forretningsplan <input checked="" type="checkbox"/> Regnskap siste hele regnskapsår <input checked="" type="checkbox"/> Budsjett inneværende år <input checked="" type="checkbox"/> Kopi av firmaattest <input checked="" type="checkbox"/> -Kostnadsoverslag. For bygningstekniske investeringer kreves tilbud eller dokumentert kostnadsoverslag <input checked="" type="checkbox"/> -Regnskap for virksomheten foregående år (gjelder ikke ved nyetablering)
Last opp Forretningsplan Woods of Norway AS.pdf
Last opp Årsregnskap Woods Of Norway 2025 Foreløpig.pdf
Last opp Årsregnskap Woods of Norway 2024.pdf
Last opp Årsregnskap Woods of Norway 2023.pdf
Last opp Revidert budsjett 2026.pdf
Last opp Firmaattest Woods of Norway AS.pdf
Last opp Plantegning Galleri Skurdalen.pdf
Last opp Kostnadsoverslag med tilbudsvedlegg Galleri Skurdalen.pdf

Bekreftelse

Jeg bekrefter herved at:

- søker/virksomheten ikke er dømt for økonomisk mislighold de siste to år
- søker/virksomheten ikke er ilagt konkurransekarantene
- søker/virksomheten ikke er under økonomisk etterforskning
- kommunen kan innhente kredittopplysninger om søker/virksomheten