



VISITLINDESNES.no

SYDLIGST



**Bærekraftig
Reisemål**

Lokalt engasjement
i et langt perspektiv

2025

Årsmelding Visit Lindesnes



Reisemålsstrategi for Lindesnes 2024 - 2030

Visit Lindesnes jobber etter reisemålsstrategien "Vær Her", som ble vedtatt av styret i slutten av 2024.

"Vær Her" er et symbol på at vi ønsker at gjestene skal være her, både være her som gjest, være her som innbygger og være her som næringsdrivende.

Reisemålsstrategien bygger på de 10 prinsipper for et Bærekraftig reiseliv, fra FNs reiselivsorganisasjon UNWTO, som ligger til grunn for merket for Bærekraftig reisemål, som Lindesnes har hatt siden 2017.

Dette har gitt føringer for hvordan strategien er bygd opp- og hvordan vi jobber med steds- og reisemålsutvikling for Lindesnes gjennom å ha fokus på; natur, kultur, miljø, sosiale verdier og økonomisk bærekraftig næringsliv- og reisemål som helhet.



Reisemålsstrategi for Lindesnes 2024 - 2030

VISJON

Lindesnes skal være det ledende bærekraftige reisemålet i Europa.

OPPDRAK

Visit Lindesnes skal bidra til å skape et samfunn i samspill gjennom levedyktige gjesteopplevelser hele året.

VERDIER

Nyskapende
Troverdig
Ansvarlig

HOVEDMÅL

POSITIV UTVIKLING HOS REISELIVSNÆRINGEN

VI NÅR MÅLENE VED Å:

- Øke verdiskapningen i reiselivet med 30% fra 2022-2027. ^Y _S
- Opprettholde andel fornøyde gjester med minimum 80%.
- Opprettholde innbyggernes positivitet til reiselivet på minimum 90%.
- Re-sertifisere merket for bærekraftig reisemål i 2027 og 2030.

POSITIV VEKST I ANTALL INNBYGGERE

VÆRE ET ATTRAKTIVT STED Å BO OG BESØKE HELE ÅRET GJENNOM GODT VERTSKAP, MÅLRETTET SYNLIGHET OG ANSVARLIG DESTINASJONSUTVIKLING

^Y _S Fellesmål for hele Sørlandet

4

Bærekraftig Reisemål

Merket for Bærekraftig reisemål er et verktøy for reisemål som ønsker å jobbe langsiktig og fokusert med bærekraft i reiselivet.

- Å jobbe med bærekraftutfordringer i reiselivet krever et øye både på helheten og detaljene på et reisemål. Jobben foregår ofte i utkanten av destinasjonsledelsens tradisjonelle oppgaver og roller.
- Prosessen eies og drives av Visit Lindesnes, og et nært samarbeid med kommunen og næringsliv er en kritisk suksessfaktor.
- Etter første godkjenning som Lindesnes fikk i 2017 må reisemålet jobbe kontinuerlig med forbedringer og for å re sertifisere seg hvert 3. år.
- Arbeid med økt bærekraft i reiselivet er langsiktig arbeid og skal gi forbedring over tid. Etter godkjenning må vi jobbe videre med forbedringer som en del av den daglige driften, og krav i merkeordningen vil forplikte reisemålet til bærekraftvurderinger både i retningsvalg og i enkeltsaker.
- Lindesnes ble re-sertifisert som Bærekraftig reisemål i 2024 og skal igjen re-sertifiseres i 2027.

Styret og representantskapet

Styret for Visit Lindesnes har hatt følgende medlemmer

- Rune Stokke – (Styreleder), Brit Mjåland – (Nestleder), Sylvi Sørensen, Bernt Dag Ravnevand, Tomas Holy, Live Ueland, Tor Geir Kvinen og Anita Svendheim.

Det er 4 kvinner og 4 menn i styret.

Styrets arbeid

- Det har vært avholdt 5 ordinære styremøter og styret har behandlet 35 saker. Årets styretur gikk til Flekkefjord og Eigersund, der vi lærte om hvordan de samarbeider på tvers av foreninger, kommuner og organisasjoner om god steds- og reisemålsutvikling.

Representantskapet har til årsmøte i 2025 bestått av:

- Kommunerepresentanter
Representant:
Margrethe Holte (vara: Kaare Hjort) Kenneth Rafaelsen (vara: Torry Vatne).
- Næringsrepresentanter
Leder - Espen Frøysland (Lindesnes Fyr), Sandra Gjertviksten (Visit Lindesnes), Atle Homme (SinPRo) og Tom Erik Tørresvold (Kastellet). For 2026 har Tom Erik Tørresvold blitt erstattet av Sissel Steffensen

Ansatte

- Erling Løfsnes, daglig leder (utleid i 15% i Bærekrafts-prosjekt for Visit Sørlandet/Grimstad og fra oktober utleid på timer som klyngeleder til Norwegian Travel Cluster)
- Sandra Gjertviksten, markedskoordinator
- Visit Lindesnes har i perioden 20. juni - 20. august hatt ansatt 7 sommerhjelper. Visit Lindesnes samarbeider med Lindesnes Gjestehavn om turist- og havneverter.

Arbeidsmiljø

- Stiftelsen Visit Lindesnes forurensrer ikke det ytre miljø. I 2025 var det registrert 0% legemeldt sykefravær.



Norwegian Travel Cluster

Nettverk for Destinasjonsledelse og Bærekraftig Reisemålsutvikling



Norwegian Travel Cluster er en nasjonal reiselivsklynge, og er en del av Noregs klyngeprogram Norwegian Innovation Clusters, eid av Innovasjon Norge, SIVA og Forskningsrådet. Klynga består av 52 reisemål fra Svalbard til Lindesnes, og dekker totalt 160 kommunar og 5 000 reiselivsbedrifter.

Klynga er for og av reisemålene i Norge som har forpliktet seg til Merkeordningen «Bærekraftig Reisemål», og gjennom det forpliktet seg til en helehtlig utvikling av reiselivsnæringen i et lokalsamfunnsperspektiv. Dette gir ein også eit felles nasjonalt grunnlag for felles kunnskapsutvikling, samhandling, innovasjon og marknadsarbeid.

Visit Lindesnes har vært med i klyngen fra den startet opp om Nettverkt for Destinasjonsledelse og Bærekraftig Reisemålsutvikling i 2023.

Klyngen jobber blandt annet med felles satsnigner og samarbeid innen KI, camping, Norske matdestinasjoner, Tilgjengelig Reiseliv/Access Norway, Bærekraftsakademiet, destinasjonsledelse, besøksforvaltning, kommunikasjonsløftet, cruise, konferansen “vertskommunen” for å nevne noe.

Erling er innleid som konstituert klyngenleder i klyngen



Destinasjonsledelse

Det har i Lindesnes blitt opprettet en destinasjonsledelse, som er bredt satt sammen av relevante deltakere for utviklingen av reisemålet. Destinasjonsledelsen har som mandat å være pådriver og sette retning for arbeidet med å utvikle Lindesnes som bærekraftig reisemål, herunder reiselivets samfunnsøkonomiske, kulturelle, klima- og miljømessige forhold.

Med utgangspunkt i overordnede mål, skal destinasjonsledelsen prioritere satsningsområder og tiltak, samt sikre fremdrift mellom resertifiseringer.

Representanter i destinasjonsledelsen i 2025 var:

- Erling Løfsnes – Visit Lindesnes
- Alf Erik Andersen + Paal Pedersen – Ordfører Lindesnes kommune
- Jan Øyvind Åvik – Varaordfører Lindesnes kommune
- Kjell Rune Olsen – Næringssjef Lindesnes kommune
- Ove Nodeland – Havnesjef Lindesnes havn KF
- Siv Løvaas – Agder Fylkeskommune
- Åse Michaelsen – Fagopplæring syd
- Hege Julianne Nevestad – Visit Sørlandet
- Atle Homme – SinPro og Lindesnes næringsråd
- Leila Amouch – Buen kulturhus – Lindesnes kommune
- Tormod Try - Avdelingsleder for kvalitet og utvikling Lindesnes kommune
- Lars Berg Holtan – Naturforvalter Lindesnes kommune
- Guro Torhildsdatter – Folkehelsekoordinator Lindesnes kommune

Styret i Visit Lindesnes

- Rune Stokke – Assisterende rådmann Lindesnes kommune
- Tomas Holy – NHO distriktssjef Agder og Telemark
- Anita Svendheim – Klyngeleder Norwegian Travel Cluster
- Tor Geir Kvinen - UIA
- Bernt Dag Ravnevand – South cape Collection
- Brit Mjåland – Villmarkscamp, Marnardal frivilligsentral
- Sylvi Sørensen – Sjølingstad Uldvarefabrik
- Live Ueland – Jentan på Båly



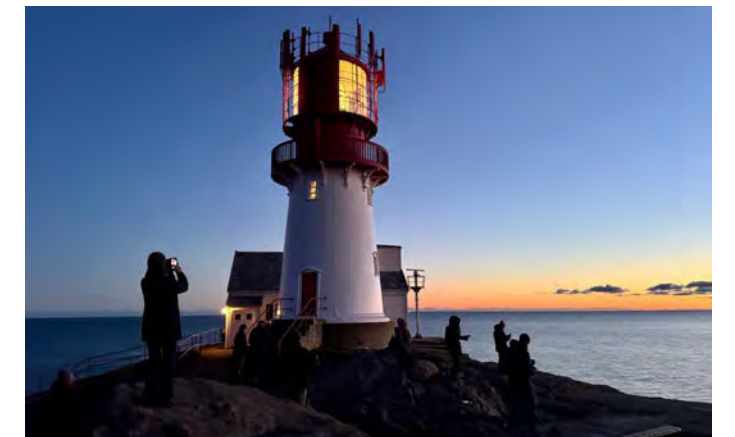
Næringsutvikling



Lokal verdiskapning og flere helårs arbeidsplasser er helt avgjørende for å bygge en god destinasjon.

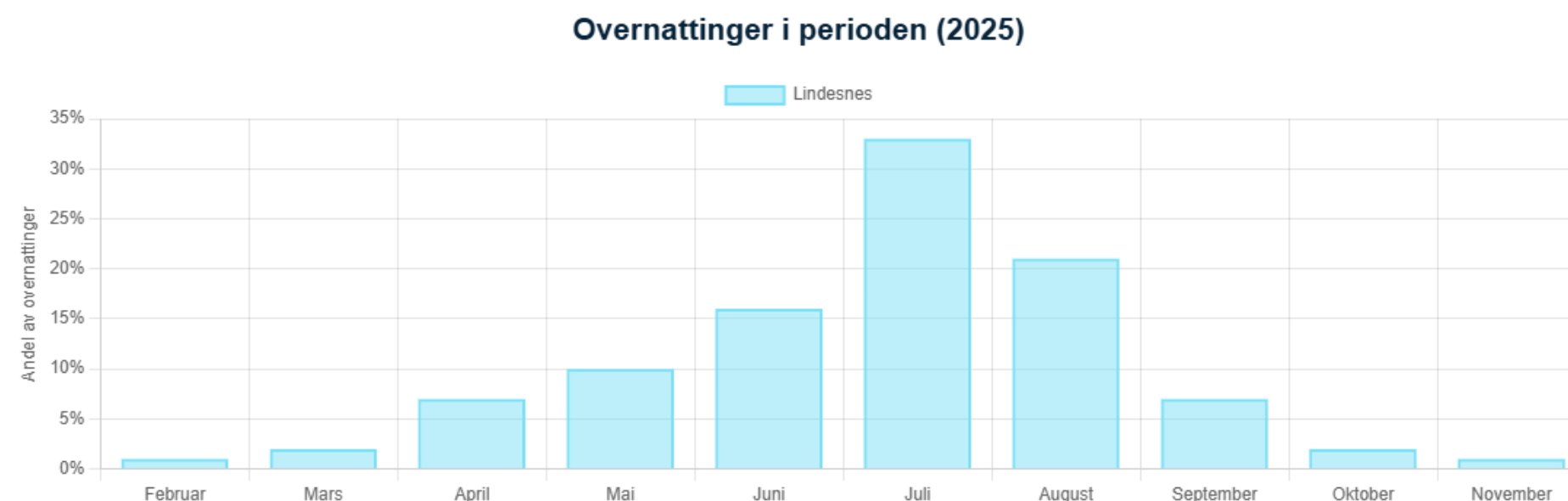
Visit Lindesnes har hatt en travel og produktiv periode, der vi har jobbet med å veilede- og gi råd til bedrifter, om deres ideer, planer og utfordringer.

Visit Lindesnes har et tett samarbeid med flere lokale foreninger og utviklingsaktører om utviklingsprosjekter.



Overnattingsstatistikk

Måleenhet	2021	2022	2023	2024	2025
GINI koeffisient	53	49	52,3	53,2	52
Oppholdsdøgn norske gjester	3,0	2,9	2,7	2,8	2,8
Oppholdsdøgn utenlandske gjester	2,7	2,2	2,1	2,2	2,0



- GINI Koeffisient er et statistisk mål for spredning som oppgis i tallverdi fra 0 til 100.
- Har reisemålet likt antall overnattingsdøgn hver måned gjennom hele året vil verdien være 0. Målet er å ha et så lavt resultat som mulig.
- I 2025 hadde Lindesnes/Lyngdal 331 219 kommersielle gjestedøgn, som er en økning på 2% fra i fjor. Agder samlet hadde en oppgang på 4%.

Rådgivning til næringslivet, kurs og møteplasser

- Visit Lindesnes legger til rette for forskjellige type møteplasser gjennom året, sammen med samarbeidspartnere.
- “Kaffepraten”, som er et uformelt bedrifts besøk og samlingssted for reiselivsbransjen i Lindesnes, har vært gjennomført en gang hver måned.
- Visit Lindesnes gjennomførte ett medlemsmøte for å orientere om arbeidet i Visit og for få innspill på fokus fremover.
- 1-1 rådgivning til bedrifter, er noe Visit Lindesnes tilbyr. Det kan være rådgivning om markedsplan, markedsarbeid/kampanjer, bedriftsutvikling, opplevelsesutvikling, strategiarbeid, næringsetableringer og kunstig intelligens.



Destinasjonsutvikling

Destinasjonsutvikling handler om å forbedre destinasjonsinfrastrukturen, fasilitetene og ressursene for å tiltrekke og betjene turister effektivt.

Samarbeid mellom offentlig og privat sektor, samt lokalsamfunn, retter seg mot å forbedre kvaliteten på besøksopplevelsen, øke antall besøkende og generere økonomiske fordeler for destinasjonen.

Fokuset for destinasjonsutvikling kan være mangfoldig, som å forbedre tilgjengeligheten, utvikle nye turistattraksjoner, investere i gjestfrihet og transporttjenester, bevare natur- og kulturarven og fremme bærekraftig reiseliv og attraktivitet.



Utviklingsprosjekter

- Nasjonalt KI prosjekt; Norwegian Travel Hub gjennom Norwegian Travel Cluster. Visit Lindesnes har prosjektledelsen.
- Byromsutviklings prosjekt om bygging av Bybrygga i Mandal sentrum, sammen med Lindesnes Havn KF, Mandal Handel og Serviceforening, Mandal Byselskap og Lindesnes kommune. Prosjektet er finansiert av Lindesnes Havn KF, Lindesnes kommune, tilhørende gårdeiere, Flekkefjord Sparebank og Sparebanken Norge.
- SYDLIGST, er et samarbeidsprosjekt mellom Lindesnes Industri og Næringsforening, SinPro og Visit Lindesnes, som er delt i delprosjekt boligstrategi og delprosjekt for rekruttering, fraflytting og bolyst. Visit Lindesnes har prosjektledelsen.
- Port of slow motion, er et samarbeidsprosjekt mellom Mandals Trebåt og Motorforening, BUA, Vest Agder Museet, Veteranbussklubben og Visit Lindesnes. Prosjektet har som mål å tilrettelegge for lavterskel kystrelaterte opplevelser med utgangspunkt i Ballastbrygga Industrihistoriske senter.
- Lindesnes Havn og Visit Lindesnes har planlagt for et nytt servicebygg i gjestehavna på Båly, som skal åpnes våren 2026.



Deltakelse i råd, utvalg og styreverv

- Norwegian Travel Cluster – Klyngeleder
- Nettverk for Destinasjonsledelse og Bærekraftig Reisemålsutvikling - Styringsgruppe
- Lindesnes Næringsråd - Deltaker
- Mandal Handel og Serviceforening - Styreledemedlem
- Kommunens beredskapsråd - Deltaker
- Visit Sørlandets messeteam - Deltaker
- Nordsjøvegen - Styremedlem
- Arbeidsgruppe for koordinerende arbeid med friluftsliv i Lindesnes kommune - Deltaker
- Våre strender Lindesnes - Styreleder



Vertskap og synlighet

For å oppnå målet om helårsturisme i Lindesnes, bygger vi markedsføringen vår på de styrkene vi har gjennom våre fyrtårn og tematiske satsningsområder.

VÅRE FYRTÅRN

Drivere til at gjester velger Lindesnes som reisemål.

For å oppnå målet om helårsturisme på destinasjonen, bygger vi på de styrkene vi har gjennom våre fyrtårn og tematiske satsningsområder.



MANDAL BY



LINDESNES FYR



FISKE



UNDER

TEMATISKE SATSNINGSOMRÅDER

AKTIVE NATUROPPLEVELSER



KUNST, KULTUR OG LOKALMAT



Visit Lindesnes jobber strategisk sammen med reiselivsnæringen og andre aktuelle samarbeidspartnere, med utvikling og markedsføring mot riktige målgrupper.

I ferie- og fritidsmarkedet fokuserer vi på gjester som vil oppleve natur- og kulturtilbudet vårt. I MICE-markedet (meetings, incentives, conferences and events) fokuserer vi på kurs og konferanse og idretts- og arrangements-turisme. Videre markedssegmentering og konkrete tiltak utdypes i en egen markedsstrategi og årshjul.

Interkommunikasjon

- Visit Lindesnes bruker en rekke forskjellige metoder og kanaler for å informere kommunen, medlemmene, innbyggere, gjester og andre om vårt arbeid på destinasjonen.
- Vi bruker nyhetsbrev aktivt.
I 2025 sendte vi ut 14 nyhetsbrev til samarbeidspartnere og andre interessenter, der vi informerte om bærekrafts initiativer, møteplasser og andre relevante oppdateringer.
- www.facebook.com/VisitLindesnesBransje er en bransjeside for å dele med "alle" hva vi jobber med på "baksiden" i Visit Lindesnes. Vi benytter også Visit Lindesnes sin LinkedIn profil til dette.



I dette nyhetsbrevet kan du lese mer om:

[Samling for Merket for Bærekraftig reisemål](#)
[NTW \(Norwegian Travel Workshop\)](#)
[Påske](#)
[Kaffeprat på Lindland gård](#)
[Medlemsmøte](#)
[Kaffeprat på Lindesnes fyr](#)



[Medlemsmøte](#)

[Tid: Tirsdag 29. april](#)
[Kl. 13.00 - 15.30](#)
[Sted: Holliendergata 3 \(Næringsshagen\)](#)

Sommeren nærmer seg og vi vil invitere dere til medlemsmøte tirsdag 29. april, hos oss (på Næringsshagen) fra kl 13.00 - 15.30.

Hva er nytt hos deg for sesongen? Vi ønsker gjerne at du forteller kort om dette! Meld ifra til en av oss før møtet, så vi får det inn i møteplanen.

Agenda:

- Presentasjon av ny strategi for Visit Lindesnes
- Resultater fra Vakantebeurs og NTW
- Sneakpeak på Vertskapsapp og innspill til innhold
- Sommerforberedelser

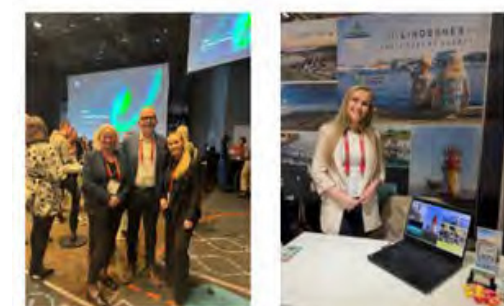
Vi gleder oss til et hyggelig medlemsmøte med både faglig innhold og mingling, gi beskjed hvis ikke du kan komme.

[NTW \(Norwegian Travel Workshop\)](#)

31. mars til 2. april var vi på plass på NTW (Norwegian Travel Workshop) i Bodo. NTW tilbyr en fantastisk mulighet til å komme i kontakt med et stort antall turoperatører og incoming-operatører fra forskjellige markeder, både innenlands og utenlands. På de to dagene det er workshop, foregår det totalt ca 8000 møter.

Vi reiste sammen med Lindesnes fyr og Tregde fene fra Lindesnes, og sammen fra Serlandet var både Visit Serlandet, destinasjonsselskaper og aktører samlet på en lang rekke inne i hallen. Vi er helogio som har hverandre- og at vi samarbeider så godt sammen.

Med oss hjem har vi en lang liste med både turoperatører som skal følges opp og nye bekjentskap fra andre destinasjoner i landet. Vikigheten av å samlet sette Serlandet på kartet, må ikke undervurderes- og vi håper selvfølgelig å se ennå flere fra Serlandet til neste år, når NTW arrangeres i Lofoten!



Digital synlighet

- Websiden er et markedsamarbeid med Visit Sørlandet og de andre destinasjonene på Sørlandet. Vi har månedlige møter for å oppdatere hverandre og dele erfaringer og tips.
- Vi arbeider med vedlikehold og oppdatering av DMS – produkt og arrangement databasen vår som sprer informasjon i mange kanaler:

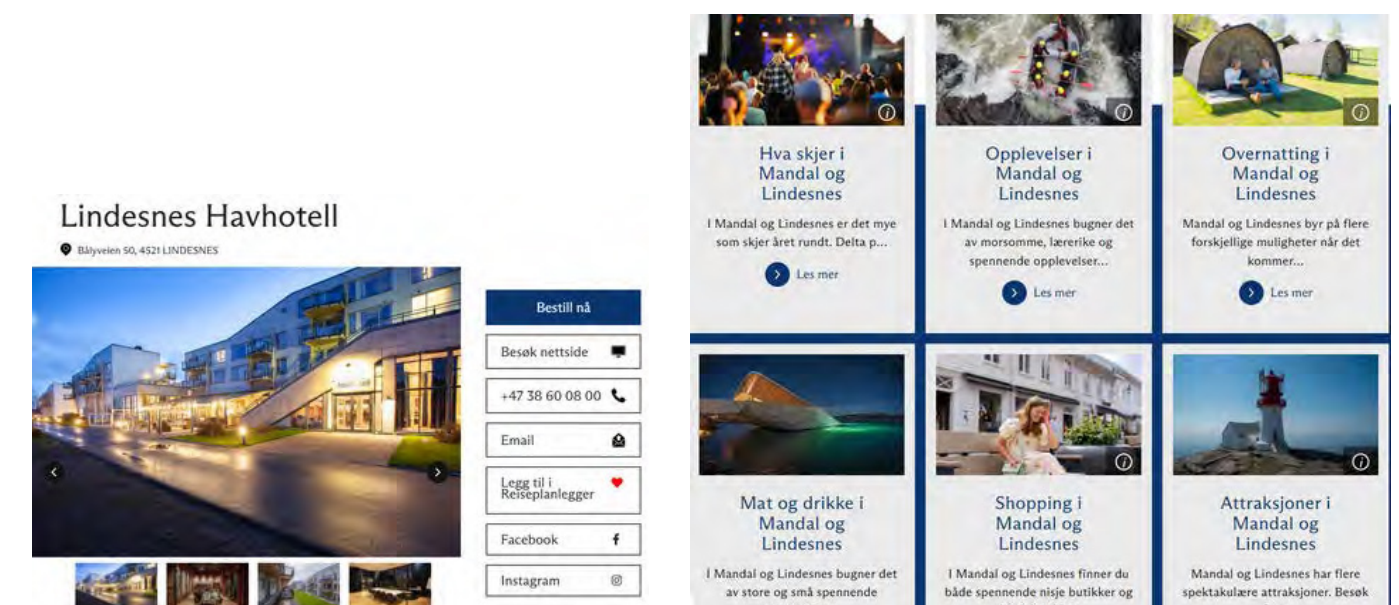
www.visitnorway.com

www.visitorsorlandet.com

www.visitlindesnes.no



Hjem | Destinasjoner på Sørlandet | Mandal og Lindesnes



Synlighet av arrangementer

- På arrangementkalenderen på visitlindesnes.no lå det i 2025 ute ca 300 arrangementer. Her kan arrangører legge inn arrangementer gratis via www.lindreg.no
- Arrangementskalenderen har en automatisk integrasjon fra billettsystemene Ticketmaster, DX og Tikkio.
- Arrangementene synliggjøres også på Visit Lindesnes sine plattformer på sosiale medier og websider.



Søk

Vis arrangementer for

Dag Uke Helg Måned

Datoer

05.02.2025 - 05.03.2025

Februar 2025

Man Tir Ons Tor Fre Lar Son

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

Kategorier

Alle arrangement

Båtturer

Barn & familie

Konserter

Utstillinger

Vis 6 mer

Miljøsertifiserte tilbydere

Strikkekafe på Sjølingstad Uldvarefabrik

12.02.2025

Lindesnes

Hurtigvisning

Legg til i Reiseplanlegger

Velkommen til strikkekafe på Sjølingstad Uldvarefabrik onsdag 12. februar kl. 18. Tema er reparasjon. Det blir visning av maskesting for reparasjon og dekorasjon

Les mer

Bestill nå

Bryllupsmesse på Mandal Hotel

13.02.2025

Lindesnes

Hurtigvisning

Legg til i Reiseplanlegger

Sammen med Drømmekjolen ønsker vi hjertelig velkommen til bryllupsmesse på Mandal Hotel 13

Les mer

80s party med Radiohits på Buen Kulturhus

14.02.2025

Lindesnes

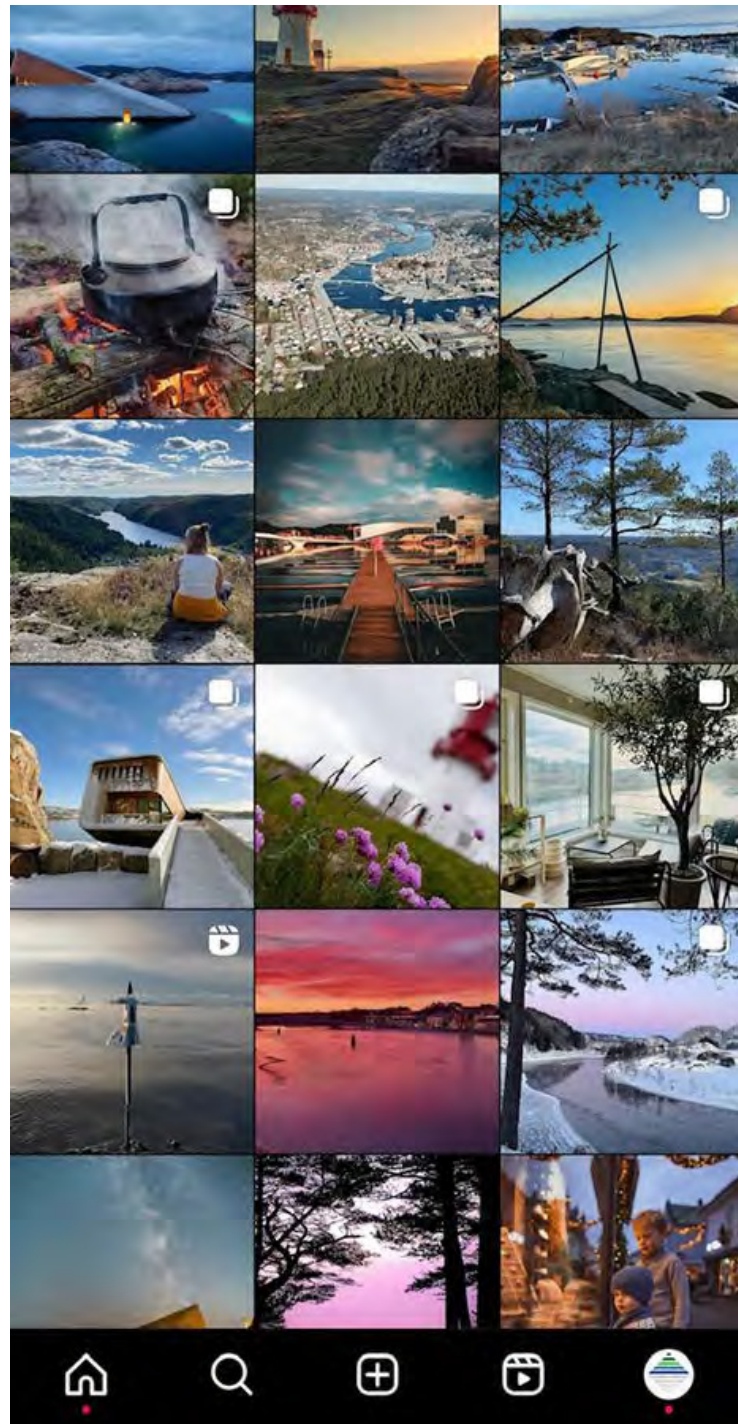
Hurtigvisning

Legg til i Reiseplanlegger

Er du klar for en kveld tilbake i det glade 80-tallet?? Bandet Radiohits består av erfarne musikere og artister som alltid sørger for hæla-i-taket stemning uanse...

Les mer

Sosiale medier



Visit Lindesnes har kontoer på flere sosiale medier, hvor det blir kommunisert internt med næringen og eksternt ut mot gjester og lokalbefolkning

Facebook:

Visit Lindesnes - 7 779 følgere

Kommunikasjon på norsk og engelsk, rettet mot lokalbefolkning, nasjonale gjester og internasjonale gjester.

Mandal by - 7 426 følgere

Kommunikasjon rettet mot lokalbefolkning og lojale gjester, som hytteeiere.

Visit Lindesnes bransjeside - 277 følgere

Intern kommunikasjon til partnere i reiselivsbransjen, samt andre samarbeidspartnere-, i Lindesnes kommune, på andre destinasjoner og i andre næringer.

Instagram:

Visit Lindesnes – 2 663 følgere

Kommunikasjon på Engelsk, med fokus på både nasjonalt og internasjonalt marked.

Mandal by – 636 følgere

Kommunikasjon rettet mot lokalbefolkning og lojale gjester, som hytteeiere.

Tik Tok

Visit Lindesnes– 2 131 følgere

Kommunikasjon rettet mot et “yngre” segment. Reels og intervjuer av både gjester og lokalbefolkning.

(Sommervertene har produsert innhold)

Messer: Vakantiebeurs (B2C) og NTW (B2B)

•Deltakelse på Vakantiebeurs i januar 2025.

Vakantiebeurs er Nederlands største reiselivsmesse, med 70.000 besøkende. Visit Lindesnes var til stede på standen til Innovasjon Norge, sammen med Tregde ferie, Visit Sørlandet og flere andre destinasjoner og aktører fra Sørlandet.

•Deltakelse på NTW i mars/april i 2025.

NTW er Innovasjon Norges B2B workshop for selgere (aktører og destinasjonsselskap) og nasjonale- og internasjonale turoperatører. Tregde ferie, Lindesnes fyr, Visit Sørlandet og andre aktører- og destinasjonsselskap fra Sørlandet var også med, men vi deltok på egen stand.



VISITLINESNES.no
SYDLIGST



Bærekraftig
Reisemål
Lokalt engasjement
i et langt perspektiv

Sommerverter og turistkontor

- Visit Lindesnes og Lindesnes havn samarbeider om felles turist- og havneverter i høysesong.
- I høysesong har servicebygget i gjestehavna i Mandal fungert som turistkontor.
- Turistvertene reiser rundt i hele kommunen gjennom sommeren, der de distribuerer kart og brosjyrer og produserer digitalt innhold.



Trykksaker

- Det er fortsatt stor etterspørsel etter trykksaker.
- Opplevelseskart og bykart er begge trykket opp i 15 000 eksemplarer og er de mest populære. Vi har også cruise kart, Furulunden kart og «Hva skjer» plakat med QR kode inn til landingsside for arrangementer og opplevelser.
- Sykkelkart og byvandring kart er digitale.
- Kartene og plakatene distribueres ut til gjestene gjennom reiselivsbedrifter. De henges også opp på 14 informasjonstavler på rasteplasser i Lindesnes kommune



Nordsjøvegen

- Lindesnes ligger langs Nordsjøvegen, som er en viktig samarbeidspartner for oss.
- Lindesnes blir vist på Nordsjøvegens webside, i brosjyre og på sosiale medier.
- Reiseruten strekker seg fra Kristiansand til Haugesund.
- Nordsjøvegen arbeider med en ny strategi og forretningsplan, hvor vi har vært involvert gjennom workshops og gjennom styrearbeid.



Mandal & Lindesnes

Den sydligste destinasjonen i Norge, hvor Lindesnes fyr og Ryvingen fyr troner majestetisk i havgapet. Her kan du nyte sørlandsdyllen, med sjarmende gammel trehusbebyggelse, ferske delikatesser fra havet og den genuine sørlandske atmosfæren.

Opplevelser

Med sine trange gater, gammel trehusbebyggelse, spektakulær skjærgård og vakker natur, blir Mandal en ekte sørlandsby. Byen er kjent for å være barndomsbyen til de fem store kunstnerne: Gustav og Emanuel Vigeland, Adolph Tidemand, Amalud Nielsen og Olaf Isaachsen.

Like ved sentrum ligger Furulunden, en stor furuskog, med et mangfold av lurstier, som leder ut til både små og store badestrender. Sjønsånen er den lengste av disse, med sine imponerende 800 meter med gylden sandstrand.

Mandalselva, som slynger seg gjennom byen og helt opp til Aeral, er en av Norges beste lakseelver- og sammen med Audnaelva tiltrekker de seg mange fiskere hvert år, som søker laks og sjøtørre. Det er også flere gode fiskevann oppover i dalen for innlandsfiske.

Ønsker du å dra ut på havet for å fiske og for å oppleve skjærgården, er det flere aktører som tilbyr båtutleie.

For de som liker å seile, tilbyr Mandal og Lindesnes flotte utbåvner som er ideelle både for båtutleie og seilevennlig. Disse sløydene gir deg muligheten til å oppleve den fantastiske sørlandske skjærgården i all sin prakt.

I Mandal og Lindesnes er det et bredt utvalg av både topplurer, vandreturer og sykkelstier. Her er det også flere flotte badebassener. Ønsker du å komme ennå tettere på naturen, kan du bli med på elgsafari eller kjenne adrenalinet pumpe med rafting i Mandalselva.

I enden av Spangereidkanalen på Båly, ligger Europas eneste undervernsrestaurant, Under. I havna like ved kan du kjepe fiskekaker og fiskeutstyr rett på brygga.

Fyrferie

LINDESNES FYR ligger så langt sør man kommer på fastlandet. Fyrstasjonen er et museumsområde med blant annet utstillinger og kafé. Det er også mulig å gå opp i fyret for å nyte den majestetiske

utsikten utover havet og se bølgene slå mot klippene. Hele året kan man leie ferieeiendommen i Fyrvokterboligen og kjenne vær og vind fra alle kanter.

Du kan også besøke RYVINGEN FYR, som er Norges sydligste fyr og HATHOLMEN FYR, som ligger like utenfor Sjønsånen og markerer innseilingen til Mandal by.

I Mandal og Lindesnes finner du opplevelser og aktiviteter for både store og små- og det er en destinasjon som er verdt et besøk uansett årstid.

Annen info

Lurer du på hva annet du kan se og gjøre i Mandal og Lindesnes? Ta en titt på hjemmesiden vår, www.visitlindesnes.no

Det skjer

Se oversikt i vår arrangementskalender på www.visitlindesnes.no

Imageshop: Bildebank for Lindesnes

Imageshop er en bildebase for Lindesnes. Her kan samarbeidspartnere finne bilder fra kommunen, som de kan bruke i egen markedsføring.

Visit Lindesnes har som mål å få Lindesnes kommune og flere foreninger til å samarbeide om bruk av denne.

The screenshot shows the 'Imageshop' interface for Visit Lindesnes. At the top, there is a navigation bar with the logo 'VISIT LINDESNES.no SYDLIGST' and menu items: Home, My download (0), Projects, Compare, My subscriptions, Terms of use, and About the image bank. The main content area is titled 'Velkommen til Visit Lindesnes sitt bildegalleri'. It features a search bar with the text 'Search' and a magnifying glass icon. Below the search bar are two filter options: 'Most recent' (with a clock icon) and 'View all' (with a grid icon). A text prompt says 'Søk etter bilder fra Lindesnes kommune her'. The main gallery displays a grid of image thumbnails, each with a caption below it: 'Aktivitet' (a group in a raft), 'Høst' (a person with a dog in a forest), 'Natur' (a sunset over a rocky landscape), 'Overnatting' (two people in a cave), 'Severdighet' (a sunset over a rocky coastline), 'Sommer' (two people sitting on a pier), 'Vår' (a red kite flying over a field of purple flowers), and 'Vinter' (a person walking on a snowy beach).

Økonomisk vurdering

Regnskapet for 2025 viser et positivt årsresultat på kr 245 316

Overskuddet settes på disposisjonsfondet.

Stiftelsens tilgjengelige kapital settes i bank og fond med høyest mulig rente og styret anser at kapitalen er forvaltet forsvarlig.

Annen egenkapital pr 31.12.2025 vil dermed være på kr 1 366 801

Styret og daglig leder mener at årsregnskapet for 2025 gir et rettviseende bilde av selskapets eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat.

Styret og daglig leder mener at grunnlag for drift fortsatt er til stede.

Lindesnes - 24. februar 2026

_____(sign)_____
Rune Stokke
Styreleder

_____(sign)_____
Tomas Holy
Styremedlem

_____(sign)_____
Sylvi Sørensen
Styremedlem

_____(sign)_____
Brit Mjåland
Nestleder

_____(sign)_____
Bernt Dag Ravnevand
Styremedlem

_____(sign)_____
Tor Geir Kvinen
Styremedlem

_____(sign)_____
Anita Svendheim
Styremedlem

_____(sign)_____
Live Ueland
Styremedlem

_____(sign)_____
Erling Knutsønn Løfsnes
Daglig leder

NRKs TV satsning: Kode Rød

Spilt inn på Ryvingen, sommeren 2025

