



SAKSFRAMLEGG B-sak

Handlingsplan for økt bostedsattraktivitet

Utvalgssak	Utvalg	Møtedato
	Kommunestyre	30.10.2025

Kommunedirektørens innstilling:

Saken ble drøftet i møtet hvor administrasjonen fikk innspill til videre fremdrift. Saken sendes tilbake til administrasjonen for ytterligere utredning.

Saksopplysninger/vurderinger:

Det er satt ned et attraktivitetsteam bestående av representanter fra vel-foreningene, ordfører, kommunedirektør samt utvalgte medarbeidere. Oppdraget til teamet er overordnet å vurdere og igangsette tiltak for å øke kommunens bostedsattraktivitet. I en tidlig-fase i prosessen arrangerte ordfører et folkemøte hvor formålet var å komme med forslag til hva ei «Krylling-pakke» kan inneholde av incentiver som vil sannsynliggjøre at flere folk flytter til Krødsherad. Arbeidet med Kryllingpakka har foreløpig ikke materialisert seg med et konkret innhold som det følger en økonomisk bevilgning med.

Det er videre gjennomført to work-shops i regi av Catch Media og GoToEleven hvor hensikten har vært å identifisere kvaliteter ved Krødsherad-samfunnet som frambringer stolthet og glede. Et utvidet attraktivitetsteam gjorde denne øvelsen i februar, og kommunestyret den 4. juni med utgangspunkt i funn fra den februar-sekvensen. I rapporten oppsummeres ekstrakten fra work-shopen opp slik:

«En kommune er mer enn et vakkert sted med varierte opplevelser. Den er mer enn et sterkt helseapparat, dyktige lærere og et blomstrende næringsliv.

Krødsherad er et fellesskap – en gnist av engasjement og stolthet. Det er et sted der folk unner hverandre suksess, våger å tenke stort og skaper muligheter for- og sammen med andre».

Catch Media/GoToEleven foreslår videre at følgende formålssetning innføres:

«Å skape et gjestfritt fellesskap slik at mennesker kan finne sitt hjem og oppleve noe unikt».

I rapporten er det foreslått flere tiltak som det kan være aktuelt å gå videre med under hovedoverskriften **«Etablere vertskapsrollen og et gjestfritt fellesskap»**. Videre foreslås det

å utarbeide noen kommunikasjonspunkter basert på formålssetningen som forankres hos innbyggere og besøkende.

Det er planlagt en forankringsprosess videre hvor flere får mulighet til å spille inn sitt «hvorfor Krødsherad – hvilke kvaliteter er særegne for bygda». Det legges opp til workshops ved hver virksomhet, folkemøte fortrinnsvis i etterkant av en åpen-skole-kveld (Noresund) og det er invitert til å komme med innspill gjennom en artikkel i Kommunekontakten. Dette arbeidet søkes gjennomført innen februar 2026. I etterkant av dette vil det bli utarbeidet forslag til handlingsplan med tiltak.

Kommunedirektørens innspill til drøfting:

- 1 Samstemmer foreslåtte formålssetning med kommunestyrets oppfatning av hva Krødsherad kommune skal være?
- 2 Vil skisserte forankringsprosess kunne skape tilstrekkelig eierskap til tematikken blant innbyggerne og i kommuneorganisasjonen?
- 3 Hvilke(n) rolle(r) ønsker kommunestyret å ta videre i attraktivitetsarbeidet?

Vedlegg

- 1 Rapport attraktivitet juni 2025