

# Årsrapport 2025

## Dokumentet er signert digitalt av følgende undertegnere:

- EVY BEATE STYKKET, signert 29.04.2026 med ID-Porten: BankID
- BRITT EIDE LIO, signert 29.04.2026 med ID-Porten: BankID
- TORGEIR LJOSLAND, signert 29.04.2026 med ID-Porten: BankID
- HILDE ALICE VÅGSLID, signert 29.04.2026 med ID-Porten: BankID
- ELLEN EGGEBØ JORE, signert 29.04.2026 med ID-Porten: BankID
- JOHN HARALD RØNNINGEN, signert 29.04.2026 med ID-Porten: BankID
- JAN ROGER BREDESEN, signert 30.04.2026 med ID-Porten: BankID
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, signert 30.04.2026 med ID-Porten: BankID



### Det signerte dokumentet inneholder

- En forside med informasjon om signaturene
- Alle originaldokumenter med signaturer på hver side
- Digitale signaturer



### Dokumentet er forseglet av Posten Norge

Signeringen er gjort med digital signering levert av Posten Norge AS. Posten garanterer for autentisiteten og forseglingen av dette dokumentet.



### Slik ser du at signaturene er gyldig

Hvis du åpner dette dokumentet i Adobe Reader, skal det stå øverst at dokumentet er sertifisert av Posten Norge AS. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke er endret etter signering.

# Årsrapport 2025

Foto: Even Lundefaret



Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LJO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEØ JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av



Posten Norge

# Innhold

<b>1. Styring og drift</b> .....	<b>2</b>
<b>2. Merkevarerbygging</b> .....	<b>5</b>
2.1. Attraksjonsklynger som grunnlag for synliggjøring og utvikling.....	5
2.2. Samarbeid om markedsføring – økt besøk og omsetning.....	6
2.3. Nasjonal TV-dekning.....	6
<b>3. Steds- og destinasjonsutvikling</b> .....	<b>8</b>
3.1. Vannveiens fortellinger – kunst som forener sted og historie .....	8
3.2. Padleleden i utvikling .....	8
3.3. Kanalbygg som særpreget ressurs.....	9
3.4. De 7 Blåner – eventyrlige bålplasser langs kanalen .....	9
3.5. Fritidsbåt som signaturprodukt .....	10
3.6. Dybdekartlegging av Telemarkskanalen .....	10
<b>4. Samarbeid</b> .....	<b>11</b>
4.1. Styrket samhandling med eiere og samarbeidspartnere .....	11
4.2. Nettverk og kunnskapsutveksling på tvers .....	11
4.3. Sikkerhet og forvaltning i fokus .....	12
4.4. Deltakelse i prosjekter og fremtidige satsinger .....	12
<b>5. Besøksstyring- og forvaltning</b> .....	<b>14</b>
5.1. Tilrettelegging for bærekraftig ferdsel .....	14
5.2. Søppelrydding og miljøbevissthet .....	14
5.3. Biologisk mangfold i kulturlandskapet .....	15
5.4. Regenerativt reiseliv .....	15
<b>6. Formidling</b> .....	<b>16</b>
6.1. Nytt reiselivsmagasin – en visuell og fortellende presentasjon av kanalen.....	16
6.2. Kanalvettregler .....	16
6.3. Læring gjennom lek .....	16
6.4. Formidling gjennom samarbeid og kunnskapsdeling.....	16
6.5. Digital formidling og kommunikasjon.....	16
<b>7. Utviklingsprosesser</b> .....	<b>19</b>
7.1. Kompetanseheving og organisasjonsutvikling .....	19
7.2. Eksterne tilskuddsmidler .....	19

Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LIO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEBØ JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av



Posten Norge

# 1. Styring og drift

Telemarkskanalen natur- og kulturpark (Kanalparken) er organisert som et kommunalt oppgavefelleskap. Eierne er Kviteseid, Nome, Notodden, Midt-Telemark, Skien og Tokke kommuner (de seks kanalkommunene), Telemark fylkeskommune og Telemarkskanalen FKF.

Fylkeskommunen er vertskommune. Kontorsted er Nome kompetansehus på Ulefoss i Nome kommune, sammen med Telemarkskanalen FKF, Telemarkskanalen booking AS og Skien – Dalen Skipsselskap AS.

Formålet til Kanalparken er å øke området attraktivitet som reisemål og bosted, og å få til vekst og utvikling i næringslivet gjennom å foredle de særpregede ressursene til Telemarkskanalen og kanallandskapet. Kanalparkens rolle er å være en koordinator, pådriver, rådgiver, nettverksbygger, utvikler og tilrettelegger.

I 2025 vedtok eierne et nytt fireårig handlingsprogram. Hovedmålet til Kanalparken er å styrke Telemarkskanalen som et bærekraftig besøksmål og bosted, som tiltrekker seg flere besøkende og aktiviserer lokalsamfunnet. For å nå hovedmålet vil Kanalparken jobbe med seks strategiske innsatsområder i handlingsplanperioden:

- Merkevarebygging
- Steds- og destinasjonsutvikling
- Samarbeid
- Besøksstyring- og forvaltning
- Formidling
- Utviklingsprosesser

Innsatsområdene vil fungere som rammer og gi retning for hva som skal gjøres og hvilke ressurser som skal prioriteres. Innenfor hvert innsatsområde er det flere delmål, tiltak og målintikatorer. Årsrapporten er inndelt med et kapittel for hvert innsatsområde og det rapporteres på hvilke tiltak som er gjennomført.

Kanalparkens øverste myndighet er representantskapet, som består av ordførerne (eller valgte representanter) fra kanalkommunene, styreleder i Telemarkskanalen FKF og fylkesvaraordføreren. Representantskapet ledes av fylkesvaraordfører Terje Riis-Johansen. I 2025 ble det avholdt to møter: 20. juni og 17. desember.

Kanalparken har et styre med ansvar for drift og organisering. Styret består av én politisk valgt representant fra hver av eierne og ledes i inneværende periode av John Harald Rønningen. I 2025 ble det gjennomført seks styremøter, der totalt 33 saker ble behandlet. Styrets godtgjørelse følger Telemark fylkeskommunes forskrift om folkevalgtes godtgjøring og velferdsgoder, samt statens satser for kjøregodtgjørelse.

Eier	Styret	Representantskap
Tokke kommune	Britt Eide Lio (nestleder)	Jarand Felland
Kviteseid kommune	Ellen Eggebø Jore	Tarjei Draugedal
Nome kommune	John Harald Rønningen (leder)	Linda Thorstensen
Midt-Telemark kommune	Evy Beate Stykket	Siri Blichfeldt Dyrland

Årsrapport 2025

Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LIO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEBO JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av



Posten Norge

Notodden kommune	Torgeir Ljosland	Gry Fuglestveit
Skien kommune	Signy Gjærum	Nils Lunden
Telemark fylkeskommune	Hilde Alice Vågslid	Terje Riis Johansen (leder)
Telemarkskanalen FKF	Steinar Arntzen (frem til 15.9.2025) Jan Roger Bredeesen (fra 15.9.2025)	Hedda Foss Five (nestleder)

Kanalparkens administrasjon har i 2025 bestått av daglig leder Therese Surdal Lahus (100 % stilling) og prosjektkoordinator Martin Marvig Pedersen (100 % stilling).

I august ble Maren Elise Bonsaksen midlertidig ansatt som prosjektmedarbeider i *Kanalrensen*, et søppelryddeprosjekt finansiert av eksterne tilskuddsmidler fra Handelens Miljøfond. Lønnsutgiftene for prosjektet er dekket av tilskuddet og utbetalt på timesbasis.

I tillegg har Kanalparken benyttet seg av innleid bistand fra Frida Sviland, som tidligere har vært ansatt i organisasjonen. Sviland har arbeidet på timelønn (pensjonistlønn) og bistått med ulike administrative oppgaver.



Bilde 1: Prosjektkoordinator Martin Marvig Pedersen og daglig leder Therese Surdal Lahus. Foto: Unni Boverud

Kanalparkens økonomi er god, og forutsetningene for fortsatt drift er til stede. Grunnfinansieringen består av et årlig driftstilskudd fra de åtte eierne. I tillegg suppleres budsjettet med eksterne tilskuddsmidler fra offentlige og private ordninger, som benyttes til å realisere prosjekter i Kanalparkens portefølje. Siden mange av prosjektene er flerårige, kan det oppstå mindreforbruk ved årsavslutning. Slike midler overføres til neste budsjettår for å dekke utgifter knyttet til pågående eller bestilte prosjekter i porteføljen. For regnskapsåret 2025 utgjorde mindreforbruket 893 235 kroner.

Årsrapport 2025

Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LIO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEBØ JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av



Posten Norge

I 2024 varslet Midt-Telemark kommune om uttreden fra Kanalparken på grunn av en svært utfordrende økonomisk situasjon. Samarbeidsavtalen mellom eierne av det kommunale oppgavefellesskapet regulerer prosessen for uttreden og håndtering av varsel. På representantskapsmøtet i desember 2024 drøftet eierne situasjonen og mulighetene for å videreføre oppgavefellesskapet med den opprinnelige eierstrukturen, som har vært uendret siden Kanalparken ble etablert i 2012. Representantskapet vedtok at kommuner som er registrert i ROBEEK (Register om betinget godkjenning og kontroll) skal betale halvt eierbidrag så lenge de står i registeret. Ordningen trer i kraft fra 2026.

Midt-Telemark kommune vedtok på kommunestyremøtet 16. juni 2025 å opprettholde sitt eierskap i Telemarkskanalen natur- og kulturpark, forutsatt at eierbidraget halveres så lenge kommunen er i ROBEEK.

22.april 2026

John Harald Rønningen  
Styreleder

Britt Eide Lio  
Nestleder

Signy Gjærum  
Styremedlem

Ellen Eggebø Jore  
Styremedlem

Evy Beate Stykket  
Styremedlem

Torgeir Ljosland  
Styremedlem

Steinar Arntzen  
Styremedlem

Hilde Alice Vågslid  
Styremedlem

Therese Surdal Lahus  
Daglig leder

Årsrapport 2025

Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LIO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEBO JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av



Posten Norge

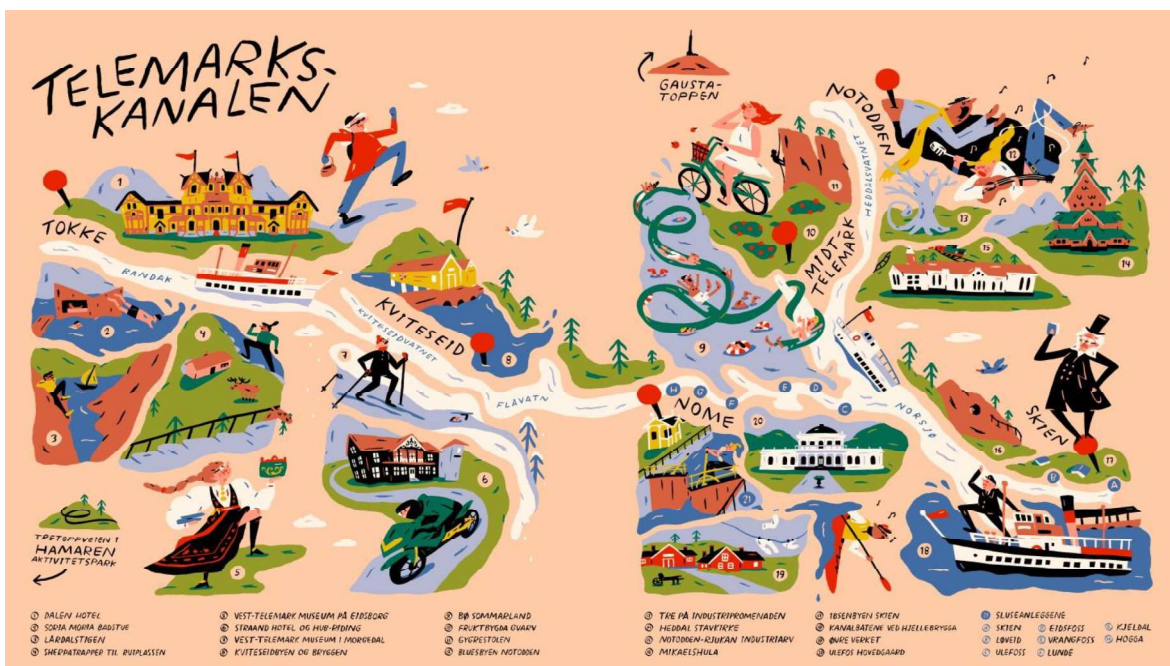
## 2. Merkevarebygging

*Innsatsområdet er viktig for å skape en sterk identitetsfølelse til Telemarkskanalen blant befolkningen og økt synlighet for besøkende. En sterk merkevare gjør det lettere å kommunisere hva vi står for (verdier) og hva vi tilbyr (opplevelser). På den måten kan vi skape lojalitet, stolthet, oppmerksomhet og engasjement, som kan bidra til økt verdiskaping over tid.*

### 2.1. Attraksjonsklynger som grunnlag for synliggjøring og utvikling

Kanalparken benytter eksisterende landskapsanalyser og etablerte attraksjonsklynger langs Telemarkskanalen i merkevarebyggingen. Disse klyngene samler ulike kultur-, natur- og reiselivstilbud på et sted. Gjennom samlokaliserte opplevelser - som severdigheter, aktiviteter, overnatting og servering - skapes tydelige besøksmål. Dette gjør det enklere for gjester å navigere i kanalområdet og se sammenhengen mellom de ulike tilbudene.

I 2025 ble et nytt illustrert kart over kanalen utviklet i samarbeid med den prisbelønte illustratøren Henriette T. Osnes. Kartet fremstiller attraksjonsklyngene langs vannveien med en leken og gjenkjennelig strek, og gjør kanalens tilbud mer synlige for besøkende. Kartet vil bli presentert i kanalens nye reiselivsmagasin (lanseres i 2026), samt bli benyttet på digitale flater, oppslag langs kanalen, trykt på arbeidstøy og i markedsføringsmaterieill.



Attraksjonsklyngene spiller også en sentral rolle i Kanalparkens utviklingsprosjekter. Gjennom kunst, arkitektur og lys forsterkes stedene – som Soria Moria badstue på Dalen og kunstverket *TRE* på Notodden. I 2025 har arbeidet med det tredje prosjektet i *Vannveiens fortellinger* i Skien, *Bone by Bone*, *Hair by Hair*, videreført denne tilnærmingen (se kapittel 3 for detaljer). Nye prosjektinitiativ som *De syv blåner* og *Natureventyr* bygger videre på attraksjonsklyngene, der eventyrlige bålplasser og formidling knyttes til stedenes unike kulturarv, natur og kanallandskap.

Årsrapport 2025

Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LIO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEBØ JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av



Posten Norge

## 2.2. Samarbeid om markedsføring – økt besøk og omsetning

For å styrke Telemarkskanalen som et tydelig og koordinert reisemål, samarbeider Kanalparken, Telemarkskanalen FKF, Skien–Dalen Skipsselskap AS (M/S Victoria) og Telemarkskanalen Skipsselskap AS (M/S Henrik Ibsen) om et felles markedsføringsbudsjett. Midlene brukes til annonsering og digitale kampanjer, med mål om å øke salget av reiselivsopplevelser gjennom flere gjester om bord på kanalbåtene, reisende med fritidsbåt og besøkende på landsiden.

I 2025 overtok Telemarkskanalen selv ansvaret for markedsarbeidet, etter at disse tjenestene tidligere ble kjøpt av Visit Telemark AS. Kanalparken koordinerte markedsaktivitetene, som omfattet digitale kampanjer på Meta (Facebook og Instagram) og Google, bannerannonsering via Schibsted og Amedia, radioreklame og trykte annonser i magasiner. Kampanjene ble gjennomført i perioden mai–august, med oppstart like etter påske. Vi inngikk et samarbeid med teknologiselskapet Symbiooz AS, som sikret optimalisering av den digitale annonseringen gjennom målrettet og datadrevet markedsføring, inkludert søkeoptimalisering, remarketing og nettanalyse.

Analyser av nøkkelindikatorer (KPI-er) viste at kampanjene nådde bredt ut og skapte betydelig engasjement. Trafikken til [www.telemarkskanalen.no](http://www.telemarkskanalen.no) økte, og annonsene presterste over benchmark både hos Schibsted og Amedia. Dette indikerer at markedsføringen var effektiv og ga god verdi for pengene, samtidig som det bekrefter stor interesse for Telemarkskanalen som reisemål.

Passasjertallene på kanalbåtene økte med 8,24 % fra 2024, antall gruppereiser med 7,33 %, og samlet omsetning i bookingselskapet steg med 13,72 %. Reiselivsnæringen i fylket rapporterte generelt om gode besøkstall for sommeren 2025. Hotellene og campingplassene langs kanalen hadde høyt belegg og Kanalparkens tellepunkter på landsiden (Industripromenaden på Notodden, Løveid sluse, Vrangfoss sluse, Sofiaparken, Lunde sluse og Rui-stien Dalen) viste en økning fra fjoråret.

I 2025 ble kanalmagasinet – en reiselivsbrosjyre opprinnelig utgitt i 2020 – trykket opp på nytt. Retrykket ble finansiert gjennom annonsesalg og et samarbeid mellom Telemarkskanalen FKF og Kanalparken. Magasinet ble distribuert rundt på relevante turistkontor, besøkssentra, overnattingsplasser og sentrale knutepunkt i Telemark, Agder og Østlandet

I 2026 vil Kanalparken jobbe med å tydeliggjøre og strukturere markeds- og kommunikasjonsarbeidet ytterligere, og forhåpentligvis få på plass en ny nettside for [www.telemarkskanalen.no](http://www.telemarkskanalen.no). Bookingselskapet vil overta koordineringen av markedsarbeidet, noe som vil sikre en mer hensiktsmessig arbeidsfordeling.

## 2.3. Nasjonal TV-dekning

Telemarkskanalen fikk nasjonal oppmerksomhet gjennom samarbeid med flere TV-produksjoner i 2025. I januar deltok Kanalparken på Finsekonferansen, hvor vi etablerte kontakt med produksjonsselskapet bak det populære TV- programmet 71 grader nord. Sammen med kommuner og lokale reiselivsaktører bidro vi til at kanalen ble valgt som innspillingslokasjon for to episoder i 2025. Programmene fremhevet kanalens unike muligheter for sykling, vandring, padling, sluseopplevelser og turer med kanalbåtene, samt et besøk på det ikoniske Dalen Hotel. Dette ga verdifull eksponering av regionens natur- og kulturarv til et bredt publikum.

Årsrapport 2025

Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LJO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEBO JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av



Posten Norge

I tillegg samarbeidet Kanalparken med Scandinavian Outdoor om innspillingen av programserien Pixelprat, som ble sendt på Naturkanal 1 (Altibox) våren 2025. Serien tok seerne med på en fotoreise gjennom vakker norsk natur, med fokus på praktiske fototips og inspirasjon. Telemarkskanalen ble valgt som lokasjon for flere episoder, hvor produsent Yngve Ask og gjester utforsket vannveien fra hav til fjell i egen fritidsbåt. Programmet løftet frem kanallandskapets estetiske kvaliteter og ga seerne innsikt i både tekniske og kreative sider ved fotografering i dette unike miljøet.



Bilde 2: Bilde fra TV-produksjonen Pixelprat, foto: Yngve Ask

Årsrapport 2025

Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LJO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEØ JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av



Posten Norge

## 3. Steds- og destinasjonsutvikling

*Innsatsområdet er viktig for å utvikle attraktiviteten til Telemarkskanalen, utvide sesongen og øke bruken av kanalen året rundt. Gode tilretteleggingstiltak og tydelige konsepter skal engasjere lokalsamfunnet, styrke steds karakterene langs kanalen og gi aktive og ekte opplevelser til besøkende.*

### 3.1. Vannveiens fortellinger – kunst som forener sted og historie

*Vannveiens fortellinger* er et flerårig prosjekt der kunst, arkitektur og lys brukes for å synliggjøre og forsterke attraktiviteten til steder langs Telemarkskanalen. Prosjektet bygger på landskapsanalysen *Forever until the end* (2014) og har så langt realisert to kunstverk: *Soria Moria* i Dalen (2019) og *TRE* på Notodden (2024).

Det tredje kunstverket i serien, *Bone by Bone, Hair by Hair*, skal realiseres i Skien kommune i samarbeid med den taiwanske kunstneren Ting Tong Chang. Chang ble valgt gjennom en åpen konkurranse som tiltrakk seg over 130 søknader fra kunstnere verden over. Han er kjent for sine store, visuelle prosjekter i land som England, Spania, Japan og Hong Kong. Kunstverket vil bli plassert i byens offentlige uterom og har som mål å forene to sentrale elementer i Skiens stedsidentitet: Henrik Ibsens litterære arv og Telemarkskanalens historiske betydning som transportåre og handelsvei. Gjennom metaforene «bone» (stein) og «hair» (tre) vil verket utforske hvordan stedets naturlige ressurser (som stein og tre) og dets kulturelle fortellinger kan forenes i en ny, visuell fortolkning. Kunstprosjektet vil bestå av én eller flere fysiske skulpturer, samt en digital kunstopplevelse tilgjengelig via QR-koder på stedet.

I 2025 var kunstnerteamet i Skien for å utvikle innhold til den digitale kunstopplevelsen. Samtidig ble det inngått et samarbeid med den internasjonale festivalen *Ibsen Scope*, om en egen produksjon og visning under arrangementet i 2026. Det vil aktualisere prosjektet og være en fin kobling med den digitale delen av kunstprosjektet.

Kanalparken har i samarbeid med Skien kommune arbeidet målrettet med å sikre ekstern finansiering for å realisere prosjektet i sin helhet. Flere søknader har blitt sendt til offentlige og private tilskuddsordninger i 2025, uten at man har lyktes med å utløse de store midlene. Nye søknader vil bli sendt i 2026, både for kunstverket som helhet og for deler av prosjektet. Målet er å ferdigstille verket i 2027, slik at det kan stå klart til Henrik Ibsens jubileumsår i 2028.

Parallelt med dette vurderes oppstart av det fjerde attraksjonsprosjektet i *Vannveiens fortellinger*. Kviteseid kommune har uttrykt interesse for å være vertskommune, da reiseliv er et av satsingsområdene i kommunens omstillingsprogram. En mulighets- / forstudie er under planlegging i 2026 for å konkretisere konseptet videre.

### 3.2. Padleleden i utvikling

Padleleden i Telemarkskanalen er et viktig tilbud for aktive besøkende, og i 2025 har vi videreutviklet satsingen. Vi har arrangert nettverksmøter for padleinteresserte med fokus på risiko, informasjon og guiding, og vært vertskap for prosjektgruppen Vestfold og Telemark Padleled. For å sikre god kvalitet og sikkerhet har vi gjennomført befaringer av alle padlehukene langs kanalen, samt gitt innspill til nytt kartmaterieell som skal dekke hele padleleden i regionen. I tillegg har vi tatt de første stegene mot en ny flytende padlehuk, med initiering av tegninger i samarbeid med Biotope Arkitekter.

Årsrapport 2025

Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LJO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEØ JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av



Posten Norge

### 3.3. Kanalbygg som særpreget ressurs

Administrasjonen har i 2025 kartlagt fylkeskommunale bygg langs kanalen og vurdert potensiale for videreutvikling. Dette har resultert i fire konkrete prosjekter som nå er under arbeid. På Kilen Camping vil den gamle Tømmerfløterbrakka få en sentral rolle i konseptet *Natureventyr*. I samarbeid med Kilen Camping og med støtte fra omstillingsprogrammet i Kviteseid kommune, skal det utvikles et eget natureventyr knyttet til camping og brakka, samt en mer eventyrlig innredning.

Ved Eidsfoss slusevokterbolig er flere ideer satt ut i livet. Uthuset mellom bakehuset og slusemesterboligen er pekt ut som Nome kommunes mulige dagsturhytte i Telemark fylkeskommunes *Dagsturhytteprosjekt*, der målet er at hver kommune i Telemark skal få sin egen dagsturhytte basert på eksisterende bygg. En arkitekt er engasjert for å utarbeide tegninger, og i 2026 skal det formelt avgjøres om uthuset kan tas i bruk, før det utvikles en felles driftsmodell med kommunen. I tillegg har vi, i samarbeid med natur- og miljøavdelingen ved Universitetet i Sørøst-Norge, startet en prosess med å utforske mulighetene for å etablere Eidsfoss som et formidlingscenter for natur og kultur. Med nasjonal sykkelrute rett ved, er Eidsfoss et egnet sted for å nå både besøkende og innbyggerne langs kanalen.

Parallelt er det igangsatt et konseptutviklingsprosjekt for å oppgradere de fredede slusevokter- og slusemesterboligene i Nome og Skien. Målet er å fornye interiøret i en moderne stil, med inspirasjon fra det originale, samtidig som det utvikles et formidlingsprosjekt som belyser boligens kulturhistorie og særpreg. Arbeidet med å søke eksterne tilskuddsmidler til dette vil fortsette i 2026

På Valebø brygge ble soveboksen åpnet sommeren 2025 etter en omfattende dugnadsinnsats fra Telemarkskanalens venner og Holla historielag, i samarbeid med Kanalparken og Telemarkskanalen FKF. Prosjektet omfattet blant annet maling av pakkhuset og montering av strøm. I 2025 overtok Lien gård ansvaret for drift og utleie, med 5–10 overnattinger i sesongen – en god start for det nye tilbudet. I 2026 vil arbeidet fortsette med å etablere en mer permanent drifts- og utleieløsning.

### 3.4. De 7 Blåner – eventyrlige bålplasser langs kanalen

Et av årets mest spennende prosjekter er *De 7 Blåner*, et helhetlig konsept for eventyrlige bålplasser langs Telemarkskanalen. I samarbeid med Biotope Arkitekter og den danske virksomheten Natureventyr har vi utviklet et tilbud som retter seg spesielt mot barnefamilier med barn i alderen 4–9 år. Konseptet omfatter åtte stedbaserte eventyr, skrevet av barnebokforfatter Kristine Rui Slettebakken, som gjøres tilgjengelige på fire språk i appen *Natureventyr*. Eventyrene tar utgangspunkt i Teodor Kittelsens illustrasjoner og et nyskapt eventyrunivers med kanalbarna Henrik og Viktoria. I tillegg skal det etableres sju arkitekttegnede bålhuker, hver med sitt eget fargetema og en illustrasjon av Kittelsen brent inn i glasset. Bålstedene vil bli utstyrt med spesialdesignede ildsteder, inspirert av eventyrene.

I 2025 ble arbeidet med å identifisere egnede lokasjoner for bålhukene igangsatt, samtidig som de tre første eventyrene ble utviklet. Prosjektet bygger på allerede etablerte turområder langs kanalen, med tre av eventyrene og bålhukene lokalisert ved Hogga, Vrangfoss og Løveid sluser. Designet av ildsteder og bålhuker ble ferdigstilt, anbudsmateriale utarbeidet, og avtale med leverandør inngått. Dalen Mekaniske ble valgt som leverandør av ildstedene. Kanalparken mottok er tilskudd på 1,2 millioner kroner fra DNB Sparebankstiftelsen til første fase av gjennomføringen.

Årsrapport 2025

Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LJO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEBO JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av



Posten Norge



Bilde 3: Nymalt Valebø brygge, foto Yngve Ask

### 3.5. Fritidsbåt som signaturprodukt

En ferie på Telemarkskanalen med egen båt representerer et unikt reiselivsprodukt som forener det beste fra båtlivet med landbaserte opplevelser. For å styrke dette tilbudet, arbeider Kanalparken med å videreutvikle konseptet, gjøre båtferden enklere å planlegge og sikre en trygg reise for båtførere.

For å styrke markedsføringen engasjerte Kanalparken og Telemarkskanalen FKF i 2025 en fotograf til å produsere bilder og videomateriell i 2025. Produksjonen omfattet en instruksjonsvideo som viser hvordan man sluser og navigerer i kanalen, samt en inspirasjonsvideo om *Barnas Telemarkskanal* som fremhever tilbudene på landsiden for barnefamilier. Materialet vil bli brukt i markedsføringen i 2026 og bli publisert på Kanalparkens nettsider og sosiale medier, for å inspirere flere til å oppleve Telemarkskanalen med egen båt.

### 3.6. Dybdekartlegging av Telemarkskanalen

For å sikre trygg og effektiv ferdsel i Telemarkskanalen, er oppdaterte kartdata en nødvendighet. De eksisterende kartene er fra 2002, og undervannstopografien har siden endret seg som følge av naturlige prosesser og menneskelig påvirkning. I 2025 ble det derfor gjennomført en omfattende dybdekartlegging av kanalen, i samarbeid mellom Kanalparken, Statens kartverk og Telemark fylkeskommune.

Prosjektet ble finansiert gjennom et bredt spleiselag bestående av kanalkommunene, fylkeskommunen, Kartverket, NVE, kraftselskapene og Sparebankstiftelsen Telemark, med en

Årsrapport 2025

Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LJO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEBO JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av



Posten Norge

totalramme på 2,3 millioner kroner. Kartleggingen ble utført ved hjelp av grønn laser fra fly, supplert med multistråle-ekkolodd fra båt.

I løpet av høsten har dataene blitt bearbeidet, og arbeidet med å gjøre dem tilgjengelige for ulike brukergrupper vil skje i 2026. Kartdataene er allerede tilgjengelige for kommuner og fylkeskommune gjennom *Norge digitalt*, og vil bli tilgjengelige for båtførere via kartplottere. Dette vil bidra til økt sikkerhet og bedre planlegging for både kanalbåter og fritidsbåter.

## 4. Samarbeid

***Innsatsområdet er viktig for å sikre en helhetlig utvikling av Telemarkskanalen som besøksmål og bosted på tvers av geografiske grenser, bransjer og sektorer.***

Telemarkskanalen natur- og kulturpark er et område med et mangfold av aktører, interesser og muligheter. For å sikre en helhetlig og bærekraftig utvikling, er samarbeid på tvers av grenser en forutsetning. I 2025 har Kanalparken arbeidet systematisk med å styrke samhandlingen mellom ulike sektorer, kommuner og bransjer. Gjennom møter, nettverkssamlinger og felles prosjekter har vi bidratt til å koordinere innsatsen, dele erfaringer og utvikle nye prosjekter for å styrke samhandlingen.

### 4.1. Styrket samhandling med eiere og samarbeidspartnere

Et godt samarbeid med Kanalparkens eiere og samarbeidspartnere er avgjørende for å realisere felles mål. Gjennom året har det vært jevnlig kontakt på både politisk og administrativt nivå. Representantskapet og styret har hatt regelmessige møter for å drøfte strategiske saker og prioriteringer. I tillegg har den administrative ressursgruppen hatt halvårlige samlinger for å koordinere konkrete tiltak, prosjekter og utviklingsarbeid. Disse møtearenaene har vært viktige for å sikre en felles forståelse og effektiv oppfølging av Kanalparkens prioriterte områder.

For å styrke samhandlingen mellom offentlige, frivillige og private aktører langs Telemarkskanalen, arrangerte Kanalparken to nettverksmøter med søkelys på reiseliv og bærekraft i 2025. 30. januar ble det holdt et seminar om synlighet i reiselivet, der 50 deltakere fikk innsikt i digitale trender, målgruppeanalyse og markedsføring på nasjonalt og internasjonalt nivå. 10. desember samlet vi 45 deltakere til en inspirasjonssamling og workshop om regenerativt reiseliv. Her ble det diskutert hvordan Telemarkskanalen kan utvikle opplevelser som ikke bare minimerer negative fotavtrykk, men som aktivt styrker natur, kultur og lokalsamfunn.

Samarbeidet med kommunene og andre aktører har også vært sentralt i arbeidet med å løse konkrete utfordringer. Det ble arrangert et innspillmøte om padling og en workshop om håndtering av vrakbåter, der ulike løsninger og forvaltningsstrategier ble drøftet.

### 4.2. Nettverk og kunnskapsutveksling på tvers

Et av årets mest synlige samarbeidsprosjekter var *Kanalrensen*, initiert av Kanalparken med støtte fra Handelens Miljøfond og Midt-Telemark vannområde. Prosjektet har engasjert elever fra 11 skoleklasser i barne- og ungdomsskolen, 6 klasser fra videregående skole og bachelor studenter fra Universitetet i Sørøst-Norge (USN), Statens naturoppsyn (SNO), Nome røde Kors, IRMAT samt flere til søppelrydding langs kanalen. Samarbeidet med USN har ikke bare bidratt til

Årsrapport 2025

Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LJO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEBO JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av



Posten Norge

et renere miljø, men også styrket kanalens rolle som læringsarena. Studenter fra avdeling for natur og miljø har i økende grad brukt kanalområdet i undervisningen, blant annet innenfor temaer som flora, botanikk, formidling og forvaltning. I samarbeid med studentene er det utviklet informasjonsplakater om kulturlandskap, og Kanalparken har holdt innlegg om Telemarkskanalens betydning for natur- og kulturforvaltning.

Kanalparken har også engasjert seg i forsknings- og utviklingsprosjekter, blant annet i samarbeid med Norsk Regnesentral om regenerativt reiseliv. Gjennom deltakelse i styringsgruppen for prosjektet *Inkluderende reiselivsklynge i Nome og Midt-Telemark* har vi bidratt til kompetanseheving, universell utforming og forskning på tilgjengelige reiselivsopplevelser langs kanalen. Prosjektet ble avsluttet i 2025, men erfaringene vil bli videreført i nye initiativ.

For å styrke Telemarkskanalens posisjon og hente inspirasjon fra andre, har Kanalparken deltatt aktivt i en rekke konferanser, seminarer og nettverk i 2025. Blant annet deltok vi på det nyopprettede *Finsese seminaret*, som samler reiseliv og naturforvaltning, konferansen for inkluderende reiseliv i Seljord, og et todagers seminar om regenerativt reiseliv på Hellerud gård.

Kanalparken prioriterer å involvere lokalsamfunnet i utviklingen av Telemarkskanalen gjennom deltakelse og samskaping. Prosjektet *Ung i Park* har vært en sentral arena for å engasjere ungdom i parkområdet, og vi arbeider videre med å styrke dette initiativet. Gjennom deltakelse i det nasjonale *Ung i Park*-nettverket bidrar Kanalparken til utviklingsarbeid, nordisk samarbeid og søknadsprosesser. Målet er å gi de unge arenaer og muligheter til å engasjere seg i kanalens fremtid og aktivisere dem i konkrete prosjekter.

Daglig leder har i tillegg tatt på seg flere styreverv, blant annet som styremedlem i den nasjonale medlemsorganisasjonen Norske Parker, Visit Telemark AS, destinasjonsledelsen i Nome og Midt-Telemark, samt Telemarkskanalen Booking AS.

### 4.3. Sikkerhet og forvaltning i fokus

Samarbeidet med båtselskapene, Telemarkskanalen FKF og bookingselskapet er avgjørende for å sikre en trygg og koordinert drift av Telemarkskanalen. 4.–5. mars ble det gjennomført et årlig risikoseminar med fokus på sikkerhet og ROS-analyser, der også Kystverket var invitert. Slike samlinger er viktige for å styrke samhandlingen og sikre en felles forståelse av utfordringer og drøfte mulige løsninger.

Kanalparken har også hatt dialog med statlige og regionale myndigheter for å fremme kanalens interesser. Blant annet har vi vurdert om Telemarkskanalen bør defineres som en *biled* i henhold til Havne- og farvannsloven. Som oppfølging samarbeidet vi med Telemarkskanalen FKF om et dagsseminar for kommuner og Kystverket, der roller, ansvar og praktisk forvaltning av vannveier ble belyst. Dette må jobbes videre med i 2026.

### 4.4. Deltakelse i prosjekter og fremtidige satsinger

For å styrke kanalens synlighet og merkevarebygging deltar vi i flere større prosjekter, blant annet *Nome i bilder* – et fotoprojekt med tilskudd fra Sparebankstiftelsen Nome. Materialet vil bli brukt i markedsføringen av Telemarkskanalen i 2026. Vi er også en del av ressursgruppen for stedsutviklingsprosjektet *Sammen løfter vi kulturarven* i Nome, støttet av Sparebankstiftelsen DNB og Sparebankstiftelsen Nome.



Flere av tiltakene som ikke ble gjennomført i 2025, vil bli prioritert i senere handlingsplanperioden. Blant disse er etableringen av *Kanalkonferansen* som en fast møteplass annethvert år, en studietur for Kanalparkens eiere og samarbeidspartnere for å hente inspirasjon fra andre parker og kanaler, samt årlige studieturer i egen kanal for å styrke kjennskapen til og markedsføringen av tilbudene langs Telemarkskanalen. Videre vil vi også arbeide med å inngå formelle samarbeids- og partnerskapsavtaler med relevante aktører.



Bilde 4: Utsikt over kanallandskapet fra Norsjø golfklubb. Fra prosjektet Nome i bilder, foto: Even Lundefaret

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LJO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEØ JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026



## 5. Besøksstyring- og forvaltning

*Innsatsområdet er viktig for å sikre en balansert utvikling av reiselivsnæringen samtidig som natur- og kulturverdiene langs Telemarkskanalen bevares. Besøksstyring og –forvaltning er avgjørende for å sikre langsiktig verdiskaping og bevare områdets unike kvaliteter for fremtidige generasjoner.*

Telemarkskanalen natur- og kulturpark skal sikre at innbyggerne får mulighet til å engasjere seg i å ta vare på og videreutvikle de særegne natur- og kulturkvalitetene langs kanalen. I 2025 har vi prioritert tre sentrale prosjekter innen besøksstyring og forvaltning, som alle bidrar til en bærekraftig og ansvarlig bruk av områdene langs kanalen.

### 5.1. Tilrettelegging for bærekraftig ferdsel

Prosjektet *De 7 blåner* har som mål å styrke besøksstyringen langs kanalen ved å kanalisere ferdselen til områder som tåler trafikk. For å ivareta sårbar natur og unngå spredt bålbrekking, vil det bli etablert syv attraktive bålplasser på nøye utvalgte steder. Disse bålplassene lokaliseres på allerede etablerte utfartsområder, der naturen tåler påvirkning og besøkende kan oppleve trygge og tilrettelagte rammer for bålbrekking.

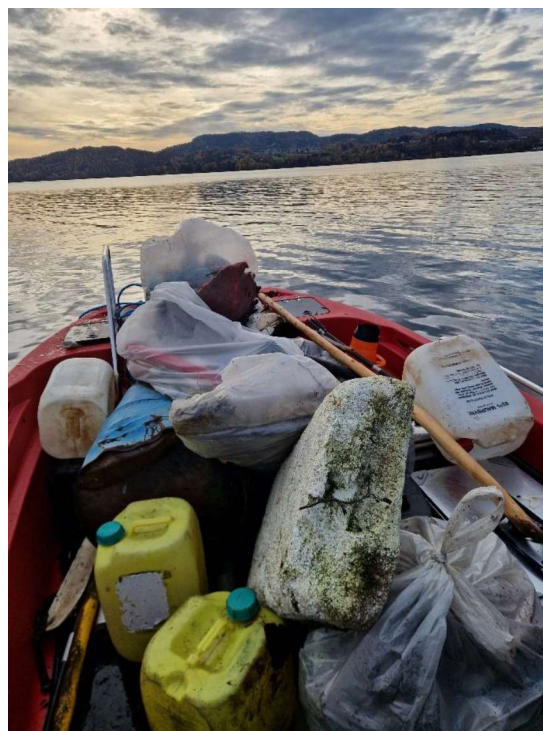
Gjennom *Natureventyrappen* utvikles en løype som skal veilede barnefamilier i naturen. Løypen vil ikke bare styre ferdselen, men også formidle hvordan barn og unge kan bidra til å bevare sårbare naturmiljøer – for eksempel ved å ta med søppel hjem etter turen.

### 5.2. Søppelrydding og miljøbevissthet

Gjennom *Kanalrenskan* ble over 600 skoleelever og studenter engasjert i søppelrydding på noen av de mest utilgjengelige områdene langs Telemarkskanalen. Innsatsen resulterte i innsamling av over 4,25 tonn avfall, som elevene selv veide og registrerte. I tillegg til den praktiske dugnaden fikk deltakerne målrettet undervisning i bærekraft og resirkulering, i tråd med gjeldende læreplan. Alt innsamlet avfall ble levert til godkjent avfallsmottak. Prosjektet ble gjennomført i nært samarbeid med skolene og lærerne, og klassene mottok 200 kroner per elev som motivasjonsbidrag, finansiert av Handelens Miljøfond. Initiativet fikk bred mediedekning, både i lokale og regionale medier samt gjennom radiosendinger på NRK Telemark.

Kanalparkens arbeid med vrakbåter ble videreført i 2025, og det er nå registrert 117 potensielt eierløse eller henlagte båter i kanalområdet. Gjennom samarbeidet med Norscan Partners og Handelens Miljøfond sikres det at vrakbåter kan fjernes kostnadsfritt. I 2025 ble en vrakbåt i Nome kommune fjernet uten utgifter for kommunen. Dette arbeidet vil fortsette i 2026.





Bilde 5: Søppelrydding med skoleklasser, foto: Martin Marvig Pedersen

### 5.3. Biologisk mangfold i kulturlandskapet

Med en tildeling på 795 000 kroner fra Miljødirektoratets natursatsordning ble det i 2025 satt i gang tiltak for å ivareta og styrke det biologiske mangfoldet i kulturlandskapet langs kanalen. I tett samarbeid med Telemarkskanalen FKF ble midlene brukt til skjøtsel av kulturlandskap, tilbakeføring av beiteområder, NIN-kartlegging og utvikling av skjøtelsesplaner for utvalgte eiendommer. Studenter ved USN bidro også med kartlegging av insekter på noen områder. Beiteprosjektet med geiter ved Eidsfoss slusemesterbolig ble videreført, og geitene – utstyrt med GPS-klaver og NoFence-teknologi – ble godt mottatt av både fastboende og besøkende.

### 5.4. Regenerativt reiseliv

For å fremme et reiseliv som aktivt forbedrer natur, kultur og lokalsamfunn, har Kanalparken startet arbeidet med et pilotprosjekt innen regenerativ turisme. Gjennom en workshop med aktører i kanalnettverket er det samlet innspill til videre utvikling. I 2026 vil det søkes om forskningsmidler til et forprosjekt fra FORREGION Telemark, med mål om å styrke kompetansen om regenerative praksiser og metoder i reiselivet langs kanalen.



## 6. Formidling

*Innsatsområdet er viktig for å øke bevisstheten om Telemarkskanalen sin unike historie og verdi blant ulike målgrupper. Innovativ formidling av natur- og kulturarven skal skape nysgjerrighet, engasjement og interesse for å besøke destinasjonen og ta aktivt del i å forvalte og utvikle kanalen.*

I 2025 har Kanalparken styrket formidlingsarbeidet gjennom målrettede tiltak som når ulike målgrupper på tvers av fysiske og digitale plattformer.

### 6.1. Nytt reiselivsmagasin – en visuell og fortellende presentasjon av kanalen

Kanalparken har i samarbeid med reiselivsbedrifter og fotograf/kreativ konsulent Lasse Fløde arbeidet med å utvikle et nytt reiselivsmagasin om Telemarkskanalen. Magasinet, som skal lanseres både fysisk og digitalt før sesongen 2026, vil formidle kanalens natur- og kulturverdier gjennom en rik blanding av historiske fortellinger, portretter av sentrale aktører, stemningsfulle landskapsbilder og reportasjer om tradisjoner, kultur og lokale møteplasser. Innholdet, som skal presenteres både på norsk og engelsk, vil også løfte frem unike overnattingssteder, mattilbud og attraksjoner langs kanalen.

### 6.2. Kanalvettregler

For å styrke bevisstheten om hvordan besøkende og lokalbefolkning kan bidra til å ta vare på Telemarkskanalen, har Kanalparken utarbeidet *Kanalvettregler*. Reglene skal integreres i formidlingsarbeidet og skal bidra til en mer bærekraftig bruk av området.

### 6.3. Læring gjennom lek

Prosjektet *De 7 blåner* vil bli et sentralt tiltak for å formidle Telemarkskanalen natur- og kulturhistorie til barnefamilier i 2026. Gjennom stedsbaserte eventyr på flere språk vil barn få kunnskap om lokale arter, kulturminner, historiske hendelser og håndverkstradisjoner, og ha det gøy med interaktive elementer som gåter og quiz mens de er på tur i naturen. Målet med formidlingen gjennom Natureventyrappen er å oppleve og lære om kanalen på en lekende og engasjerende måte.

### 6.4. Formidling gjennom samarbeid og kunnskapsdeling

Kanalrenskanalen har også fungert som en arena for formidling, der alle deltakende barne- og ungdomsskoleelever har fått innsikt i kanalens historie og verdier gjennom tilrettelagte opplegg i forbindelse med søppelryddeprosjektet. Videre har Kanalparken holdt foredrag om Telemarkskanalen for studenter ved Universitetet i Sørøst-Norge, noe som har bidratt til å spre kunnskap om kanalen og bærekraftig reiseliv til nye målgrupper.

### 6.5. Digital formidling og kommunikasjon

I 2025 har ikke utsending av jevnlig nyhetsbrev blitt prioritert, men Kanalparken vil ta opp dette arbeidet i 2026 for å synliggjøre Kanalparkens aktiviteter og engasjere ulike målgrupper.

Årsrapport 2025

Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LJO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEBØ JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av



Posten Norge

Informasjon om Kanalparkens drift og utviklingsprosjekter har blitt formidlet til eierne gjennom presentasjoner i relevante politiske møter.

Arbeidet med å utrede alternative nettsideløsninger og forbedre kundereisen på [www.telemarkskanalen.no](http://www.telemarkskanalen.no) har ikke blitt påbegynt i 2025, men vil igangsettes i 2026. Nettsiden [www.skiensvassdraget.no](http://www.skiensvassdraget.no) vil bli lagt ned, og relevant innhold vil bli sikret og benyttet i Kanalparkens videre formidlingsarbeid.



Bilde 6 og 7: Illustrasjoner av Natureventyr på Evju bygdetun og Tinnesaasen på Notodden, illustratør Kaspar Sivertsen

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LJO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEØ JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026



## KANALVETTREGLER

### Planlegg turen og meld fra hvor du drar

Sjekk værmelding, vannstand, slusetider og kanalbåtenes rutetider. Gi beskjed til noen om reiseruten din, spesielt hvis du reiser alene.

### Ta hensyn til sluseanlegg og annen trafikk

Følg anvisninger fra slusevokterne og vis respekt for rutebåter, fritidsbåter og padlere. Slusene har egne regler – lær dem før du legger ut.

### Unngå konflikt med de historiske kanalbåtene

Kanalbåtene følger faste ruter og tidsskjemaer – vis ekstra aktsomhet i trange partier og ved møte. Hold god avstand og unngå å være til hinder i sluser og smale løp.

### Bruk redningsvest – alltid

Enten du padler kajakk, ror eller fører motorbåt, er vesten ditt viktigste sikkerhetsutstyr.

### Hold naturen ren

Ta med søppel hjem, bruk tilrettelagte toaletter og ikke legg igjen matrester eller avfall.

### Vis respekt for kulturminner og lokal historie

Telemarkskanalen er rik på industri- og kulturhistorie. Ikke gå i land på private brygger uten tillatelse, og unngå å skade bygninger eller konstruksjoner.

### Ta hensyn til dyreliv og vegetasjon

Hold god avstand til fuglereir og dyreliv, spesielt i hekkesesongen. Unngå å trække ned sårbar vegetasjon langs breddene.

### Del vannet – vis hensyn til alle brukere

Enten du er i motorbåt, kano, kajakk eller bader – husk at kanalen er for alle. Senk farten nær padlere og ved brygger.

### Vær rustet for skiftende vær og forhold

Været kan endre seg raskt, også i innlandet. Ta med klær for vind og regn og vær forberedt på bølger fra passerende båter.

### Bruk bærekraftige løsninger og støtt lokalt

Støtt lokalsamfunnene langs kanalen ved å handle lokalt, bruke miljøvennlig utstyr og følge bærekraftige reiseråd



## 7. Utviklingsprosesser

Innsatsområdet er viktig for å styrke Kanalparkens kapasitet til å utvikle, finansiere og lede strategiske utviklings-prosjekter. Organisasjonsutvikling og digital kompetanse er avgjørende for å få økt innovasjon og en bærekraftig vekst.

### 7.1. Kompetanseheving og organisasjonsutvikling

I 2025 deltok administrasjonen på *Prosesslederstudiet* i regi av Lent. Studiet, som er et 10-måneders kompetanseprogram, gir deltakerne verktøy til å lede og gjennomføre utviklingsprosesser i komplekse organisasjoner. Fokuset ligger på samskaping, innovasjon og bærekraftig endringsarbeid – kompetanse som er viktig i Kanalparkens videre utviklingsarbeid. Prosjektet ble støttet med 70 000 kroner fra KS, som dekket deltakeravgiften.

I tillegg har administrasjonen deltatt på kurs med økonomiseksjonen i Telemark fylkeskommune om regler og rutiner for offentlige anskaffelser og opplæring i nytt økonomisystem.

For å styrke den digitale kompetansen har administrasjonen fulgt kurs i datadrevet prosjektledelse, innovasjonsteknologier og digitale verktøy. KI benyttes aktivt i arbeidshverdagen for å effektivisere prosesser og frigjøre ressurser til andre oppgaver.

### 7.2. Eksterne tilskuddsmidler

Kanalparken har i 2025 videreutviklet sin rolle som pådriver for ekstern finansiering, både til egne prosjekter og som nær samarbeidspartner for andre aktører. Gjennom målrettet arbeid med å identifisere relevante tilskuddsordninger og bygge nettverk med fond, stiftelser og offentlige aktører, har parken bidratt til å sikre flere millioner kroner i eksterne tilskuddsmidler.

Kanalparken har mottatt betydelige tilskudd til utviklingsprosjekter innen miljø, kultur og samfunnsutvikling. Blant de viktigste bidragsyterne i 2025 er Sparebankstiftelsen DNB, Handelens Miljøfond, Midtre Telemark vannområde og Miljødirektoratet, som til sammen har gitt tilskudd på over 3 millioner kroner. I tillegg har Kanalparken inngått en samarbeidsavtale med Norscan Partners på 12 millioner kroner til arbeid med vrakbåter i kanalen.

Som en nær samarbeidspartner har Kanalparken også arbeidet for finansiering til flere større prosjekter som ledes av andre aktører (*dybdekartlegging i Telemarkskanalen, Nome i bilder, Sammen løfter vi kulturarven*) Til sammen har disse prosjektene mottatt over 12 millioner kroner i ekstern finansiering.

Gjennom tett samarbeid med eiere, kommuner, næringsliv og frivillige organisasjoner, har Kanalparken etablert seg som en viktig pådriver for regional utvikling. Arbeidet med å identifisere og søke relevante finansieringskilder fortsetter, med mål om å styrke prosjektporteføljen ytterligere i årene som kommer.

Årsrapport 2025

Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LJO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGSLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEBØ JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av

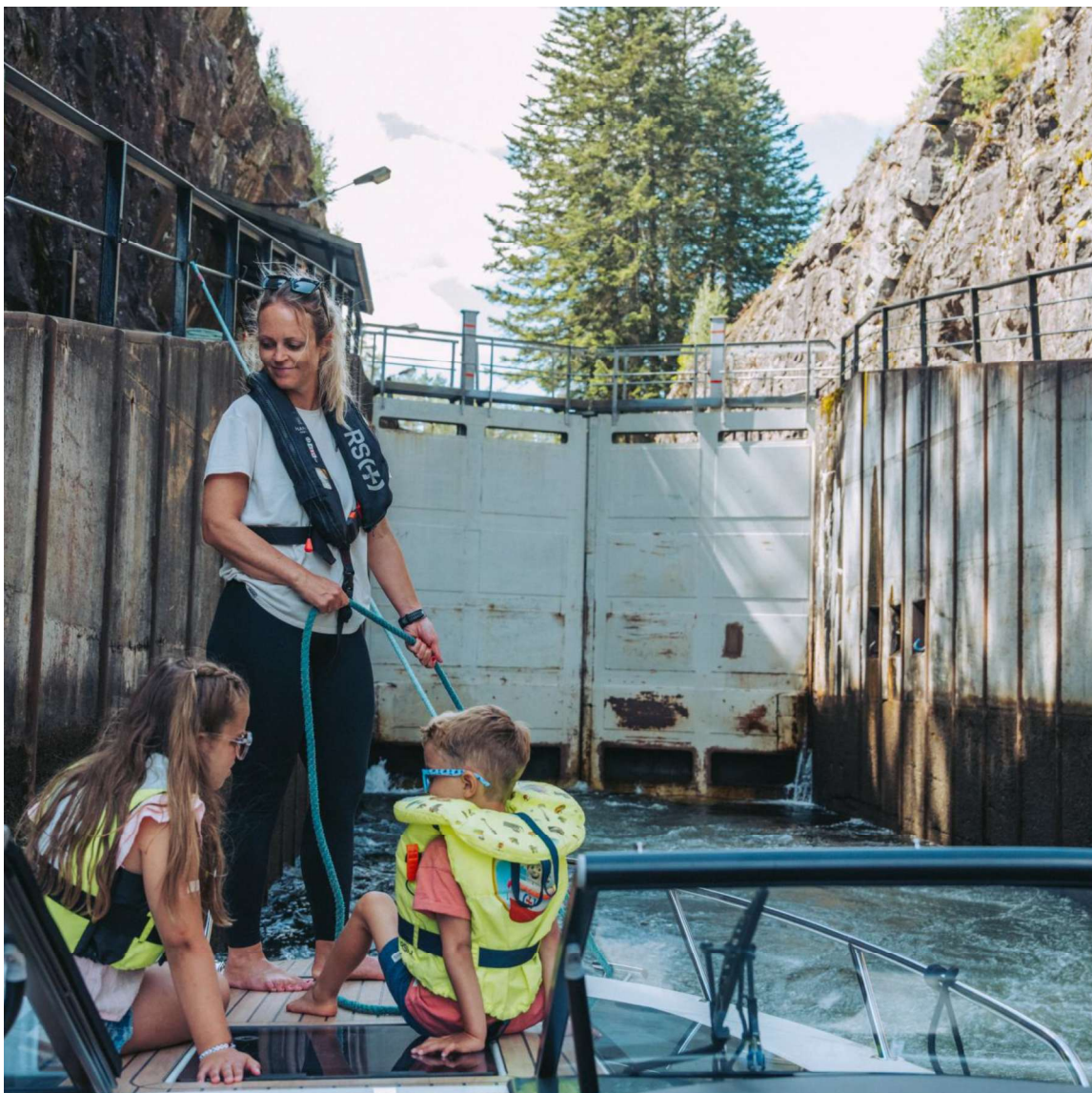


Posten Norge

**Postadresse:**  
Postboks 2844  
3702 Skien

**Besøksadresse:**  
Stårrvegen 1  
3830 Ulefoss

Tlf. 35 91 70 00  
[post@telemarkfylke.no](mailto:post@telemarkfylke.no)



Dokumentet er signert digitalt av:

- EVY BEATE STYKKET, 29.04.2026
- BRITT EIDE LIO, 29.04.2026
- TORGEIR LJOSLAND, 29.04.2026
- HILDE ALICE VÅGLID, 29.04.2026
- ELLEN EGGEØ JORE, 29.04.2026
- JOHN HARALD RØNNINGEN, 29.04.2026
- JAN ROGER BREDESEN, 30.04.2026
- SIGNY ALFHILD GJÆRUM, 30.04.2026

Forseglet av



Posten Norge