

Rapportering til Bystyret – 2025 – Skien fritidspark KF

Selskapsnavn: Skien fritidspark KF			
Kontorkommune:	Skien		Antall årsverk: 62,88
			Antall ansatte 89
Styret	<p>Stein Løberg Styreleder</p> <p>Kenneth Martinsen Nestleder</p> <p>Harald Haraldsen Styremedlem</p> <p>Jan H Østensen Styremedlem</p> <p>Mette S Andersen Styremedlem</p> <p>Ingunn Juklerød Styremedlem</p> <p>Hilde Bergheim Styremedlem</p> <p>Bente N Holt Varamedlem</p> <p>Harald T Hansen Varamedlem</p> <p>Kåre Solvang Varamedlem</p> <p>Sandrina S Sandell Varamedlem</p> <p>Eigil Kongsbak Varamedlem</p> <p>Charlotte M Jensen Vara ansatt</p> <p>Anita Ballestad Kom.dir.rep</p>	-	
Selskapets formål	<p>Foretakets formål er å ivareta og videreutvikle et framtidsrettet fritids- og idrettsanlegg som skal gi befolkningen i alle aldersgrupper, i og utenfor kommunen, gode muligheter til et aktivt og helsefremmende liv. Samtidig skal foretaket aktivt arbeide for at anlegget stimulerer til økt tilreisning fra turister, idrettslag, organisasjoner og mennesker under utdanning. Foretaket er et non-profitt foretak men skal så langt som mulig drives etter forretningsmessige prinsipper.</p>		
Om hvorfor selskapet er organisert som et AS/IKS/KF	<p>Foretaket skal balansere mellom forretning og forvaltning, mellom forretningsmessig organisering og offentlig styring. Et KF gir en styringsform med forretningsmessig fokus innenfor kommunen som juridisk enhet. Det er dermed klare ansvarsforhold for driften og resultatene.</p> <p>På bakgrunn av en rapport/utredning fra Ernst & Young AS i vedtok Bystyret foretaksformen i 2005. Denne er senere på ny vurdert og bekreftet av Ernst & Young AS i 2017 (Evalueringsrapport i Bystyre sak 96/17).</p>		
Økonomi 2025:			
Total Balansesum	kr. 142 045 091,-		
Egenkapital	kr. 13 458 103,-		
Driftsinntekter	kr. 141 369 429,-		
Driftsresultat	kr. 96 477,-		
Årsresultat	kr. -1 394 579,-		
Måloppnåelse	<p>Hovedmålene er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi deler gode opplevelser <p>Visjon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Norges mest attraktive aktivitetsarena for alle 		

	<p>Delmål: Skien fritidspark skal bidra til økt aktivitet, samt bedret fysisk og psykisk helse i Skien kommune.</p> <p>Skien fritidspark skal bidra til økt rekruttering i idretten i Skien kommune.</p> <p>Skien fritidspark skal være en naturlig arena for gjennomføring av nasjonale og internasjonale mesterskap.</p> <p>Skien fritidspark skal etablere seg som en naturlig aktivitet- og feriearena for mennesker med funksjonsnedsettelse.</p> <p>Vi skal sikre vår økonomi og rammebetingelser gjennom gode avtaler og god styring på drift.</p> <p>Skien fritidspark skal aktivt jobbe med anleggsutvikling, vedlikehold og oppgradering av eksisterende anlegg. Vi skal fremstå som unike og attraktive.</p>
<p>Selskapsstrategi</p>	<p>Våre ansatte er vår viktigste ressurs!</p> <p>Vi skal <u>utvikle</u> våre ansatte i takt med de kravene som stilles i samfunnet generelt og gjennom lover/retningslinjer i vår bransje.</p> <p>Vi skal aktivt jobbe med felles kultur, slik at ALLE våre ansatte føler seg trygge på det de skal utføre i jobben sin. Verdien våre skal stå sentralt i dette arbeidet og skal prege organisasjonen. Vi skal stå sammen og være åpne for dialog i egen avdeling, på tvers av avdelinger og sammen med ledelsen.</p> <p>Vi vil så langt det lar seg gjøre prøve å nyttegjøre den ansattes kompetanse og lage systemer for faglig påfyll/utvikling.</p> <p>Gjesten/kunden skal behandles profesjonelt og på en måte som skaper gode relasjoner og gjenkjøp. Våre ansatte skal ha tydelig gjestefokus og skal gis opplæring/veiledning i å utføre arbeidet på en kvalitativ god måte.</p> <p>Vi har et unikt anlegg!</p> <p>Vi skal aktivt jobbe med anleggsutvikling og oppgradering av eksisterende anlegg. Viktig at vi i fremtiden fortsatt fremstår som unike og attraktive. HC-satsing er en viktig del av dette.</p> <p>Det skal legges en tydelig plan for vedlikehold, slik at anlegget fremstår som attraktivt for våre gjester/kunder.</p> <p>Vi skal styrke vår markedsposisjon i eget nærrområde og samtidig se på/vurdere nye markeder nasjonalt og internasjonalt.</p> <p>Vi skal sikre vår økonomi og rammebetingelser gjennom gode avtaler og god styring på drift.</p>

	<p>Kommunikasjon er svært viktig!</p> <p>Vi skal nyttiggjøre oss og ta i bruk eksisterende teknologi, slik at hverdagen blir enklere for ansatte og våre gjester/kunder.</p> <p>Vi skal utarbeide vår kommunikasjonsplattform, som tydeliggjør og kvalitets sikrer all informasjon som går ut til våre gjester/kunder.</p> <p>Vi skal se på nye løsninger relatert til våre hjemmesider, booking, BRP og andre fagsystemer som brukes internt.</p> <p>Vi skal utarbeide gode rutiner for intern kommunikasjon. Dette gjelder både i egen avdeling, mellom avdelinger og mellom ledelse/ansatt.</p>
<p>Utfordringer Sterke sider Svake sider Muligheter Trusler</p>	<p>Utfordringer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aldrende anlegg og økende vedlikeholds-/investeringsbehov (bad, is og tekniske anlegg) • Behov for konsolidering etter vekst: tydeligere roller, bedre internkommunikasjon og enklere tjenestetilbud • Økonomisk sårbarhet/stram kommuneøkonomi og behov for beredskap ved sesongsvingninger • Politiske prioriteringer/privatiseringsdebatt (særlig knyttet til hotellet) <p>Sterke sider:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unikt helhetlig anlegg/totaltilbud og sterke synergier (aktivitet, arrangement, overnatting) • Kompetente og serviceorienterte ansatte; god arrangementskompetanse • Omdømme og regional attraktivitet, samt tydelig folkehelseprofil • Godt samarbeid (idrett/forbund) og sterk tilrettelegging/HC-kompetanse; hotellet som viktig del av totalproduktet <p>Svake sider:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uklare roller/prosesser og mangelfull internkommunikasjon; avstand mellom ledelse og ansatte • For stor kompleksitet i produkter/tjenester – behov for forenkling • For svak utnyttelse av digitale verktøy og felles standarder • Vedlikeholdsetterslep/teknisk sårbarhet og presset økonomi (balanse i regnskap)

	<p>Muligheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hente ut mer verdi av eksisterende tilbud gjennom konsolidering og bedre drift • Bedre digital kundereise/selvbetjening og tydeligere service- og responstidsstandarder • Energoptimalisering og grønnere, mer datadrevet drift • Videreutvikling av anlegg (turnhall, isstadion, utebad) og flerbruk/arrangement; involvere ansatte tettere <p>Trusler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Svak kommuneøkonomi, politisk usikkerhet og finansiering av nødvendige investeringer • Usikkerhet rundt hotellets framtidige eierskap/driftsmodell • Konkurransen, endrede rammevilkår og mulig svakere privatøkonomi/besøk • Lav investeringstakt kan gi fall i standard og konkurransekraft; redusert tillit til drift/politisk forståelse av folkehelsebehov 																
<p>Styrehonorarer</p>	<p>Styre 2025</p> <table data-bbox="459 1160 1345 1417"> <tr> <td>Stein Løberg</td> <td>kr. 25 000,-</td> </tr> <tr> <td>Kenneth Martinsen</td> <td>kr. 21 000,-</td> </tr> <tr> <td>Harald Haraldsen</td> <td>kr. 16 000,-</td> </tr> <tr> <td>Jan H Østensen</td> <td>kr. 16 000,-</td> </tr> <tr> <td>Mette S Andersen</td> <td>kr. 16 000,-</td> </tr> <tr> <td>Ingunn Juklerød</td> <td>kr. 16 000,-</td> </tr> <tr> <td>Hilde Bergheim</td> <td>kr. 16 000,-</td> </tr> </table> <p>Vara representanter : kr. 1000,- pr møte</p> <table data-bbox="459 1534 1313 1568"> <tr> <td>Kåre Solvang</td> <td>kr. 1000,-</td> </tr> </table> <p>Totalt utbetalt i styrehonorar 2025 kr 127 000,-</p>	Stein Løberg	kr. 25 000,-	Kenneth Martinsen	kr. 21 000,-	Harald Haraldsen	kr. 16 000,-	Jan H Østensen	kr. 16 000,-	Mette S Andersen	kr. 16 000,-	Ingunn Juklerød	kr. 16 000,-	Hilde Bergheim	kr. 16 000,-	Kåre Solvang	kr. 1000,-
Stein Løberg	kr. 25 000,-																
Kenneth Martinsen	kr. 21 000,-																
Harald Haraldsen	kr. 16 000,-																
Jan H Østensen	kr. 16 000,-																
Mette S Andersen	kr. 16 000,-																
Ingunn Juklerød	kr. 16 000,-																
Hilde Bergheim	kr. 16 000,-																
Kåre Solvang	kr. 1000,-																
<p>Daglig leder</p>	<p>Jens Petter W Aas</p>																