



Innsendt: 15.04.2026 15:33

Ref.nr: HUIPLR

Hol kommune

Ålmannvegen 8

3576 Hol

Telefon: 32092100

E-post: postmottak@hol.kommune.no

Hjemmeside: www.hol.kommune.no/

Kommunalt næringsfond - søknad om midler

Søker	
Søker er:	
<input type="checkbox"/> Person, enkeltpersonforetak	
<input checked="" type="checkbox"/> Virksomhet	
Foretak:	
Org.nr. 911564092	
Navn Visit Geilo As	
Adresse Vesleslåtvegen 13	
Postnr. 3580	Poststed Geilo
Kontaktperson:	
Fornavn og ev. mellomnavn Heidi	
Etternavn Stevning	
Mobilnr. +4799276332	E-postadresse heidi@geilo.no
Oppgi næringskode:	
Næringskode 79.901	
Etableringsår 2013	
Kontonr. (11 siffer) 2351 16 70926	

Ansvarlig for søknaden
Informasjon om den som står ansvarlig for søknaden:
Utdanning Bachelor i Internasjonal markedsføring Master i Human Resource Management
Yrkeserfaring 18+år
Nåværende arbeid Daglig leder, Visit Geilo AS
Mottar du dagpenger? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nei
Mottar du arbeidsavklaringspenger?

- Ja
 Nei

Skal andre personer/foretak stå som medsøkere?

- Ja
 Nei

Søknadsprosjekt

Forretningsidé/prosjektbeskrivelse

Visit Geilo AS søker på vegne av datterselskapet Geilo Sesongstart AS. Datterselskapet er under stiftelse, se vedlegg for dokumentasjon. Dette etter avtale med Næringsrådgiver Andreas T. Bergo.

Sesongstart skiskyting 2026 skal videreutvikles som et ledende arrangement for oppstart av vintersesongen i Hol kommune og Hallingdal – og i Norge. Arrangementet kombinerer idrett, kultur og opplevelser, og fungerer som et målrettet virkemiddel for å skape økt aktivitet, synlighet og verdiskaping i regionen.

Arrangementet er strategisk plassert i skuldersesongen i november, en periode med lavere etterspørsel og aktivitet i næringslivet i Hol kommune. Tiltaket bidrar dermed til å utløse ny aktivitet, ved å tiltrekke besøkende som ellers ikke ville reist til Hol kommune på dette tidspunktet.

Gjennom dette bidrar arrangementet til:

- Økt kapasitetsutnyttelse i eksisterende reiselivsnæring
- Økt omsetning i servering og handel
- Større eksponering av lokalmat produsenter i Hol kommune
- Forlengelse av sesong og mer helårig drift
- Styrket posisjonering av Geilo som helårsdestinasjon

Erfaringer fra gjennomføringen av Sesongstart Skiskyting 2025 viser at arrangementet bidrar til økt aktivitet og omsetning i lokalt næringsliv i en ellers rolig periode, med god tilstrømming av deltakere og publikum. Tall fra utvalgte aktører innen handelsnæringen viser en omsetningsvekst på mellom 12 % og 14 % i november måned. Dette bekrefter potensialet for videre verdiskaping og styrker grunnlaget for videre satsning og utvikling i 2026, både i form av direkte økonomiske ringvirkninger (lokal verdiskaping) og langsiktig merkevarebygging for regionen.

Arrangementet i 2026 viderefører fokus på miljøvennlige løsninger, bruk av lokale ressurser og grønn transport.

Sesongstart skiskyting 2026 bidrar til betydelig lokal verdiskaping gjennom økt aktivitet og etterspørsel i reiselivs- og handelsnæringen.

-Økt besøk og overnatting i skuldersesong

oEksempel overnattingsbedrift 1: Vanlig beleggsprosent en helg i midten av november: ca 30%. Under Sesongstarthelgen i 2025 var beleggsprosenten 100%.

oEksempel overnattingsbedrift 2: 57% omsetningsvekst i hele november måned i 2025

oEksempel overnattingsbedrift 3: 39,5% omsetningsvekst i hele november måned i 2025

-Økt aktivitet i handels- og serveringsnæring

oEksempel handelsbedrift 1: 39% omsetningsvekst under Sesongstart-helgen i 2025

oEksempel handelsbedrift 1: 24% omsetningsvekst under hele Sesongstart-uka i 2025

-Midlertidige og varige arbeidsplasser

oOppstart sesongarbeidere fremskyndes

oVisit Geilo ansetter en arrangementskoordinator

-Inkluderende møteplass for lokalsamfunnet

- o Omfattende frivillig innsats med ca 1200 dugnadstimer fordelt på ca 200 personer i 2025
- o Åpen og gratis møteplass som bidrar til lokal aktivitet – ca 1800 publikummere i 2025

Basert på erfaringer fra 2025 bidro arrangementet økt belegg hos overnattingsaktører, samt økt aktivitet i handel og serving i november måned. Dette underbygger at arrangementet skaper reell, lokal verdiskaping i en periode som normalt har lav etterspørsel.

Arrangementet er strategisk lagt til skuldresesongen i november, og bidrar dermed til å aktivere ledig kapasitet i reiseliv og andre tilhørende næringer. En stor del av omsetningen som genereres kan tilskrives besøk som ellers ikke ville ha funnet sted, og representerer dermed ny aktivitet for lokalt næringsliv – ikke bare en forskyvning fra andre perioder.

Arrangementet fungerer som en åpen, inkluderende og gratis møteplass for innbyggere og besøkende. Dette bidrar til økt lokal deltakelse og aktivitet rundt arrangementet, som igjen gir økt bruk av lokale tilbud som servering, handel, opplevelser og lokalmat. I tillegg mobiliseres det betydelig frivillig innsats gjennom lokalt engasjement, anslått til rundt 1200 dugnadstimer. Denne innsatsen representerer en vesentlig lokal merverdi både økonomisk og sosialt, og er en viktig forutsetning for gjennomføringa av arrangementet. Samla sett styrker dette både den sosiale og økonomiske verdiskapingen i lokalsamfunnet.

Konkrete effekter inkluderer:

- Økt belegg hos overnattingsaktører i en periode med lav grunnaktivitet
- Økt omsetning innen servering, handel og opplevelser i en ellers rolig periode
- Bedre kapasitetsutnyttelse av eksisterende infrastruktur og arbeidskraft
- Forlengelse av sesong og styrking av helårig drift
- Inkluderende møteplass for lokalsamfunnet gjennom bredt frivillig engasjement (rundt 1200 dugnadstimer), som styrker lokal deltakelse, eierskap og bidrar som en vesentlig merverdi i gjennomføringa av arrangementet

Arrangementet bidrar også til indirekte effekter gjennom økt synlighet og styrket omdømme, som kan gi fremtidig trafikk til regionen. I 2025 ble arrangementet sendt på NRK med over 8 timer direktesendt produksjon, og en produksjonsstab på mellom 60 og 70 personer til stede på Geilo. I tillegg ble arrangementet distribuert internasjonalt, blant annet på fransk TV, som oppnådde rekordhøye seertall. Dette ga Geilo og Hol kommune betydelig eksponering nasjonalt og internasjonalt, med høy markedsverdi og styrket posisjon som vintersportsdestinasjon. Samlet gir dette en tydelig samfunnsøkonomisk merverdi for Hol kommune.

Hvilke kundegrupper satses det på og hvorfor?

Arrangementet retter seg mot tre hovedsegmenter:

- Idrettsutøvere på internasjonalt, nasjonalt og regionalt nivå med behov for tidlig sesongstart
- Kommunens innbyggere og tilreisende, særlig familier og vintersportsinteresserte
- Lokalt og regionalt næringsliv, spesielt aktører innen reiseliv, handel og servering

Disse målgruppene er sentrale for å skape både direkte og indirekte verdiskaping i kommunen.

Gi en oversikt over konkurrenter

Arrangementet har begrenset direkte konkurranse i samme tidsrom:

- Geilo ILs eksisterende skiskytterarrangementer (Buskerud Cup (8-21år), Norges cup senior med over 650 deltakere. Komplementære tilbud slik vi ser det)
- Nasjonal sesongåpning i langrenn på Beitostølen

Sesongstart skiskyting 2026 skiller seg ut ved en tydelig profilering mot tidlig sesongstart, kombinasjon med aktivitets- og kulturtilbud og bred publikumsappell.

Hva er produktets/tjenestens konkurransefortrinn?

- Strategisk tidlig sesongstart som møter et behov for tidlig aktivitet
 - oKrav til at skiløypene er klare fra seinest 1.november (14 dager før konkurranse).
 - oÅpner for aktivitet for lokalbefolkning, treningsgrupper og landslag
- Lett tilgjengelig beliggenhet med gode transportmuligheter til Geilo
 - oArrangementet har et samarbeid med blant annet VY for å gjøre det lett å velge en grønn transport til destinasjonen, og legger til rette for å la bilen stå under arrangementshelgen.
 - oArrangementet har samarbeid med SkiGeilo og Geilo Turbusser som sørger for lokal transport for publikum.
- Sterkt samarbeid mellom lokalt næringslivet og arrangementet
- Unik kombinasjon av idrett, kultur og familievennlige aktiviteter
- Konkurransearenaen ligger i gangavstand til Geilo sentrum
- Økende medieinteresse og dokumentert gjennomføringsevne

Hvordan skal produkt/tjeneste markedsføres?

Markedsføringen videreutvikles med fokus på effekt og rekkevidde:

- Digitale kampanjer og aktiv tilstedeværelse i sosiale medier og egne nettsider
- Samarbeid med nasjonale og regionale medier (inkludert NRK, Hallingdølen etc)
- Samarbeid med lokale og nasjonale transportaktører med fokus på grønn transport (VY, Geilo Turbusser, SkiGeilo)
 - oVY markedsførte arrangementet på deres skjermer på tog i Øst og Vest
 - oVY hadde egne rabattkoder tilknyttet arrangementet i 2025
- Bruk av profilerte utøvere og ambassadører
- Tett samarbeid med næringslivet for lokal mobilisering

Sysselsetting	
Antall ansatte	20
- herav kvinner	8
- herav menn	12
Antall årsverk	3
Planlagt sysselsetting (ved nyetablering eller økning):	
Planlagt sysselsetting - Antall årsverk	1

Øvrig finansiering	
Finansiering <input checked="" type="checkbox"/> Eget arbeid (verdi av egeninnsats) <input type="checkbox"/> Egenkapital <input type="checkbox"/> Lån bank <input type="checkbox"/> Lån offentlige institusjoner <input type="checkbox"/> Andre offentlige tilskudd	Beløp 840 000
Finansiering <input type="checkbox"/> Eget arbeid (verdi av egeninnsats) <input type="checkbox"/> Egenkapital <input type="checkbox"/> Lån bank <input type="checkbox"/> Lån offentlige institusjoner <input checked="" type="checkbox"/> Andre offentlige tilskudd	Beløp 300 000
Beskriv Buskerud Fylkeskommune	

Finansiering <input type="checkbox"/> Eget arbeid (verdi av egeninnsats) <input checked="" type="checkbox"/> Egenkapital <input type="checkbox"/> Lån bank <input type="checkbox"/> Lån offentlige institusjoner <input type="checkbox"/> Andre offentlige tilskudd	Beløp 200 000
Finansiering <input type="checkbox"/> Eget arbeid (verdi av egeninnsats) <input checked="" type="checkbox"/> Egenkapital <input type="checkbox"/> Lån bank <input type="checkbox"/> Lån offentlige institusjoner <input type="checkbox"/> Andre offentlige tilskudd	Beløp 1 415 000
Sum	2 755 000
Søknadsbeløp	500 000
Samlet kapitalbehov	3 255 000
Er det søkt/mottatt offentlig finansiering til andre formål i tidligere fase av prosjektet/etableringen? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nei	

Dokumentasjon

Dokumentasjon som skal følge søknaden

- Forretningsplan
- Regnskap siste hele regnskapsår
- Budsjett inneværende år
- Kopi av firmaattest
- Nyetablerere uten tildelt org.nr. må fremlegge dokumentasjon på at de er under etablering
- Regnskap for virksomheten foregående år (gjelder ikke ved nyetablering)

Last opp

Forretningsplan Sesongstart 2026 .pdf

Last opp

Sesongstart Geilo AS_Samordnet registermelding.pdf

Last opp

Firmaattest_VisitGeilo.pdf

Last opp

Regnskap 2025 - Visit Geilo.pdf

Last opp

Visit Geilo - Årsregnskap 2024 signert.pdf

Last opp

Budsjett Sesongstart 2026.xlsx

Bekreftelse

Jeg bekrefter herved at:

- søker/virksomheten ikke er dømt for økonomisk mislighold de siste to år
- søker/virksomheten ikke er ilagt konkurransekarantene
- søker/virksomheten ikke er under økonomisk etterforskning
- kommunen kan innhente kredittopplysninger om søker/virksomheten