

Forslag til saksdokument til kommunene

Innspill til kommunene i Møre og Romsdal der styrene i Destinasjon Ålesund & Sunnmøre og Visit Nordvest ber om at dette saksdokumentet blir behandlet som sak i de respektive kommunene som forberedelse til ekstraordinært årsmøte satt til sept/okt 2025.

Forslag til innstilling

Xxxx kommune slutter seg til forslaget om å utvikle Destinasjon Ålesund & Sunnmøre (org.nr. 971 447 222) og Visit Nordmøre & Romsdal (org.nr. 986 702 628) og støtter opp under arbeidet med å etablere et nytt felles destinasjonsselskap for Møre og Romsdal.

Xxxx kommune vedtar å gå inn som aksjonær med 2 aksjer, samt intensjonsavtale om 3-årig samarbeidsavtale i tråd med finansieringsmodellen som er foreslått for det nye destinasjonsselskapet.

Saksopplysninger

Visit Nordmøre & Romsdal AS og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre har gjennom flere år samarbeidet tett gjennom delte stillinger/ressurser, felles markedsplaner, sammenslåing av tekniske system med mer. Som en forlengelse av dette foreslår styrene i begge selskap å gå videre med en sammenslåing for å styrke Møre og Romsdal som en ledende reiselivsregion. Det vil samtidig tilrettelegges for strategiske samarbeid med omliggende områder og nasjonale reiselivsaktører.

Et nytt større og sterkere destinasjonsselskap for hele regionen vil ikke bare styrke vår posisjon som opplevelsesfylket nummer én i Norge, men også bidra til å gjøre reiselivet mer robust, samt å skape større synlighet både nasjonalt og internasjonalt. Gjennom det nye selskapet vil kommuner og medlemmer få tilgang på markedsinnsikt, bransjekompetanse og tilpassede markedsaktiviteter. Det samme vil gjelde tjenester som er svært aktuelle for å oppnå status som Bærekraftig Reisemål eller innføring av besøksbidrag for de kommunene som vurderer/vedtar det.

I 2024 har styrene i Visit Nordmøre & Romsdal og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre gått inn i diskusjoner og prosess for å avklare et enda tettere samarbeid, og en eventuell sammenslåing/etablering av nytt felles selskap. Et arbeidsutvalg (AU) fra hvert styre har hatt flere fellesmøter. PWC v/Ingvill Flo har vært innleid for å gjennomføre en strategiprosess for å komme med et forslag til videre arbeid. Det er gjennomført flere eier- og medlemsmøter høst 2024/vår 2025 hvor vi har orientert om prosessen og bedt om en tilbakemelding på forslag om sammenslåing. Aksjonærer/medlemmer har signalisert aksept for å gå videre med utredningsarbeidet for en eventuell sammenslåing/etablering av et nytt felles selskap.

Det er i strategiprosessen gjennomført spørreundersøkelser og dybdeintervju både med reiselivsnæringen og kommunene, samt felles styresamlinger og innspill fra de ansatte. Forslaget til ny forretningsmodell er et resultat av blant annet denne innspillsrunden. Den

nye modellen peker mot en mer kommersiell retning og salg av tjenester som gir muligheter for vekst, spissing og tilstedeværelse i hele regionen.

Forslag til ny finansieringsmodell – kommunene

Den nye finansieringsmodellen foreslår en 3-årig partneravtale med kommunene, basert på en grunnpakke og tilleggstjenester. Forslag til grunnpakke per kommune er kr. 40,- pr innbygger. (beløpet indexreguleres hvert år)

Grunnpakke:

- Markedsføring (nasjonalt og internasjonalt)
- Felles nettside for hele Vestlandet; fjordnorway.com (eget område for kommunene)
- Produktoppføringer fra kommunen på tre språk (norsk, engelsk og tysk) for ikke-kommersielle attraksjoner og aktiviteter på fjordnorway.com og Visitnorway.no
- Tilgang på innsikt og analyser – kurs og kompetanseheving
- Innholdsproduksjon, tilgang til foto- og filmbank
- Tilrettelegging for godt vertskap og turistinformasjon
- Møteplasser, arenaer og nettverksamlinger
- Talerør for næringen og kommunen i relevante saker
- Pressearbeid

Eksempler på tilleggstenester/samarbeid tilpasset kommunenes behov og ønsker.

Prosjektledelse innen:

- Besøksforvaltning
- Besøksstrategi
- Tålegrenseanalyser
- Sertifisering Bærekraftig Reisemål
- Produkt- og destinasjonsutviklingsprosjekt
- Destinasjonsledelse
- Innholdsproduksjon (tekst, bilde, film)
- Bidra i arbeid med rekruttering- og vertskapsattraktivitet

Det er målsetning om at offentlig inntekter innen 5 år er 36 % eller mindre av det totale grunnlaget.

Forslag til ny finansieringsmodell – næringen

Her foreslås en grunnpakke med ulike markedspakker som er valgfritt for reiselivsbedriftene å delta på.

Grunnpakke:

- Synlighet på web
- Synlighet i sosiale medier
- Kompetanseheving og kurs
- Nettverk og møteplasser
- Foto -og filmbank

Pris fra kr. 7 500,- til kr. 50 000,-.

Markedspakker:

- Markedspakke 1 Bransjebearbeidelse kr. 40 000,-
- Markedspakke 2 Presse- og visningsturer kr. 10 000,-
- Markedspakke 3 Deltagelse nasjonale kampanjer kr. 30 000,-
- Markedspakke 4 Internasjonal satsing kr. 25 000,-
- Markedspakke 5 Annonsering fra kr. 2 000,- til kr. 25 000,-
- Markedspakke 6 Cruise TBA

Priser eks. mva. pr år.

Finansieringsmodell – egenkapital

Ny forretningsmodell med markedspakker for næringen og partneravtaler for kommunene gir økt finansiell styrke til selskapet. Egenkapital ved oppstart foreslås som en overføring fra eksisterende selskap, ca. 5,5 + 4 mill. som benytter 50 % av egenkapital til aktiviteter/marketing og 50 % til rigging/organisering av nytt selskap. Utvikling og styrking av egenkapital gjennom mål om overskudd på 3-7 % per år. Det skal være en stadig utvikling av forretningsplan og nye inntektsområder.

Det besluttet at aksjekapitalen i Visit Nordmøre & Romsdal as overføres som innskutt egenkapital i det nye selskapet. I forbindelse med overføringen fastsettes aksjeverdien i Visit Nordmøre & Romsdal as til NOK 0. Denne beslutningen innebærer at tidligere aksjeeiere ikke har krav på utbetaling eller kompensasjon, og at aksjekapitalen i det gamle selskapet anses tapt eller overført i sin helhet til det nye selskapet.

Utkast til finansieringsplan 2026-2030

Inntekter	2026	2027	2028	2029	2030
Partneravtaler kommuner 40,- pr innbygger *	9 282 164	9 990 756	11 100 840	11 100 840	11 100 840
Tilleggstjenester kommuner	460 000	576 000	756 000	864 000	1 080 000
Partneravtaler næring **	5 160 000	5 805 000	6 450 000	7 095 000	7 740 000
Markedspakker næring ***	5 190 000	6 487 500	7 266 000	8 650 000	10 380 000
Salgsinntekt/ provisjon mm	500 000	600 000	700 000	800 000	1 000 000
Partneravtale Møre og Romsdal Fylkeskommune ****	1 000 000	1 500 000	2 000 000	2 500 000	2 500 000
Sum	21 592 164	24 959 256	28 272 840	31 009 840	33 800 840

(*forutsetter at alle kommunene i MR er medlem innen 2028, **vekst i antall medlemsbedrifter, ***vekst i salg av betalte tjenester, ****forutsetter vekst i samarbeid med MRFK)

Inntektsfordeling	Mål i 2030	%-vis andel
Kommunene	kr 12 180 840	36 %
Reiselivsnæringen	kr 21 620 000	64 %
Sum	kr 33 800 840	100 %

Organisering, organisasjonsform, lokalisering

Organisasjonsform: aksjeselskap.

Ny aksjekapital. Pris per aksje kr. 5 000,-

- Min. 1 aksje for å være medlem, gjelder bedrifter
- Maks. 2 aksjer per medlemsbedrift
- 2 aksjer per medlemskommune
- 400 aksjer * 5 000,- = kr. 2 mill.

Daglig ledelse:

Utlyse stilling om ny reiselivsdirektør med oppstart senest 01.01.26.

Ansatte: 10 faste + innleie ved behov (f.eks. prosjektledelse).

Lokasjoner/kontorsteder/forretningsadresse:

- Kristiansund (anbefalt 2 pers.)
- Molde (anbefalt 2 pers.)
- Ålesund (anbefalt 6 pers.), foreslått forretningsadresse.

Organisasjonens navn: navnekonkurranse og merkevarejobb.

Styresammensetning

Styreleder: næringsrepresentant

Styremedlemmer: tre (3) næringsrepresentanter, fire (4) kommunerepresentanter, en til to (1-2) kompetanserepresentanter (f.eks. tek., bærekraft, etc.).

Hvert medlem har en stemme.

Interim styre består av dagens AU. Nytt styre velges etter første ordinære GF i 2026.

Styreleder for Destinasjon Ålesund & Sunnmøre og Visit Nordvest (delt ledermodell) gis kr.75 000,- for perioden 1. januar 2026 til og med ny generalforsamling, andre styremedlemmer gis kr. 2 500,- per møte. Honorar fra tidligere verv i Destinasjon Ålesund & Sunnmøre og Visit Nordvest opphører med dette gjeldende fra 31.12.2025.

Valgkomite utnevnes av interimsstyret. Erfaringer fra nåværende valgkomiteer overføres.

Advisory board/strategisk råd:

Utnevnte medlemmer fra medlemsbedrifter, kommune, fylke, Fjord Norway/Innovasjon Norge.

Videre fremdrift

Ekstraordinære GF/årsmøter (DÅS/VNV) *september/oktober 2025*.

Stiftelsesmøte nytt selskap (ikke fastsatt).

Oppstart nytt selskap 01.01.2026.

30. juni 2025

På vegne av styrene

Per Erik Dalen/sign

Stephen Meinich-Bache/sign

Styreleder Destinasjon Ålesund & Sunnmøre
Romsdal

Styreleder Visit Nordmøre &