

Nesbyen kommune v/ Økonomisjef 3540 Nesbyen

Nesbyen, 29.10.2025

SØKNAD OM TILSKUDD FOR DRIFTSÅRET 2026

NTN søker om totalt kr 1.200.000,- i tilskudd for driftsåret 2026;

kr 600.000,-, matchingmidler

kr 400.000,-, driftstilskudd

kr 200 000,- Bærekraftig reisemål (videre drift)

NTN har fortsatt et høyt aktivitetsnivå.

I 2024 hadde NTN driftsinntekter på kr 3.392.778,-, med et positivt driftsresultat på kr 130.119,-, en liten forbedring fra 2023 med driftsinntekter på kr. 3.873.900,- og et underskudd på kr 80.456.

Flerårige prosjekter har utgjort store variabler de seneste årene, og flere av disse løper ut i 2025.

NTN opplever også en stadig økende konkurranse i utleiemarkedet, noe som har ført til økte krav og flere oppgaver og utfordringer, blant annet på at man må være til stede på flere plattformer og jobbe aktivt med markedsføring for å øke omsetningen.

Viktigheten av matchingmidler i utfordrende tider

NTN har stor forståelse for at Nesbyen kommune befinner seg i en økonomisk presset situasjon. Likevel mener vi det er viktigere enn noen gang å bruke NTN som en ressurs for næringsutvikling og destinasjonsutvikling i kommunen, i en tid da interne ressurser i kommunen er presset.

Kommunen har for tiden reduserte ressurser til næringsarbeid, og har også måttet si opp sin avtale med Hallingdal Etablerersenter på grunn av den pressede økonomiske situasjonen. Dette på tross av at Nesbyen kommune har flest gründer prosjekter og nyetableringer blant Hallingdals kommunene.

NTN har gjennom sitt mandat et ansvar for å ha fokus på og videreutvikling av næringsarbeidet i Nesbyen. Sett i lys av kommunens vanskelige situasjon har vi en svært viktig rolle med å opprettholde aktivitet, bidra til næringsutvikling og også bistå de som søker informasjon og ønsker å etablere seg i kommunen. Dette bør implementeres både som en del av en videreføring av Bolyst prosjektet og som en del av Bærekraftig reiseliv.

Matchingmidler er avgjørende for NTN for å:

Mobilisere ekstern finansiering: Matchingmidler fungerer som en katalysator for å tiltrekke midler fra private sponsorer, stiftelser og andre finansieringskilder

Øke gjennomføringskraften: Tilgang på matchingmidler øker vår evne til å iverksette prosjekter, noe som gir større rom for aktivitet og utvikling, samtidig som vi får en forutsigbarhet som arbeidsgiver og derav trygghet for våre ansatte.

Styrker lokalt engasjement: Ved å stimulere lokale aktører til å bidra, bidrar matchingmidler til å skape et bredere engasjement for utvikling av Nesbyen som reisemål og lokalsamfunn.

Investering i kompetanse og konkurranseevne

Med økte levekostnader som følge av renteøkninger og generell prisstigning, innser vi at NTN har opparbeidet et etterslep på lønnsnivået. Årsaken ligger blant annet i mangel på forutsigbarhet for inntekter som igjen har medført at styret har vegret seg for å øke faste kostnader. Resultatet er at vi har mistet medarbeidere med verdifull kompetanse. NTN har nylig rekruttert en erstatter i rollen som booking - og arrangements ansvarlig, og måtte da tilby tarifflønn og en litt høyere stillingsprosent for å sikre oss kompetansen vi trenger for å løfte NTN videre.

Det jobbes aktivt med å utvikle nye inntektskilder for NTN, men dette tar tid og krever også betydelig innsats over tid. For å unngå å miste ytterligere kompetanse og erfaring, ser vi at vi er nødt til å øke lønnsnivået noe ut over prisstigning. Slik situasjonen er nå, er vi ytterst sårbare for å miste ansatte. Vi vet at ansatte har vært misfornøyde med lønnen over tid, og vi vet også at de er attraktive arbeidstakere som mottar jobbtillbud fra andre aktører. Økonomisk støtte fra kommunen vil være avgjørende for å beholde verdifull kompetanse og utvikle flere bein å stå på for NTN i tiden fremover.

Flerårige prosjekter

Nesbyen ble sertifisert som et **Bærekraftig Reisemål** januar 2023, et arbeid som NTN har utført med tilskudd fra Nesbyen kommune samt private aktører. Kommunens engasjement har vært en forutsetning for å utløse gaver fra private aktører.

Bærekraftig Reisemål er et helhetlig styringsprogram for reisemål som skal arbeide langsiktig og fokusert på bærekraft.

Med ordningen følger også et krav om etablering av Destinasjonsledelse og styring av det lokale reiselivet. NTN har prosjektlederrolle for ordningen, og daglig leder i NTN ble høsten 2025 valgt som leder for Destinasjonsledelsen, og kommunestyret vedtok i september 2025 at kommunen skal etablere Destinasjonsledelse under ledelse av NTN's bærekraftskoordinator.

I sak 90/22 bevilget kommunen og kommunestyret midler til å ivareta Bærekraftig Reisemåls ordningen.

Det regionale bærekraftsprosjektet i Hallingdal ble avsluttet i 2022, og ansvaret for videre arbeid og utvikling av de enkelte destinasjonene ble overført til hver kommune. Fra 2023 har Hallingdal stått samlet som en Bærekraftig Region.

For Nesbyen ble det allerede da understreket at 2025 vil være et kritisk år, ettersom destinasjonen da skal re-sertifiseres for å beholde statusen som Bærekraftig Reisemål. Den største utfordringen ligger innen kriteriet for destinasjonsledelse – som handler om koordinering og styring av ressurser og aktører

for å utvikle strategier og tiltak som er attraktive for både besøkende og lokalbefolkning, med vekt på bærekraftig vekst og utvikling.

NTNs rolle i videreføringen av dette arbeidet vil være avgjørende for å lykkes. Samtidig øker betydningen av bærekraftssertifisering i konkurransen om store arrangementer og samarbeidspartnere. Et tydelig eksempel er at Visit Geilo sin sertifisering som Bærekraftig Reisemål var et avgjørende kriterium da destinasjonen ble valgt som vertskap for verdenscupåpningen i skiskyting de neste to årene.

I sak 52/2025 vedtok Nesbyen kommune

1. Etablere en destinasjonsledelse med representanter fra NTN-Styret, kommuneadministrasjonen, næringsliv, frivillige organisasjoner og innbyggere.
2. Inkludere arbeidet med Bo- og bli-lyst aktiviteter og prosjektet inn i destinasjonsledelsen og reisemålssatsningen
3. Revidere reiselivsstrategi innen fristen for remerking av Bærekraftig Reisemål. Utarbeide en strategisk plan for bærekraftig reiseliv, herunder også besøksstrategi
4. Styrke lokal verdiskaping gjennom samarbeid med relevante næringer og utvikling av helårsturisme.
5. Inkludere bærekraftig reiselivsutvikling i kommunens planverk og budsjettprosesser. Rapportere årlig om fremdrift og resultater til kommunestyret.

Sett i lys av at Nesbyen kommune per tiden har begrensede ressurser til næringsarbeid som kan ivareta disse oppgavene, er det åpenbart at ordningen alene vil kreve 40-50% stiling hos NTN for å opprettholde arbeidet med Destinasjonsledelse og Bærekraftig reisemål.

Reiselivsstrategien som ble utarbeidet for 2022-2023 skal også revideres høsten 2025, et arbeid som styres av NTN's bærekraftskoordinator i samarbeid med kommunen. Bærekraftskoordinator har ansvaret for revideringen, ved hjelp av innspill fra ulike aktører.

NTN er **Miljøfyrtårnsertifisert** hvor det må jobbes kontinuerlig og leveres årlige rapporter. På veien har NTN ervervet verdifull kompetanse i måling og implementering av nye bærekraftstiltak, kompetanse som kan videreformidles og videreutvikles blant medlemsbedriftene i årene som kommer.

Med bakgrunn i den erfaring og kompetanse NTN besitter, jobber vi blant annet med utvikling av tjenesteprodukter som skal bidra aktivt til at flere bedrifter i Nesbyen kommune kan bli sertifisert som Miljøfyrtårnsbedrift.

NTNs utvikling de siste årene

Medlemstallet ligger fortsatt stabilt på ca. 110 medlemmer. NTN vil iløpet av høsten 2025 lansere en markedskampanje i samarbeid med Hallingdølen for å øke kunnskapen om våre medlemsbedrifter, hva disse kan tilby av produkter og tjenester i Nesbyen, og ikke minst øke kunnskap om NTN's mandat ut over å være et destinasjonsselskap.

Målet med kampanjen er både å øke bevisstheten hos innbyggere, hytteeiere og besøkende om hvilke vare- og tjeneste tilbud som finnes i Nesbyen. I tillegg ønsker vi å vise verdien av å stå sammen i en næringsforening, og at man får mye mer igjen ved å være med på et slik felles løft enn om man skulle betale for en tilsvarende kampanje alene. NTN ønsker i større grad å skape verdi gjennom slike felles prosjekter i tiden fremover, og dermed også tydeliggjøre verdien av å være medlem i næringsforeningen.

I "dyrtid" og med store økonomiske utfordringer for bedrifter i Nesbyen, kan en næringsforening gjøre viktig arbeid for å øke kompetanse, motivere og inspirere bedriftene til å tenke nytt og smartere for å sikre videre utvikling og drift.

Dette ønsker NTN å gjøre blant annet gjennom tett samarbeid med Hallingdal Næringshage på blant annet kompetanseutviklende kurs og foredrag. NTN ser også KI som en viktig utviklingsfaktor for fremtidig driftsmodell, og har derfor valgt å bli en del av Hallingdal Næringshages KI satsing.

Prosjektet vil også bidra til økt intern kompetanse som vi kan dra nytte av i utvikling av nye tjenestetilbud til våre medlemsbedrifter.

Bemanning

NTN ivaretar mange oppgaver og prosjekter, og har pr.dd én heltidsansatt (daglig leder), to 80% stillinger (hvorav den ene med ansvar for Bolyst/BRM-prosjekt) og én ansatt i 80% stilling som booking- og arrangementsansvarlig fra 1.11.25, totalt 3,4 årsverk.

Personalet gjennomfører jevnlig kurs og jobber kontinuerlig for kompetanseheving både for egen nytte, men også for å kunne utvide tjenestetilbudet til sine medlemmer. I forbindelse med tiltredelse av ny daglig leder våren 2025, skal NTN høsten 2025 gjennomføre en intern restrukturering for å skape det vi har kalt «NTN versjon 2.0».

Det er naturlig å se på forretningsområder, rutiner og oppgaver som vi jobber med idag, og hvorvidt disse kan løses på en smartere måte, også sett i lys av tilgjengelige ressurser og nye verktøy som KI gir oss. Workshopene gjennomføres i samarbeid med Hallingdal Næringshage som nylig har gjort en tilsvarende øvelse internt, med gode resultater. Målet er å utvikle nye produkter og inntektsområder, få mer ut av ressursene, og bli mer fremtidsrettet blant annet ved å ta i bruk ny teknologi.

Fra 1.11.25 får NTN inn en ny person i rollen som booking- og arrangements ansvarlig. I den forbindelse har vi sett oss nødt til å øke stillingen fra tidligere 56% til 80% for å tiltrekke oss kvalifiserte søkere. Denne nye personen skal ivareta en del av de oppgaver som per idag ligger hos andre ansatte, og som følgelig kan frigjøre tid til oppgaver som mer ligger innenfor deres kompetanse områder, noe som også er viktig for NTN's utvikling og tjenestetilbud. Tanken er at vi også kan tilby vår interne kompetanse til bedrifter som sliter med å ivareta disse oppgavene selv – både innenfor medlemsmassen og utenfor. Spesielt innenfor profilering på digitale flater.

Med en satsing på booking og arrangement skal vi også øke fokus på dette og skape nye inntektskilder for NTN gjennom økt aktivitet.

En ansatt i 80% stilling jobber hovedsaklig som innholdsprodusent, med spisskompetanse innen film og bilder. Dette er kompetanse som våre medlemmer kan kjøpe til fordelaktige priser. Vi har også et mål om å kunne leie ut vedkommende til andre destinasjonsselskaper og virksomheter for å kunne øke vårt inntektsgrunnlag. Dette forutsetter imidlertid at noen av hans oppgaver kan ivaretas av andre på kontoret, og dette er en del av det vi har fokus på gjennom våre interne workshop økter.

I tiden frem til jul vil tidligere daglig leder, Solveig Hjallen, jobbe som prosjektleder med ansvar for å gjennomføre oppgavene forbundet med Bolyst, resertifisering av Bærekraftig Reisemål og revidering av Reiselivsstrategien, da Anna Kollhus som opprinnelig hadde ansvar for disse oppgavene fortsatt er ute i barselpermisjon i 60%. Solveig og Anna har jobbet sammen om disse prosjektene nå i høst.

Nesbyen Booking erfarer fortsatt økt konkurranse fra Nesfjellet Booking på utleiehytter. Etter en generell nedgang i hyttebooking etter flommen Hans, viser årets tall at grepene som ble tatt i forhold til annonsering og booking av hyttene også via AirBnb plattformen, har gitt en økning på 6% i omsetning i forhold til 2024.

Totalt sett viser tallene for 2025 en forsiktig økning i omsetningen på 4 % sett mot samme periode i fjor.

NTNs ulike aktiviteter og arrangementer

Plattformene for sosiale medier, som Facebook og Instagram oppdateres fortsatt daglig og ukentlig med nye poster, og vi jobber hele tiden for å ha oversikt over hva som skjer i Nesbyen og formidle dette gjennom våre digitale plattformer og den regionale nettsiden "Kva skjer".

NTN publiserer Sommermagasin og Vintermagasin to ganger i året, med et opplag på ca 9000 som distribueres via Hallingdølen, i brosjyrestativene ved inngangen til alle matbutikkene og kjøpesenteret i Nesbyen. Når disse kommer ut pleier de forsvinne raskt fra hyllene, og vi fyller på stativene med både magasiner og ulike gratis turkart gjennom året.

NTN inviterer til jevnlig møteplasser for næringslivet; månedlige næringsfrokoster/lunsjer i samarbeid med Hallingdal Næringshage, Næringspizza/tapas to ganger i året og andre bransjemøter der bransjen ønsker dette; eks. årlig Håndverksskveld (med 100 deltakere). Vi ønsker også å bruke malen for Håndverksskvelden for tilsvarende for andre bransjer, som feks Bilbransjeskveld og Handelsstand kveld.

NTN oppdaterer kontinuerlig nettsider, nytt brosjyremateriell, magasiner og utvikler kart; sommer/vinter/fotturer/sykling. Det er vår innholdsprodusent som har ansvaret for dette arbeidet.

Nesbyen Turistkontor er et turistkontor med Autorisasjon klasse 1, som er et helårsåpent informasjonskontor.

NTN har abonnementet på badetemperaturen på Trytetjern, som ligger online på visitnesbyen; <https://www.visitnesbyen.no/no/trytetjern/>.

NTN har samlet alle tilrettelagte parkeringsplasser for BOBIL, campingvogner og campervans i Nesbyen; <https://www.visitnesbyen.no/no/bobilparkering/>

Her vises et kart over bobilparkering som kan bookes via Nesbyenbooking for parkering på Trytetjern og ved Nystølkroken.

Alle destinasjonene i Hallingdal har jevnlig Destinasjonsforum, hvor også Regionrådet oftest er med. Et viktig forum for drøfting av felles utfordringer og utvikling av felles prosjekter som gavner både regionen og hver enkelt destinasjon.

Arrangementet «Høgt over Nesbyen» ble arrangert for første gang i 2023 som en spinn-off av turløpet Kjerringsleppet. På grunn av søke etter ny daglig leder og større usikkerhet rundt tilskudd ble ikke arrangementet gjennomført for 2024.

Høsten 2025 satset imidlertid NTN igjen med en stor konsert/festival i fjellet, denne gang i samarbeid med aktøren Nesfjellet. Arrangementet *Høgt over Nesbyen* ble sponset med et større gavetilskudd fra Skue Sparebank, samt flere arrangementssponsorer fra lokalt næringsliv, og var totalt et prosjekt med kostnadsramme på kr.1,7 mill . Konserten i 2023 trakk 600 publikummere til Nystølkroken, mens det høsten 2025 ble solgt hele 1873 billetter til arrangementet i alpinanlegget i Nesfjellet.

Det var en betydelig innsats fra både Nesfjellet og NTN, samt frivillige og innleid mannskap som gjorde arrangementet mulig. Det ble satt opp busser fra hele Hallingdal, og flere fjellområder i Nesbyen for å gjøre det mulig å unngå bruk av bil til og fra arrangementet. Et tiltak som publikum satte stor pris på.

Målet med slike arrangement er å sette Nesbyen og Nesfjellet på kartet som en flott arena for annerledes opplevelser i fjellet, og tilbakemeldingene fra publikum har vært overveldende. Det ble en festkveld med en fantastisk ramme med nydelig høstvær og bare glade folk. Postgirobygget meldte

også tilbake at dette hadde vært en utrolig flott og annerledes konsert også for dem. Et slikt arrangement er svært viktig i en ellers krevende tid for mange. Det bidrar også til å gjøre Nesbyen til et mer attraktivt sted å bo, ha hytte og besøke.

NTN har ansvaret for det årlige arrangementet med *Julegateåpning & fakkeltog* første helgen i advent, med alt av innkjøp, koordinering og gjennomføringen av arrangementet med fakkeltog, inkludert julegrantenning på Indre Torg.

Sett i lys av kommunens økonomiske situasjon har også NTN i 2025 tatt ansvar for beplantning og pynting sentrum til 17.mai, sommersesongen, og i år også i forbindelse med Kronsprins par besøk. NTN deltok aktivt i planlegging og gjennomføring av dette besøket, som ble en festdag for store og små.

I «stripa» tar også NTN ansvar for profilering av ulike arrangement ved bruk av arrangementsflagg og sesongflagg – med hjelp av kommunens tekniske etat for den praktiske utførelsen av flaggbyttene gjennom året.

NESBYEN SOM LEDENDE TERRENSYKKEL DESTINASJON

Destinasjonene samarbeider i det regionale selskapet Tråkk'n'Roll SA og HallingdalRides.

I 2026 er den årlige kontingenten satt til kr 88 334 eks.mva. Dvs. at NTN betaler nærmere kr. 100 000 årlig i den regionale aktiviteten.

NTN har ansvaret for Nesbyen Rides og bidrar i utviklingen av Nesbyen som «Norges ledende terrengsykkeldestinasjon», slik Kommuneplanens samfunnsdel 2018-2030 satte som mål, og vi vil si at vi er på god vei til å nå målet. I samarbeid med Folkehelse råd giver i kommunen, samler vi sykkelaktørene til fellesmøter for «NesbyenRides Arbeidsgruppe» to ganger i året; før sesong og etter sesong. Dette er nyttige møter hvor aktørene bidrar i fellesskapet med informasjon og er delaktige for videre utvikling. I år vil dette inngå i samarbeidsmøtet som STIL arrangerer.

NTN utviklet **Nesbyen Rides Sykkelhub**, som er en servicestasjon for syklistene. Sykkelhubben må årlig åpnes, vedlikeholdes og stenges, en oppgave NTN ivaretar

HallingSpranget har fortsatt et nært samarbeid med NTN.

NTN har også i 2025 solgt bussbillettene til FjellLinken via nesbyenbooking.no, noe som gir NTN økt arbeidsmengde fordi gjester ønsker å endre på bookinger, ønsker svar på ulike spørsmål, og innimellom oppstår også tekniske problemer med buss eller henger som medfører at NTN må kansellere og booke om på avganger, eller håndtere henvendelser på telefon (også døgnvakt). Hallingspranget har som kjent ingen fast ansatte, men et arbeidende styre som ikke alltid kan være tilgjengelig. Vertskapsrollen er viktig også her!

Trailhead ble hyret inn av det nye stilaget, **STIL**, til vedlikehold av både Hallingspranget og til stiene på østsida etter en anbudskonkurranse hvor de vant anbudet. På grunn av en tidlig vår kom de også tidlig igang slik at Hallingspranget kunne åpnes rekord tidlig allerede 29.mai. Tellingene for antall gående og syklende viste per primo oktober hele 9 428, og det er nå installert tellere også på stiene på østsida. NTN følger opp med et evalueringsmøte i Nesbyen Rides etter sesong.

I samarbeid med Folkehelse råd giver i kommunen ble det sommeren 2025 etablert et stibyggerlag, som har fått navnet Stilag Nesbyen AS (STIL).

Selskapet har fem likeverdige eiere - Nesbyen Turist-og Næringssservice AS, Nesbyen kommune, Nesbyen Idrettslag, Nesfjellet AS og Stiftelsen HallingSpranget.

STILs formål er å tilrettelegge, utvikle og drive eksisterende og nye aktivitetsarenaer i Nesbyen. Både for organisert og uorganisert idrett og aktivitet. Selskapet er uten økonomisk formål, men skal utvikle en økonomisk bærekraftig modell til felles nytte for utvikling av ønsket aktivitet i Nesbyen.

STIL er fortsatt i en oppstartsfase, og vi møtes jevnlig for å ta tak i ulike utfordringer som drift og vedlikehold av stier som blir ødelagt på grunn av stadig tøffere værforhold, samtidig som vi forsøker å utvikle en god driftsmodell for stilaget.

Som en del av utviklingen vil det i første omgang bli arrangert et samarbeidsmøte med de ulike aktørene som direkte eller indirekte driver med sykkelproduktet i Nesbyen, samt regionale aktører som Tråkk nRoll. Målet er å skape en arena hvor vi sammen evaluerer årets sesong, løfter en del problemstillinger, blant annet i forhold til grunneieravtaler og ulike brukergrupper av stiene, samtidig som vi skal skape et godt grunnlag for et enda bedre sykkelprodukt for neste sesong.

Senere i vinter skal vi arrangere et samarbeidsmøte hvor vi inviterer bredere - med både Historielaget, velforeninger, ulike lag som representerer de gående, handelsstanden, osv. Dette som et ledd i at det aktivt jobbes for å synliggjøre at STIL er et stilag både for syklister og gående, og at man ønsker å synliggjøre effektene av sykkelsatsingen i regionen for øvrig næringsliv. Inntektene til STIL per idag kommer kun fra VIPPS bidrag fra sti brukerne, samt bookingavgift på noen av sykkelproduktene. En del av oppgaven vår er derfor å finne nye inntektskilder for å finansiere drift og vedlikehold av stier i Nesbyen.

<https://www.visitnesbyen.no/no/stilag-nesbyen/>

NTN ser et tydelig behov for å skape aktiviteter som gir lokalt næringsliv økt kompetanse og innovasjonsevne for å møte en stadig tøffere konkurranse. Synlighet, samarbeid på tvers av bransjer, og økt kunnskap om KI og andre verktøy som kan forenkle og effektivisere hverdagen vil være viktig å få satt fokus på.

Med bakgrunn i fortsatt høy aktivitet og med et stort ansvar for videre drift og ulike prosjekter, utfordringer innen Nesbyen booking og helårsbetjening av turistkontoret, har NTN behov for nødvendig støtte fra kommunen for å ivareta alle utfordringer og oppgaver som tilfaller NTN.

Med tanke på kommunens vanskelige situasjon, søkes det ikke om mer enn det som er strengt nødvendig for driftsåret 2026. NTN håper med dette at søknaden i sin helhet blir imøtekommet, til det beste for Nesbyen.

Nesbyen, 29.10.2025

Mona Ø. Gulsvik

Daglig leder

Nesbyen turist- og næringssservice AS