WORKSHOP 3

Økt bruk av Buen for lag, organisasjoner og korps

Mål:

- ✓ Kartlegge barrierer og muligheter for økt bruk av Buen.
- ✓ Skape et mer inkluderende og relevant kulturhus for lag, organisasjoner og korps.
- ✓ Identifisere tiltak som gjør det enklere å ta Buen i bruk.
- ✓ Utvikle felles markedsføringsgrep som synliggjør aktivitetene og tilbudene.

Introduksjon

Gruppeoppgave: Kartlegge dagens bruk

Definisjon lag og foreninger: vi bruker per i dag Brønnøysundregisteret som utgangspunkt, hvor de må være registrert som frivillig lag/forening. Ifølge politisk vedtak må de også være lokalisert i Lindesnes kommune.
Behov for politisk avklaring/spissing av kategori? Hva er inkludert og hva faller utenfor?

- Hva fungerer godt i dag og hvem bruker Buen og hvilke aktiviteter/ arr. gjennomføres?
  Tilbyr god service og profesjonell ramme.
  *Kor: klubbscenen fungerer godt som den er i dag for sittende publikum mellom 50-150
  *Korps: fornøyd med ordningen om årlig konsert, hvor de har leie + vertskap + lyd- og lysteknikere sponset fra Buen. Ordning har eksistert siden 2020
  *Åpne og fleksible for øving ved ledig øvingsrom – ikke så stor etterspørsel enda, men må systematiseres dersom det blir større behov
  *Tilbakemelding fra f.eks. Mandaljazz og KrisLee på at de er veldig fornøyde med samarbeidet. Bruker Buen til både øving og konsertlokale.
  *Musikkrådet, Idrettsrådet, Musikkens venner og Senioruniversitetet fornøyd med Buen som fasilitator
  *Buen har tidl. vært initiativtaker til felles arr. for korps og kor – positive tilbakemeldinger

  Aktiviteter:
  *Ett kor har øving i Elvesalen
  *Aktiviteter i foaje f.eks. gratiskonserter – fungerer bra. Bra lokale og gøy når det skjer noe her.

*Små og store konserter lag og foreninger
*Kulturskolen har øvelser hver uke, og konsert vår, sommer og jul, blant annet i Klubbscene og Elvesal.

- Hva er de største utfordringene i dag?
  Lag/foreninger er ikke forberedte på kompleksiteten i rommet – har forventning om å kunne bruke det tekniske utstyret uten teknikerkompetanse. Samsvarer ikke med Buens forventninger
  Fagkompetanse og roller blir gjort mindre verdt (vertskap og tekniker)
  Tekniker på jobb uten vertskap – noen ganger utfordring å få jobben gjort
  Konklusjon: Det må være tekniker og vertskap tilstede på alle arrangement

  Konsekvenser:
  *Hva skal vi slutte med for å kunne gjennomføre det vi skal prioritere?
  *Færre betalende konferanser og konserter
  *Få ressurser, endringer i organisasjonen og forventninger
  *Økonomiske ressurser er under press – det samme med kreativitet/utvikling
  *Større behov for vedlikehold av utstyr ved sambruk
  *Skolekorps/lag/forening: det må være likhet for alle leietakere – sal og vert gratis, betale for teknikere (lyd og lys) → fører til at skolekorpsene mister et gode de har hatt
  *Kan bli mindre fokus på barn og unge: både ved færre profesjonelle produksjoner som vi henter overskudd fra, og politisk vedtak som sier at tilbudet ikke lenger skal fokuseres kun for barn og unge, men et bredt kulturtilbud for alle. Ser tendenser allerede nå – f.eks. har Halloween arrangement forsvunnet
  *Tilbud kan forsvinne hvis det blir overvekt av lag og foreninger – eks. kinotilbud endres
  *Mer frivillig aktivitet kan føre til lavere kvalitet utstyr/ fasiliteter etter noen år.

- Hvilke muligheter ser vi?
  *VIKTIG: forventningsavklaring mot både lag og foreninger, men også politikere
  *Muligheter i foaje
  *Buen som initiativtaker til samarbeid og prosjekter
  *Ny tittel vertskap/ prosjektleder? Produsent? Arr. koordinator?
  *Møteplass
  *Kulturskolen potensiale for å samarbeide tettere med korps?
  *Behov for å skille mellom Buen frivillig/ Buen kommersielt?

- Hva hindrer lag, organisasjoner og korps i å bruke Buen mer og hvilke behov har de?
  Behov:
  *Øvingslokale

*Lagring instrumenter
*Lave kostnader
*Vertskap behov? En nødvendighet fra vår side (drift andre arr., utstyr, sikkerhet, brann osv.)
*Tilgjengelighet saler

Tema: Hvordan gjøre Buen mer attraktivt?

Diskusjonsspørsmål:

Hva skal til for at flere lag og organisasjoner velger Buen?

*Markedsføre at Buen er åpnet for lag og foreninger

*Informasjon om tilbud – tydeliggjøre hva som er tilgjengelig/ forventningsavklaring

*Ledig kalender - færre kommersielle aktører

*Lave kostnader

*Bygge ut – mer plass hvis vi skal tilby det vi blir bedt om å levere

Hvilke tilbud eller ordninger etterspør brukerne?

*Profesjonell ramme konserter

Hvordan kan korps, kor, teatergrupper og andre frivillige aktører få bedre rammevilkår?

*Forutsigbarhet

*Legge til rette for å bli en møteplass

*Bedre dialog med Buen

*Rutiner/ oppskrift for leie

Hvordan kan Buen bli en naturlig møteplass for flere?

*Kulturskolen bør spille en viktig rolle – tenke nytt

*Sosialt arr. hver mnd på tvers av f.eks. Inclub, Kulturskole og lag og foreninger? Samle lag/foreninger?

*Prosjekter

*F.eks. talentutvikling – koble på profesjonelle også. Krevende, men muligheter.

*Tettere på lag og foreninger for å bli en viktig fasilitator

*Samarbeid frivillighetssentralen

Tema: Samhandling og aktivitet

Diskusjonsspørsmål:

Hvordan skape arrangementer som tiltrekker nye målgrupper?

*Opprette samarbeid lag og foreninger

*Frivillighetssentralene

*Fasiliteter deres egne arr uten at vi er hovedarrangør

Hvordan sikre at Buen oppleves som et kulturhus for hele kommunen?

*Fysisk markedsføring ut i kommunen ved arrangement. Kan være krevende og er opp til hver enkelt produksjon..

*Omdømmebygging og markedsføring

Markedsføring

- Hvordan når vi flere innbyggere?
  *Avhenger av hvilke aktiviteter vi har her
  *Hva skal markedsføringspakke til lag og foreninger inneholde? Skal det være noe forskjell på kommersielt og lag/forening?

- Hvordan kan lag og organisasjoner bidra til felles markedsføring?
  *Ønsker å ha kontroll på egen profil
  *Dele vår markedsføring
  *Oppfordre og veiledning for å dele arr i egne kanaler

- Hvilke kanaler fungerer best?
  *Bruke riktig kanal til riktig målgruppe
  *Buen andre behov enn resten av kommunen – f.eks. TikTok; Snap o.l.
  *Behov vs. regelverk

Idemyldring:

*Synliggjøring på sosiale medier – kontroll på egen profil

*Informasjonspakker til lag og organisasjoner: rutiner, hva kan du forvente og veiledning

*Behov for å skille mellom Buen frivillig/ Buen kommersielt?

*Behov for mer økonomiske ressurser vs. slutte med noe