



# Masterplan

For helårsdestinasjonen Nesfjellet

2025-2035

Nes  
fjellet

Nesfjellet Prosjektutvikling

Nesfjellet Alpin

Nesfjellet Golf

Nesfjellet Booking





# Innhold

## Del 1 – Om masterplanen

Om masterplan  
Hvorfor masterplan  
Oppsummering

## Del 2 – Visjon, verdier & misjon

Visjon  
Misjon  
Verdier  
Målsettinger  
Målgrupper

## Del 3 – Posisjon

Dagens tilbud  
Markedsbilde  
Ringvirkninger  
Trender & drivkrefter

## Del 4 – Strategiske innsatsområder & tiltak

Destinasjonsutvikling  
Økonomiske bærekraft  
Miljø & samfunn  
Kommunikasjon, vertskap og samarbeid  
Markedsføring, merkevare og informasjon

## Del 5 - Ringvirkninger i 2035



# Om masterplanen

Masterplan Nesfjellet 2025–2035 er et styringsverktøy og veikart for hvordan vi skal utvikle Nesfjellets selskaper de neste ti årene.

Planen bygger på tre hovedelementer:

- Strategi. Vår visjon, verdier og mål for Nesfjellet som helårsdestinasjon.
- Strategiske innsatsområder. Hvilke retninger og satsinger som skal løfte våre selskaper videre.
- Tiltaksplan. Konkrete prosjekter, ansvar og tidslinje for gjennomføring.

Arbeidet er blant annet inspirert av Nesbyen kommunes kommunedelplan for Nesfjellet og i Reiselivsstrategien for Nesbyen 2030, og viser hvordan vi i Nesfjellet skal utvikle oss i tråd med disse føringene.

Masterplanen er et rammeverk for Nesfjellets selskaper, og skal sørge for at utvikling skjer i balanse med lokalsamfunn, næring og natur.

Planen presenterer både visjonen for Nesfjellet i 2035 og en tydelig vei dit, med fokus på kvalitet, bærekraft og opplevelser hele året.





# Hvorfor masterplan?

Nesfjellet er i sterk vekst. Flere aktiviteter og stadig flere besøkende skaper muligheter, men også behov for tydelig koordinering og retning.

Masterplanen skal sikre en helhetlig reiseopplevelse gjennom hele året, samtidig som utviklingen skjer på en bærekraftig måte i tråd med våre lokale verdier. Masterplanen skal bidra til at lokalsamfunn, hytteeiere og besøkende opplever økt merverdi, samtidig som vi sørger for at Nesfjellet beholder sin identitet og sine unike naturkvaliteter.

Masterplanen skal være et verktøy for å prioritere de riktige prosjektene, skape samarbeid og sikre at vi sammen bygger en av Nordens mest komplette og kompakte fritidsdestinasjoner.

Nes  
fjellet







# Ditt andre hjem hele året

Nes  
fjellet

## Oppsummering

Nesfjellet har de siste årene utviklet seg til en attraktiv helårsdestinasjon med sterk vekst i gjestedøgn, aktivitetstilbud og investeringer. Med fritidsboliger som fundament og alpinanlegget som den viktigste motoren, satser Nesfjellet på videre utvikling innen overnatting, sykkel, golf, og arrangementer. Slik bygger Nesfjellet et solid grunnlag for å skape mer aktivitet og tiltrekke flere gjester gjennom hele året.

Masterplanen gir en samlet retning for hvordan Nesfjellet gjennom sine selskaper, og samarbeid med andre, skal videreutvikles frem mot 2035. Den viser hvordan destinasjonen kan skape helårsarbeidsplasser, økt lokal verdiskaping og et bærekraftig tilbud til både gjester, hytteeiere og fastboende.

Gjennom investeringer i infrastruktur og flere utleieenheter styrkes grunnlaget for vekst. Samtidig prioriteres besøksforvaltning og samarbeid med lokale aktører. Slik skal Nesfjellet utvikles til en destinasjon med høy kvalitet, lavt klimaavtrykk og stor attraksjonskraft.

Ambisjonen er tydelig: å utvikle Nesfjellet til en komplett og kompakt helårsdestinasjon, kjent for kvalitet, nærhet og ekte opplevelser, med “Tid for fri” som løfte

UT  
PHOT



# Nesfjellet er tid for fri

Ved foten av høyfjellet, like ved Nesbyen, finner du en fritidsdestinasjon som er akkurat passe liten til at du får hendene rundt den — til at du kan bruke alt den har å by på.

Vinter, vår, sommer og høst er Nesfjellet akkurat passe stort, til å gi det tjenestetilbudet du trenger når du skal ha skikkelig fri.



# Verdier

## Ambisjon:

En komplett og kompakt destinasjon

## Beskrivelse:

Nesfjellet er et sted i fjellet i Sør–Norge med en unik kombinasjon av overnatting, tjenester og aktiviteter for folk i alle aldre. Et sted dyrket frem av lokale krefter med en gjennomtenkt plan for utvikling og forvaltning av destinasjonen.

Nesfjellet er til for folk som søker et fritidstilbud av høy kvalitet hele året.

Løfter

| Tid for fri           |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| Lett tilgjengelig     | Nær                        |
| Storslåtte omgivelser | Pusterom                   |
| Aktiviteter hele året | Leken                      |
| Personlig vertskap    | Imøtekommende og autentisk |

Verdier

## Etterlatt inntrykk:

En skjult perle som virkelig overrasker.



## Visjon

Vi skal være en av Nordens fremste  
fritidsdestinasjoner - vinter, vår, sommer og  
høst

## Misjon

Nesfjellet skal skape varme minner i alle  
sesonger, året rundt, og gi en godfølelse som  
sitter igjen lenge i kropp og sjel.  
En plass for pusterom med nære og kjære.

Nes  
fjellet



# Målsettinger

## Helårssatsing for å lage helårs arbeidsplasser og høyne attraksjonsverdien.

Nesfjellet skal utvikles som en komplett helårsdestinasjon som gir grunnlag for trygge, varige arbeidsplasser og økt attraktivitet for både gjester, hytteeiere og fastboende.

## Vekst skal skje tilpasset naturforvaltning og klimaendringer

Utviklingen skal balansere fritidsbruk og naturverdier. Nye tiltak skal bidra til bedre tilrettelegging og opplevelser i fjellet og samtidig ivareta kvaliteten på natur og dyreliv.

## Investeringer med tanke på fremtidige generasjoner

Investeringer skal være økonomisk bærekraftige, bidra til lokal verdiskaping i generasjoner og samtidig ta høyde for klimaendringer. Vi skal bygge anlegg og tilbud som står seg over tid, med løsninger som er energieffektive, klimatilpassede og samfunnsnyttige.

## Positive ringvirkninger for nærmiljø og region

Satsinger skal gi positive økonomiske og sosiale effekter for nærmiljøet og regionen. Investeringer i Nesfjellet skal bidra til økt handel, flere arbeidsplasser og et levende lokalsamfunn. Nesfjellet skal være et sted å være stolt av, for både fastboende, hytteeiere og besøkende.





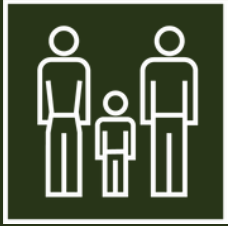


# Delmål

- Helårssatsing fører til økonomisk grunnlag for flere kommersielle senger. Vi planlegger for 1500 kommersielle senger i Nesfjellet Booking innen 2035.
- For å skape økonomisk lønnsomhet så er det mål om 150 000 skidager innen 2035. Utleieenheter og fritidsboliger hjelper oss mot dette målet.
- Neste byggetrinn i Nesfjellet Alpin, inkludert ny heis mot Rukkedalen, er et viktig strategisk delmål som legger grunnlag for videre vekst og oppfølging av politiske mål for området.
- Nesfjellet Village skal etableres som et strategisk satsingsområde og et rammeverk for utviklingen av nye destinasjonselementer som handel, servering og aktiviteter.
- Bygging av Nesfjellet Lodge med tilhørende service i baseområdet. Dette vil bli en attraksjon om vil skape trafikk fra nye kundegrupper. Mål om å bygge denne i 2029. Gangavstand til «alt» er gunstig for logistikk og miljø.
- Fritidseiendom: Vi skal tilrettelegge for og opprettholde utviklingen av fritidsboliger i ulike konsepter. Dette er avgjørende for å nå Nesfjellets visjon.
- Bygge ny restaurant innen 2030 som kan fremme lokal og sunn matkultur.
- Legge til rette for flere større kultur- og idrettsarrangement som kan skape oppmerksomhet utover kommunegrensen.
- Legge til rette for økt bruk av lokale tilbud, næring og service
- Løpende utvikling av nye sykkelstier for å bidra til et helsebringende og miljøvennlig sommerprodukt.

Investeringene gir ikke bare bedre skiheiser eller flere sengeplasser, de setter i gang et kretsløp som løfter hele regionen økonomisk, sosialt og bærekraftig.



|  <p>Målgruppe</p> |  <p>Behov &amp; drivere</p>                     |  <p>Verdi/leveranse</p>           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Weekend- og midtukegjester/familie fra Sør-Norge og Nord Europa</p>                             | <p>Enkelhet i opphold og transport. Godt aktivitetstilbud. Mulighet til å kombinere opplevelser med mat/drikke og sosialt liv.</p> | <p>Komplett og kompakt destinasjon. Kort reisevei til høyfjellet med hotell, hytteleie og aktiviteter hele året.</p> |
| <p>Unge middelklassefamilier på Sør &amp; østlander. “helgefolk”</p>                               | <p>Kvalitet i tjenester. Gode familieaktiviteter. Komfortabel standard tilpasset pris.</p>                                         | <p>Skikkelig gode aktiviteter på lite område, direkte tilgang til fjellet, kvalitetstid med barna.</p>               |
| <p>Lokalbefolkning &amp; hytteeiere</p>                                                            | <p>Bruke tilbudet jevnlig. Føle stolthet og tilhørighet</p>                                                                        | <p>Et levende ftiidstilbud og møteplasser som styrker rekruttering og lokal tilknytning</p>                          |
| <p>Turister i Hallingdal</p>                                                                       | <p>Attraksjoner og aktiviteter som komplementerer andre reisemål</p>                                                               | <p>Golf, alpin, sykkel og mat ved foten av fjellet. En kompakt base i Hallingdal</p>                                 |



## Posisjon

Nesfjellet har på få år utviklet seg til en attraktiv helårsdestinasjon med et bredt aktivitetstilbud, stor overnattingskapasitet og sterk vekst i både gjestedøgn og arrangementer.

Med alpinanlegg, sykkelstier, golfbane, langrennsløyper og et voksende kultur- og arrangementsprogram står vi godt posisjonert i markedet.

Nes  
fjellet



Tid for  
fri

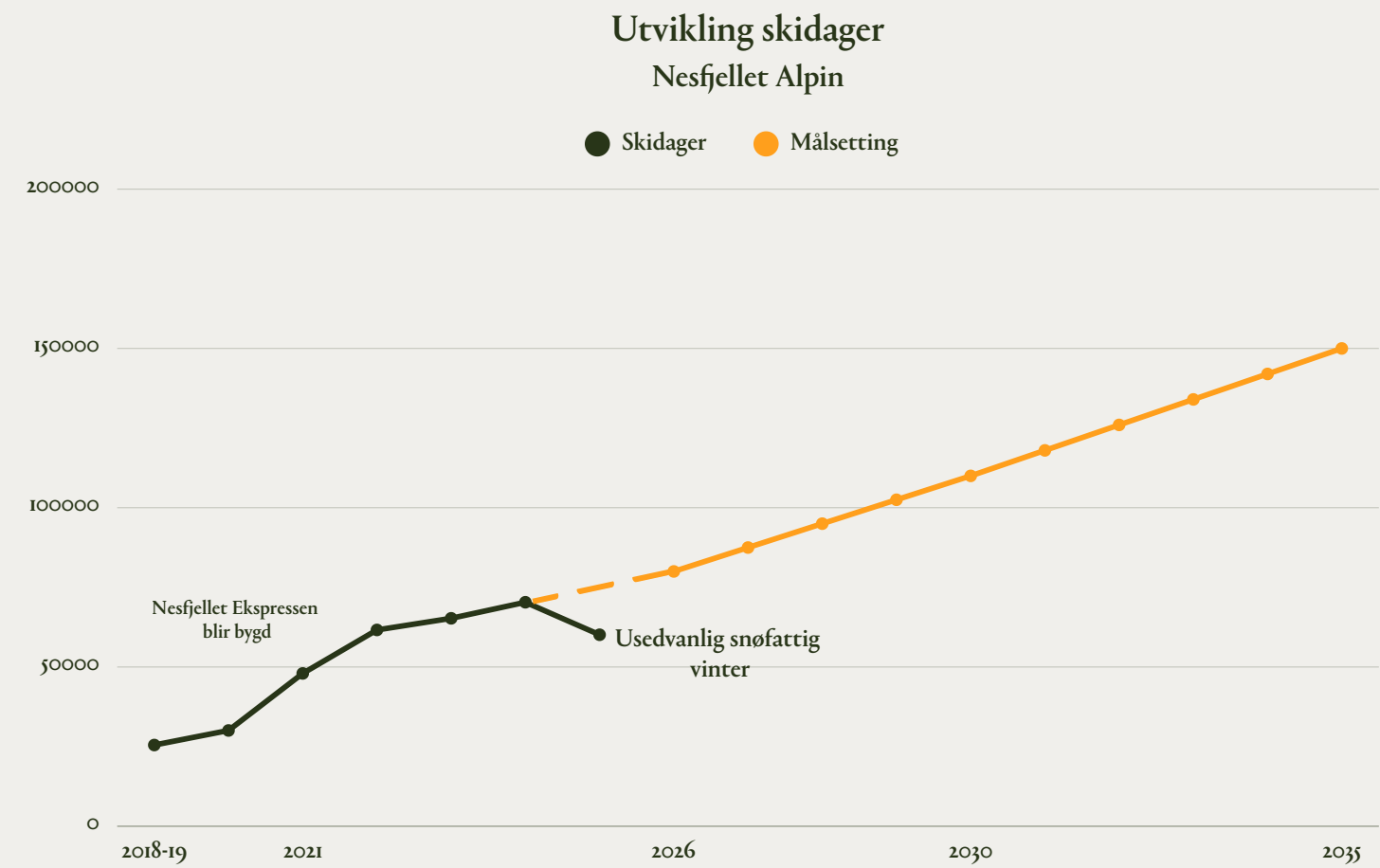


# Alpin

Nesfjellet Alpin er et moderne og familievennlig skianlegg i Hallingdal, kun 2,5 time fra Oslo. Med totalt 15 nedfarter, 6 heiser og en 8-seters ekspressheis fra 2021, byr anlegget på ekte alpinfølelse i trygge og oversiktlige omgivelser.

Her finnes alt fra barnevennlige bakker og nybegynnerområder til røde og sorte traseer for de mer erfarne. Kombinasjonen av snøsikre forhold, topp preparering og ski in—ski out—overnatting gjør Nesfjellet til en attraktiv vinterdestinasjon. Utviklingen i antall skidager viser en tydelig vekst de siste årene, fra 25 502 skidager i 2018/19 til 70 000 i 2023/24.

I 24/25 lå nivået på over 60 000 skidager (med en usedvanlig dårlig vinter). Målet er å om å passere 150 000 skidager i 2035



# Langrenn & vandring

Fjellområdet byr på et omfattende løypenett for langrenn og turer i fjellet. I sesongen 24/25 ble det preparert ca. 90 km med langrennsløyper i Nesfjellet og tilknyttede områder.

Stikart med oversikt over sykkelstier og turstier er digitalisert og gjort lett tilgjengelig for gjester. Det jobbes aktivt med å tilrettelegging og oppgradering med klopper og merking.

Tilretteleggingen er viktig for Nesfjellets satsning på besøksforvaltning, ved å være en kompakt destinasjon der gjester enkelt kan orientere seg og få mest mulig ut av oppholdet.

# Sykkel

Nesfjellet er en sentral del av Hallingdals terrengsykkelsatsing.

- Bike Park: ca. 5 km kompakte stier med løyper tilpasset hele familien. Hadde 1 200 betalende gjester sommeren 2025 til tross for en bråstart, som viser et stort potensial.
- Hallingspranget: 17 km sammenhengende flytsti fra fjellet til Nesbyen sentrum, et fyrtårn i regionens sykkelsatsing.
- Nærområde: ca. 23 km stier for sykkel og gange koblet til sentrum. En masterplan for sykling i Nesbyen utarbeidet i samarbeid med Trailhead (2018) – hvor ideen om Hallingspranget først ble lansert – er et eksempel på tidlig strategisk arbeid som har skapt dagens helårssatsing.

# Golf

Nesfjellet Golf er en attraktiv 9-hulls høyfjellsgolfbane og et viktig trekkplaster i sommerhalvåret.

Antall runder har økt fra 10 000 (2024) til 12 000 (2025). Dette viser økende etterspørsel etter sommeropplevelser i fjellet.

Golfsatsningen fungerer som en viktig motor i helårssatsingen og trekker til seg nye gjester. Den styrker attraktiviteten til fritidsboligene og andre sommerprodukter, og har vokst frem som en viktig aktivitet innen folkehelse, med økende popularitet blant unge, noe som bidrar til rekruttering og langsiktig utvikling.



# Overnatting

Nesfjellet har en stor base av fritidsboliger som utgjør fundamentet for destinasjonen. Samtidig er vi i gang med en målrettet satsing på å øke andelen kommersielle senger gjennom profesjonell utleie.

**Fritidsboliger:**

I 2025 finnes det ca. 2 000 hytter og leiligheter i Nesfjellet. Fritidsboligene brukes i gjennomsnitt 65 dager i året, noe som gir store ringvirkninger lokalt. Med et snitt på 3,7 personer per døgn\* per hytte gir dette et samlet overnattingspotensial på 7400 mennesker per bruksdøgn.

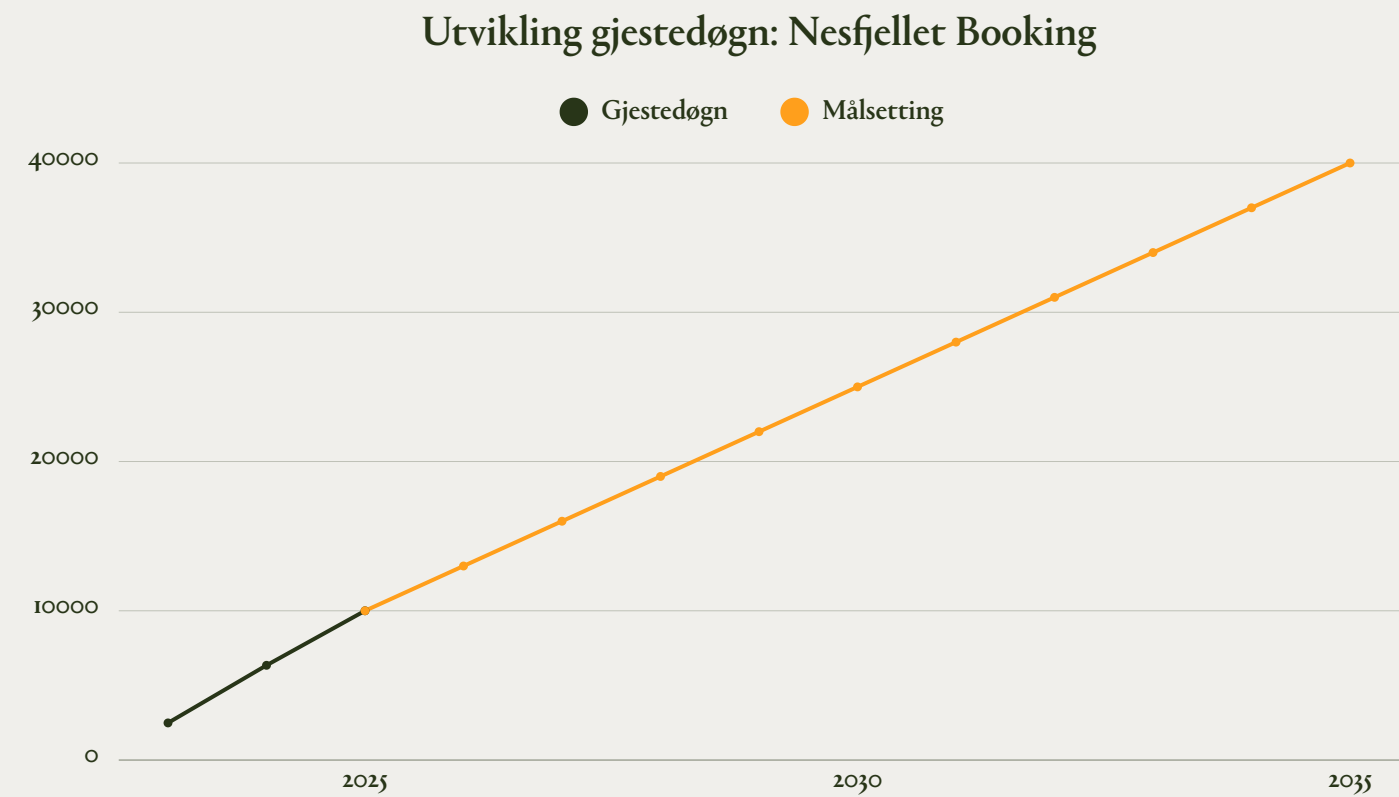
**Nesfjellet Booking:**

Nesfjellet Booking leier i dag ut 80 fritidsboliger, med ca. 700 senger. Utvikling i antall bookedte gjestedøgn:

2023: 2 487 gjestedøgn  
2024: 6 347 gjestedøgn  
2025: 10 000 gjestedøgn

Denne veksten viser hvordan Nesfjellet Booking er et effektivt virkemiddel for å gjøre flere enheter tilgjengelige for utleie, og dermed øke verdiskapingen per gjestedøgn

I tillegg til dette kommer utleie gjennom Visit Nesbyen og privat utleie.



\*Kilde: Ringvirkningsanalyse Nesfjellet.

# Arrangementer

Arrangementer er en viktig del av Nesfjellets utvikling som helårsdestinasjon. Antall arrangementer i Nesfjellet øker år for år, både i omfang og bredde. Denne bredden gir aktivitet til både lokale, fritidsboligeiere og tilreisende gjester. Sammen med andre lokale aktører har Nesfjellet også et tydelig fokus på å invitere lokalt næringsliv opp til fjellet, slik at arrangementene skaper merverdi og styrker koblingen mellom sentrum og destinasjonen.

Målet er å skape mer liv og aktivitet i fjellet, som styrker stolthet og trivsel lokalt, samt forlenge oppholdene til gjestene. Arrangementer bidrar til forlengede opphold og øker gjestenes lokale forbruk.

Dette samsvarer med Nesbyen Reiselivsstrategi 2030 og kommunens næringsplan, som fremhever kultur og arrangement som virkemidler for handel, trivsel og bosetting.

Nesfjellet jobber for å bygge en arrangementsplattform som skaper aktivitet hele året, styrker fellesskapet mellom fjell og sentrum, og bidrar til en helhetlig og bærekraftig utvikling.

“ Arrangementer må brukes som strategiske virkemidler for å skape et mer levende sentrum, og de må videreutvikles med rundt 10 % frem mot 2030.

Kilde: Nesbyen Reiselivsstrategi





# Markedsbilde



2 000 hytter i Nesfjellet (2025)  
→ **458 000** gjestedøgn årlig  
Sesongfordeling:  
**53 % vinter / 47 % sommer**

\*Ringvirkningsanalyse PWC 2021

\*NHO Reiseliv 2024

## Fritidsboliger

Bruken av fritidsboliger fordeler seg omtrent likt mellom sommer og vinter.

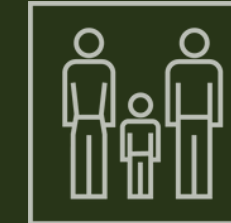
Sesongfordelingen viser at Nesfjellet er en helårsdestinasjon. Vinteren dominerer i bruksomfang, men det er et stort potensiale i å styrke sommer- og skuldersesongene. Dette er i tråd med Nesbyen reiselivsstrategi 2030 og nasjonale målsettinger for eksportsatsing.

Fokus på å styrke sommer og skuldersesongene vil være en sentral prioritet fremover.



Estimert **10 000**  
gjestedøgn i 2025  
En vekst fra 2 487 i 2023.

## Nesfjellet Booking



65 % av gjestedøgnene er barnefamilier, og 26 % av gjestene er barn under 16 år. Dette bekrefter Nesfjellets profil som familiedestinasjon.

Utviklingen viser hvor raskt et profesjonelt utleiesystem kan skape ny kapasitet og økt verdiskaping. Dette er starten på en større satsing der Nesfjellet Booking har en nøkkelrolle i å gjøre flere fritidsboliger tilgjengelig for gjester, og bygge opp en bærekraftig helårsdestinasjon.



# Markedsbilde

Flere sommergjester og flere kommersielle senger vil bidra til å forlenge sesongen, øke antall oppholdsdøgn per gjest og sikre bedre kapasitetsutnyttelse hele året.



**Kommersielle enheter:**  
1 700 kr/person/døgn\*.

**Private fritidsboliger:**  
580 kr/person/døgn\*.  
\*NHO Reiseliv 2024

## Forbruk per døgn

... viser hvor avgjørende det er å øke andelen utleiesenger. Nesfjellet består i dag hovedsaklig av fritidsboliger. Fritidsboligene gir viktige ringvirkninger, men har lavere verdiskaping per gjestedøgn enn kommersielle utleieenheter.

Vår hovedsatsing er å fylle utleiesengene og tiltrekke flere gjester til fjellet, i tråd med vår visjon og kommunens næringsplan.



**Internasjonale gjestedøgn:**  
789 (2023) → 4 206 (2025)  
En økning på +433 %

## Internasjonale gjester

Andel av gjestedøgn:  
Norge 49 %. Snittopphold 3 døgn  
Danmark 21 %. Snittopphold 6 døgn  
Tyskland 10 %. Snittopphold 7 døgn  
Nederland 7 %. Snittopphold 5 døgn  
Sverige 5 %. Snittopphold 5 døgn

De internasjonale gjestene er viktige fordi:

- de blir lenger
- reiser med flere personer
- legger igjen mer penger per opphold
- planlegger med lang horisont.

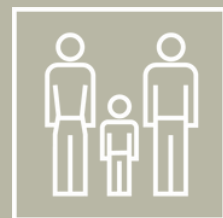
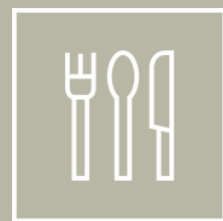
Satsing på internasjonale gjester er i tråd med Nasjonal Eksportråds anbefalinger.

\*Nasjonalt eksportråd, 2024





# Ringvirkninger i dag



## Fritidsboliger - fundamentet for verdiskaping

Nesfjellet har i dag ca. 458 000 fritidsboliggjestedøgn, som utgjør ca 14 % av alle fritidsboligdøgn i Hallingdal. Hver fritidsbolig generer 229 gjestedøgn og hvert døgn genrerer 733kr\* i forbruk i kommunen. Dette gir et årlig samlet forbruk på ca. 335 millioner kroner i kommunen. Av dette tilfaller 68% reiselivsbransjene (overnatting, servering, opplevelser, transport), mens 32% tilfaller andre næringer, hovedsakelig varehandel.

Fritidsboligene er dermed en viktig bærebjelke for lokalt forbruk og handel, både i bruksfase og i anleggsfase: mellom 2021 og 2026 er det beregnet at 75 %\*\* av inntektene fra hytteutbygging tilfaller lokale aktører.

## Kommersielle senger - nøkkelen til høyere forbruk og helårsdrift

Gjennom Nesfjellet Booking forventer vi 10 000 gjestedøgn i 2025. Disse gjestedøgnene har et betydelig høyere døgnforbruk enn gjester i private fritidsboliger. I gjennomsnitt brukte gjester i utleieenheter 2 150 kroner per døgn, mens fritidsboliggjestene brukte 733 kroner per døgn\*.

Når flere fritidsboliger gjøres tilgjengelige for utleie, øker verdiskapingen i kommunen samtidig som gjestene bidrar til å forlenge sesongen. Dette gir grunnlag for flere helårsarbeidsplasser og en mer robust næringsstruktur. Utleieordninger understøtter også delingsøkonomien, ved at hytteeiere får en ny inntektsstrøm, samtidig som ressursene utnyttes bedre.

Utviklingen samsvarer med Nasjonalt eksportråds strategi, som peker på viktigheten av å tiltrekke betalingsvillige og klimabevisste gjester, og med Nesbyen kommunes næringsplan, som fremhever behovet for å øke utleieandelen som en nøkkel for videre vekst og utvikling

## Syssetsetting & investeringer - reiselivet skaper arbeidsplasser og lokal vekst

En analyse gjennomført av Oslo Economics for Hafjell og Kvitfjell viste at ett årsverk i alpinanleggene skaper ringvirkninger tilsvarende 7,5 årsverk andre steder i kommunen. Med 27 årsverk i Nesfjellet selskapene betyr dette at anlegget alene genererer om lag 203 arbeidsplasser i Nesbyen kommune.

I Hallingdal viser NHO sin destinasjonsanalyse at tilreisendes forbruk gir grunnlag for 1,5 milliarder kroner i verdiskaping og 2 100 sysselsatte.

Når det gjelder fritidsboligutvikling, viser den samme analysen at investeringene i Hallingdal bidrar med 1,1 milliarder kroner i verdiskaping og 1 100 sysselsatte (600 direkte og 500 indirekte). For Nesfjellet, som utgjør om lag 14 prosent av volumet, tilsvarer dette rundt 154 millioner kroner i verdiskaping og 154 sysselsatte knyttet til hytteutbygging og tilhørende investeringer lokalt.

Samlet sett kan vi dermed anslå at Nesfjellet bidrar til rundt 203 arbeidsplasser i kommunen, hvorav 154 arbeidsplasser kommer fra hytteutbygging og investeringer, mens de resterende om lag 49 arbeidsplassene er knyttet til reiselivet og ringvirkningene av tilreisendes forbruk. Dette viser tydelig hvordan både fritidsboligutvikling og aktivitetssatsing er sterke drivere for syssetsetting og verdiskaping i Nesbyen kommune.

## Aktiviteter, folkehelse & bo-/blilyst - mer enn reiseliv alene

Nesfjellet tilbyr et bredt spekter av helsefremmende aktiviteter for gjester, hytteeiere og fastboende. Destinasjonen bygges opp gjennom et moderne alpinanlegg, langrennsløyper, sykkelstier, en attraktiv høyfjellsgolfbane og et stort nettverk av merkede stier.

Ski er en nøkkel både for reiseliv og bosetting. Tall viser at flertallet av gjestene benytter alpinanlegget: 60 prosent av våre overnattende gjester via utleie og 82 prosent av fritidsboliggjestene. Antall skidager har økt fra 25 502 i 2018/19 til over 70 000 i 2024/25. Denne utviklingen gir store ringvirkninger for overnatting, handel og servering, og understreker alpinanleggets rolle som motor for lokal verdiskaping. I tillegg har skiløpingen en dokumentert folkehelseverdi: beregninger viser en helsegevinst på om lag 67 millioner\*\*\* kroner årlig, basert på gjennomsnittlig aktivitetsnivå per skidag i Nesfjellet Alpin.

Sykkel er samtidig blitt en ny vekstmotor, særlig gjennom HallingSpranget og Bike Park. Ringvirkningsanalysen for Hallingdal viser at sykkel skaper 105 millioner kroner i meromsetning og 37 millioner i verdiskaping årlig. Sykkelsatsingen reduserer sesongsvingninger, skaper helårsarbeidsplasser og styrker folkehelse og bo- og blilyst.

Aktivitetstilbud gir mer enn økonomiske resultater – de skaper trivsel, helsegevinster og tilknytning. Dette samsvarer med Reiselivsstrategien for Nesbyen, som peker på at helårs aktivitetstilbud er avgjørende for å gjøre kommunen attraktiv som både reisemål og bokommune. Når hytteeiere og gjester får gode opplevelser og aktive fritidsdager, øker sannsynligheten for lengre opphold, hyppigere bruk og investeringer i lokalt næringsliv.

For Nesfjellet betyr dette at aktivitetene ikke bare driver reiselivet, men også bidrar til folkehelse, tilflytting og trivsel i lokalsamfunnet. Det underbygger vår posisjon som en destinasjon der «tid for fri» er et helhetlig løfte.

\*NHO destinasjonsanalyse Hallingdal (KPI justert)

\*\*PWC ringvirkningsanalyse Nesfjellet

\*\*\*Oslo Economics



# Trender & drivkrefter

## Bærekraft

Etterspørselen etter grønne og ansvarlige reisemål øker kraftig. Gjester ønsker i større grad å reise til destinasjoner som tilbyr autentiske opplevelser med lavt klimaavtrykk. For Nesfjellet betyr dette at satsing på besøksforvaltning, energieffektive løsninger og kompakte aktivitetsområder ikke bare er nødvendig for miljøet, men også en konkurransefordel i markedet.

## Digitalisering

Digitalisering av gjestereisen er avgjørende for fremtidens reiseliv. Booking, kundeinnsikt og datadrevet utvikling gjør det mulig å styre kapasitet, skreddersy tilbud og optimalisere ressursbruk. Dette er viktig for å utvikle tjenester som matcher forventningene til et mer erfarent og kvalitetsbevisst publikum. Digitale løsninger gir bedre gjesteopplevelse og økt lokal verdiskaping, samtidig som det gir datagrunnlag for strategiske beslutninger.

## Internasjonale gjester

De utenlandske markedene vokser, særlig i segmentene fra Tyskland, Danmark og Nederland. Disse gjestene er ofte klimabevisste, planlegger tidlig, blir lenger og bruker mer per døgn enn norske gjester. Nasjonalt eksportråd peker på at nettopp denne typen segmenter vil drive veksten mot 2030. For Nesfjellet betyr dette at vi må posisjonere oss sterkere internasjonalt, med fokus på skuldersesonger og pakker som gir gjestene flere grunner til å forlenge oppholdet.

## Urbanisering & “coolcation”

Urbanisering og klimaendringer gjør at flere søker seg til fjell, frisk luft og lavere temperaturer som alternativ til varme destinasjoner (“coolcations”). Denne trenden styrker fjellets attraktivitet som helårsdestinasjon. Nesfjellet har en særlig fordel med sin beliggenhet nær Oslo og korte reisevei med bil og tog, som gjør det mulig å nå nye gjester raskt og bærekraftig.

## Konkurranse

Hallingdal er en moden destinasjon med høy trafikk og mange etablerte aktører. For Nesfjellet innebærer dette at vi må skille oss ut på å være en kompakt, komplett og personlig destinasjon som leverer høy kvalitet gjennom hele året.

“Nasjonalt eksportråd peker på bærekraft som en nøkkelfaktor for å tiltrekke flere høyt betalingsvillige og klimabevisste gjester.





# Strategiske innsatsområder

For å nå våre mål som helårsdestinasjon må Nesfjellet utvikles med tydelige prioriteringer. Her beskrives de strategiske innsatsområdene som gir grunnlaget for vekst, bærekraft og attraktive opplevelser hele året.

Strategien bygger på målsettingene til Nesfjellets selskaper, kommunedelplanen og reiselivsstrategien for Nesbyen. Den inkluderer aktivitetstilbud, overnatting, samarbeid, merkevare og forvaltning av natur og lokalsamfunn. Dette utgjør Nesfjellets veikart for hvordan vi sammen skal skape en kompakt, komplett og bærekraftig destinasjon som gir verdi for både gjester, lokalsamfunn og næringsliv.



## 4.1 Destinasjonsutvikling

Nesfjellet skal være en kompakt og helhetlig destinasjon der gjester får ekte opplevelser, høy kvalitet og nærhet til naturen hele året. Vår utvikling skal bygge på helårs lønnsomhet, samarbeid og en tydelig bærekraftsprofil.

Vi utvikler produkter og tjenester som gir aktivitet 365 dager i året.

Destinasjonsutviklingen skal bygge på helhet og kvalitet, der Nesfjellet styrker sine kjerneprodukter - alpin, langrenn, sykkel, golf og overnatting - og knytter disse sammen med opplevelser innen mat, kultur og arrangementer.

Utviklingen skal skje i tett samarbeid med lokalsamfunnet, næringslivet og gjestene. Retningen er forankret i FNs bærekraftsmål, med særlig vekt på god helse (mål 3), anstendig arbeid og økonomisk vekst (mål 8), bærekraftige samfunn (mål 11) og livet på land (mål 15), og er samtidig i tråd med føringene i Nesbyens kommunedelplan og reiselivsstrategi.



Nes  
fjellet





## Alpin - vår viktigste motor

Alpinanlegget er Nesfjellets viktigste motor, og nøkkelen til å utvikle oss som helårsdestinasjon. Det er her vi skaper størst volum av gjester og grunnlaget for ringvirkninger lokalt. De siste årene er det investert over 200 millioner kroner i heiser, snøanlegg, tråkkemaskiner og servicetilbud. Den videre utviklingen skal planlegges i samarbeid med Ecosign, en av verdens ledende designere av alpindestinasjoner, og vi har som mål å nå 150 000 skidager årlig.

Vi skal være en barne- og familieprofilert destinasjon, men samtidig utvikle alpinproduktet slik at det gir gode opplevelser for flere segmenter. Vi vil fortsette å investere i moderne snøanlegg for å sikre stabile forhold gjennom hele sesongen.

## Langrenn - lett tilgjengelig & godt merket

Langrenn er en av de sentrale aktivitetene for lokalbefolkningen i Nesbyen og fritidsboliggjester som besøker Nesfjellet. Sammen med nærområdene, og i tett samarbeid med lokale aktører som grunneiere og sameiere, er vårt mål å utvikle og tilrettelegge for et bærekraftig langrennsprodukt. De senere årene har Nesfjellet lagt til rette for et betydelig antall kilometer med langrennsløyper internt i destinasjonen. Dette arbeidet skal videreføres og forsterkes, slik at vi til enhver tid kan tilby gode og varierte løyper for ulike ferdighetsnivåer. Målet er å skape et produkt som gir gode opplevelser, samtidig som det tar hensyn til natur, arealbruk og lokal forankring.

## Sykkel - opplevelser for alle

Sykkel blir Nesfjellets sterkeste sommerbein og en av våre viktigste satsinger for å skape en komplett helårsdestinasjon. Vi bygger videre på Hallingspranget og Nesfjellet Bike Park, med fokus på et kompakt format som gir utfordringer og opplevelser for alle nivåer – fra nybegynnere til erfarne syklist.

## Vandring - ekte fjellopplevelser

Vandring er en naturlig del av Nesfjellets helårstilbud som skal utvikles med vekt på tilgjengelighet, bærekraft og god besøksforvaltning. I samarbeid med grunneiere, naboer og lokale organisasjoner ønsker Nesfjellet å tilrettelegge for et helhetlig og attraktivt vandringstilbud. DNTs prinsipper for merking og utvikling skal være førende.

## Golf - en aktivitet i vekst

Golf er en sentral del av Nesfjellets helårstilbud. Utvidelsen av golfbanen til 18 hull vil gi nye muligheter for arrangementer og eventer, og vil samtidig bidra til å styrke Nesfjellets posisjon mot vårt hovedsegment – barnefamilier. Golf har de siste årene fått økende popularitet blant både barn og unge, og er et viktig supplement til våre øvrige aktiviteter.

## Tiltak:

- Nye heiser, traseer og et moderne snøanlegg.
- Ski in/out-løsninger for å redusere bilbruk og trafikk internt i området.
- Bedre parkering og flyt i gjestestrømmer.
- Styrket skiskole, vertskap og opplevelser for barnefamilier som hovedsegment.
- Helhetlig kommunikasjonsprofil med maskoten Nessy og tydelig identitet.

- Fortsette arbeide med å tilrettelegge for langrennsløyper internt i destinasjonen
- Nye utviklingsområdet integreres med det eksisterende løypnettet
- Knytte langrennstilbudet sammen med alpin, sykkel og vandring for helårsbruk
- Redusere bilbruk og trafikk gjennom bedre intern tilgjengelighet
- Styrke besøksforvaltningen ved å lede trafikk bort fra sårbare områder i fjellet

- Utvikle guiding og sykkelutleie.
- Tydelig merking av stier og traseer.
- Integrere nye utviklingsområder med eksisterende sykkel- og stinett.
- Skape et kompakt og helhetlig tilbud som reduserer behovet for bilbruk.

- Utvikle og oppdatere stikart som gir oversikt og tilgjengelighet.
- Merke og vedlikeholde stier med fokus på kvalitet og bærekraft.
- Samarbeide med grunneiere, naboer og lokalt nærmiljø i utviklingen av vandringstilbudet
- Styrke besøksforvaltningen ved å tilrettelegge slik at gjestene holder seg lokalt
- Sørge for god og tydelig kommunikasjon.

- Utvide golfbanen til 18 hull og legge til rette for turneringer og arrangementer.
- Videreutvikle golfopplevelsen med tilhørende service, fasiliteter og aktivitetstilbud.
- Utvikle samarbeidet med Nesbyen Golfklubb.
- Integrere golf tettere med øvrige helårstilbud i Nesfjellet, slik at den blir en naturlig del av destinasjonens kompakte opplevelsesprofil.



# Arrangementer - puls året rundt

Arrangementer er en viktig drivkraft for å skape liv og attraksjonskraft i Nesfjellet. De bidrar til aktivitet gjennom hele året, forlenger oppholdstiden for besøkende gjester og gir merverdi både for lokalbefolkningen, fritidsboligeiere og tilreisende gjester. I samarbeid med Nesbyen Idrettslag, Visit Nesbyen, næringsliv og lokale lag og foreninger ønsker vi å videreutvikle et variert arrangementstilbud som kombinerer idrett, kultur og opplevelser i fjellet.

## Mat & drikke

Mat- og drikkeopplevelser skal være en sentral del av Nesfjellets identitet og bidra til å forsterke følelsen av tilhørighet og stolthet. Sammen med lokale produsenter ønsker vi å utvikle konsepter som gir gjestene autentiske smaksopplevelser og et tydelig inntrykk av Nesfjellet som destinasjon. Betydningen av et godt mat- og drikketilbud er stor — undersøkelser fra NHO Reiseliv viser at én av tre tilreisende ser dette som det viktigste kriteriet ved valg av destinasjon.

## Fritidsboliger - bærekraft og kvalitet

Fritidsboligene utgjør et av de viktigste fundamentene for Nesfjellets utvikling. Utbyggingen gir det økonomiske grunnlaget som gjør det mulig å satse på aktivitetstilbud, service, besøksforvaltning og andre tiltak som også kommer lokalbefolkning og nærmiljø til gode. De siste årene har destinasjonen vært en av Norges mest populære for kjøp av fritidsboliger, spesielt blant barnefamilier. Denne posisjonen skal videreutvikles med mål om å skape et attraktivt, helhetlig og bærekraftig tilbud. Utbyggingen skal skje med fokus på naturtilpasning, kvalitet og felles servicetjenester, samtidig som boligene bidrar til økt helårs besøksgrunnlag og tydelige ringvirkninger lokalt.

## Booking og kommersielle senger

For å sikre helårslønnsomhet og et sterkere gjestegrunnlag er det avgjørende å øke andelen kommersielle senger i Nesfjellet. Gjennom Nesfjellet Booking etableres en felles plattform som gir oversikt, pakketering og en sømløs kundereise. Dette gjør det enklere for gjestene å finne og bestille både overnatting og aktiviteter, samtidig som det styrker samarbeidet mellom aktørene på destinasjonen. Flere utleieenheter, i form av privathytter, hotell, lodge, leilighetshotell og konseptet Nesfjellet Village, er en forutsetning for å forlenge oppholdene, tiltrekke nye målgrupper og nå målet om 40 000 gjestedøgn i 2035. Dette er et viktig supplement til fritidsboligene, og bidrar til en mer sirkulær økonomi der lokale ressurser utnyttes bedre.

## Små tiltak, stor effekt

En kompakt destinasjon bygges ikke bare av de store investeringene, men også av de små tiltakene som gjør oppholdet mer helhetlig og trivelig. Gjennom enkle, men viktige grep kan vi skape gode møteplasser, styrke aktivitetstilbudet lokalt og bidra til at gjestene får mer ut av tiden sin i Nesfjellet. Disse tiltakene bidrar bedre besøksforvaltning og dermed redusere trafikken inn i mer sårbare naturområder.

## Tiltak:

- Videreføre og styrke samarbeidet med Nesbyen Idrettslag, Visit Nesbyen og lokalt næringsliv.
- Utvikle og arrangere park-events både sommer og vinter.
- Etablerte idrettsarrangementer som FIS – og kretsrenn, samt NC downhill, sykkelfestival m.m.
- Tilby konserter, markeder og familiearrangementer som styrker bredden i kulturtilbudet.
- Styrke samarbeidet med lokale lag, foreninger og aktører i regionen for å sikre forankring

- Utvikle nye mat- og drikkekonsepter i samarbeid med lokale produsenter.
- Styrke samarbeidet med aktører innen lokalmat og servering i Hallingdal.
- Integrere mat- og drikke som en naturlig del av destinasjonens opplevelsestilbud.
- Fokus på FNs bærekraftsmål SM11 og SM 12, gjennom å fremme lokal verdiskaping og kortreiste råvarer.

- Videreføre satsingen mot barnefamilier.
- Integrere fritidsboliger med aktiviteter og fritidstilbud i kjerneområdene.
- Tilrettelegge for bilfri bruk i Nesfjellet sentrum.
- Etablere felles servicetjenester som forenkler bruken for eiere og gjester.
- Sørge for at utbyggingen styrker helårs besøksgrunnlag og lokal verdiskaping.

- Videreutvikle Nesfjellet Booking som en felles plattform for overnatting og aktiviteter.
- Øke kapasiteten på kommersielle senger gjennom hotell, lodge og leilighetshotell.
- Etablere Nesfjellet Village som et kompakt område med ulike overnattingskonsepter.
- Skape en sømløs kundereise fra booking til opplevelse.
- Bruke bookingdata aktivt for besøksforvaltning og videreutvikling.
- Kombinere kommersielle senger med pakketering av opplevelser for å forlenge opphold og øke verdiskapingen.

- Videreutvikle Nesfjellet Booking som en felles plattform for overnatting og aktiviteter.
- Øke kapasiteten på kommersielle senger gjennom hotell, lodge og leilighetshotell.
- Etablere Nesfjellet Village som et kompakt område med ulike overnattingskonsepter.
- Skape en sømløs kundereise fra booking til opplevelse.
- Bruke bookingdata aktivt for besøksforvaltning og videreutvikling.
- Kombinere kommersielle senger med pakketering av opplevelser for å forlenge opphold og øke verdiskapingen.

- Etablere flere benker og enkle møteplasser.
- Lavvo, sosiale samlingspunkter, badstue
- Utvikle aktiviteter som discgolf og lekepark.
- Styrke det lokale aktivitetstilbudet for både gjester og fastboende.
- Bidra til besøksforvaltning gjennom å holde folk internt i destinasjonen.



## 4.2 Økonomisk bærekraft

Økonomisk bærekraft handler om å bygge en økonomi som er livskraftig og rettferdig på lang sikt. Vi skal skape verdier, arbeidsplasser og velstand uten å forringe de underliggende ressursene. Det innebærer å balansere økonomisk vekst med ansvarlig ressursbruk, samtidig som vi tar samfunnsansvar lokalt og bidrar til utvikling i nærmiljøet

For Nesfjellet handler det om å ha flere ben å stå på: helårsaktiviteter som gir stabile arbeidsplasser, et bredere grunnlag for verdiskaping og en god kultur blant ansatte.

### Tiltak:

- Utvikle helårsaktiviteter som sikrer stabil drift og arbeidsplasser.
- Bygge energieffektive bygg og anlegg.
- Ta i bruk el-kjøretøy, scootere og tråkkemaskiner.
- Bevare landskap og styrke naturtilpasning rundt utbygging
- Fremme lokal matproduksjon og kortreiste varer.
- Utvikle ski in/ski ut, sykkel- og gangstier for å redusere bilbruk.
- Bruke lokale leverandører for å skape ringvirkninger i regionen.
- Involvere gjester, ansatte og lokalsamfunn i bærekraftprosjekter.





## 4.3 Miljø og Samfunn

### Sosial bærekraft

Nesfjellet skal være et sted der alle føler seg velkomne og inkludert. Utviklingen av destinasjonen skal bidra til lokalsamfunnet, styrke fellesskapet og ta vare på kultur og tradisjoner.

Barn og unge er spesielt viktige for oss. Nesfjellet ønsker å skape møteplasser og aktiviteter som gir mestring og tilhørighet – innen alpin, sykkel og golf. Dette understøttes med tiltak som gratis sesongkort til skolebarn, rabatter til idrettslagets medlemmer, skilek i snøparken, workshops med barn og unge, og støtte til Nes-fondet. Totalt investerer vi rundt 1,5 mill. kroner årlig i tiltak for barn og unge.

Sosial bærekraft handler også om lokalt eierskap. Nesfjellet skal utvikles i tett samarbeid med fastboende, hytteeiere, lag, foreninger og næringsliv. Når lokalsamfunnet inviteres med i utviklingen, skapes stolthet, tilhørighet og en felles følelse av ansvar. Dette gjør at Nesfjellet ikke bare blir et feriested, men et sted man ønsker å være en del av, bidra til og komme tilbake til.

### Mobilitet og tilgjengelighet

God mobilitet og enkel tilgjengelighet er avgjørende for at Nesfjellet skal oppleves som en kompakt og helhetlig destinasjon. Vi skal legge til rette for gode transportløsninger internt, og gjøre det enkelt å bevege seg rundt uten å være avhengig av bil. Samtidig skal vi samarbeide med nærliggende prosjekter, som gondolen mellom Nesbyen sentrum og Syningen, for å styrke koblingen mellom dal og fjell. Tiltakene skal bidra til å redusere trafikk, skape universell tilgjengelighet og sikre at servicetilbudet i fjellet blir et supplement til, og ikke en konkurrent til, tilbudene i sentrum.

### Bærekraftig utvikling og forvaltning av natur og klima

Når vi skal utvikle destinasjonen vil vi prioritere forvaltningen av naturen og klimaet. Dette innebærer en helhetlig tilnærming som tar hensyn til både økologiske og samfunnsmessige aspekter. Dette betyr at vi i større grad vil prioritere løsninger som tar hensyn til biologisk mangfold, reduserer miljøpåvirkning og samtidig ivaretar samfunnets behov. Dette kan inkludere å etablere grøntområder, ta hensyn til økosystemer, ivareta tilgang til fjell og natur, og overvåke miljøpåvirkninger. Nye investeringer skal først gjøres etter vurdering av miljøkonsekvenser, og vi vil legge vekt på bruk av fornybar energi, klimatilpassede løsninger og miljøvennlige materialer. Konsentrert aktivitet rundt kjerneområdene i Nesfjellet er et viktig prinsipp – det reduserer behovet for transport, gir lavere karbonavtrykk og styrker grunnlaget for økonomisk bærekraft.

### Tiltak:

- Handle og samarbeide med lokale leverandører, håndverkere og matprodusenter.
- Involvere lokalsamfunnet, hytteeiere og næringsliv aktivt i utviklingen av Nesfjellet.
- Skape arrangementer som inkluderer lokalt næringsliv og fremmer lokal kultur og håndverk.
- Tilrettelegge aktiviteter og tjenester for alle, uavhengig av alder, bakgrunn eller funksjonshemming.
- Arrangere egne konsepter som «Barnas dager» og «Seniordager» for å skape fellesskap.

- Tilrettelegge for interne transportløsninger som shuttle og skibuss.
- Delta aktivt i samarbeidet om gondolprosjektet Nesbyen sentrum – Syningen.
- Etablere gode parkeringsløsninger og sikre universell tilgjengelighet.
- Utvikle servicetilbud i fjellet tilpasset tilreisende uten bil.
- Redusere trafikken i Rukkedalen gjennom bedre mobilitetsløsninger.
- Utvide servicetilbud i fjellet i samarbeid med lokalt næringsliv, som et supplement til sentrum.

- Bruke fornybare energikilder og effektive energistyringssystemer.
- Konsentrere aktiviteter rundt kjerneområdene for å redusere transport og utslipp.
- Etablere tydelig skilting og besøksinformasjon som styrer trafikk på en bærekraftig måte.
- Bevisstgjøring av ansatte og gjester gjennom informasjon
- Bygge ut gang- og sykkelstier for å fremme miljøvennlig mobilitet.
- Bruke miljøvennlige materialer i nye bygg og sikre at utbygging skjer i harmoni med natur og landskap.
- Oppfordre gjester til å reise kollektivt, og arbeide for et utvidet tilbud på dette området.



## 4.4 Kommunikasjon, vertskap og samarbeid

Gode gjesteopplevelser handler like mye om service og vertskap som om aktiviteter og infrastruktur. Nesfjellet skal være kjent for personlig og inkluderende vertskap, der gjestene føler seg sett og ivaretatt. For å lykkes må vi styrke samarbeidet med lokale aktører som Visit Nesbyen, Hallingdal-regionen, samt våre nasjonale og internasjonale partnere. Partnerskap med kommune, grunneiere og lokalt næringsliv er avgjørende for en koordinert utvikling.

Datadrevet innsikt blir en viktig del av arbeidet fremover. Gjennom bruk av bookingdata, besøkstall og kundeanalyser kan vi tilpasse tilbudet, styre besøksforvaltning mer effektivt og bygge et sterkere grunnlag for videre vekst.

### Tiltak:

- Styrke vertskapsrollen med fokus på personlig service og helhetlige gjesteopplevelser.
- Samarbeide tett med Visit Nesbyen og andre aktører i Hallingdal.
- Utvikle samarbeid og partnerskap med kommune, grunneiere og lokalt næringsliv.
- Bruke bookingdata, besøkstall og kundeinnsikt aktivt for utvikling og besøksforvaltning.

## 4.5 Markedsføring, merkevare og informasjon

En tydelig og gjenkjennelig merkevare er avgjørende for å bygge Nesfjellets posisjon. Vår strategi tar utgangspunkt i konseptet «Tid for fri», som skal prege både kommunikasjon, gjesteopplevelse og produktutvikling. Vi skal styrke Nesfjellets rolle i Hallingdal og nasjonalt, og rette oss mot nye markeder som kan bidra til økt verdiskaping og helårslønnsomhet.

Kommunikasjonsstrategien bygger på digital synlighet, historiefortelling og en tydelig visuell profil. Gjennom å bruke våre kanaler aktivt skal vi løfte frem destinasjonens kvaliteter og styrke tilhørigheten hos både gjester, hytteeiere og lokalbefolkning.

### Tiltak:

- Videreføre og utvikle merkevarestrategien «Tid for fri».
- Styrke Nesfjellets posisjon i Hallingdal og på nasjonalt nivå.
- Utforske og etablere oss i nye markeder for økt verdiskaping.
- Videreutvikle vår digitale kommunikasjonsstrategi med fokus på synlighet, historiefortelling og visuell identitet.

“Tid for fri — mer enn en merkevare,  
et løfte om ekte opplevelser hele året







# Kritiske suksessfaktorer

## **Kritisk volum av utleiesenger**

Nesfjellet jobber for å nå et tilstrekkelig volum av utleiesenger for å sikre en bærekraftig drift og økonomi i destinasjonen.

## **Variert miks av overnattingstilbud**

Destinasjonen skal tilby en balansert sammensetning av hytter, sentrumsnære leiligheter og hotellsenger for å treffe ulike markedssegmenter og behov.

## **Attraktive aktiviteter av høy kvalitet**

Et bredt aktivitetstilbud av høy kvalitet er nødvendig for å fylle sengene og skape helårsdrift. Alpinanlegget vil være hovedmotoren, støttet av sykkel, golf og øvrige opplevelser.

## **Sikring av arealer til videreutvikling av alpinanlegget**

Tilgang til egnede arealer for fremtidig utbygging av Nesfjellet Alpin er avgjørende. Disse områdene må prioriteres og ikke fortrenses av andre formål som kan etableres andre steder.

## **Utvikling av lokale tilbud og tjenester**

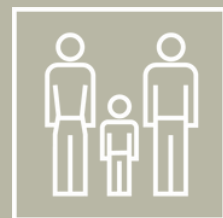
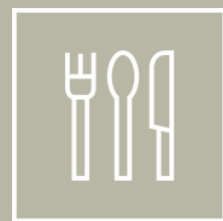
For å møte gjestenes forventninger og styrke den lokale verdiskapingen, trenger Nesfjellet et bedre servicetilbud — inkludert skiutleie, sportsbutikk, flere serveringssteder og nærbutikk.

## **Balansert utvikling av fritidsboliger**

Nesfjellet må tilby en variert portefølje av fritidsboliger for å nå ulike kjøpergrupper. Dette er nødvendig for å finansiere destinasjonsutviklingen og sikre et bærekraftig løft over tid.



# Ringvirkninger i 2035 - prognose



## Fritidsboliger - fundamentet for verdiskaping

I 2035 er Nesfjellet ventet å nå rundt 573 000 fritidsboliggjestedøgn årlig, basert på 2 500 fritidsboliger, 62 bruksdøgn per år og et snitt på 3,7 personer per enhet\*\*. Dette tilsvarer om lag 15 prosent av alle fritidsboligdøgn i Hallingdal, en økning fra dagens nivå som følge av sterk vekst i Nesfjellet og gode prognoser fremover, et tydelig tegn på at destinasjonen styrker sin posisjon i regionen

Samlet gir dette et årlig forbruk fra fritidsboliggjester på rundt 564 millioner kroner i kommunen, hvorav 383 millioner tilfaller reiselivsbransjen (overnatting, servering, opplevelser og transport), mens 181 millioner går til andre næringer, særlig varehandel (\*NHO Destinasjonsanalyse Hallingdal, justert til 2035).

Denne utviklingen betyr at fritidsboligene fortsatt vil være en av de viktigste bærebjelkene for lokal verdiskaping. De gir grunnlag for arbeidsplasser, økt handel og mer aktivitet i hele kommunen, ikke bare i fjellet, men også i sentrum og næringslivet ellers.

## Kommersielle senger - nøkkelen til høyere forbruk og helårsdrift

I 2035 forventes Nesfjellet Booking å registrere rundt 45 000 gjestedøgn, med et gjennomsnittlig døgnforbruk på 2 890 kroner. Dette gir en samlet verdiskaping på ca. 130 millioner kroner årlig, en vekst som tydelig viser potensialet i å konvertere flere fritidsboliger til utleiesenger.

Betydningen av denne utviklingen går langt utover enkeltgjestene. Flere varme senger gir en mer profesjonell og tilgjengelig destinasjon, som igjen forlenger sesongene, skaper flere helårsarbeidsplasser og gir et mer robust lokalt næringsliv.

Samtidig styrker det delingsøkonomien ved at hytteeiere kan få en ekstra inntektsstrøm, mens kommunen og destinasjonen får større ringvirkninger av ressursene som allerede finnes.

## Syssetsetting & investeringer - reiselivet skaper arbeidsplasser og lokal vekst

Som tidligere vist i analysen fra Oslo Economics gir hvert årsverk i alpinanleggene betydelige ringvirkninger i resten av kommunen. Med rundt 50 årsverk i Nesfjellet-selskapene i 2035, betyr dette at destinasjonen alene vil legge grunnlag for om lag 375 arbeidsplasser i Nesbyen. Av disse vil om lag 75 % være knyttet til hytteutbygging og tilhørende investeringer, og de resterende 35% kommer fra til reiselivet og tilreisendes forbruk (om forbruket følger dagens trender)

Dette er en markant økning fra dagens nivå og viser hvilken betydning Nesfjellet har som motor i lokalsamfunnet. Veksten i syssetsetting innebærer ikke bare flere arbeidsplasser i reiselivet, men også ringvirkninger for handel, vareleveranser, bygg- og anleggsnæringen og øvrige tjenester.

For Nesbyen betyr dette at utviklingen i Nesfjellet vil være en viktig driver for bosetting, næringsutvikling og folkehelse. Det viser hvordan investeringene i fritidsboliger, utleiesenger og aktivitetstilbud i fjellet skaper varige effekter i hele kommunen, og understøtter Nesbyen kommunes næringsplan og reiselivsstrategi som løfter frem reiseliv og utleie som nøkkelområder for fremtidig vekst.

## Aktiviteter, folkehelse & bo-/blilyst - mer enn reiseliv alene

I 2035 er Nesfjellet etablert som en av regionens sterkeste helårsdestinasjoner, med et bredt aktivitetstilbud som ikke bare driver reiselivet, men som også bidrar til å forme lokalsamfunnet. Utviklingen innen alpint, langrenn, sykkel og golf har gitt tydelige ringvirkninger – både økonomisk og sosialt.

Ski vil fortsatt være en bærebjelke. Antallet skidager er forventet å øke til rundt 130 000 årlig, med økt satsing på ski in–ski out-løsninger vil andelen av tilreisende og fritidsboliggjester som benytter anlegget stige ytterligere. Dette gir ikke bare større verdiskaping for overnatting, handel og servering, men også en styrking av Nesfjellets rolle som møteplass. Samtidig gir skidagene en beregnet helsegevinst på 167 millioner kroner årlig\*\*\*

Sykkel har blitt en viktig driver i barmarkssesongen. Med HallingSpranget og Bike Park som fyrtårn skaper sykkelturen nå helårsarbeidsplasser, reduserer sesongsvingninger og gir nye forretningsmuligheter for lokalt næringsliv.

Det bidrar til at flere velger å investere i fritidsbolig, bruke lokal handel og ta del i kultur- og aktivitetstilbudet. Reiselivsstrategien for Nesbyen peker på at slike helårstilbud er avgjørende både for å tiltrekke gjester og for å styrke kommunen som bokommune - en erfaring som er tydelig i Nesfjellet.

For Nesfjellet betyr denne utviklingen at vi ikke bare leverer opplevelser, men også bidrar til folkehelse, trivsel, tilflytting og en mer robust lokal økonomi. Dette underbygger vår posisjon som en destinasjon der «tid for fri» er et helhetlig løfte – til glede for både gjester og lokalsamfunnet.

\*NHO destinasjonsanalyse Hallingdal (KPI justert)

\*\*PWC ringvirkningsanalyse Nesfjellet

\*\*\*Oslo Economics