

Utkast

Næringsplan; Utkast til tiltaksområder

E.Brønlund
26.02.2025

Tiltaksområder

1. Sikre tilgang til arbeidskraft og utvikle kompetanse
2. Øke bostedsattraktiviteten
3. Tilrettelegge for innovasjon
4. Etablere en topp infrastruktur
5. Bransjespesifikke tiltak
6. Utvikle en bærekraftig helårsdestinasjonen
7. Styrke regionalt samarbeid

1. Sikre tilgang til arbeidskraft og utvikling av kompetanse

Utkast

- **Mål:** Sikre tilstrekkelig arbeidskraft med riktig kompetanse, utvikle egen kompetanse
- **Tiltak:**
 - Rekruttering:
 - Støtte bedriftene innen kommunikasjon av bostedsattraktivitet/omdømme (promotion video o.l.)
 - God soc. media markedsføring av Risør og muligheter, også relevant for bostedsattraktivitet
 - Etablere tilflyttingspakker/mobilisere gode hjelpere for å tilrettelegge for ny tilflyttede (f.eks. støtte til «tandem rekruttering»), vurdere etableringen av et «tilflytterkontor»
 - Sikre god informasjon til ungdom om arbeidsmuligheter (f.eks. fagutdanning): elev besøk hos bedrifter o.l.
 - Støtte jobbmesser for å vise bredden i det regionale tilbudet (f.eks. regional messer med ØNF o.a....)
 - Utenforskapet som ressurs; kompetanse utvikling sammen med næringslivet
 - Etterutdanning:
 - Støtte næringsnettverk for målrettede tiltak (STN+, Innotre, gårdsnettverk o.l.)
 - Gode, tilpassede programmer fra UiA, Fagskolen i Agder o.l., god informasjon til bedriftene (primært støtte nettverk i formidlingen)
 - Utvikle kompetansemiljø hvor vi har ekte konkurransefortrinn (eldretjenester, helse, tre?), søke samarbeid med utdannings institusjoner for evt. lokale tilbud
 - Tettere samarbeid med Risør VGS og kunnskapsbedrifter
 - Regionalt arbeidsmarked: forbedre mobilitetstilbudet i regionen, forenkle pendlermobilitet (også relevant for bostedsattraktivitet)

2. Øke bostedsattraktiviteten (få frem mulighetene!)

Utkast

- **Mål:** Sikre at etablerte blir, og nye kommer (aller aldersgrupper)
- **Tiltak:**
 - Promotere den gode livskvaliteten (forutsetning for bl.a. etablering av kunnskapsbedrifter):
 - Bruke tilflyttere og lokale i promoteringen (få frem det unike...), profesjonell bruk av soc. media.
 - Korte avstander til arbeidsmarkeder
 - Høyere utdanning innen pendler avstand
 - Sentral ift. Torp/Kjevik, E18...
 - Bygge attraktive, moderne, bærekraftige boliger for alle målgrupper (viser til det pågående arbeidet med boligplanen)
 - Målgruppene har forskjellige behov, sikre bredden
 - «Second home» boliger i attraktive områder som drivkraft for vekst innen tjenester o.l.
 - Sikre høy bo kvalitet:
 - Høy kvalitet i bymiljøet, legge til rette for handel i sentrum
 - Optimal, fremtidsrettet infrastruktur (renhold og orden, transport, elektrifisering, digitale tjenester, VA...)
 - Kvalitativt høyverdig kunst og kultur tilbud, skape levende nabolag med tilgang til kultur og natur
 - God tilgjengelighet og høy kvalitet på skoler og barnehaver

3. Tilrettelegge for innovasjon

Utkast

- **Mål:** Skape et miljø som stimulerer til etablering og utvikling av nye virksomheter (også innen eksisterende næringer). Risør skal være et godt og effektivt sted å etablere nye bedrifter
- **Tiltak:**
 - Skape et klima for vekst og en gründer mentalitet ved å promotere suksesshistorier (bl.a. på vgs mm.)
 - Støtte undervisning av entreprenørskap i skolene
 - Etablere mentorordninger for oppstartsbedrifter
 - Bruke ressurspersoner i Risør nettverket til utvikling
 - Promotere på soc. media, i gründermiljøer o.l., positiv grunnholdning
 - Aktivt bruke Næringsfondet og virkemiddelapparatet (gjennom bl.a. Pågang Næringshage, Driv Agder o.l.)
 - Definere nye udekkete behov; markedsundersøkelse med innbyggere og bedrifter (f.eks. «hva kjører du til Arendal for å kjøpe»/Åpningstider»...?/hvilke tjenester ønsker du til Risør o.l.)
 - Sikre kompetanse tilgang på alle nivåer; samarbeide med universiteter om forskningsprosjekter, støtte nettverk mot bedriftene (se også tiltak 1.)
 - Støtte næringsklynger og kompetansenettverk (Pågang, Innotre, STN +, Innakva, Visit Sørlandet mm.)

4. God Infrastruktur som fundament for utvikling

- **Mål:** Fremme vekst gjennom bærekraftige rammebetingelser, arealutvikling og forbedret infrastruktur
- **Tiltak:**
 - Utvikle og markedsføre Moland vest som et bærekraftig næringsareal med biovarme
 - Installere høy kapasitet på transformatorer og ledningsnett for å tilrettelegge for elektrifisering av kjøretøy/båter
 - Bli ledende innen effektiv og fremtidsrettet infrastruktur:
 - Sikre optimal digitalinfrastruktur, både til næring og innbyggere («bostedsattraktivitet»)
 - God bruk av kommunal innkjøpsmakt for å drive utviklingen (el-transport, bygg løsninger...)
 - VA
 - Avfalls løsninger
 - Sikker og robust infrastruktur
 - Markedsføre kontorlokaler sterkere for å vise muligheter for etablering, promotere co-work muligheter med næringsliv og partnere
 - Gode, forutsigbare og effektive prosesser innen tekniske tjenester, plan/bygg o.l., høy næringsvennlighet i ord og handling

5. Bransjespesifikke tiltak

- **Mål:** Utvikle markedet for helse og relaterte tjenester
- **Tiltak:**
 - Identifisere nye behov (Markedsundersøkelse; hva savner du»?) og tilrettelegge for nye tjenester og produkter innen helse/omsorg
 - Utvikle Risør til å bli en «Test arena/Vertskap» for utprøving av nye løsninger; tilgang til fasiliteter, brukere, gode støtte prosesser ...
 - Dette gjøres bl.a. ved å legge til rette for å utvikle et unike tilbud; yoga/psykisk helse o.l.
 - Bruke innkjøpskompetanse; kjøpe innovativt
 - Koble Risør VGS helse og velferdsteknologi med næringslivet (også på Fagskole nivå)
 - Kombinere med omsorgs- og aktivitetstjenester
 - Tilrettelegge for teknologibasert helse og omsorg, involvere næringslivet i utviklingen

5. Bransjespesifikke tiltak

- **Mål:** Etablere Risør som en «Håndverks hub»
- **Tiltak:**
 - Båtbygger aktivitetene har liten vekst mulighet, markedet er begrenset – de fleste aktivitetene skal jo nå konsentreres på Moen som gjør alt tilgjengelig på et sted. Håndverksmiljøene må tas vare på gjennom utvikling av kompetanse/tett kobling mot skoler/vgs, integrasjon i festivaler, integrasjon i fag nettverk (Innotre o.l.)
 - Trehåndverk tas best vare på ved å opprettholde høye krav til bygningsvern i kommunen generelt, og sentrum spesielt
 - Vi har Fartøyvern senteret som må tas vare på og bygges videre på
 - Kunsthåndverk bør bygges ut, positive effekter for besøksattraktivitet og det generelle kultur tilbudet
 - Utvikle Kommunen til en form for «Handverks hub»; alle aktivitetene henger sammen og kan i prinsippet forsterke hverandre. Skape interesse for faget hos elever osv.
- **Mål:** Tilrettelegging for sjønær virksomhet
- **Tiltak:**
 - Bygge ut anlegg og infrastruktur rundt fiskemottaket
 - Tilrettelegge brygger langs Buvikveien (skape mere trafikk/aktivitet)
 - Tilrettelegge bedre for håndverkere som har behov for tilgang til hyttene (lasting/lossing)
 - Støtte akvariet sterkere i utviklingen av besøks og forskningstilbud
 - Binde inn Innakva klyngen i kompetanseutvikling for relevant verdikjede

6. Utvikle en bærekraftig helårsdestinasjonen

Utkast

- **Mål:** Gjøre Risør attraktiv hele året gjennom kultur, natur og opplevelsesbasert turisme (med utgangspunkt i RisørBy's tiltaksplan)
- **Tiltak:**
 - RisørBy som organisasjon må spille en sterk rolle i utviklingen av bosteds/besøksattraktivitet
 - Bygge lag, etablere nye sesonger og arrangement som «reason to go»
 - Utvikle eksisterende og nye festivaler og arrangement (Villvin, Trebåtfestival osv.)
 - Utvikle et godt samarbeid
 - Posisjonere Risør som kurs og konferansested utenom sesong
 - Integrere tilbud i kommunen/regionen i besøkstilbudet
 - Etablere forutsetningene for å utvikle Risør som et bærekraftig reisemål
 - Risør's historiske sentrum som opplevelsesrom både for besøkende og lokalbefolkning
 - Oppfølging av infrastruktur (bybilde, vedlikehold, skilting o.l.)
 - Optimalisere åpningstider o.l.
 - Utvikle arrangement med næringen for å tiltrekke flere besøkende, primært utenom sommersesongen
 - Næringsutvikling – besøksutvikling
 - Nytt bookingsystem som involverer alle innen besøksnæringen, sørge for at alle tilbud er integrert og tilgjengelige
 - Effektiv markedsføring gjennom Visit Sørlandet og andre relevante media
 - Støtte etableringen av nye besøkstilbud, f.eks. ny badebåt o.l.

7. Sterkt regionalt samarbeid

- **Mål:** Styrke samarbeid med nabokommuner og regionale aktører for felles utvikling
- **Tiltak:**
 - Aktivt engasjement innen de fem tiltaksområdene for Østre Agder samarbeidet
 - Samarbeid om kompetanseutveksling og rekruttering
 - Knytte relevante nettverk for å dra nytte av større, regionale næringsetableringer
 - Koordinerte reiselivstilbud og bærekraftstiltak
 - Etablere regionale nettverk for innovasjon og ressursdeling?
 - Effektivt bruk av virkemiddelapparatet, støtte opp om Pågang Næringshage/Driv Agder o.l.